

Hướng nghiệp

cùng con trong thời đại AI



Cẩm nang hỗ trợ cha mẹ trở thành
người đồng hành chiến lược của con



Ready for what's next

**Tổng hợp và biên soạn bởi Đại học RMIT Việt Nam*

Mục lục

Lời mở đầu	3
Phần 1: Bí quyết hướng nghiệp	4
Công việc, nghề nghiệp và sự nghiệp khác nhau như thế nào?	5
Các bước định hướng nghề nghiệp	6
Các phương pháp hướng nghiệp phổ biến	7
• Trắc nghiệm tính cách Holland	7
• Thuyết con nhím	9
Sai lầm cha mẹ hay mắc phải khi hướng nghiệp cho con	13
Phần 2: Thị trường lao động trong kỷ nguyên AI và những điều cha mẹ cần biết	14
Phần 3: Tìm hiểu về các ngành học đang được giảng dạy tại RMIT Việt Nam	22
Khám phá các ngành học tại RMIT	24
Nhóm ngành Kinh doanh	25
• Chương trình Cử nhân Kinh doanh giúp con phát triển tư duy liên ngành - cánh cửa mở ra tương lai - như thế nào?	26
• Ngành Digital Marketing giúp con phát triển tư duy của một “nhà quản lý”	28
Nhóm ngành Sáng tạo	30
• Cho con theo ngành Thiết kế Ứng dụng Sáng tạo: thỏa mãn đam mê, vô cùng thực tế	32
• Ngành Truyền thông trong thời AI: AI làm được nhiều thứ, nhưng không thay thế được con người	34
• Ngành Quốc tế học: đưa con thành công dân toàn cầu	36
Nhóm ngành Khoa học, Kỹ thuật và Công nghệ	38
• 3 mảnh ghép hoàn thiện trong chuỗi giá trị công nghệ của RMIT: Khoa học máy tính, Kỹ thuật phần mềm và Công nghệ thông tin	39
• Ngành Tâm lý học: ứng dụng cao trong đời sống, nhiều cơ hội phát triển sự nghiệp cho con	42



Một ấn phẩm
biết tương tác!

Đây là ấn phẩm có tích hợp mã QR dẫn đến nguồn thông tin, video và hình ảnh trực tuyến. Chỉ cần quét mã bằng ứng dụng điện thoại, cha mẹ có thể xem ngay các thông tin hữu ích này trên điện thoại. Những thông tin trong ấn phẩm này chính xác tại thời điểm được phát hành (tháng 9/2026) và chỉ dành để tham khảo.



Định hướng nghề nghiệp cùng con tuổi teen: cha mẹ hãy là người đồng hành chiến lược.

Cha mẹ thân mến,

Con cái của chúng ta là thế hệ đang lớn lên cùng sự phát triển như vũ bão của AI, của các làn sóng công nghệ và thị trường lao động thay đổi liên tục. Vì vậy, việc hướng nghiệp, chọn ngành/ngành cho con cần đến sự đồng hành của cha mẹ hơn bao giờ hết. Cha mẹ và gia đình cần dịch chuyển vai trò từ người lựa chọn thay con sang là người đồng hành chiến lược. Thay vì tập trung vào câu hỏi “Ngành này có ổn định không?”, cha mẹ có thể cùng con đặt những câu hỏi sâu hơn: *Con đang mạnh ở năng lực nào? Con có khả năng học hỏi và thích nghi ra sao? Con muốn tạo giá trị gì cho xã hội trong dài hạn?...*

Nghề nghiệp trong thế kỷ 21 không còn là một quyết định duy nhất mà là chuỗi các lựa chọn được điều chỉnh theo thời gian. Khi cha mẹ nhìn sự nghiệp của con như một hành trình dài, thay vì một điểm đến cố định, áp lực phải “chọn đúng ngay từ đầu” sẽ giảm đi, và thay vào đó là sự đầu tư nghiêm túc vào việc xây dựng năng lực bền vững.

Vì vậy, khi cha mẹ cùng con tìm hiểu và lựa chọn ngành học, điều đáng quan tâm không chỉ là tên ngành, mà là **hệ năng lực** mà chương trình đó giúp con hình thành. Ngành này giúp con phát triển năng lực gì? Những năng lực đó có thể ứng dụng sang lĩnh vực khác không? Nếu con đổi hướng sau một vài năm, nền tảng năng lực này còn giá trị không?...

Khi xây dựng được một hệ năng lực không bị giới hạn trong một ngành cụ thể, con có thể dịch chuyển giữa các lĩnh vực mà vẫn duy trì được giá trị trên thị trường lao động. Khi trọng tâm chuyển sang xây dựng năng lực, việc thay đổi ngành hoặc vai trò trong tương lai sẽ không còn đáng sợ, con sẽ có sẵn một nền tảng để chủ động thích nghi và thay đổi, tránh rơi vào tình trạng “học lại từ đầu” khi đổi hướng.

RMIT hi vọng cuốn cẩm nang này sẽ phần nào giúp cha mẹ và con nhìn thấy một con đường rõ ràng hơn để đi, và không để những trở ngại trước mắt cản trở sự phát triển dài lâu của con trên bước đường cuộc sống và sự nghiệp phía trước. RMIT mong và chúc anh chị thành công trên con đường đồng hành cùng con để tìm ra lựa chọn mà con thấy phù hợp và hạnh phúc!

Thân mến,

Đại học RMIT Việt Nam.



Phần 1

Bí quyết hướng nghiệp

Công việc, nghề nghiệp và sự nghiệp khác nhau như thế nào?



Nhắc đến **công việc** là nhắc đến các đầu việc mang tính chất ngắn hạn, thời vụ như bán hàng hay thực hiện một dự án.

Trong khi đó, **nghề nghiệp** gắn liền với sự dài hạn và đòi hỏi tích lũy kiến thức và kinh nghiệm tới một mức độ chuyên môn nhất định. Ví dụ, trước khi trở thành một bác sĩ, con sẽ cần trải qua các công việc khác nhau như trợ lý phẫu thuật, điều dưỡng, y tá... Như vậy, nghề nghiệp là khái niệm rộng hơn và có yêu cầu cao hơn công việc.

Sự nghiệp lại là câu chuyện cả đời cống hiến. Ví dụ, nếu theo đuổi sự nghiệp của một giám đốc điều hành khách sạn, con sẽ phải làm quen từ những công việc bình dị nhất như hướng dẫn viên du lịch, lễ tân hay phục vụ bàn. Từ đó, con dần phát triển nghiệp vụ quản lý khách sạn của mình, tìm hiểu thêm về kinh doanh du lịch, nhà hàng, thậm chí là cả nghệ thuật tổ chức sự kiện. Xây dựng sự nghiệp đòi hỏi vừa có sự chuẩn bị, lên kế hoạch cụ thể, vừa có sự nhạy bén, đam mê, linh hoạt và cả tham vọng để nắm bắt các cơ hội và thích nghi với nhiều môi trường nghề nghiệp đa dạng.

Các bước định hướng nghề nghiệp

1

Phát hiện năng khiếu, đánh giá đúng năng lực của con

Cha mẹ có thể sử dụng các bài trắc nghiệm tính cách phổ biến hoặc đặt ra một số câu hỏi để xác định năng khiếu của con như: Con có thích vẽ tranh hay thiết kế, giải toán, hoặc đá bóng, đánh cầu lông, âm nhạc...? Con hay được điểm cao môn gì? Con chú ý nhất trong hoạt động gì? (Ví dụ: khi con học đàn, khi giải bài tập về nhà, khi con phụ mẹ nấu nướng...)

2

Nắm bắt các xu hướng ngành nghề trên thị trường việc làm thực tế

Ở thời đại mà mọi thứ đều thay đổi nhanh chóng, cha mẹ và con cần luôn trong tư thế sẵn sàng thu nạp thông tin và kiến thức về các ngành nghề bất cứ lúc nào. Thông tin có thể tới từ rất nhiều nguồn khác nhau như: chuyên gia hướng nghiệp, báo chí, sách hướng nghiệp và kỹ năng cho tuổi mới lớn, các buổi hội thảo về hướng nghiệp, thông tin có nguồn tin cậy trên internet, bạn bè và người thân...

3

Tạo cơ hội cho con trải nghiệm thực tế

Cho con cọ xát, trải nghiệm nhiều sẽ giúp con rèn luyện phong thái tự tin, tự lập, giúp con tự khám phá những năng khiếu và sở thích tiềm ẩn của mình. Một số hình thức trải nghiệm cha mẹ có thể tham khảo bao gồm: tham gia các hoạt động ngoại khóa trong và ngoài trường, tham quan các trường và học thử, tham gia hội chợ việc làm, làm bán thời gian...



Các phương pháp hướng nghiệp phổ biến

Trắc nghiệm tính cách Holland

Trắc nghiệm hướng nghiệp là một công cụ hữu ích và khoa học cho cha mẹ trong hành trình hướng nghiệp cho con. Trong số đó không thể không kể đến trắc nghiệm tính cách Holland vì nó khá đơn giản, dễ làm, phù hợp với hoàn cảnh và điều kiện giáo dục tại Việt Nam. Đây cũng là bài test được Đại học RMIT sử dụng chính thức trong công tác tư vấn hướng nghiệp cho học sinh cấp 3 và sinh viên đang theo học tại trường.

Trắc nghiệm Holland (hay còn gọi là trắc nghiệm sở thích Holland) được phát triển bởi

tiến sĩ tâm lý học người Mỹ - John Holland. Bài trắc nghiệm này đã được sử dụng khá rộng rãi trong hướng nghiệp phổ thông tại các quốc gia phát triển nhất về giáo dục như Hà Lan, New Zealand, Thụy Sĩ, Italy... Tại Việt Nam, bài trắc nghiệm này cũng đang được áp dụng rộng rãi trong công tác hướng nghiệp.

Trắc nghiệm Holland chia tính cách con người ra làm 6 nhóm, tương ứng với 6 loại ngành nghề phù hợp:



Nguồn: Bản Việt hóa từ lý thuyết Mật mã Holland do tiến sĩ tâm lý học người Mỹ - John L. Holland phát triển.

Tại sao trải nghiệm tính cách Holland phù hợp khi hướng nghiệp cho con?

Trắc nghiệm Holland là lựa chọn lý tưởng khi hướng nghiệp cho con ở giai đoạn phổ thông, vì nó giúp khám phá những nét tính cách tiềm ẩn trong con.

Trong giai đoạn này, con có nhu cầu thể hiện bản thân và khát khao học hỏi chuyên ngành khá cao, nhưng lại thiếu một chỉ dẫn đủ tin cậy và khách quan để đưa ra quyết định về nghề nghiệp. Bài trắc nghiệm tính cách Holland như một ngọn hải đăng giúp soi đường chỉ lối cho cả cha mẹ và con trên

hành trình sự nghiệp trong giai đoạn ban đầu này. Dựa trên kết quả trắc nghiệm, cha mẹ có thể giúp con lựa chọn nghề nghiệp phù hợp nhất với tính cách của con.

Bài trắc nghiệm này không chỉ gói gọn trong chuyện hướng nghiệp mà còn có thể giúp cha mẹ đưa ra hướng phát triển về học vấn để theo đuổi nghề nghiệp con ưa thích. Chẳng hạn, con thuộc nhóm “Nghệ thuật”, mong muốn trở thành nhà thiết kế thời trang. Dựa trên mong muốn của con và kết quả trắc nghiệm, cha mẹ có thể cho con theo học các lớp năng khiếu vẽ, khuyến khích con tham gia các hoạt động về thời trang trên trường, hay cùng con tìm kiếm các chương trình học Đại học có đào tạo về thiết kế thời trang,... Hay nói cách khác, trên cơ sở tâm lý học, bài trắc nghiệm Holland giúp cha mẹ và con phát triển sự nghiệp tương lai theo đúng hướng, đúng lộ trình, và mang tính dài hơi.



