

TỔNG QUAN CHƯƠNG TRÌNH



CỬ NHÂN 2025

Mục lục

Trải nghiệm học tập quốc tế

Dấu ấn RMIT trên toàn cầu	04
Các cơ sở của RMIT	05
RMIT tại Việt Nam	06
Cựu sinh viên nổi bật	07
Môi trường giáo dục trao quyền	08
Hoạt động với doanh nghiệp	09
Cơ hội phát triển sự nghiệp	10
Kết nối doanh nghiệp	11
Cơ sở vật chất vượt trội	12
Dịch vụ hỗ trợ sinh viên	14
Cộng đồng và câu lạc bộ sinh viên	15
Cơ hội học tập quốc tế	16
Học tập tại Melbourne	18

Các chương trình đào tạo

Khoa Kinh doanh	20
▪ Cử nhân Kinh doanh	22
▪ Cử nhân Digital Marketing	28
▪ Cử nhân Quản trị du lịch và khách sạn	30
▪ Cử nhân Kế toán	32
Khoa Truyền thông và Thiết kế	34
▪ Cử nhân Truyền thông chuyên nghiệp	36
▪ Cử nhân Ngôn ngữ	38
▪ Cử nhân Thiết kế (Thiết kế ứng dụng sáng tạo)	40
▪ Cử nhân Sản xuất phim kỹ thuật số	42
▪ Cử nhân Thiết kế game	44
▪ Cử nhân Quản trị doanh nghiệp thời trang	46
▪ Cử nhân Thiết kế (Truyền thông số)	48
Khoa Khoa học, Kỹ thuật và Công nghệ	50
▪ Cử nhân Khoa học ứng dụng (Hàng không)	52
▪ Cử nhân Tâm lý học	54
▪ Cử nhân Công nghệ thực phẩm và Dinh dưỡng	56
▪ Cử nhân Công nghệ thông tin	58
▪ Kỹ sư (Kỹ thuật phần mềm)	60
▪ Kỹ sư (Kỹ thuật điện tử và hệ thống máy tính)	62
▪ Kỹ sư (Kỹ thuật robot và cơ điện tử)	64
Các chương trình chuyển tiếp	66
▪ Tiếng Anh cho đại học	67
▪ Chương trình Dự bị đại học	68
▪ UniSTART	70

Thông tin tuyển sinh

Yêu cầu đầu vào	72
Hướng dẫn nộp hồ sơ, học phí và học bổng	74
Đội ngũ giảng viên	76
Trang ghi chú	78
Bảng chú giải thuật ngữ	79



Hãy tương tác
với ấn phẩm này!

Trên tay bạn là ấn phẩm có tính tương tác cao, tích hợp các mã QR đưa bạn đến với thông tin, video và hình ảnh trực tuyến. Chỉ cần quét mã bằng camera điện thoại, bạn sẽ trực tiếp quan sát các dự án sinh viên, tìm hiểu thêm về chương trình học và có nhiều góc nhìn đa dạng hơn về đời sống sinh viên tại RMIT.

Thông tin trong ấn phẩm cập nhật đến thời điểm in ấn và được dùng cho mục đích tham khảo. Đại học RMIT Việt Nam giữ quyền thay đổi các chương trình đào tạo cũng như điều kiện tuyển sinh. Để biết thông tin mới nhất, vui lòng truy cập www.rmit.edu.vn.

In vào tháng 9/2024



Giáo sư Julia Gaimster

Giám đốc cấp cao phụ trách học thuật,
nghiên cứu và chương trình giảng dạy
cho sinh viên, phụ trách RMIT Việt Nam

Chào mừng bạn đến với RMIT!

Tại RMIT Việt Nam, chúng tôi không chỉ giúp các em định hình tương lai mà còn tạo ra một môi trường để thử nghiệm, học hỏi và tận hưởng. Tại đây, các em dần bước vào hành trình khai mở đam mê, tạo dựng tình bạn bền chặt, và mở rộng những mối quan hệ hữu ích cho sự nghiệp của mình sau này.

Việc lựa chọn trường đại học rất quan trọng. Các em hãy tìm đến một môi trường vừa cho phép trải nghiệm, học tập; vừa khuyến khích đổi mới sáng tạo và tinh thần dám nghĩ dám làm. Tại RMIT, chúng tôi trân trọng những thành công lẫn trải nghiệm học tập của sinh viên, vì nhà trường hiểu rằng sự kiên cường bền bỉ và khả năng vượt qua thử thách là chìa khóa để giải quyết vấn đề và tìm ra các giải pháp mang tính đột phá.

Phương pháp dạy và học tại RMIT vượt ngoài khuôn khổ giáo dục truyền thống, tập trung phát triển cá nhân và giúp sinh viên tự tin giải quyết những thách thức thực tế. Mô hình học tập kết hợp thực tiễn độc đáo với các dự án và cơ hội thực tập tại doanh nghiệp, được thiết kế để thúc đẩy sự tự tin này, giúp các em chuẩn bị sẵn sàng cho cuộc sống cũng như sự nghiệp thành công mai sau.

Các cơ sở của RMIT mang đến trải nghiệm toàn cầu; đặc biệt, RMIT Việt Nam đang trở thành trung tâm của giáo dục và đổi mới, tạo ra nhiều tác động và phát triển bền vững trong khu vực. Danh tiếng quốc tế của nhà trường tạo động lực cho nhiều sinh viên đến từ Đông Nam Á và châu Âu lựa chọn để du học trao đổi hoặc học toàn bộ chương trình cử nhân tại RMIT.

Đội ngũ giảng viên của RMIT là những chuyên gia toàn cầu trong lĩnh vực của mình. Các giảng viên không chỉ là những nhà giáo - mà còn là cầu nối giúp các em mở ra nhiều cơ hội công việc trong tương lai, chuẩn bị cho những việc làm sẽ xuất hiện trong thập kỷ tới.

Chúng ta đang nuôi dưỡng những nhà lãnh đạo tiên phong trong việc tạo ra thay đổi tích cực cho tương lai. Bước đầu tiên của hành trình này chính là khám phá. Sinh thời, doanh nhân huyền thoại Steve Jobs từng nói: “Cách duy nhất để thực sự hài lòng là làm những gì mà bạn nghĩ là tuyệt vời. Và cách duy nhất để làm công việc tuyệt vời là yêu thích những gì bạn làm.”

Hãy để RMIT giúp các em khám phá và hiện thực hóa đam mê của mình.

Chào mừng các em đến với cánh cửa đại học!

Dấu ấn RMIT trên toàn cầu

RMIT là đại học quốc tế về công nghệ, thiết kế sáng tạo và kinh doanh.

Là một trong những đại học lâu đời của Australia, trường có danh tiếng mang tầm quốc tế về đào tạo chuyên môn và nghiên cứu ứng dụng nhằm đáp ứng nhu cầu của khối doanh nghiệp và cộng đồng.