Các đường link hữu ích



Link đăng ký để làm trắc nghiệm tính cách Holland:

<https://apps.rmit.edu.vn/r/rmit-holland>

Một số bài viết của chị Phoenix Hồ, chuyên gia tư vấn hướng nghiệp, về các nhóm Holland:

Nghệ thuật: <https://apps.rmit.edu.vn/r/RMITnghethuat>

Xã hội: <https://apps.rmit.edu.vn/r/RMITxahoi>

Quản lý: <https://apps.rmit.edu.vn/r/RMITquanly>

Nghiên cứu: <https://apps.rmit.edu.vn/r/RMITnghiencuu>

Kỹ thuật: <https://apps.rmit.edu.vn/r/RMITkythuat>

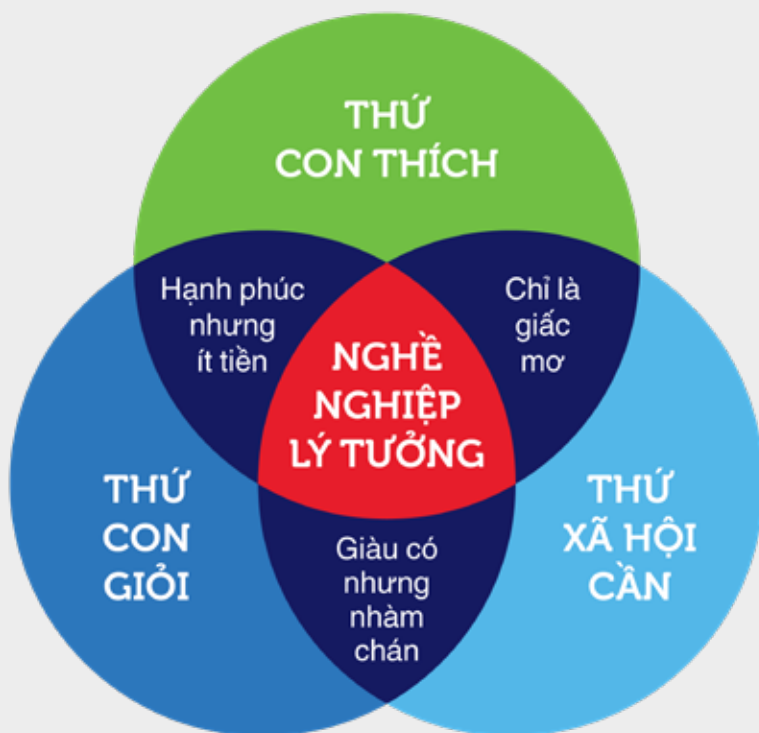
Nghịệp vụ: <https://apps.rmit.edu.vn/r/RMITnghiepvu>

Thuyết con nhím

Thuyết con nhím (tên tiếng Anh: Hedgehog Concept) bắt nguồn từ một câu chuyện ngụ ngôn Hy Lạp giữa một con nhím với một con cáo. Con cáo tuy ma mãnh, biết rất nhiều thứ, nhưng suy nghĩ của chúng lại hay bị phân tán. Chú nhím thì chậm chạp và không ồn ào như cáo, nhưng lại hiểu rõ nhất về thế mạnh của nó. Kết quả là, hết lần này đến lần khác, cáo bị nhím đánh bại, thân hình chi chít những cái gai. Câu chuyện ngụ ngôn trên nhằm thể hiện một thực tế đó là, hãy tập trung vào một điểm mạnh duy nhất của bản thân, bởi điều đó sẽ giúp chúng ta có lợi thế cạnh tranh, và giành nhiều khả năng chiến thắng hơn.

Thuyết con nhím dựa trên sự hội tụ của ba yếu tố, đó là **Thứ con thích**, **Thứ con giỏi**, và **Thứ xã hội cần**. Điểm giao thoa giữa ba yếu tố này sẽ là nghề nghiệp lý tưởng của con.

Giữa rất nhiều phương pháp và hình thức hướng nghiệp đa dạng, thuyết con nhím vẫn có chỗ đứng riêng. Thông qua đánh giá dựa trên Thuyết con nhím, cha mẹ sẽ giúp con xây dựng được nhận thức về cuộc sống cũng như nghề nghiệp. Từ đó, con sẽ chọn được công việc đúng sở thích, phù hợp với năng lực và sát với thị trường việc làm thực tế hơn.



Áp dụng thuyết con nhím trong hướng nghiệp

Dựa trên thuyết con nhím, cha mẹ có thể cùng con hoạch định nghề nghiệp cho tương lai dựa trên 5 bước cơ bản sau đây:

1

BƯỚC 1: Khám phá “thứ con thích”

Bước này khá dễ dàng với cha mẹ, vì cha mẹ là người theo sát con từ hồi còn lọt lòng, nên hiểu khá rõ về thiên hướng cũng như ước mơ của con. Nếu con đã biết xác định rõ đam mê của mình, cha mẹ có thể chuyển sang Bước 2 luôn. Nhưng nếu con vẫn đang loay hoay không biết mình thích làm gì, cha mẹ có thể dựa vào một số câu hỏi gợi ý sau:

- Con có hứng thú đặc biệt với môn học gì ở trường?
- Con có sở thích hay đam mê tìm hiểu về lĩnh vực gì?

BƯỚC 2: Xác định “thứ con giỏi”

Ở bước này, cha mẹ cần đánh dấu những điểm mà con có khả năng vượt trội. Để dễ dàng đánh giá điểm vượt trội của con, cha mẹ có thể dựa trên nhiều yếu tố để đưa ra giả định khách quan, chính xác như điểm các môn học trên trường của con, cách con suy nghĩ và ra quyết định hàng ngày... Từ điểm vượt trội đó, cha mẹ sẽ dễ dàng đưa ra danh sách những nghề nghiệp có thể phù hợp với năng lực của con.

Chẳng hạn, nếu con hay đạt điểm cao về môn Toán, hay có khả năng tính nhẩm khá nhanh tiền khi đi mua sắm cho cả nhà, rất có thể con có khả năng phân tích logic về số liệu. Với năng khiếu này, con có thể lựa chọn các nghề nghiệp phù hợp như kế toán, kiểm toán, phân tích tài chính...

2

3

BƯỚC 3: Tìm hiểu “thứ xã hội cần”

Cho dù có đam mê hay năng lực về lĩnh vực gì, thì lựa chọn nghề nghiệp của con cũng cần phù hợp với nhu cầu của xã hội. Hay nói cách khác, ngoài chuyện giúp con xác định đam mê và năng lực của mình, cha mẹ cũng nên cập nhật thường xuyên xu hướng về nghề nghiệp trong xã hội, để có cái nhìn thực tế hơn.

Cha mẹ có thể dễ dàng tra cứu và tổng hợp thông tin về thị trường lao động thông qua một số nguồn tham khảo như website của Tổng cục thống kê, các trang báo chính thống, hay qua thông tin truyền miệng từ người thân, bạn bè. Ngoài các luồng thông tin trên, cha mẹ cũng có thể chủ động nhờ tư vấn từ các chuyên gia qua phòng hướng nghiệp của các trường Đại học uy tín như RMIT.

BƯỚC 4: Tìm điểm giao thoa - “nghề nghiệp lý tưởng”

Đây là bước quan trọng nhất trong Thuyết con nhím. Dựa trên ba yếu tố (tương ứng với ba bước) nêu trên, cha mẹ cùng con lựa chọn ra nghề nghiệp phù hợp nhất.

Chẳng hạn, theo ví dụ đã đề cập ở trên, nếu con thích tính nhẩm nhanh, và hay được điểm cao trong môn toán, con có thể theo một trong các ngành như kiểm toán, kế toán, phân tích tài chính... Hiện tại, nghề phân tích tài chính đang có xu hướng đi lên khi ngày càng nhiều công ty cần nhân sự phân tích và tối ưu tài chính doanh nghiệp. Trong khi đó, thị trường hiện đã thừa nhân lực về kế toán, kiểm toán. Vậy nên, nghề nghiệp thích hợp cho con và giúp con bớt được cạnh tranh, cũng như tăng cơ hội phát triển sự nghiệp chính là nghề phân tích tài chính.

Tất nhiên, không phải lúc nào cũng có thể tìm được điểm giao thoa phù hợp. Chẳng hạn như con đam mê tìm hiểu về lịch sử và có kết quả học tập khá cao cho môn này. Thế nhưng, các ngành về lịch sử lại có rất ít cơ hội việc làm và có nhu cầu nhân sự không cao. Trong trường hợp này, thay vì làm nhà sử học, cha mẹ có thể linh hoạt giúp con tham khảo các ngành có liên quan đến lịch sử như làm về văn hoá trong các tổ chức phi chính phủ. Các vị trí về lịch sử – văn hoá trong tổ chức phi chính phủ sẽ giúp con tiếp cận được nhiều cơ hội hơn trong tương lai, mà vẫn thoả mãn sở thích ban đầu của con.

BƯỚC 5: Đánh giá, điều chỉnh lại bản thân

Sau khi đã xác định điểm giao thoa (nghề nghiệp đã chọn), cha mẹ cần giúp con đánh giá định kỳ lựa chọn của mình so với ba yếu tố còn lại theo gợi ý sau:

- **Thứ con thích:** Con có còn yêu thích nghề mình chọn hay không?
- **Thứ con giỏi:** Con có còn duy trì kết quả học tập cho các môn có liên quan đến nghề đó tốt hay không? Con có còn tự trau dồi kiến thức về các môn học đó hay không?
- **Thứ xã hội cần:** Nghề mà con chọn hiện đang có chiều hướng đi lên về nhu cầu không? Còn có nhiều vị trí trống cho nghề đó không? Hay các nhà tuyển dụng có đang ráo riết tìm nhân sự cho vị trí đó hay không?

Từ kết quả đánh giá định kỳ, cha mẹ có thể cùng con đưa ra điều chỉnh bản thân sao cho phù hợp với cả ba yếu tố trên.



Ngoài hai phương pháp phổ biến trên, cha mẹ có thể tham khảo một số phương pháp khác để bổ sung góc nhìn cho hành trình hướng nghiệp cùng con:



Trắc nghiệm tính cách Big Five:

5 kiểu xu hướng tính cách và cách dùng Big Five để lựa chọn ngành học phù hợp

<https://apps.rmit.edu.vn/r/tracnghiemBigFive>



Học thuyết học tập xã hội Bandura:

Cha mẹ hướng nghiệp cho con thông qua học tập và tương tác xã hội

<https://apps.rmit.edu.vn/r/hocthuyetBandura>



Lý thuyết ngẫu nhiên có kế hoạch Krumboltz:

Điều cha mẹ có thể làm để mang lại may mắn cho con trong hành trình nghề nghiệp

<https://apps.rmit.edu.vn/r/lythuyetKrumboltz>

Các đường link hữu ích

Học thuyết Maslow và bài học cho hướng nghiệp:

<https://apps.rmit.edu.vn/r/hocthuyetmaslow>

Phân biệt sở thích & đam mê để hướng nghiệp cho con tốt hơn:

<https://apps.rmit.edu.vn/r/pbsothich-damme>

Dùng ChatGPT để hướng nghiệp và chọn ngành học phù hợp cho con:

<https://apps.rmit.edu.vn/r/huongnghiepvoichatgpt>

4 bài trắc nghiệm tính cách để hướng nghiệp cho con:

<https://apps.rmit.edu.vn/r/tracnghiemtinhcach>

Sai lầm cha mẹ hay mắc phải khi hướng nghiệp cho con

Anh Trần Đức Đoàn

Phụ huynh em Trần Bạch Dương, cựu sinh viên RMIT, hiện đang làm việc tại Trường Kinh doanh Saïd, ĐH Oxford, Vương quốc Anh.