Tất cả các tổ chức đào tạo các trình độ thuộc bậc giáo dục đại học tại Australia hoặc từ Australia, phải được đăng ký kiểm định bởi Cơ quan Quản lý Chất lượng và Tiêu chuẩn Giáo dục Đại học (TEQSA).

Đại học RMIT được chứng nhận kiểm định bởi TEQSA để bảo vệ quyền lợi sinh viên cũng như chất lượng và danh tiếng của hệ thống giáo dục Australia. Quy trình kiểm định này được thực hiện một cách minh bạch để đảm bảo chất lượng về sự đa dạng, đổi mới và xuất sắc trong môi trường đại học.

Top 10

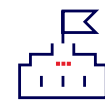
tại Australia và
#123 toàn cầu⁽¹⁾

#11

tại Australia và
#62 toàn cầu trong
bảng xếp hạng đại
học bền vững⁽²⁾

#4

tại Australia và #45
toàn cầu nhóm ngành
Truyền thông và Truyền thông
Đa phương tiện⁽³⁾



Thành lập năm 1887

tại Melbourne, Australia

#2

tại Australia và #45
toàn cầu về đội ngũ
giảng viên quốc tế⁽¹⁾

#1

tại Australia và #18
toàn cầu nhóm ngành
Nghệ thuật và Thiết kế⁽³⁾

#10

tại Australia và top 170
toàn cầu về Khoa học
máy tính và Hệ thống
thông tin⁽³⁾



5 cơ sở

tại Australia và Việt Nam,
và 1 trung tâm nghiên cứu
ở Tây Ban Nha

Top 100

toàn cầu về:

- Kế toán và Tài chính⁽³⁾
- Kỹ thuật (Xây dựng và Kết cấu)⁽³⁾

Top 150

toàn cầu về:

- Kinh doanh và Quản trị⁽³⁾
- Kỹ thuật (Cơ khí, Hàng không & Sản xuất và Điện - Điện tử)⁽³⁾

(1) Bảng xếp hạng đại học thế giới
QS World University Rankings năm 2025

(2) Bảng xếp hạng đại học bền vững
QS Sustainability Rankings năm 2024

(3) Bảng xếp hạng đại học thế giới theo ngành học
QS World University Rankings by Subject năm 2024



510.000

cựu sinh viên làm việc
ở 151 quốc gia



Cơ sở Melbourne City, Australia



Cơ sở Bundoora,
Melbourne, Australia



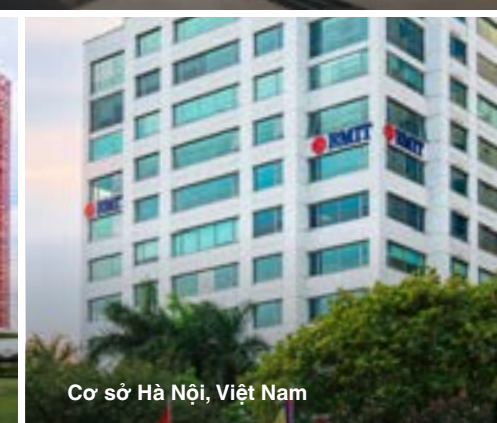
Cơ sở Brunswick,
Melbourne, Australia



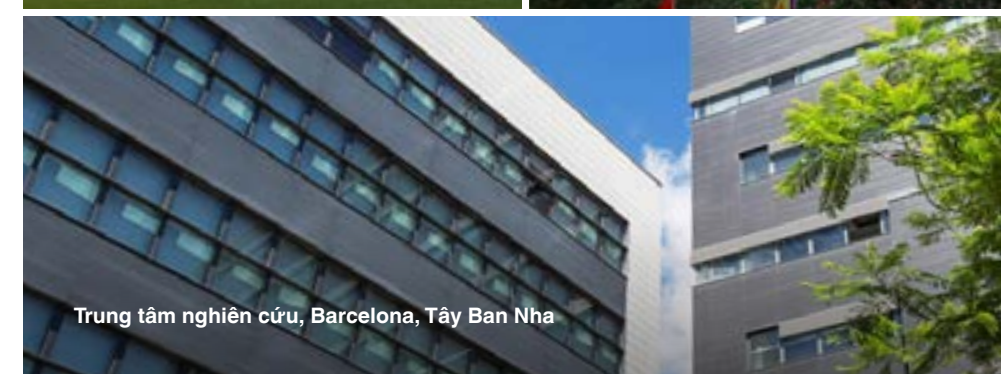
Trung tâm huấn luyện bay Point Cook và Bendigo, Australia



Cơ sở Nam Sài Gòn, Việt Nam



Cơ sở Hà Nội, Việt Nam



Trung tâm nghiên cứu, Barcelona, Tây Ban Nha

Đại học RMIT Việt Nam

Được thành lập vào năm 2000, RMIT Việt Nam có sứ mệnh mang nền giáo dục đẳng cấp thế giới và môi trường học tập hội nhập toàn cầu đến với một trong những nền kinh tế trẻ và năng động bậc nhất châu Á.

Các lĩnh vực đào tạo của RMIT Việt Nam bao gồm kinh doanh và quản lý; khoa học và công nghệ; truyền thông và thiết kế. Ngoài ra, RMIT cũng có những chương trình chuyển tiếp vào đại học, trong đó tập trung vào việc nâng cao trình độ tiếng Anh học thuật và kỹ năng mềm cần thiết để thành công trong môi trường đại học quốc tế.

Sau khi tốt nghiệp, bạn sẽ được gia nhập mạng lưới cựu sinh viên rộng khắp, với những cơ hội hỗ trợ, phát triển nghề nghiệp và mở rộng kết nối. Bạn cũng sẽ có cơ hội tham gia các chương trình phát triển chuyên môn tại RMIT nhằm mục đích duy trì việc phát triển sự nghiệp và cá nhân.

50+

là số quốc tịch của các sinh viên học tập tại RMIT



22.000+

cựu sinh viên

40+

là số quốc tịch của các giảng viên và nhân viên tại RMIT*



6.500+

công ty trong 18 lĩnh vực



7.000+

cựu sinh viên nắm giữ các chức vụ quản lý



1.200+

sinh viên tốt nghiệp là nhà khởi nghiệp, giám đốc và quản lý cấp cao của các doanh nghiệp và tổ chức



2.000+

cựu sinh viên tích cực tham gia các hoạt động để hỗ trợ RMIT

*Vui lòng xem trang 76 để tìm hiểu thêm về đội ngũ giảng viên tại RMIT

Các cựu sinh viên nổi bật

Sinh viên tốt nghiệp từ RMIT là những người tạo ra sự khác biệt tích cực cho nhiều lĩnh vực khác nhau, trong nước và quốc tế.