Khi con gái thứ hai quyết định chuyển từ ngành sư phạm sang học Truyền thông tại RMIT, tôi đã phản đối rất dữ dội vì cho rằng con gái học sư phạm là tốt nhất rồi. Nhưng sau khi suy nghĩ rất nhiều và nhận thấy rằng cuộc đời con là của con, con cần và nên tự lựa chọn con đường con đi. Qua trình học tập và hoạt động ngoại khóa của con ở trường, tôi thấy con đã trưởng thành rất nhiều, tự tin và năng động hơn, đến lúc ra trường con tự tìm được công việc mà con yêu thích, tôi nhận ra lựa chọn của con là đúng đắn và cha mẹ nên tôn trọng lựa chọn của con cái thay vì ép con theo thứ mà bố mẹ nghĩ là đúng.

Trong quá trình hướng nghiệp cho con, nhiều cha mẹ thường lấy kinh nghiệm và hiểu biết của bản thân để áp đặt con mà không chịu lắng nghe xem con muốn gì, khả năng con có thể làm gì và làm đến đâu. Theo chuyên gia hướng nghiệp Phoenix Hồ, một sai lầm chung mà cha mẹ hay gặp khi hỗ trợ con cái hướng nghiệp, đó chính là: **Quá chú trọng vào kết quả mà quên thấu hiểu bản thân.**

Như đã chia sẻ ở những nội dung trước, bước đầu tiên trong quá trình lựa chọn công việc, định hướng nghề nghiệp là **hiểu rõ tính cách, khả năng, năng lực** của bản thân con thì mới có thể chọn ngành nghề phù hợp. Tuy nhiên, nhiều cha mẹ quên mất điều này và chỉ chăm chăm tập trung vào việc “học ngành này ra có tìm được việc không”.

Cha mẹ cần biết rằng thị trường lao động thay đổi nhanh đến nỗi không ai dám vỗ ngực đoán chắc những công việc sắp tới sẽ được tuyển dụng nhiều là gì. Và ngay cả khi có thể chắc chắn, thì làm sao con cái chúng ta tồn tại và cạnh tranh được nếu như chúng không yêu thích và giỏi tự nhiên trong công việc ấy.

Vì vậy, trong một thời đại mà mọi thứ thay đổi ở tốc độ chóng mặt, khi mà các cơ hội nghề nghiệp nở rộ như nấm sau mưa nhưng cũng đòi hỏi những kỹ năng ngày càng phức tạp, thì điều duy nhất mà các em có thể nắm vững trong tay mình là **hiểu rõ bản thân**.

Hiểu rõ bản thân để trau dồi và phát triển thế mạnh tự nhiên thành những kỹ năng mà thị trường lao động sẽ cần. Hiểu rõ bản thân để mạnh dạn tìm hiểu và trải nghiệm những lĩnh vực mình yêu thích xem mình hợp ở đâu nhất. Hiểu rõ bản thân để tự tin dần thân, kết bạn, xây dựng mạng lưới chuyên nghiệp với những người biết mình, tôn trọng mình vì những thành quả mình đạt được dù nhỏ dù lớn trong các hoạt động tình nguyện hay các sự kiện trong và ngoài nước.

Vì vậy, khi giúp con cái định hướng nghề nghiệp, điều đầu tiên cha mẹ nên làm là giúp con tìm hiểu bản thân thật rõ, cho phép con được trải nghiệm những điều con thích, giúp con trau dồi thêm những kỹ năng con đã giỏi tự nhiên. Khi con làm được bước đầu tiên này, những bước còn lại sẽ dễ dàng hơn nhiều.



Phần 2

**Thị trường lao động
trong kỷ nguyên AI
và những điều
cha mẹ cần biết**

Ở thời điểm này, chúng ta đang chứng kiến sự phát triển nhanh chóng của trí tuệ nhân tạo và các công nghệ số khác, cùng với những biến động sâu rộng của kinh tế toàn cầu, thay đổi trong cách doanh nghiệp tuyển dụng và tổ chức công việc... Tất cả những yếu tố ấy khiến thị trường lao động trở nên khó đoán hơn bao giờ hết. Khó ai có thể đưa ra những dự đoán mang tính dài hạn ở thời điểm này, tuy nhiên, việc theo dõi sát sao những xu hướng nghề nghiệp trên toàn cầu sẽ hỗ trợ cha mẹ và con phần nào trong quá trình hướng nghiệp. Dưới đây là một số xu hướng nghề nghiệp đến năm 2030 mà cha mẹ và con có thể theo dõi.



Cơ cấu việc làm toàn cầu biến động mạnh



Báo cáo Future of Jobs Report 2025 (Tương lai việc làm) của Diễn đàn Kinh tế Thế giới (World Economic Forum - WEF) dự báo rằng đến năm 2030 sẽ có khoảng 170 triệu việc làm mới được tạo ra nhờ công nghệ số, chuyển đổi xanh, dữ liệu và các lĩnh vực mới, đồng thời có 92 triệu việc làm bị thay thế do tự động hóa và AI, mang lại tăng trưởng ròng khoảng 78 triệu việc làm mới trên toàn cầu. Điều đó có nghĩa là thị trường việc làm sẽ không biến mất hay ít đi, nhưng sẽ dịch chuyển rất mãnh liệt, một số nghề truyền thống suy giảm mạnh, và nhiều nghề mới đặc biệt trong công nghệ, dữ liệu, AI, phân tích bùng nổ.

Kỹ năng và yêu cầu công việc biến động nhanh hơn bao giờ hết



WEF và nhiều phân tích khác đều chỉ ra rằng khoảng 39% kỹ năng hiện nay dự kiến sẽ lỗi thời hoặc được thay thế trước năm 2030 nếu người lao động không nâng cấp liên tục. Xu hướng “job displacement” (hiện tượng người lao động bị mất việc hoặc buộc phải chuyển sang công việc khác) không chỉ đến từ tự động hóa mà còn vì cách doanh nghiệp tái cấu trúc công việc theo mô hình kết hợp (hybrid), làm việc từ xa (remote) và kết hợp con người và AI.

Mạng xã hội việc làm LinkedIn và các nền tảng dữ liệu tuyển dụng cũng ghi nhận rằng các vai trò yêu cầu năng lực hiểu biết công nghệ (như AI literacy - biết dùng thông thạo AI, data analytics - phân tích dữ liệu) và kỹ năng mềm (như tư duy phân biện, làm việc nhóm, thích ứng...) là động lực chính quyết định cơ hội nghề nghiệp của thế hệ mới.

AI không “cướp việc” nếu chúng ta biết dùng AI như công cụ chiến lược



Tại Hội nghị World Economic Forum Davos 2026, Quỹ Tiền tệ quốc tế (IMF) cảnh báo rằng AI có thể ảnh hưởng đến 60% công việc ở các nền kinh tế phát triển, và giới trẻ (sinh viên mới tốt nghiệp, thế hệ Z) sẽ là nhóm chịu ảnh hưởng lớn nhất nếu không chuẩn bị kỹ năng phù hợp.

Tuy nhiên, dữ liệu LinkedIn cho thấy AI đã tạo ra hơn 1,3 triệu việc làm mới trong hai năm gần đây, và nhu cầu về kỹ năng AI tăng mạnh, phản ánh sự xoay chuyển chứ không phải co lại của thị trường việc làm.

Người biết dùng AI như công cụ hỗ trợ tư duy, giải quyết vấn đề sẽ tiến rất nhanh, còn người chỉ dùng AI như tiện ích cho nhanh sẽ dễ bị tụt lại phía sau. Nhưng quan trọng hơn, chúng ta cần học cách đặt câu hỏi tốt, đánh giá kết quả AI trả về, và hiểu giới hạn của công cụ. Thị trường lao động tương lai không cần người giỏi AI nhất, mà cần người biết kết hợp tư duy con người với AI một cách thông minh.

Ranh giới giữa “trong nước” và “quốc tế” ngày càng mờ đi



Doanh nghiệp Việt Nam làm việc với thị trường toàn cầu nhiều hơn, công ty nước ngoài tuyển nhân sự tại Việt Nam nhiều hơn, và các công việc thuộc chuỗi giá trị toàn cầu như làm việc từ xa (remote), kết hợp (hybrid), các dự án ngắn hạn (short-term project) trở nên phổ biến.

Các ngành như công nghệ, dữ liệu, marketing số, thương mại quốc tế, fintech, thiết kế sáng tạo, giáo dục xuyên biên giới... đều được dự báo tiếp tục tăng trưởng đến cuối thập kỷ này.

Thị trường lao động năm 2026 và xa hơn ưu tiên kinh nghiệm thực tiễn và kỹ năng chuyển đổi



Một xu hướng rất rõ trong tuyển dụng những năm gần đây, và dự kiến mạnh mẽ hơn đến 2030, là doanh nghiệp ngày càng ít chấp nhận sinh viên chỉ “biết học” mà thiếu trải nghiệm thực tế.

Nhiều nhà tuyển dụng chia sẻ rằng họ sẵn sàng chọn một ứng viên có dự án thực tế rõ ràng hơn là một ứng viên chỉ có điểm số cao. Điều này không chỉ là nhu cầu hiện tại mà còn là mô hình tuyển dụng tương lai, nơi hồ sơ cá nhân (portfolio) và kỹ năng ứng dụng quyết định giá trị hơn bằng cấp đơn thuần.

Khi kỹ năng con người trở thành lợi thế cạnh tranh



Càng nhiều công việc bị tự động hóa, các kỹ năng con người như giao tiếp, hợp tác đa văn hoá, thương lượng, thuyết phục, chịu trách nhiệm và chủ động càng trở nên quý giá. Những kỹ năng này không thể học trong một khóa online ngắn hạn, mà cần tích hợp lâu dài trong môi trường học tập và trải nghiệm thực tế.

Trong thị trường lao động hiện nay, khi máy móc xử lý tốt các nhiệm vụ kỹ thuật, chính kỹ năng con người sẽ quyết định ai được giữ lại, ai thăng tiến.

RMIT hỗ trợ sinh viên thích nghi với thời cuộc như thế nào?

Ngoài cách thức học tập được đổi mới theo hình thức học tập đa nền tảng, áp dụng trí tuệ nhân tạo (AI) vào học tập, giảng dạy, RMIT có rất nhiều chương trình, hoạt động để hỗ trợ các con trang bị kiến thức, kinh nghiệm cần thiết để sẵn sàng bước vào thế giới việc làm.



Áp dụng AI trong dạy và học

Thay vì cấm sử dụng AI, RMIT cam kết đánh giá nghiêm túc và đón nhận những lợi ích giáo dục tiềm năng của công nghệ này. Trường thường xuyên tổ chức các hoạt động như hội thảo, các buổi đào tạo..., giúp sinh viên có định hướng và tiếp cận đúng về vai trò của AI để xác định rõ ràng cách vận dụng AI một cách phù hợp, có đạo đức, có liên chính học thuật để phục vụ cho việc học tập, nghiên cứu, phân biện tư duy, giải quyết các vấn đề trong học tập và công việc...

Trường đã hợp tác với Microsoft phát triển công cụ AI dành riêng cho nội bộ RMIT mang tên Val (viết tắt của Virtual Assistant for Learning - Trợ lý ảo cho học tập) nhằm nâng

cao trải nghiệm học tập cho sinh viên. Với Val, sinh viên có thể sử dụng công cụ một cách an toàn để làm nhiều tác vụ trong học tập như hiểu sâu và kiểm tra kiến thức, tìm tư liệu học thuật, lên dàn ý và chỉnh sửa bài luận...

Đối với việc xây dựng chương trình giảng dạy, các chuyên gia thiết kế chương trình học tại RMIT Việt Nam đã sử dụng rộng rãi công cụ AI tạo sinh để thiết kế bài giảng thông minh thông qua việc tạo ra các ví dụ, tình huống và hoạt động cho lớp học. Việc kết hợp AI với game hóa (gamification) cũng được nhiều giảng viên áp dụng vào giảng dạy để hỗ trợ tăng cường sự tham gia của người học.

Phương pháp học kết hợp chặt chẽ với doanh nghiệp (Industry-Partnered Learning)

Đây là phương pháp học tập kết nối chặt chẽ giữa nhà trường và doanh nghiệp được RMIT áp dụng từ lâu nhằm giúp sinh viên vận dụng kiến thức vào những bối cảnh nghề nghiệp thực tế. Thông qua các dự án thực tiễn giải quyết các đầu bài từ doanh nghiệp thực hay cơ hội thực tập và việc làm, chuyển tham quan doanh nghiệp, cùng các buổi giảng và hoạt động networking với chuyên gia trong ngành ngay tại lớp, sinh viên được làm quen với yêu cầu công việc, mở rộng mạng lưới và tích lũy kinh nghiệm cần thiết cho hành trình sự nghiệp tương lai.



Học tập đa hình thức (Blended learning)

Tại RMIT, sinh viên sẽ được học tập theo phương pháp học tập đa hình thức, kết hợp song hành giữa mô hình lớp học, bài giảng trực tiếp và trực tuyến. Với hình thức học này, sinh viên có thể truy cập các loại bài đọc, video, và những tài liệu học tập khác liên quan đến ngành học trên nền tảng học tập trực tuyến Canvas.

Một phần quan trọng của các khóa học tại RMIT là trải nghiệm thực tuyến nhằm mô phỏng trải nghiệm tương tác trong môi trường làm việc hiện đại, giúp con thích nghi tốt hơn với thế giới việc làm đang vận hành trên nền tảng số, đồng thời, xây dựng khả năng học tập trọn đời để không ngừng phát triển bản thân trong một thế giới phát triển nhanh và không ngừng nghỉ như hiện nay.



Môi trường quốc tế đa văn hóa giúp sinh viên xây dựng tư duy toàn cầu

RMIT mang đến một môi trường học tập quốc tế và đa văn hóa đích thực, nơi mỗi sinh viên được là chính mình và học hỏi từ đồng nghiệp giảng viên đến từ hơn 40 quốc gia. Bên cạnh đó, sinh viên còn có cơ hội tham gia chương trình trao đổi tại hơn 200 trường đại học đối tác tại 35 quốc gia trên toàn cầu. Những trải nghiệm này giúp sinh viên mở rộng góc nhìn, phát triển tư duy toàn cầu và sẵn sàng thích nghi với những thay đổi không ngừng của thời đại.



Những hoạt động và dịch vụ giúp sinh viên phát triển sự nghiệp và cơ hội nghề nghiệp

Tại RMIT, có rất nhiều hoạt động và dịch vụ hỗ trợ giúp các con lên kế hoạch và đưa ra các quyết định nghề nghiệp, cũng như tìm được công việc phù hợp sau khi tốt nghiệp. Các hoạt động và dịch vụ này bao gồm:



Hội thảo kỹ năng - Skill workshops

Nhà trường có bộ phận chuyên trách tổ chức nhiều hội thảo kỹ năng nhằm giúp sinh viên phát triển và xây dựng các kỹ năng cá nhân và chuyên môn để nhanh chóng vươn tới thành công như tư duy phản biện, khả năng lãnh đạo, giao tiếp hiệu quả, làm việc trong môi trường đa văn hoá...



Chỉnh sửa CV và chuẩn bị phỏng vấn - CV and interview preparation

RMIT thường xuyên tổ chức những buổi workshop chuẩn bị kiến thức và kinh nghiệm cho sinh viên trong những buổi phỏng vấn. Các con sẽ được dạy rất kỹ từ cách ăn mặc, cử chỉ, thái độ hay những câu hỏi quan trọng trong buổi phỏng vấn... và được thực hành luôn như một buổi phỏng vấn thật. Ngoài ra, các con có thể đăng ký để được hướng dẫn sửa CV/thư xin việc sao cho có thể vượt qua vòng loại hồ sơ dễ dàng hơn.



Cố vấn nghề nghiệp theo nhóm - Group mentoring

Con có cơ hội được cùng các bạn học hỏi kinh nghiệm từ những người cố vấn nghề nghiệp (mentor) và chuẩn bị cho công việc thực tế. Những mentor này là những người giàu kinh nghiệm, giữ chức vụ quan trọng trong ngành, đồng ý dành thời gian gặp các con, trả lời câu hỏi và chia sẻ kinh nghiệm làm việc.



Hội chợ việc làm và Cổng thông tin việc làm - Career Festival & Careers Online Portal

Hàng năm, Đại học RMIT Việt Nam đều tổ chức ngày hội tuyển dụng, mời đại diện từ những tập đoàn và công ty lớn ở Việt Nam đến trường giới thiệu về công ty và tuyển dụng sinh viên. Vào ngày này, sinh viên RMIT có thể thu thập thông tin về các công ty, thông tin liên hệ cũng như nộp CV của mình cho những công ty mà các con quan tâm. Ngoài ra, sinh viên cũng có thể tiếp cận với nhiều cơ hội việc làm và thực tập qua Cổng thông tin việc làm trực tuyến - nền tảng độc quyền dành riêng cho sinh viên RMIT.

RMIT luôn giữ kết nối chặt chẽ với các công ty/tập đoàn thuộc lĩnh vực liên quan đến ngành nghề giảng dạy, cũng như liên tục cập nhật tình hình tuyển dụng. Điều này giúp tăng thêm cơ hội và các vị trí tốt cho sinh viên RMIT khi bắt đầu đi làm.



Các đường link hữu ích

Những kỹ năng nghề nghiệp quan trọng con có thể trang bị từ phổ thông và khi theo học tại RMIT:

https://apps.rmit.edu.vn/r/kynang_nghenghiep

Dạy con tìm kiếm những “người dẫn đường” ở xung quanh:

<https://apps.rmit.edu.vn/r/covanmentor>

10 kỹ năng cần thiết cho công việc trong thời đại 4.0:

<https://apps.rmit.edu.vn/r/kynangcongviec4.0>

Hãy dạy con “networking” - kỹ năng xây dựng & quản lý các mối quan hệ:

<https://apps.rmit.edu.vn/r/kynangnetworking>

Từ “No” đến “Yes”: Bí kíp ứng tuyển thành công vị trí thực tập khi đi du học trao đổi tại RMIT Melbourne:

<https://apps.rmit.edu.vn/r/bikipungtuyenintern>





Phần 3

Tìm hiểu về các ngành học đang được giảng dạy tại RMIT Việt Nam

Trong quá trình trò chuyện, tư vấn với cha mẹ học sinh, chúng tôi nhận được rất nhiều câu hỏi về các ngành nghề đang được giảng dạy tại RMIT. Vì vậy, trong phần này, RMIT xin được giới thiệu tóm tắt thông tin về một số ngành nghề được nhiều cha mẹ hỏi nhằm giúp cha mẹ hiểu được bản chất của các ngành đó để đồng hành tốt hơn trên con đường lựa chọn nghề nghiệp cùng con.



Khám phá các ngành học tại RMIT

Chương trình Cử nhân

- Quản trị Du lịch và Khách sạn
- Digital Marketing
- Kế toán
- Cử nhân Kinh doanh
 - với 9 chuyên ngành chính:
 - *Kinh tế số*
 - *Kinh doanh và Công nghệ*
 - *Kinh tế*
 - *Tài chính*
 - *Kinh doanh toàn cầu*
 - *Logistics và Chuỗi cung ứng*
 - *Quản trị và Đổi mới doanh nghiệp*
 - *Quản trị Nhân sự*
 - *Khởi nghiệp kinh doanh*
- Truyền thông Chuyên nghiệp
- Thiết kế Ứng dụng Sáng tạo
- Quản trị Doanh nghiệp Thời trang
- Thiết kế (Truyền thông số)
- Thiết kế Game
- Sản xuất phim Kỹ thuật số
- Quốc tế học
- Công nghệ Thông tin
- Khoa học Máy tính
- Tâm lý học
- Hàng không
- Kỹ thuật Phần mềm (Honours)
- Kỹ thuật Robot và Cơ điện tử (Honours)
- Kỹ thuật Điện tử và Hệ thống máy tính (Honours)
- Công nghệ thực phẩm và dinh dưỡng

Chương trình Thạc sĩ

- Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh (MBA)
- Thạc sĩ Kinh doanh Quốc tế (MIB)
- Thạc sĩ Trí tuệ Nhân tạo (MAI)

Các chương trình tiếng Anh và chuyển tiếp đại học

- Tiếng Anh Cho Đại Học
- Chương trình UniSTART
- Chương trình Dự bị Đại học (Foundation Studies)



Mời cha mẹ cùng tìm hiểu chi tiết về các ngành học tại đây:

<https://apps.rmit.edu.vn/r/chuongtrinhhrmit>



Nhóm ngành Kinh doanh

Với lợi thế nằm trong khối ngành trọng tâm phát triển của quốc gia, triển vọng nghề nghiệp, lương bổng và thăng tiến hấp dẫn cùng cơ hội thử thách và phát triển bản thân, không phải ngẫu nhiên mà kinh doanh luôn là ngành học nằm trong top đầu lựa chọn của các bạn sinh viên tương lai.

Đặc biệt, nhóm ngành Kinh doanh thuộc Phân viện Kinh doanh và Luật (College of Business and Law - CoBL) của RMIT vinh dự đạt chứng nhận kiểm định **AACSB**. Chứng nhận kiểm định từ AACSB là tiêu chuẩn toàn cầu về chất lượng xuất sắc trong đào tạo ngành kinh doanh, với thành viên hiện có tại hơn 100 quốc gia và vùng lãnh thổ, trong đó có những cái tên nổi bật như Trường Kinh doanh Harvard (Harvard Business School), Trường Kinh doanh Saïd thuộc Đại học Oxford (Saïd Business School)... Chứng nhận kiểm định này thể hiện cam kết chặt chẽ của RMIT về chất lượng nói chung, sự cải tiến liên tục và chương trình đào tạo kinh doanh chất lượng cao.

RMIT xin được giới thiệu một số ngành trong nhóm ngành kinh doanh để cha mẹ tham khảo.



Tìm hiểu nhóm ngành Kinh doanh
của RMIT tại đây:

<https://apps.rmit.edu.vn/r/RMIT-KhoaKinhdoanh>

Ngành Cử nhân Kinh doanh tại RMIT giúp con phát triển tư duy liên ngành - cánh cửa mở ra tương lai - như thế nào?