Câu chuyện thành công của cựu sinh viên RMIT

alumninetwork.rmit.edu.vn/news



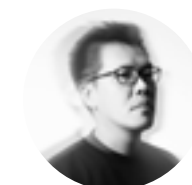
Lâm Huy Ngân

CEO & Giám đốc Marketing
Jamlos & Rustea



Nguyễn Lê Chi Mai

Nhà đồng sáng lập & CEO
NKID GROUP (tiNiWorld)



Nguyễn Bảo Anh Duy

Nhà đồng sáng lập, Giám đốc sáng tạo
M _ N Associates



Nguyễn Thị Dung

Phó giám đốc
Sen Hotel Group



Nguyễn Thị Bảo Châu

Quản lý chương trình vận hành
Apple



Võ Tường Vân Thủy

Giám đốc hoạch định toàn cầu
Wavemaker Global, London



Vũ Hồng Chi

Quản lý cấp cao
Marketing sản phẩm
Google



Đinh Ngọc Khánh Hạ

Quản lý cấp cao
Trưởng phòng Marketing & Truyền thông
CBRE



Trần Hồng Hạnh

Giám đốc bán lẻ
Rabity Kids Fashion



Nguyễn Kim Tước

Trưởng phòng nghiên cứu
HDBank

Môi trường giáo dục trao quyền

Phương pháp học tập thực tế

Phương pháp tiếp cận thực tiễn trong đào tạo là điều tạo nên sự khác biệt của RMIT. Điều này được thể hiện qua:

- **Chương trình học tập kết hợp thực tiễn (Work Integrated Learning - WIL)** là cơ hội cho sinh viên được áp dụng trực tiếp những kiến thức và kỹ năng được học vào những tình huống thực tế, thông qua trải nghiệm làm việc với các đối tác doanh nghiệp.
- **Phương pháp học tập đa hình thức (Blended Learning - BL)** mang đến trải nghiệm học tập dễ tiếp cận, đa dạng và mang tính kết nối cao. Sử dụng trang thiết bị, công nghệ tiên tiến và các không gian chức năng chuyên biệt, phương pháp này nâng cao chất lượng và thời lượng học tập qua sự kết hợp giữa lớp học tại trường và các nền tảng số, giúp sinh viên chuẩn bị sẵn sàng cho môi trường làm việc thực tế ngay trong thời gian học.

Học tập kết hợp thực tiễn (WIL)

Sinh viên RMIT đi thực tập, tham gia vào dự án thực tế của doanh nghiệp bên cạnh việc tham quan nhà máy, văn phòng và học từ chia sẻ của giảng viên khách mời.

Học tập kết hợp thực tiễn (WIL) giúp sinh viên:



Mở rộng kiến thức, rèn luyện thêm những kỹ năng chuyên môn và kỹ năng mềm như giải quyết vấn đề, giao tiếp và làm việc nhóm được gắn trong bối cảnh thực tế



Cải thiện hồ sơ ứng tuyển và nắm bắt các chiến lược phát triển nghề nghiệp, từ đó tăng cơ hội được tuyển dụng sau khi tốt nghiệp trong lĩnh vực sinh viên theo học



Hiểu rõ hơn về văn hóa làm việc đồng thời xây dựng mạng lưới mối quan hệ, đặt nền tảng cho các cơ hội việc làm tiềm năng



Khám phá con đường sự nghiệp vì Học tập kết hợp thực tiễn (WIL) được thiết kế để sinh viên “ướm thử” ngành nghề ưa thích

Học tập đa hình thức (Blended Learning)

RMIT mang đến trải nghiệm học thực tiễn qua hình thức học tập cộng tác và chủ động theo nhịp độ học của sinh viên. Phương pháp này kết hợp giữa học trực tiếp với giảng viên, bạn bè và học trực tuyến theo hướng dẫn - mang lại trải nghiệm đa dạng và chú trọng vào sự phát triển cá nhân của từng sinh viên. Đây là phương pháp đã được áp dụng tại các trường đại học danh tiếng như Harvard, MIT, UCL và Sydney.

Học tập đa hình thức mô phỏng môi trường làm việc hiện đại, khuyến khích sinh viên học hỏi, giao tiếp và làm việc nhóm qua nhiều công cụ kỹ thuật số khác nhau như:

- Học từ các hoạt động tương tác và nội dung chuyên ngành tại trường và trực tuyến qua Canvas - hệ thống học tập trên nền tảng số của RMIT
- Tham gia các lớp học, hội thảo và buổi thực hành tại trường, nơi sinh viên có thể tương tác với bạn bè và giảng viên
- Giải quyết các vấn đề thực tế thông qua các hoạt động và dự án với doanh nghiệp
- củng cố kỹ năng mềm và xây dựng các mối quan hệ hữu ích

Với phương pháp học tập đa hình thức, sinh viên được xây dựng khả năng làm việc độc lập và dễ dàng thích nghi tốt nhất với cách thức vận hành của nhiều doanh nghiệp hiện nay.



Các loại hình chính của phương pháp học tập đa hình thức (BL)

Học với giảng viên:

- Học trong lớp, hội thảo và thực hành tại trường
- Hoạt động kết nối với doanh nghiệp
- Bài giảng trực tuyến mang tính tương tác cao
- Các hoạt động trên nền tảng kỹ thuật số theo nhịp độ riêng của sinh viên

Học tập chủ động:

- Các hoạt động tự học
- Các buổi thực hành kỹ năng chuyên môn
- Bài tập về nhà
- Tài liệu đọc chuyên ngành
- Thực hiện dự án cá nhân hoặc nhóm

Diễn giả khách mời doanh nghiệp, hội thảo và các hoạt động (WIL)



Chiến dịch quảng cáo Tết trên các thiết bị di động cho AHAMOVE

Thực hiện bởi: Vũ Hà Thục Anh, Lê Duy Trung, Vương Quỳnh Anh, Nguyễn Ngọc Trang Linh

Các sinh viên Digital Marketing có nhiệm vụ phát triển một chiến dịch mobile marketing trong ba tháng nhằm thu hút 40.000 người dùng mới cho dịch vụ 4h của AHAMOVE. Ý tưởng của đội AH HA HA HA đã xuất sắc giành Giải thưởng lớn.



Hoạt động sản xuất video âm nhạc với các nghệ sĩ Việt Nam

Trong năm hai và năm ba, sinh viên ngành Thiết kế (Truyền thông số) được lựa chọn học các môn chuyên sâu khác nhau. Trong môn sản xuất video âm nhạc (MV), sinh viên làm việc với các ban nhạc để sản xuất MV và được khuyến khích sáng tạo tối đa, vận dụng kỹ năng thiết kế đa dạng đã học trong những năm trước đó.



Dự án thời trang với thương hiệu Valenciani: Bộ sưu tập Sóng Resort 2023

Thực hiện bởi: Nguyễn Thảo Ly, Mihyun Lee, Nguyễn Thụy Trâm Anh, Phạm Thị Thanh Hằng

Sinh viên ngành Quản trị doanh nghiệp thời trang hợp tác với Valenciani để tạo ra bộ sưu tập được lấy cảm hứng từ bài thơ tình “Sóng” của Xuân Quỳnh. 18 mẫu thiết kế từ trang phục đến phụ kiện được ra mắt cùng với các chiến lược marketing, truyền thông và kế hoạch tài chính để đạt hiệu quả thương mại tối ưu.