Trong nhiều năm qua, khi nói đến chọn ngành học, nhiều cha mẹ vẫn giữ quan điểm “cứ giỏi một thứ cho thật sâu” là con sẽ ổn định. Quan điểm này từng đúng trong bối cảnh thị trường lao động biến động chậm, công việc gắn bó suốt hàng chục năm. Nhưng hiện tại, bức tranh đã khác. Trong một thị trường đa ngành, liên tục thay đổi và đầy cạnh tranh như hiện nay, việc chỉ sở hữu kiến thức chuyên sâu về chuyên ngành mình học là chưa đủ. Sinh viên cần bổ sung kiến thức và kỹ năng liên ngành, đặc biệt là các ngành nghề đang trong xu hướng, để nâng cao cơ hội được tuyển dụng sau khi tốt nghiệp.

Về mặt hướng nghiệp, tư duy liên ngành nằm ở giao điểm giữa năng lực cá nhân (skills), mối quan tâm (interests) và nhu cầu

thị trường (market needs). Khi học và kết hợp nhiều lĩnh vực, sinh viên không chỉ có “chuyên môn chính” mà còn bổ sung được những kỹ năng hỗ trợ giúp tăng khả năng thích nghi.

Tư duy liên ngành không chỉ là việc học cùng lúc hai lĩnh vực khác nhau. Đó là khả năng kết hợp kiến thức, kỹ năng và góc nhìn từ nhiều lĩnh vực để giải quyết vấn đề, sáng tạo sản phẩm và thích ứng nhanh với thay đổi. Ví dụ, một sinh viên Quản trị kinh doanh nếu nắm thêm phân tích dữ liệu sẽ có lợi thế ra quyết định dựa trên số liệu, thay vì cảm tính. Hay một sinh viên Marketing biết lập trình cơ bản và sử dụng công cụ AI có thể triển khai chiến dịch số với chi phí tối ưu hơn.



**Tìm hiểu về chương trình
Cử nhân Kinh doanh tại đây:**

<https://apps.rmit.edu.vn/r/BBusRMIT-vn>

Ở RMIT Việt Nam, sinh viên các ngành Kinh doanh được trải nghiệm tư duy liên ngành qua nhiều hình thức:

Ngành chính - ngành phụ, hoặc học song ngành

Với các sinh viên muốn đào sâu ở nhiều lĩnh vực, các em có thể chọn học hai chuyên ngành chính. Hoặc ngoài chuyên ngành chính, sinh viên cũng có thể chọn một hoặc hai chuyên ngành phụ để mở rộng kỹ năng, tạo lợi thế cạnh tranh khi ứng tuyển. Ví dụ: một sinh viên chuyên ngành Tài chính có thể chọn ngành phụ là Kinh doanh toàn cầu để bổ sung khả năng phân tích thị trường toàn cầu một cách sâu hơn và dựa trên bằng chứng cụ thể.

Môn tự chọn liên khoa

hay còn gọi là môn tự chọn chung cho phép sinh viên các ngành Kinh doanh đăng ký môn học ở khoa khác để bổ trợ kiến thức. Ví dụ, một sinh viên Marketing có thể học môn Trí tuệ nhân tạo hay một sinh viên Tài chính có thể học môn Tâm lý và hành vi người tiêu dùng để hiểu hành vi khách hàng.

Dự án liên ngành với doanh nghiệp

Nhiều môn học yêu cầu sinh viên giải quyết một bài toán thực tế của doanh nghiệp thông qua hình thức làm việc nhóm. Điều này giúp sinh viên học cách phối hợp đội nhóm, áp dụng nhiều kiến thức khác nhau để cùng hoàn thành bài tập. Đây là kỹ năng rất cần trong môi trường làm việc hiện đại.

Học tập quốc tế và trao đổi học kỳ

Sinh viên có thể trao đổi hoặc chuyển tiếp sang cơ sở mẹ RMIT Australia hoặc trao đổi tới các trường đối tác tại nhiều quốc gia trên thế giới để có cơ hội học những môn học mà Việt Nam chưa triển khai hoặc có thêm góc nhìn quốc tế từ một môi trường khác. Đây là cơ hội để tiếp xúc với cách tiếp cận khác nhau và mở rộng mạng lưới quốc tế.

Khi áp dụng tư duy liên ngành ngay từ bậc đại học, sinh viên thường đạt được 3 lợi thế rõ rệt:

▶ Linh hoạt nghề nghiệp:

Không bị giới hạn trong một vị trí duy nhất. Ví dụ, sinh viên Logistics & Chuỗi cung ứng có thể làm phân tích dữ liệu chuỗi cung ứng, hoặc tham gia tư vấn quản lý vận hành cho startup.

▶ Khả năng sáng tạo giải pháp:

Hiểu nhiều lĩnh vực giúp nhìn vấn đề từ nhiều góc độ, từ đó đưa ra giải pháp độc đáo hơn.

▶ Tăng giá trị cá nhân trong mắt nhà tuyển dụng:

Một CV vừa thể hiện chuyên môn vững vàng vừa có kỹ năng bổ trợ từ lĩnh vực khác sẽ nổi bật hơn hẳn.

Các đường link hữu ích

Trải nghiệm trước, chọn ngành sau: 2 bước giúp con vượt qua khó khăn chọn ngành khối Kinh doanh:

<https://apps.rmit.edu.vn/r/chonnganhkhoakd>

Từ cô sinh viên “thích thử nhiều thứ” đến tân cử nhân RMIT nhận học bổng ASEAN học thạc sĩ tại Singapore:

<https://apps.rmit.edu.vn/r/guongmattankhoa-dtd>

Trải nghiệm đặc biệt khi học ngành Kinh doanh tại RMIT: làm việc với doanh nghiệp thật ngay từ năm 1:

<https://apps.rmit.edu.vn/r/lamviecvoidoanhnghiep>

Ngành Digital Marketing giúp con phát triển tư duy của một “nhà quản lý”



Trong thời đại trí tuệ nhân tạo, digital marketing hoàn toàn lấn át marketing truyền thống. Thị trường luôn có nhu cầu về nhân sự chất lượng cao trong lĩnh vực digital marketing, từ tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (SEO), quản lý mạng xã hội đến phân tích dữ liệu và sáng tạo nội dung,... cùng nhiều loại hình công việc mới. Sự phát triển của công nghệ tạo ra cơ hội đồng thời cũng đòi hỏi những người làm digital marketing am tường kỹ năng số. Chương trình Cử nhân Digital Marketing tại RMIT là giải pháp cho nhu cầu này.

Sinh viên được đào tạo để xây dựng và phát triển tư duy của một ‘nhà quản lý’ nhằm đưa ra các chiến dịch phù hợp với nhu cầu thị trường thay vì chỉ là ‘một người thợ’ sử dụng thành thạo các công cụ.

Chương trình học vừa có tính bao quát, vừa có tính ứng dụng cao. Trong quá trình học, sinh viên được trải nghiệm toàn bộ quy trình marketing: từ việc lập kế hoạch đến triển khai chiến dịch marketing, nhằm đưa sản phẩm và dịch vụ đến nhiều đối tượng khách hàng. Kiến thức thực tiễn này được áp dụng vào các dự án doanh nghiệp nhằm giải quyết những vấn đề của chính doanh nghiệp bằng giải pháp sáng tạo.

Đặc biệt, sinh viên được lựa chọn học thêm các chuyên ngành phụ đa dạng để có thể tự trang bị cho bản thân một “bộ kỹ năng” nhằm dễ dàng linh hoạt chuyển đổi công việc giữa thị trường lao động đầy biến động.

Ngoài ra, sinh viên theo học ngành này cũng có vô vàn cơ hội để bồi đắp những trải nghiệm quốc tế, sẵn sàng cho hành trình xây dựng sự nghiệp ở nước ngoài.



**Tìm hiểu về ngành
Digital Marketing tại đây:**

<https://apps.rmit.edu.vn/r/DigitalMarketingRMIT-vn>



Các đường link hữu ích

Sinh viên ngành Digital Marketing tự tin trình bày giải pháp cho doanh nghiệp thực tế tại Client showcase:

<https://apps.rmit.edu.vn/r/sinhvienthuyettrinh>

Trải nghiệm đi “pitching” với khách hàng thực tế của sinh viên RMIT:

<https://apps.rmit.edu.vn/r/digital-marketing-thuc-chien>

Trải nghiệm lần đầu đón Tết xa nhà khi đi trao đổi tại RMIT Australia của sinh viên ngành Digital Marketing:

<https://apps.rmit.edu.vn/r/traodoitaimelbourne>





Nhóm ngành Sáng tạo

Trong thời gian gần đây, nhiều cha mẹ có con quan tâm đến các ngành thuộc khối sáng tạo như Thiết kế, Truyền thông..., bắt đầu đặt ra cùng một câu hỏi: khi AI có thể tạo hình ảnh, video, thậm chí cả ý tưởng chỉ trong vài giây, liệu việc cho con theo học ngành thiết kế hay truyền thông có còn là một lựa chọn an toàn cho tương lai.

Lịch sử thị trường lao động cho thấy rất hiếm ngành nghề nào biến mất hoàn toàn. Điều thường xảy ra hơn là nghề nghiệp thay đổi cấu trúc và yêu cầu năng lực. Các ngành sáng tạo trong kỷ nguyên AI cũng đang đi theo hướng đó. Những công việc thuần kỹ thuật, lặp lại, làm theo yêu cầu một cách máy móc sẽ ngày càng ít đất sống. Ngược lại, những vai trò đòi hỏi tư duy tổng hợp, khả năng kết nối giữa sáng tạo, công nghệ và con người lại ngày càng quan trọng.

Đây cũng là lý do vì sao RMIT liên tục điều chỉnh cách tiếp cận đào tạo đối với toàn bộ khối ngành sáng tạo. Các ngành này không còn được dạy như những tập hợp kỹ năng tách rời mà được đặt trong một hệ sinh thái lớn hơn, nơi sáng tạo gắn chặt với công nghệ, trải nghiệm người dùng, dữ liệu, hành vi xã hội và bối cảnh văn hoá.



**Tìm hiểu nhóm ngành Sáng tạo
của RMIT tại đây:**

https://apps.rmit.edu.vn/r/RMIT_khoatruyenthongthietke



Các đường link hữu ích

AI có xoá sổ ngành sáng tạo không? Góc nhìn dành cho cha mẹ có con theo đuổi lĩnh vực sáng tạo tại RMIT:

<https://apps.rmit.edu.vn/r/AI-va-nganh-sang-tao>

Những thế mạnh mà chỉ người làm sáng tạo mới có trong thời đại AI:

<https://apps.rmit.edu.vn/r/giang-vien chia-se-ve-AI>

“AI Không lấy mất việc của con bạn, nhưng sẽ loại bỏ những người không biết tư duy”

<https://apps.rmit.edu.vn/r/tu-duy-cung-AI>

Cho con theo ngành Thiết kế Ứng dụng Sáng tạo: thỏa mãn đam mê nhưng cũng vô cùng thực tế

Thiết kế Ứng dụng Sáng tạo là ngành học được hưởng ứng và có số lượng đăng ký theo học khá cao tại RMIT dù mới ra mắt được một vài năm trở lại đây. Ngành này là sự kết hợp hoàn hảo giữa sự sáng tạo và tính thực tế, ứng dụng, và vì thế, dung hòa được mong muốn của con - sáng tạo, với nhu cầu của cha mẹ - thực tế, không mơ mộng viễn vông.

Để giúp cha mẹ có cái nhìn sâu hơn về ngành học cũng như tiềm năng phát triển sự nghiệp trong lĩnh vực này, bài viết sau đây sẽ giới thiệu tới cha mẹ những nghề nghiệp tiềm năng nhất mà con có thể theo đuổi khi chọn theo học ngành này tại RMIT và những kiến thức, kỹ năng con sẽ tích lũy được khi theo học tại RMIT.

Triển vọng ngành Thiết kế Ứng dụng Sáng tạo



Ngành học này là sự kết hợp hoàn hảo của sáng tạo và thương mại, nghệ thuật và công nghệ. Chính vì vậy, dù trong bối cảnh nào, hay do ảnh hưởng của tự động hóa khiến nhiều ngành nghề có thể mất đi thì đây vẫn là một trong những ngành học chứa đựng nhiều tiềm năng phát triển.

Theo học ngành này, con có thể làm việc trong nhiều lĩnh vực như báo chí, truyền thông, quảng cáo, thiết kế hình ảnh, hay thiết kế nội thất. Chưa kể, con còn có thể nhận làm các công việc bán thời gian (part time/freelance) với thù lao rất hậu hĩnh ngay từ khi... còn ngồi trên ghế nhà trường.

Đặc biệt, với khả năng tiếng Anh tốt và tư duy thiết kế hiện đại của sinh viên RMIT, thì việc làm thêm cho các công ty, tập đoàn nước ngoài tại Việt Nam hay các trang việc làm tự do (freelance) quốc tế như Upwork là hoàn toàn trong tầm tay.



Tìm hiểu về ngành

Thiết kế Ứng dụng Sáng tạo tại đây:

<https://apps.rmit.edu.vn/r/DesignStudiesRMIT-vn>

Chương trình học ngành Thiết kế Ứng dụng Sáng tạo tại RMIT

Chương trình được thiết kế để giúp con có nền tảng vững chắc, phát triển tư duy sáng tạo và trở thành một nhà thiết kế đa năng, sẵn sàng ứng tuyển cho nhiều vị trí và lĩnh vực trong việc xây dựng sự nghiệp. Cụ thể chương trình học như sau:

▶ Năm đầu tiên:

Con sẽ được học các môn cơ bản về nguyên lý thiết kế và tư duy, các kỹ năng chuyên ngành (vẽ, viết chữ, màu sắc, bố cục, hiệu ứng, 3D...).

▶ Năm thứ 2:

Con được lựa chọn đi sâu vào hai trong các hướng chuyên môn để định hình nghề nghiệp trong tương lai, đó là: **Thiết kế đồ họa, Vẽ minh họa, Ý tưởng không gian (Thiết kế nội thất và không gian), Thiết kế trải nghiệm người dùng**. Mỗi môn học được giảng dạy theo cấu trúc: Lý thuyết - Kỹ năng - Dự án thực hành giúp con nắm vững kiến thức và áp dụng ngay vào trong thực tế.

▶ Năm thứ 3:

Con chứng tỏ năng lực qua các kỳ thực tập tại doanh nghiệp và dự án xã hội cuối khóa.

Phương pháp giảng dạy và học tập trong chương trình đặc biệt chú trọng vào thực tế thông qua các studio thiết kế, các buổi thực hành và học với doanh nghiệp. Các hoạt động kết nối với doanh nghiệp cũng bao gồm các chuyến tham quan, buổi nói chuyện cùng khách mời và các dự án Học tập kết hợp thực tiễn. Qua đó, sinh viên có cơ hội làm việc thực tế với nhiều tổ chức phi chính phủ, doanh nghiệp và khách hàng như Adidas, Bayer, ipa-nima, Maison Chance, LifeCenter, Limloop, Studio Jimmy Elias (Đức), và nhiều công ty khác.

Con cũng sẽ có cơ hội du học trao đổi tại Úc (với cùng mức học phí ở Việt Nam) để tận hưởng cơ sở vật chất đẳng cấp của RMIT Australia, vốn được công nhận là trường số 1 về Thiết kế tại Úc (theo bảng xếp hạng QS Rankings), hoặc nhiều đại học đối tác khác của RMIT trên thế giới.

Không như bố mẹ vẫn nghĩ, để theo học ngành này tại RMIT, con không cần phải biết vẽ, cũng không phải nộp bất kỳ hồ sơ năng lực nào chứng minh khả năng mỹ thuật. Chỉ cần con có đam mê sáng tạo, điểm trung bình lớp 12 từ 7.0 trở lên và đạt đủ điều kiện về tiếng Anh là có thể đăng ký học ngành này tại RMIT.

Các đường link hữu ích

Sinh viên Thiết kế ứng dụng sáng tạo RMIT và hành trình đưa di sản gia đình Việt ra thế giới:

<https://apps.rmit.edu.vn/r/duansinhvien>

Đồ án tốt nghiệp của sinh viên RMIT tái hiện sử Việt qua game ứng dụng công nghệ AR:

<https://apps.rmit.edu.vn/r/du-an-tot-nghiep>

Ấn Exhibition: Khép lại một hành trình, mở ra những dấu ấn mới của sinh viên Thiết kế ứng dụng sáng tạo RMIT Hà Nội:

<https://apps.rmit.edu.vn/r/trienlamtotnghiep>

Ngành Truyền thông trong thời AI: AI làm được nhiều thứ, nhưng không thay thế được con người

Trong bối cảnh AI có thể viết bài, thiết kế, phân tích dữ liệu chỉ trong vài giây, nhiều cha mẹ đặt câu hỏi rất chính đáng: “Liệu còn việc cho con tôi nếu học ngành Truyền thông Chuyên nghiệp?” Lo lắng của cha mẹ là hoàn toàn dễ hiểu, nhưng cần phân biệt rõ rằng AI có thể tạo ra nội dung rất nhanh: bài viết, hình ảnh, ý tưởng thô, kịch bản..., thế nhưng AI không thật sự hiểu con người, không có trải nghiệm sống, không cảm nhận được văn hoá, cảm xúc, bối cảnh xã hội, giá trị đạo đức hay sự tinh tế trong hành vi. Trong khi đó, truyền thông là nghề “làm việc với con người”, chứ không chỉ là “sản xuất nội dung”. Vì thế, có thể khẳng định rằng: AI là công cụ, không phải người thay thế chuyên gia truyền thông!

Ngành Truyền thông Chuyên nghiệp tại Đại học RMIT Việt Nam: đào tạo ba nhóm năng lực cốt lõi giúp các chuyên gia truyền thông “thắng” được AI.

Tại Đại học RMIT Việt Nam, sinh viên ngành Truyền thông Chuyên nghiệp (Professional Communication) được tiếp xúc với chương trình học mới nhất, được cập nhật hàng năm, cũng như có nhiều cơ hội tiếp xúc thực tế thông qua những dự án thật được chính doanh nghiệp “giao bài”, chương trình thực tập, các buổi trò chuyện với những người đứng đầu ngành. Ngoài ra, các con cũng được khuyến khích đặt câu hỏi cho giảng viên để thật sự hiểu vấn đề và nắm vững kiến thức, được thuyết trình và làm nhiều loại hình dự án đa dạng để trau dồi khả năng diễn đạt, không chỉ trên giấy tờ mà còn trước đám đông, công chúng.

Đối với chương trình học, ở năm đầu tiên, con sẽ cần hoàn thành 4 môn nền tảng để làm tiền đề vững chắc cho hướng phát triển ở những năm tiếp theo, sau đó, con sẽ có thể chủ động quyết định con đường của

mình với nhiều lựa chọn linh hoạt thông qua việc kết hợp học theo các chuyên ngành chính/phụ. Cách xây dựng chương trình này giúp con phát huy thế mạnh và sở thích của mình theo cả hai hướng chuyên sâu và mở rộng, qua đó tăng khả năng linh hoạt và thích nghi vốn được đánh giá cao trong thời đại AI, đồng thời, mở rộng lựa chọn nghề nghiệp trong tương lai.

Hiện ngành Truyền thông Chuyên nghiệp đang có 3 chuyên ngành chính bao gồm: Quảng cáo, Quan hệ công chúng và Truyền thông số; và 5 chuyên ngành phụ bao gồm: Truyền thông và văn hóa châu Á, Nghiên cứu điện ảnh, Quảng cáo, Quan hệ công chúng, Truyền thông số.



**Tìm hiểu về ngành
Truyền Thông
Chuyên nghiệp tại đây:**
[https://apps.rmit.edu.
vn/r/ProfComRMIT-vn](https://apps.rmit.edu.vn/r/ProfComRMIT-vn)



Chương trình đào tạo toàn diện này giúp các con rèn luyện bản lĩnh của người làm truyền thông, sẵn sàng cho sứ mệnh lan toả thông điệp vừa thú vị vừa thử thách của ngành. Đặc biệt, sinh viên được khuyến khích trang bị ba nhóm năng lực cốt lõi để “thắng” được AI:

❖ **Tư duy chiến lược (Strategic thinking):**

Đây là khả năng xác định đúng vấn đề: “Chúng ta đang thực sự muốn giải quyết điều gì?” và từ đó đưa ra chiến lược truyền thông phù hợp: ai là khán giả, thông điệp là gì, chọn kênh nào, đo lường ra sao. AI có thể giúp thu thập thông tin, gợi ý nội dung, nhưng quyết định đúng hướng đi vẫn là con người.

❖ **Hiểu con người và xã hội (Human insight):**

Mặc dù AI có thể mô phỏng được một phần, nhưng không thể “sống” và “cảm” như con người. Để thành công, người làm truyền thông cần nhìn thấy được bối cảnh văn hoá, tâm lý, hành vi của khán giả, điều gì khiến con người tin, chia sẻ, đồng cảm hoặc phản ứng mạnh mẽ... để từ đó đưa ra những chiến lược phù hợp.

❖ **Sáng tạo và kể chuyện (Creativity & storytelling):**

Hiện nay AI có thể đề xuất ý tưởng, biến dữ liệu, thông tin, ý tưởng thô thành câu chuyện nhưng việc tạo ra các chiến dịch khiến người ta nhớ, muốn làm theo, muốn gắn bó với thương hiệu hoặc tổ chức, việc chọn hướng nào, kể ra sao cho đúng “tông” và “đúng người” lại là năng lực của người làm nghề.

Và đó chính là lý do tại sao những sinh viên biết kết hợp AI với tư duy chiến lược, hiểu biết con người và khả năng kể chuyện sẽ là nhóm nhân lực được tìm kiếm nhiều nhất.

Ở RMIT, AI không bị coi là đối thủ, mà được sử dụng như công cụ để hỗ trợ sinh viên hiệu quả thông qua các tác vụ như nghiên cứu, lên ý tưởng, phát triển nội dung... Tuy nhiên, sinh viên được yêu cầu phải biết sử dụng AI một cách thông minh và có đạo đức, phải biết cách đánh giá, chỉnh sửa, bổ sung và “nâng cấp” đầu ra của AI bằng tư duy chiến lược và hiểu biết của chính mình. Sinh viên RMIT được dạy để không phụ thuộc hoàn toàn vào AI, mà mục tiêu là dùng AI để tăng sức sáng tạo, chứ không phải để thay thế sự sáng tạo của con người. Nhờ việc đưa AI trực tiếp vào hoạt động lớp học và bài tập, RMIT giúp sinh viên hiểu rõ AI làm được gì và không làm được gì, từ đó biết cách làm việc cùng AI chứ không để mình bị thay thế bởi AI.