Diễn đàn chiến lược của khối ngành Kinh doanh

Sinh viên khoa Kinh doanh của RMIT tham gia một diễn đàn chiến lược với sự góp mặt của nhiều công ty hàng đầu trong ngành bán lẻ. Hội thảo có nhiều chia sẻ bổ ích từ các khách mời doanh nghiệp như MM Mega Market, Annam Gourmet và Gạo Ông Cua ST25.



Ứng dụng tài chính FinPocket

Thực hiện bởi: Nguyễn Thị Ngọc Hân, Nguyễn Thị Tâm Như

FinPocket là trợ lý tài chính với công nghệ AI độc đáo, được thiết kế để giúp giới trẻ Việt làm quen với quản lý tiền bạc. FinPocket được phát triển bởi các sinh viên ngành Thiết kế ứng dụng sáng tạo, giúp người dùng dễ dàng quản lý các khoản thu nhập, chi tiêu, tiết kiệm qua những hoạt động vui nhộn.



Ứng dụng thiền định dành cho trẻ có hội chứng rối loạn tăng động giảm chú ý (ADHD)

Thực hiện bởi: Võ Quốc Huy, Lê Anh Quân, Nguyễn Tuấn Anh, Giang Nhật Khánh

Dự án của nhóm sinh viên ngành Công nghệ thông tin nhằm giúp trẻ mắc hội chứng ADHD cải thiện sự tập trung, cân bằng cảm xúc và nâng cao sức khỏe tinh thần. Ứng dụng kết hợp các bài thực hành chánh niệm có hướng dẫn với tính năng cá nhân hóa theo nhu cầu của người dùng.



Chiến dịch “Mẹ ơi đừng ốm”

Thực hiện bởi: Nguyễn Hà Phương, Trương Phúc Thiên An, Phạm Đỗ Thành Đạt, Vương Mỹ Hạnh, Nguyễn Bảo Long

Nằm trong chương trình Digital Marketing, chiến dịch truyền thông số này nhằm nâng cao hình ảnh thương hiệu của Bệnh viện Đại học Y Dược cũng như xây dựng niềm tin trong cộng đồng thông qua các hoạt động xã hội trên nền tảng số.



Dự án điều khiển robot bằng thực tế ảo

Thực hiện bởi: Dương Ngọc Chí Nhân, Lưu Đức Toàn, Nguyễn Minh Quang, Trương Công Anh

Sinh viên ngành Kỹ thuật robot và cơ điện tử thực hiện nghiên cứu về ứng dụng công nghệ Internet vạn vật và thực tế ảo để cải thiện việc điều khiển robot khởp nối công nghiệp từ xa theo thời gian thực, nhằm nâng cao độ chính xác, linh hoạt và thực hiện nhiều tác vụ khi vận hành robot trong sản xuất.



Dự án giám sát và kiểm tra tấm pin mặt trời bằng thiết bị drone

Thực hiện bởi: Tống Sơn Tùng, Tô Vũ Phúc, Nguyễn Nhật Tân, Nguyễn Đặng Huỳnh Châu

Đây là dự án tốt nghiệp từ sinh viên các ngành Kỹ thuật điện tử và hệ thống máy tính, Kỹ thuật robot và cơ điện tử, sử dụng thiết bị không người lái (drone) có trang bị camera ảnh nhiệt để kiểm tra lỗi và vấn đề liên quan đến hiệu suất của các tấm pin mặt trời.

Chuẩn bị cho sự nghiệp tương lai

Các dịch vụ hỗ trợ nghề nghiệp và hoạt động kết nối doanh nghiệp giúp hành trình phát triển từ lớp học ra thế giới làm việc thực tế của sinh viên trở nên suôn sẻ.

Sinh viên RMIT sẵn sàng nắm bắt cơ hội với rất nhiều những lợi thế cạnh tranh ngay sau khi tốt nghiệp nhờ vào các dịch vụ hỗ trợ đa dạng:

- Sử dụng **dịch vụ tư vấn và cố vấn nghề nghiệp**.
- Hỗ trợ **kỹ năng viết hồ sơ xin việc** và chuẩn bị cho vòng phỏng vấn.
- Tận dụng dịch vụ từ **Bộ phận Tư vấn Hướng nghiệp (Job Shop)** để có thêm thông tin về các cơ hội nghề nghiệp, sự kiện và hội thảo.
- Tham dự các **ngày hội việc làm và sự kiện kết nối** để gặp gỡ những doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực bạn quan tâm.
- Tham gia **chuỗi lớp huấn luyện kỹ năng** như tư duy sáng tạo, giao tiếp tự tin và làm việc đa văn hóa.
- Tham dự các **chuyến tham quan đến những công ty đầu ngành**, khám phá những môi trường làm việc hiện đại.
- Đặc quyền tìm kiếm các cơ hội tuyển dụng tại cổng thông tin nghề nghiệp **RMIT Careers Online Portal**.



Trần Hương Giang

Sinh viên hiện tại

Ngành Cử nhân Digital Marketing

Giai đoạn vừa mới ra trường sẽ có nhiều thử thách. Mình cảm thấy may mắn khi được hỗ trợ nhiệt tình từ đội ngũ phụ trách Chương trình thực tập của trường. Các anh chị liên lạc thường xuyên để hướng dẫn mình cách hòa nhập với môi trường mới. Mình cũng rất cảm kích khi được làm việc tại DKSH Việt Nam với một đội ngũ trẻ trung, năng động và kiên nhẫn. Nhờ sự giúp đỡ nhiệt tình của họ, mình dễ dàng thích nghi với công việc và không khí làm việc tại đây. Kỳ thực tập này đã thực sự cho Giang kiến thức, kinh nghiệm thực tiễn để phát triển sự nghiệp trong tương lai.

Cổng thông tin nghề nghiệp RMIT Careers Online Portal



1.100

cơ hội nghề nghiệp tại **hơn 400** công ty



700+

vị trí chính thức và bán thời gian
ứng tuyển thành công

Chương trình thực tập

Sinh viên có cơ hội đi thực tập ở cuối chương trình học, giúp các bạn dễ dàng thích nghi với môi trường làm việc sau khi tốt nghiệp. Mỗi chương trình có yêu cầu thời gian thực tập tối thiểu khác nhau, thường từ 12 đến 15 tuần.



2.000+

cơ hội thực tập và **hơn 1.300** sinh viên
tìm được vị trí mong muốn



63%

sinh viên được mời làm việc
chính thức sau kỳ thực tập
trong 2023

Kết nối với doanh nghiệp

Sinh viên RMIT có nhiều lợi thế nhờ sự liên kết chặt chẽ giữa trường và các đối tác doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Hoàn tất chương trình thực tập chính thức tại đối tác của RMIT, sinh viên sẽ có những trải nghiệm thực tiễn, trực quan trong môi trường làm việc thực tế. Sinh viên được học hỏi và tương tác với đại diện doanh nghiệp trong suốt quá trình học, qua các hoạt động tại lớp, ngày hội nghề nghiệp và các sự kiện kết nối. Nhiều công ty hàng đầu còn giữ vai trò cố vấn nhằm đảm bảo chương trình học luôn được cập nhật.