Các đường link hữu ích

RMIT Việt Nam được vinh danh là “Cơ sở giáo dục quan hệ công chúng xuất sắc toàn cầu năm 2025”:
<https://apps.rmit.edu.vn/r/RMIT-giaithuong>

RMIT đã trang bị cho con kĩ năng, kiến thức và sự tự tin để chinh chiến các cuộc thi:
<https://apps.rmit.edu.vn/r/RMITtrangbikinang>

Sinh viên truyền thông bán ý tưởng cho doanh nghiệp nước ngoài:
<https://apps.rmit.edu.vn/r/sinhvienpitching>

Ngày hội định hướng chuyên ngành cho sinh viên ngành Truyền thông chuyên nghiệp:
<https://apps.rmit.edu.vn/r/ngayhoidinhhuongchuyennghanh>

Ngành Quốc tế học: đưa con thành công dân toàn cầu!



Trước xu hướng thế giới “phẳng” và làm việc xuyên quốc gia, các tổ chức giờ đây không chỉ cần người giỏi chuyên môn, mà còn cần những người có thể hiểu và thích ứng với bối cảnh quốc tế, có khả năng làm việc liên văn hóa và giải quyết những vấn đề phức tạp. Trong bối cảnh đó, Đại học RMIT Việt Nam chính thức đưa vào giảng dạy từ 10/2026 chương trình Cử nhân Quốc tế học nhằm giúp con phân tích thế giới từ nhiều góc độ như văn hóa, kinh tế, chính trị..., đồng thời rèn luyện kỹ năng làm việc đa quốc gia. Việc triển khai chương trình này ở Việt Nam tái khẳng định cam kết trong việc chuẩn bị cho sinh viên sẵn sàng vững bước đón tương lai.

Chương trình được phát triển trên nền tảng học thuật quốc tế của RMIT Australia, kết hợp với sự am hiểu về bối cảnh Việt Nam và nhu cầu nhân lực trong nước và được xây dựng theo hướng liên ngành, kết hợp ngôn ngữ, khoa học xã hội và các vấn đề toàn cầu dựa trên một cấu trúc linh hoạt, mang tới cho sinh viên 3 lựa chọn chuyên ngành chính bao gồm:

- **Ngôn ngữ & Quan hệ quốc tế**
- **Phát triển & Công bằng xã hội**
- **Biên dịch & Phiên dịch**

Bên cạnh đó, con còn có thể lựa chọn các nhóm chuyên ngành phụ để mở rộng cơ hội nghề nghiệp, bao gồm Ngôn ngữ Nhật, Công nghiệp Truyền thông, Quảng cáo, Truyền thông số, Quan hệ công chúng, Truyền thông & Văn hóa châu Á.

Song song với đó là các trải nghiệm học tập thực tiễn và hỗ trợ sớm trong định hướng nghề nghiệp, để sinh viên sẵn sàng gia nhập thị trường lao động khi tốt nghiệp.

Một điểm đáng chú ý khác là tính quốc tế được duy trì xuyên suốt trong quá trình học tập. Chương trình này được giảng dạy và giao tiếp hoàn toàn bằng tiếng Anh trong môi trường đa văn hóa với cộng đồng sinh viên Việt Nam và quốc tế cùng giảng viên từ hơn 40 quốc gia, đồng thời mở ra cơ hội trao đổi và chuyển tiếp sinh viên đến RMIT Australia hoặc hơn 200 trường đối tác toàn cầu.

Hoàn tất chương trình Quốc tế học tại RMIT, con có thể làm việc trong các lĩnh vực:

◆ **Ngoại giao và quan hệ quốc tế:**

Chuyên viên đối ngoại/chuyên viên hợp tác quốc tế tại các doanh nghiệp, Trợ lý tại đại sứ quán và lãnh sự quán,...

◆ **Kinh doanh:**

Chuyên viên đối ngoại/chuyên viên hợp tác quốc tế, Chuyên viên phát triển thị trường quốc tế/xúc tiến thương mại,...

◆ **Chính sách và tác động xã hội:**

Điều phối viên dự án quốc tế, Chuyên viên phát triển xã hội, Chuyên viên bình đẳng giới, đa dạng và hòa nhập (DEI),...

◆ **Báo chí và ngôn ngữ:**

Chuyên viên truyền thông/quản lý báo chí quốc tế, Biên dịch viên/phiên dịch viên.

Nếu con khá ngoại ngữ, quan tâm đến những vấn đề quốc tế hoặc mong muốn làm việc trong môi trường đa quốc gia, đây là chương trình rất phù hợp để gia đình cân nhắc.



Tìm hiểu về ngành Quốc tế học tại đây:

<https://apps.rmit.edu.vn/r/RMITquoctehoc>



Nhóm ngành Khoa học, Công nghệ & Kỹ thuật

Với các chương trình học được công nhận trên toàn cầu, nhóm ngành Khoa học - Công nghệ - Kỹ thuật của RMIT được thiết kế nhằm phát triển những nhà tư duy đột phá với kỹ năng, kiến thức và động lực mạnh mẽ để tạo nên khác biệt tích cực trên thế giới. Khi theo học nhóm ngành này, bên cạnh kiến thức chuyên môn, con sẽ được phát triển tư duy nhạy bén, sáng tạo thông qua các dự án học tập thực tế để có thể dễ dàng hòa nhập với thị trường việc làm ngay sau khi tốt nghiệp.

Hiện tại, ngoài các ngành đã được giảng dạy lâu năm như Kỹ thuật Robot và Cơ điện tử, Kỹ thuật Điện tử và Hệ thống máy tính, Kỹ thuật phần mềm, hay Công nghệ thông tin, trong thời gian qua, các ngành mới được đưa vào giảng dạy tại khoa Khoa học - Công nghệ - Kỹ thuật như: Tâm lý học, Hàng không, Công nghệ Thực phẩm và Dinh dưỡng đều thu hút đông đảo sinh viên theo học. Đặc biệt, trong năm 2026, nhà trường đã cho ra mắt ngành Khoa học máy tính, mảnh ghép cuối cùng hoàn thiện nhóm ngành Công nghệ máy tính của nhà trường, nhằm đáp ứng nhu cầu nhân lực cao cấp của thời đại số.

Các ngành thuộc Khoa Khoa học - Công nghệ - Kỹ thuật của RMIT được nhiều tổ chức quốc tế chứng nhận kiểm định như Hiệp hội kỹ sư Australia (Engineers Australia - EA), Hội đồng Kiểm định Tâm lý học Australia (Australian Psychology Accreditation Council - APAC), Hiệp hội Máy tính Australia (Australian Computer Society - ACS)...



Tìm hiểu các ngành Khoa học & Công nghệ của RMIT tại đây:

<https://apps.rmit.edu.vn/r/SSETRMIT-vn>

3 mảnh ghép hoàn thiện trong chuỗi giá trị công nghệ của RMIT: Khoa học máy tính, Kỹ thuật phần mềm và Công nghệ thông tin

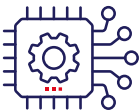
Việt Nam đang nổi lên như một trong những trung tâm công nghệ tiềm năng tại Đông Nam Á nhờ lực lượng lao động trẻ, chi phí cạnh tranh và tốc độ tăng trưởng nhanh của kinh tế số. Nhiều tập đoàn công nghệ hàng đầu thế giới như Nvidia, Samsung, Qualcomm, Meta, Google đã chọn Việt Nam làm điểm đến để thành lập các trung tâm nghiên cứu, trung tâm đổi mới sáng tạo, và trung tâm công nghiệp mới. Song song đó, chiến lược quốc gia tập trung kiến tạo các “thung lũng Silicon” nội địa với hạ tầng vượt trội như Khu công nghệ cao Hòa Lạc (Hà Nội), Khu công nghệ cao TP. Hồ Chí Minh (Quận 9 cũ) hay Khu công nghệ cao Đà Nẵng đang biến Việt Nam thành vùng đất hội tụ của những dự án công nghệ mang tính tương lai.

Để đạt được mục tiêu phát triển, Việt Nam cần nhanh chóng nâng cao năng lực đào tạo nhân lực công nghệ chất lượng cao để tránh nguy cơ bị “mắc kẹt” ở vai trò gia công công nghệ, thay vì tiến lên các khâu có giá trị cao hơn trong chuỗi giá trị công nghệ.

Hiện tại, RMIT đang và sẽ đào tạo ba lĩnh vực liên quan đến công nghệ, bao gồm Khoa học máy tính (KHMT), Kỹ thuật phần mềm (KTPM) và Công nghệ thông tin (CNTT). Trên thực tế, ba ngành này không tồn tại độc lập mà cùng tham gia vào một chuỗi giá trị công nghệ, trong đó mỗi ngành đảm nhiệm một giai đoạn khác nhau trong quá trình hình thành, phát triển và vận hành sản phẩm. Từ việc xây dựng nền tảng tri thức, chuyển hóa thành giải pháp công nghệ cho đến triển khai và duy trì trong môi trường thực tế, mỗi mắt xích đều giữ vai trò thiết yếu.



Khoa học máy tính (KHMT) đóng vai trò nền tảng, tạo ra tri thức, mô hình và nguyên lý làm nền móng cho toàn bộ các công nghệ phía sau. Ngành này không trực tiếp tạo ra sản phẩm hoàn chỉnh cho người dùng, nhưng mọi hệ thống phần mềm - từ ứng dụng di động đến hệ thống AI hay hạ tầng mạng... đều được xây dựng dựa trên nền móng của KHMT.



Kỹ thuật phần mềm (KTPM) là lĩnh vực biến tri thức công nghệ thành sản phẩm thực tế. KTPM tập trung vào việc thiết kế, xây dựng và duy trì các hệ thống phần mềm. Nếu KHMT nghiên cứu cách công nghệ hoạt động, thì KTPM chính là “cầu nối” đưa các lý thuyết đó vào thực tiễn, tạo ra những phần mềm chất lượng cao, vận hành ổn định, dễ mở rộng và đáp ứng nhu cầu của hàng triệu người dùng.



Công nghệ thông tin (CNTT) là lĩnh vực đưa các sản phẩm công nghệ vào vận hành trong thực tế. CNTT tập trung vào việc lựa chọn các giải pháp CNTT phù hợp với nhu cầu doanh nghiệp, tích hợp chúng với nhau, sau đó triển khai và vận hành trong môi trường thực tế. Nếu KHMT tạo ra nền tảng và KTPM xây dựng sản phẩm, thì CNTT đảm bảo những hệ thống này được vận hành cùng nhau một cách trơn tru và ổn định.