Khoa Kinh doanh



Khoa Truyền thông và Thiết kế



Khoa Khoa học, Kỹ thuật và Công nghệ



Cơ sở vật chất vượt trội

Sinh viên RMIT Việt Nam được sử dụng cơ sở vật chất hiện đại bao gồm phòng học và giảng đường chuyên dụng, studio, các phòng thực hành nhằm phục vụ tốt nhất cho việc học tập và sáng tạo:

- Phòng thực hành an ninh mạng và logistics
- Phòng thực hành giao dịch tài chính
- Phòng thuyết trình và không gian kích hoạt khởi nghiệp Activator
- Phòng thực hành kinh doanh kỹ thuật số & hành vi thị trường
- Studio truyền thông đa phương tiện
- Phòng thực tế ảo hỗn hợp
- Phòng thực hành thời trang
- Studio hậu kỳ kỹ thuật số
- Phòng tự học tiếng Anh
- Phòng máy tính PC và Mac
- Phòng thực hành robot
- Phòng sản xuất kỹ thuật cao
- Trung tâm y tế
- Khu vực tự học và sinh hoạt chung
- Khu vực canteen ăn uống
- Khu phức hợp thể dục thể thao trong nhà và ngoài trời



700.000+

đầu sách, tạp chí khoa học, sách điện tử, bài báo khoa học và video đang sẵn có tại thư viện RMIT.



Tham quan trực tuyến các cơ sở RMIT

[tinyurl/RMITvirtualtour-vn](https://tinyurl.com/RMITvirtualtour-vn)



Tham quan trực tuyến thư viện RMIT Nam Sài Gòn

[tinyurl/RMITSGSlibrary](https://tinyurl.com/RMITSGSlibrary)



Dịch vụ hỗ trợ sinh viên toàn diện

Các dịch vụ hỗ trợ sinh viên đa dạng ở RMIT giúp bạn có giai đoạn chuyển tiếp nhịp nhàng.

Không chỉ thích nghi tốt, sinh viên còn sẵn sàng học tập và phát triển mạnh mẽ tại môi trường đại học quốc tế. Với đội ngũ nhân viên tận tâm và chuyên nghiệp, mọi sinh viên sẽ được hỗ trợ phát triển các kỹ năng cá nhân và chuyên môn, cũng như giải đáp các câu hỏi về vấn đề học thuật. Mọi nhu cầu hỗ trợ của sinh viên đều sẽ được trợ giúp.

Phòng Hỗ trợ Sinh viên (Student Connect)

Sinh viên có thể tiếp cận các dịch vụ hỗ trợ tại trường hoặc qua những nền tảng trực tuyến một cách dễ dàng với bộ phận Student Connect.

Cố vấn cho sinh viên (Mentoring)

Kết nối và học hỏi từ trải nghiệm và kiến thức của những cựu sinh viên hay chuyên gia thành công trong sự nghiệp.

Trung tâm Hỗ trợ Kỹ năng Học tập

Hỗ trợ sinh viên về mặt học thuật thông qua nhiều hoạt động, bao gồm:

- **Đặt lịch học với sinh viên hỗ trợ (Peer-Assisted Learning - PAL):** hỗ trợ bạn về những khó khăn trong việc học.
- **Tư vấn học tập:** giúp bạn lên mục tiêu và kế hoạch học tập hiệu quả.
- **Learning Lab:** nguồn tài liệu học tập chất lượng.

Tìm hiểu thêm tại đây: sas.rmit.edu.vn

Các lớp học kỹ năng

Tham gia các lớp học, hội thảo tương tác để cải thiện kỹ năng giao tiếp, ngữ pháp, học thuật của bạn và nhiều hơn thế nữa.

Bộ phận Tư vấn Hướng nghiệp (Job Shop)

Chuẩn bị sẵn sàng cho sự nghiệp của bạn thông qua các dịch vụ và sự kiện cả trong và ngoài khuôn viên trường.

Hỗ trợ học tập 1-1

Gặp gỡ đội ngũ hỗ trợ học thuật để tham gia hướng dẫn một kèm một với cố vấn học tập của RMIT.

Chăm sóc Sức khỏe, Tâm lý và Hỗ trợ đặc biệt

Đối với các sinh viên khuyết tật hoặc cần hỗ trợ đặc biệt, RMIT luôn có các dịch vụ chuyên biệt nhằm cung cấp trải nghiệm giáo dục bình đẳng cho mọi sinh viên.

RMIT cũng có đội ngũ chuyên gia tại trường chuyên trách việc hỗ trợ sinh viên về chăm sóc sức khỏe và tâm lý.

Câu lạc bộ và cộng đồng sinh viên

Từ bóng rổ đến kinh doanh, khiêu vũ đến tranh luận, từ thời trang đến ném đĩa - bất cứ môn nào bạn tham gia, RMIT đều sẵn có một câu lạc bộ dành cho bạn.

Cho dù bạn là người thích thể thao, sáng tạo hay đơn giản chỉ là tò mò, các câu lạc bộ (CLB), đội nhóm và sự kiện của RMIT sẽ giúp bạn gặp gỡ mọi người, kết nối và đồng thời tự khám phá thêm khả năng của mình!



Khám phá các câu lạc bộ tại RMIT

tinyurl/rmitstudentclubs

Hơn cả việc tận hưởng niềm vui, tham gia CLB sinh viên còn là:

- Được trao quyền, thử sức nhiều vai trò quản lý thông qua các dự án, chẳng hạn như làm chủ tịch câu lạc bộ, thành viên ban nhân sự, điều hành, marketing hay quản lý dự án
- Nhà trường đóng vai trò hỗ trợ các CLB lập kế hoạch và tổ chức các hoạt động cũng như quản lý ngân sách
- Các vị trí điều hành CLB còn được đào tạo về lãnh đạo đội nhóm, giao tiếp và quản lý thời gian cùng với các kỹ năng vận hành khác

Cùng tham gia cộng đồng tình nguyện viên hoặc tổ chức sinh viên RMIT!

Chương trình Bạn đồng hành (Buddy Program)

RMIT khuyến khích sinh viên trở thành “người bạn” để đồng hành, hỗ trợ sinh viên quốc tế bằng cách tham gia chương trình Buddy Program - cách tuyệt vời để giao lưu văn hóa, phát triển về mặt cá nhân lẫn nghề nghiệp đồng thời gặt hái thêm nhiều kỹ năng đa dạng trong những lĩnh vực khác nhau như lãnh đạo, trao đổi và giao tiếp đa văn hóa.

Cùng tham gia vào những sự kiện và hoạt động thú vị

- Ngày hội Câu lạc bộ toàn trường
- Các cuộc thi về chủ đề bền vững
- RMIT X-Run và Ngày hội thể thao
- Ngày hội Carnival RMIT
- Tuần lễ tự hào
- Chạy bộ Ekiden
- Ngày hội Quốc tế

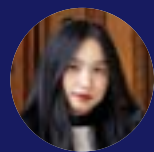
RMIT có 60+ CLB do sinh viên điều hành, gắn kết 8.000+ sinh viên và cựu sinh viên.

- Câu lạc bộ học thuật (Kế toán, Kinh doanh, FinTech, Neo Culture Tech, Du lịch & Khách sạn, v.v.)
- Câu lạc bộ sáng tạo (Âm nhạc, Nhảy, Nghệ thuật, Truyền thông đại chúng, Thời trang, Tâm lý học, v.v.)
- Câu lạc bộ xã hội và sở thích (Board Game, Green Generation, Văn hóa Nhật Bản, v.v.)
- Câu lạc bộ thể thao (Cầu lông, Bóng rổ, Bóng đá, MMA, Bóng chuyền, Ném đĩa bay, v.v.)

Chương trình Sinh viên tình nguyện

Làm một thành viên của cộng đồng sôi động và cùng tạo khác biệt với Chương trình Sinh viên tình nguyện của RMIT. Tình nguyện viên sẽ hỗ trợ tất cả các sự kiện của trường, bao gồm tuần nhập học và lễ tốt nghiệp! Thông qua những cơ hội ý nghĩa này, sinh viên sẽ phát triển kỹ năng thực tế, mở rộng mạng lưới quan hệ xã hội và bắt đầu hành trình khám phá bản thân!

Trải nghiệm học tập toàn cầu



Nguyễn Minh Anh
Sinh viên hiện tại
Ngành Cử nhân Kinh doanh

Mình đã du học trao đổi một học kỳ tại Đại học West Virginia, Hoa Kỳ. Trường đại học và xứ sở hoa chào đón mình với thời tiết và chương trình trao đổi văn hóa tuyệt vời cùng với rất nhiều trải nghiệm cực kỳ đáng nhớ. Khoảnh khắc yêu thích nhất của mình chính là xem một trận đấu bóng bầu dục - một trong những nét đặc trưng của nền văn hóa Hoa Kỳ. Kỳ trao đổi này đã giúp mình bước ra khỏi vùng an toàn, phát triển khả năng lãnh đạo và nâng cao nhận thức văn hóa. Mình cũng có thêm nhiều mối quan hệ bạn bè quốc tế lâu dài. Mình hiện rất hào hứng để bắt đầu học kỳ trao đổi thứ hai sắp tới.

Hãy tận dụng cơ hội để vừa học tập vừa khám phá thế giới thông qua nhiều lựa chọn du học từ RMIT Việt Nam.

200+ đại học đối tác
trên **hơn 35 nước**

700+ sinh viên tham gia chương trình
du học trao đổi mỗi năm



**Khám phá các lựa chọn
du học trao đổi và chuyển tiếp**
[tinyurl/Rmitglobalexperiences-vn](https://tinyurl.com/Rmitglobalexperiences-vn)

Những lộ trình học tập đa dạng tại RMIT

	Năm 1	Năm 2	Năm 3
1	RMIT Việt Nam	RMIT Việt Nam	RMIT Việt Nam
2	RMIT Việt Nam	Du học trao đổi (RMIT Melbourne/200+ đại học đối tác)	RMIT Việt Nam
3	RMIT Việt Nam	RMIT Melbourne (Chuyển tiếp)	RMIT Melbourne
4	RMIT Melbourne	RMIT Melbourne	RMIT Melbourne

Lựa chọn 1: Học toàn bộ chương trình tại Việt Nam

Trải nghiệm đại học quốc tế ngay tại Việt Nam với cơ sở RMIT Hà Nội hoặc Nam Sài Gòn.

Lựa chọn 2: Tham gia chương trình trao đổi

Từ năm thứ 2 trở đi, sinh viên có thể tham gia chương trình du học trao đổi tới RMIT Melbourne (Australia) hoặc một trong số các trường đại học đối tác của RMIT và học 1 - 2 học kỳ ở nước ngoài với mức học phí của RMIT Việt Nam.

Lựa chọn 3: Tham gia chương trình cơ sở kép

Sinh viên được trải nghiệm môi trường học quốc tế tại RMIT Việt Nam và RMIT Melbourne, Australia với các lựa chọn như sau:



Chuyển tiếp

Bắt đầu chương trình cử nhân tại Việt Nam và sau đó đăng ký chuyển tiếp đến Melbourne để hoàn thành chương trình học.



Cơ sở kép

Nắm chắc cơ hội học tập quốc tế ngay khi bắt đầu chương trình học. Sinh viên học 1 năm tại RMIT Việt Nam, sau đó hoàn thành 2-3 năm còn lại tại RMIT Melbourne.

Chú ý: Sinh viên sẽ thanh toán theo mức học phí của RMIT Melbourne nếu học chuyển tiếp hoặc toàn bộ chương trình tại RMIT Melbourne.

Lựa chọn 4: Du học toàn bộ chương trình tại Melbourne

Nếu RMIT Việt Nam không có chương trình bạn đang tìm kiếm, bạn chắc chắn tìm thấy ở RMIT Melbourne!



**Tìm hiểu thêm về hơn 430
chương trình đào tạo thuộc
20 lĩnh vực khác nhau**

Có rất nhiều lợi ích cho sinh viên khi đăng ký nhập học Melbourne từ RMIT Việt Nam:

- Rút ngắn thời gian nhận thư mời nhập học
- Tư vấn lộ trình học tập giúp tối ưu hóa chi phí và thời gian
- Hỗ trợ chuẩn bị hồ sơ nhập học, tư vấn visa
- Tham gia các khóa kỹ năng cần thiết khi du học như các lớp chuẩn bị tâm lý du học, giao tiếp, chụp ảnh, pha chế cafe, nấu ăn, v.v



Khám phá các chương trình học tại Melbourne
rmit.edu.au/study-with-us

Đời sống tại Melbourne



Không gian giải trí phức hợp

Melbourne nổi tiếng với các công viên xinh đẹp, không khí trong lành, không gian thoáng đãng, địa điểm giải trí đẳng cấp thế giới, giao thông và cơ sở hạ tầng thuận tiện.

#2
thành phố đáng sống*

#5
thành phố cho sinh viên tốt nhất
trên thế giới**

Nghệ thuật, văn hoá và giải trí

Melbourne tổ chức hơn 8.000 lễ hội, triển lãm và sự kiện hàng năm. Thành phố này sở hữu nhiều địa điểm biểu diễn nhạc sống hơn bất kỳ thành phố nào khác trên thế giới.

Thể thao

Melbourne là trung tâm thể thao của Australia. Bạn có thể thưởng thức các trận thi đấu thể thao quốc tế tại nhiều sự kiện thể thao hàng năm của thành phố.