Vậy 3 ngành này khác nhau như thế nào và ai nên học ngành gì, mời cha mẹ theo dõi bảng phân biệt dưới đây:

Khoa học máy tính (KHMT)	Kỹ thuật phần mềm (KTPM)	Công nghệ thông tin (CNTT)
Phạm vi kiến thức		
- Tập trung vào nền tảng cốt lõi của công nghệ, giúp con hiểu sâu về cách hệ thống hoạt động và cách xây dựng các giải pháp công nghệ như AI, phần mềm thông minh, hệ thống dữ liệu và nền tảng số. - Các môn học tập trung vào lập trình (Java, C++), toán, thuật toán và phân tích, trí tuệ nhân tạo (AI), học máy (Machine Learning), dữ liệu và khoa học dữ liệu. Những kiến thức này tạo nền tảng vững chắc để phát triển các công nghệ hiện đại và giải quyết các bài toán kỹ thuật phức tạp.	- Tập trung đào tạo cả phần cứng và phần mềm, với những nội dung chuyên sâu. - Có nhiều môn học chuyên sâu về thiết kế và phát triển giải pháp phần mềm đa nền tảng. Ngoài nền tảng máy tính và di động, con được học về việc thiết kế và phát triển các hệ thống lớn của doanh nghiệp và hệ thống nhúng (embedded systems) trong ô tô, thiết bị điện tử, siêu thị, bệnh viện...	- Trang bị cho con cái nhìn toàn cảnh về thế giới công nghệ, học trải rộng về các kỹ năng liên quan đến phần mềm. - Các môn học sẽ trải từ xây dựng và quản lý các ứng dụng CNTT cho doanh nghiệp, bao gồm điện toán đám mây, website và hệ thống, đến cách giải quyết, hỗ trợ và khắc phục sự cố cho người dùng CNTT. Chương trình học cũng bao gồm cả thiết kế ứng dụng phần mềm trên nền tảng web và di động cho doanh nghiệp.
Lộ trình học tập		
- Thời gian học là 3 năm. - Con có thể rút ngắn thời gian học xuống 2.5 năm nếu học vượt số môn trung bình trong 1 học kỳ. - Sau khi tốt nghiệp, con sẽ nhận được bằng Cử nhân. - Chương trình KHMT sẽ có 3 chuyên ngành chính (Khoa học máy tính nâng cao, An ninh mạng, Phát triển hệ thống doanh nghiệp), và 8 chuyên ngành phụ để con có thể lựa chọn theo định hướng và khả năng của bản thân.	- Thời gian học là 4 năm. - Con sẽ thực hiện đồ án kỹ thuật tốt nghiệp kéo dài 2 học kỳ cũng như đi thực tập vào năm 4. - Sau khi tốt nghiệp ngành KTPM, con sẽ nhận được bằng Kỹ sư Danh dự. - Ngoài các môn chuyên ngành chính về KTPM, con có thể lựa chọn thêm một trong 8 chuyên ngành phụ.	- Thời gian học là 3 năm. - Con có thể rút ngắn thời gian học xuống 2.5 năm nếu học vượt số môn trung bình trong 1 học kỳ. - Sau khi tốt nghiệp, con sẽ nhận được bằng Cử nhân. - Chương trình CNTT có 3 chuyên ngành chính: (Phát triển hệ thống doanh nghiệp, Đối mới kỹ thuật số, An toàn thông tin) và 8 chuyên ngành phụ để con lựa chọn.

Cơ hội nghề nghiệp

- Con sẽ có nhiều cơ hội nghề nghiệp trong các lĩnh vực công nghệ cao như trở thành chuyên viên phân tích hệ thống, kỹ sư AI/Machine Learning, kỹ sư dữ liệu, nhà khoa học dữ liệu, kỹ sư điện toán đám mây hoặc chuyên gia an ninh mạng.
- Ngoài ra, nếu định hướng theo con đường nghiên cứu, con có thể tiếp tục theo học các chương trình Thạc sĩ như Thạc sĩ Trí tuệ nhân tạo, và xa hơn là bậc Tiến sĩ (PhD).
- Ngành KTPM sẽ đem lại lợi thế cạnh tranh cao khi con tốt nghiệp nhờ chương trình học đào sâu về chuyên môn. Con có thể đảm nhiệm các vai trò như kỹ sư thiết kế và phát triển hệ thống lớn và hệ thống nhúng, kỹ sư phát triển phần mềm, chuyên viên phân tích hệ thống hay chuyên viên tư vấn CNTT.
- Ngoài ra, với tấm bằng Danh dự (Honours) của ngành Kỹ sư Phần mềm, con có thể đăng ký học thẳng chương trình Tiến sĩ (PhD) và chọn hướng đi làm nghiên cứu khoa học mà không cần qua bậc Thạc sĩ.
- Tốt nghiệp CNTT mở ra nhiều lựa chọn nghề nghiệp đa dạng, từ lập trình, thiết kế UI/UX, quản trị dữ liệu, kiểm thử phần mềm đến điện toán đám mây, phân tích dữ liệu và học máy. Vì vậy, nếu chưa xác định rõ hướng đi trong công nghệ, CNTT là một lựa chọn linh hoạt và tiềm năng.
- Ngoài ra, sau khi tốt nghiệp ngành này, con cũng có thể tiếp tục theo học các chương trình Thạc sĩ về các lĩnh vực công nghệ chuyên sâu hơn, và xa hơn là bậc Tiến sĩ (PhD).

Tìm hiểu thêm về 3 ngành học này tại đây:



Ngành Khoa học máy tính:
<https://apps.rmit.edu.vn/r/RMITkhoahocmaytinh>



Ngành Kỹ thuật phần mềm:
<https://apps.rmit.edu.vn/r/RMITkythuathphanmem>



Ngành Công nghệ thông tin:
<https://apps.rmit.edu.vn/r/RMITcntt>

Các đường link hữu ích

Tổng hợp các bài viết về ngành Khoa học máy tính:
<https://apps.rmit.edu.vn/r/tonghopSSET>

Sinh viên Kỹ sư Phần mềm RMIT: Hai lần đến châu Âu trong 6 tháng:
<https://apps.rmit.edu.vn/r/traodoitaichauaume>

Sinh viên CNTT: Thực tập để tích lũy 1 năm kinh nghiệm trước tốt nghiệp:
<https://apps.rmit.edu.vn/r/sinhvienCNTTthuctap>

Sinh viên năm 2 Kỹ sư Phần mềm: Mức lương 8 chữ số và giá trị học tại RMIT:
<https://apps.rmit.edu.vn/r/dihocnhudilam>

Ngành Tâm lý học - Ứng dụng cao trong đời sống, nhiều cơ hội phát triển sự nghiệp cho con

Tự hào là bằng tâm lý học ứng dụng tiêu chuẩn quốc tế đầu tiên tại Việt Nam (dựa trên cùng một chương trình tại RMIT Australia được Hội đồng Kiểm định Tâm lý học Úc APAC công nhận), ngành Tâm lý học của RMIT đã chính thức được đưa vào giảng dạy tại RMIT từ năm 2021 và nhận được rất nhiều phản ứng tốt từ các bạn học sinh cùng quý cha mẹ. Vậy học ngành Tâm lý học ở RMIT có gì đặc biệt?

Cơ hội ứng dụng không giới hạn

Là ngành giúp các con hiểu về con người, không những không bị giới hạn cơ hội nghề nghiệp, khi theo học ngành Tâm lý học, sinh viên có thể thúc đẩy “nhân tố con người” ở bất kỳ môi trường làm việc nào. Dù là sau này có trở thành tham vấn viên, trị liệu viên hay làm việc trong lĩnh vực nhân sự, kinh doanh hay truyền thông, ngành Tâm lý học ứng dụng vẫn cung cấp cho sinh viên một nền tảng vững chắc để biến sự thấu cảm thành năng lượng tích cực, góp phần cống hiến cho xã hội.

Phương pháp học đa dạng, thực tiễn

Thay vì đi theo lối mòn truyền thống, trải nghiệm học tập của sinh viên luôn được RMIT ưu tiên hàng đầu. Ngoài những giờ học trực tiếp với các giảng viên tại RMIT Việt Nam, sinh viên còn được trải nghiệm với các bài giảng trực tuyến với giảng viên RMIT Melbourne, các giờ học thảo luận chuyên sâu ở lớp, các buổi nghiên cứu và cả những bài tập nhóm hoặc cá nhân khác nhau.

Không đơn thuần là những giờ học chỉ thuần lý thuyết, giảng viên RMIT luôn tạo những hoạt động thú vị đầy tính tương tác ngay trên lớp học, giúp con ghi nhớ bài giảng lâu hơn và ứng dụng nhanh hơn. Hơn nữa, các con còn luôn được hỗ trợ trong việc nghiên cứu



và học tập bởi kho tàng tài liệu trực tuyến đồ sộ của RMIT như ProQuest, APA-FT (Australian Public Affairs), ... hay những khóa học trên LinkedIn Learning.

Học đi đôi với hành

Trước tình hình xã hội nhiều biến động đổi thay, để giúp các con không rơi vào trạng thái hoang mang, chới với khi ra trường đi làm, RMIT mang đến phương pháp học tập tích hợp thực tiễn. Vào cuối chương trình học, khi đã lĩnh hội được đầy đủ những kiến thức và kỹ năng, các con sẽ có cơ hội ứng dụng chúng vào môi trường làm việc thực tiễn ở hai môn “Nghệ thuật tâm lý học” và “Thực tập chuyên ngành tâm lý học” trong một tổ chức hoặc cơ quan dịch vụ con người, sức khỏe. Ngoài việc được tận mắt

quan sát và tham gia vào các hoạt động, tìm hiểu về cách các chuyên gia trong các lĩnh vực liên quan đến tâm lý học làm việc, đây cũng chính là cơ hội giúp con làm đẹp hồ sơ xin việc của mình.

Không chỉ vậy, trong chương trình học, RMIT còn sắp xếp những buổi hội thảo/workshop cho con có thêm cái nhìn chuyên sâu về chuyên ngành và con đường sự nghiệp từ chính những người trong cuộc - các chuyên gia hàng đầu, đã có kinh nghiệm làm việc lâu năm trong ngành.

Đặc biệt, trong bối cảnh xã hội hiện tại với khoảng 15 triệu người Việt Nam mắc rối loạn tâm thần (Thống kê của Bộ Y tế năm 2023) mà nhân lực điều trị thiếu, không đáp ứng nhu cầu người bệnh thì việc Đại học RMIT đưa ra thêm lựa chọn chuyên ngành phụ “Sức khỏe tâm thần” trong chương trình Cử nhân Tâm lý học nhằm giúp sinh viên đào sâu chuyên môn ở mảng này, cũng như mở ra nhiều cơ hội nghề nghiệp sau tốt nghiệp.



Tìm hiểu về ngành Tâm lý học tại đây:

<https://apps.rmit.edu.vn/r/RMITtamlyhoc>

Các đường link hữu ích

Giúp con khám phá ngành Tâm lý học: 7 cách chuẩn bị tương lai:

<https://apps.rmit.edu.vn/r/trainghiemnganhtamlyhoc>

Sinh viên chia sẻ trải nghiệm học ngành Tâm lý học:

<https://apps.rmit.edu.vn/r/trai-nghiem-cua-sinh-vien>

Chia sẻ thực tế của sinh viên ngành Tâm lý học:

<https://apps.rmit.edu.vn/r/sinhvienchiasse>

Giải mã ngành Tâm lý học: 3 hiểu lầm cần được gỡ bỏ:

<https://apps.rmit.edu.vn/r/giai-ma-nganh-tam-ly-hoc>



Đại học RMIT Việt Nam

Cơ sở Hà Nội:

📍 Tòa nhà Handi Resco, 521 Kim Mã, phường Giảng Võ, Hà Nội

☎ (84) 24 3726 1460 ✉ hanoi.enquiries@rmit.edu.vn

Cơ sở Nam Sài Gòn:

📍 702 Nguyễn Văn Linh, phường Tân Hưng, Tp. Hồ Chí Minh

☎ (84) 28 3776 1369 ✉ enquiries@rmit.edu.vn

Đại học RMIT Melbourne

📍 330 Swanston Street (cnr La Trobe Street) Melbourne VIC 3000

☎ +61 3 9925 2260 ✉ rmit.edu.au/contact-us