- The Australian Open (quần vợt)
- Formula One Australian Grand Prix (đua xe công thức 1)
- Rip Curl Pro Bells Beach (lướt sóng)
- Boxing Day Test (bóng gậy cricket)
- AFL Grand Final (bóng bầu dục)
- The Melbourne Cup (đua ngựa)

Ẩm thực

Nếu bạn muốn khám phá và trải nghiệm một nền ẩm thực đa văn hóa, từ các quán bar sôi động đến các quán cafe yên bình, Melbourne luôn sẵn có rất nhiều lựa chọn dành cho bạn.

Melbourne là một trong những thành phố đứng đầu thế giới về ẩm thực.

Việc làm thêm

Trong thời gian học, sinh viên có thể làm thêm tới 40 giờ mỗi hai tuần. Vào các kỳ nghỉ, sinh viên có thể làm việc toàn thời gian mà không bị hạn chế.

*Chỉ số môi trường sống toàn cầu 2023

**Bảng xếp hạng thành phố tốt nhất thế giới cho sinh viên QS Best Student City in the World Rankings năm 2023

Các chương trình cử nhân tại RMIT Việt Nam

Khoa Kinh doanh



Cử nhân
Kinh doanh



Cử nhân
Digital Marketing



Cử nhân Quản trị du lịch
và khách sạn



Cử nhân
Kế toán

Khoa Truyền thông và Thiết kế



Cử nhân
Truyền thông
chuyên nghiệp



Cử nhân Thiết kế
(Thiết kế ứng dụng
sáng tạo)



Cử nhân
Sản xuất phim
kỹ thuật số



Cử nhân
Ngôn ngữ



Cử nhân Thiết kế
(Truyền thông số)



Cử nhân
Thiết kế game



Cử nhân Quản trị
doanh nghiệp thời trang

Khoa Khoa học, Kỹ thuật và Công nghệ



Cử nhân
Khoa học ứng dụng
(Hàng không)



Cử nhân
Tâm lý học



Cử nhân
Công nghệ thực phẩm
và Dinh dưỡng



Cử nhân
Công nghệ thông tin



Kỹ sư
(Kỹ thuật phần mềm)



Kỹ sư
(Kỹ thuật điện tử
và hệ thống máy tính)



Kỹ sư
(Kỹ thuật robot
và cơ điện tử)

Khoa Kinh doanh

Khoa Kinh doanh tự hào đạt chuẩn chất lượng hàng đầu về chương trình học và phương pháp giảng dạy. Sinh viên sau khi tốt nghiệp có kỹ năng thích nghi nhanh nhạy và kiến thức liên ngành, sẵn sàng gia nhập thị trường lao động.

Các chương trình học được cập nhật liên tục sẽ giúp bạn chuẩn bị sẵn sàng để đáp ứng yêu cầu của nhà tuyển dụng, không chỉ ở những ngành nghề hiện tại mà còn cho các xu hướng tương lai. RMIT tiếp tục kiến tạo nên những nhà lãnh đạo tương lai qua nhiều ngành học thú vị như Digital Marketing, Quản trị du lịch và khách sạn, Kinh doanh và Kế toán.

Kinh doanh là một lĩnh vực kết hợp giữa kiến thức, năng lực chuyên môn và khả năng lãnh đạo. Tại RMIT, bạn sẽ được truyền đạt những kỹ năng mềm cần thiết để trở nên nổi bật trong lĩnh vực mình theo đuổi.

Các sinh viên tốt nghiệp Khoa Kinh doanh đều tạo nên tác động tích cực và bền vững cho cộng đồng qua công việc của mình.



Bạn sẽ được trải nghiệm cơ sở vật chất vượt trội và sử dụng những công nghệ hàng đầu để học tập và làm việc, bao gồm:

- **Phòng thực hành kinh doanh kỹ thuật số & hành vi thị trường** mang đến những lớp học và công nghệ tân tiến nhất trong lĩnh vực fintech và blockchain, chuẩn bị cho thị trường việc làm tương lai.
- **Phòng thực hành giao dịch tài chính** mô phỏng môi trường giao dịch thực tế, với phần mềm phân tích thông tin thị trường theo thời gian thực.
- **Phòng thực hành an ninh mạng và logistics** được trang bị 31 máy tính với phần mềm mới nhất về bảo mật và điều tra số dành cho doanh nghiệp và phần cứng chuẩn ngành IT.
- **Phòng thực hành digital marketing** có công cụ và phần mềm chuyên biệt dành cho sinh viên ngành Digital Marketing, với nguồn tạp chí học thuật, tài liệu nghiên cứu đa dạng.
- **Không gian kích hoạt khởi nghiệp** giúp sinh viên trải nghiệm các yếu tố để đến với hành trình khởi nghiệp thành công. Các cuộc thi liên quan khởi nghiệp cũng được tổ chức tại đây.

Tại sao nên theo học Khoa Kinh doanh tại RMIT?



Tiếp cận nền tảng kinh doanh tích hợp kiến thức và kỹ năng công nghệ



Bám sát thực tiễn của ngành bằng chương trình học thể hiện nhu cầu thị trường



Trau dồi kiến thức liên ngành với các chuyên ngành chính và phụ đa dạng

#8

tại Australia và **top 100** thế giới về ngành Kế toán & Tài chính*

#8

tại Australia và **top 150** thế giới về ngành Kinh doanh & Quản trị*

#8

tại Australia và **top 200** thế giới về Kinh tế học & Kinh tế lượng*

Các chương trình cử nhân



Cử nhân Kinh doanh*

*Với 9 chuyên ngành chính:

- Kinh doanh và công nghệ
- Kinh tế
- Quản trị và thay đổi
- Khởi nghiệp kinh doanh
- Tài chính
- Kinh doanh toàn cầu



Cử nhân Digital Marketing



Cử nhân Quản trị du lịch và khách sạn

- Logistics & chuỗi cung ứng
- Kinh doanh trên ứng dụng blockchain
- Nhân sự và tổ chức



Cử nhân Kế toán

Cử nhân Kinh doanh

Mã chương trình BP343 **Thời gian** 3 năm
Kỳ nhập học Tháng 3, Tháng 7, Tháng 10 **Cơ sở** Nam Sài Gòn, Hà Nội



Chương trình được xây dựng cùng doanh nghiệp và tập trung vào nhu cầu của sinh viên



Tiếp cận các cơ sở dữ liệu, nền tảng, tài nguyên cho chuyên gia trong ngành



Tích hợp công nghệ số tiên tiến nhất trong kinh doanh, định hình tầm nhìn tương lai



Trải nghiệm học linh hoạt kết hợp đa dạng chuyên ngành chính và phụ

Bạn có sẵn sàng nắm bắt một chương trình trao cho bạn quyền tự do lựa chọn phương hướng, lĩnh vực bạn đam mê, từ đó phát triển cho mình một con đường sự nghiệp rộng mở?

Với chương trình Cử nhân Kinh doanh, sinh viên có thể chọn học những gì mình ham thích và vượt khỏi những giới hạn bằng cách đào sâu vào một đến hai chuyên ngành chính cũng như mở rộng thêm kiến thức với chuyên ngành phụ. Sinh viên sẽ phát triển cả về năng lực cá nhân lẫn chuyên môn để trở thành nhân tố được săn đón và sẵn sàng gia nhập thị trường lao động.

Với sự cố vấn từ các doanh nghiệp đối tác, chương trình được thiết kế để giải quyết những vấn đề thực tiễn, xây dựng cho sinh viên bộ kiến thức lẫn kỹ năng liên ngành để đáp ứng nhu cầu đa dạng của doanh nghiệp ngày nay. Cử nhân của chương trình có được tư duy toàn cầu, sự thích ứng nhanh nhạy với thời đại số, tư duy phân biện cùng sự hỗ trợ từ mạng lưới đối tác và cựu sinh viên rộng lớn của RMIT.

Chương trình Cử nhân Kinh doanh không chỉ đưa sinh viên hội nhập tương lai mà còn cho bạn sự tự do để khởi tạo hành trình của chính mình.



Khám phá thêm về ngành và môn học

[tinyurl/BBusRmit-vn](https://tinyurl.com/BBusRmit-vn)



Khám phá các hoạt động và dự án của sinh viên

[tinyurl/TBSbbusprojects-vn](https://tinyurl.com/TBSbbusprojects-vn)



Triển vọng nghề nghiệp

Với các chuyên ngành chính và phụ đa dạng, bạn sẽ chọn làm gì với tấm bằng Cử nhân Kinh doanh trên tay?

Kinh doanh ngày nay có vô vàn lựa chọn về nghề nghiệp, chuyên ngành và lĩnh vực ngành. Bạn sẽ được chuẩn bị sẵn sàng cho thế giới việc làm sau này, từ an toàn thông tin; phát triển, phân tích kinh doanh; quản trị tài chính; kinh doanh quốc tế; quan hệ thương mại; hay quản lý vận hành. Quyền lựa chọn là của bạn!



Trương Công Trung (Ryan)
Đối tác doanh nghiệp và Cựu sinh viên

Trưởng phòng phát triển năng lực lãnh đạo, Unilever Việt Nam

Sau khi tốt nghiệp RMIT và làm việc ở lĩnh vực Nhân sự trong hơn 10 năm, tôi nhận thấy rằng RMIT là một trong những trường đại học hàng đầu tại Việt Nam. Phương pháp giảng dạy và môi trường học tập tại đây giúp sinh viên nâng cao khả năng được tuyển dụng và thúc đẩy các bạn liên tục học hỏi. Đặc biệt, chương trình Cử nhân Kinh doanh cân bằng hợp lý giữa kiến thức lý thuyết và kỹ năng thực tế, giúp sinh viên trở thành những nhà lãnh đạo hiệu quả ở Việt Nam và cả nước ngoài.

Cấu trúc chương trình học

Năm đầu tiên, sinh viên sẽ hoàn thành 4 môn nền tảng về kinh doanh, làm tiền đề vững chắc để phát triển ở những năm học tiếp theo và sự nghiệp tương lai.

Sau đó, sinh viên được quyền quyết định hướng đi qua việc lựa chọn tối đa hai chuyên ngành chính hoặc tối đa hai chuyên ngành phụ. Cấu trúc này giúp sinh viên chuyên sâu một lĩnh vực nhất định, hoặc phát triển tổng quát với kiến thức liên ngành. Chuyên ngành chính là lĩnh vực bạn muốn tập trung đào sâu, còn chuyên ngành phụ bổ sung kiến thức cho lĩnh vực bạn quan tâm.

Ở năm cuối, tất cả sinh viên sẽ thực hiện Dự án tốt nghiệp, một môn học kết hợp thực tiễn và làm việc cùng các đối tác doanh nghiệp.

Năm 1	Năm 2	Năm 3
Các môn nền tảng kinh doanh (bắt buộc): - Hiểu về môi trường kinh doanh - Ra quyết định trong kinh doanh - Doanh nghiệp và xã hội - Góc nhìn chuyên sâu về các vấn đề của doanh nghiệp	Tối đa 2 chuyên ngành chính	Dự án tốt nghiệp
	Tối đa 2 chuyên ngành phụ	
	Các môn kinh doanh tự chọn + Các môn tự chọn chung	

Đối tác doanh nghiệp



Chuyên ngành chính và chuyên ngành phụ

Để sinh viên có nhiều lựa chọn hơn cho tương lai, nhà trường cho phép các bạn tự thiết kế chương trình học với nhiều lựa chọn chuyên ngành chính lẫn chuyên ngành phụ.

- **Chuyên ngành chính** là lĩnh vực sinh viên mong muốn đào sâu và nghiên cứu, thường bao gồm 96 điểm tín chỉ (tương đương 8 môn học).
- **Chuyên ngành phụ** là lĩnh vực cung cấp thêm kiến thức tổng quan, thường bao gồm 48 điểm tín chỉ (tương đương 4 môn học).

Chọn từ 9 chuyên ngành chính:



Kinh doanh trên ứng dụng blockchain



Kinh doanh và công nghệ



Kinh tế



Khởi nghiệp kinh doanh



Tài chính



Kinh doanh toàn cầu



Logistics & chuỗi cung ứng



Quản trị và thay đổi



Nhân sự và tổ chức

Chọn từ 13 chuyên ngành phụ:

- Kế toán trong doanh nghiệp
- Kinh doanh trên ứng dụng blockchain
- Kinh doanh và công nghệ
- An toàn thông tin
- Digital marketing
- Kinh tế
- Khởi nghiệp kinh doanh
- Tài chính
- Kinh doanh toàn cầu
- Logistics & chuỗi cung ứng
- Quản trị và thay đổi
- Nhân sự và tổ chức
- Quản trị du lịch và khách sạn

Lưu ý: Sinh viên không thể dùng cùng một môn học để hoàn thành nhiều chuyên ngành chính hoặc chuyên ngành phụ.



Khám phá các chuyên ngành chính và phụ

[tinyurl/RMITBBusmajorsandminors-vn](https://tinyurl.com/RMITBBusmajorsandminors-vn)



Kinh doanh trên ứng dụng blockchain

Blockchain (Internet tài sản - Internet of Value), đang thay đổi kinh doanh truyền thống trong nhiều lĩnh vực và phát triển các mô hình mới trên nền tảng Web3, tài chính phi tập trung (DeFi), Metaverse và GameFi. Sinh viên phát triển kiến thức và kỹ năng tại phòng thực hành kinh doanh kỹ thuật số & hành vi thị trường của RMIT, một trong những phòng học chuyên biệt đầu tiên trên thế giới để giảng dạy về blockchain và kinh tế số. Học cách đánh giá, áp dụng, quản lý các loại hình blockchain công khai và riêng tư, các ứng dụng phi tập trung, cũng như xây dựng dự án của riêng mình.

Danh sách môn học

- Blockchain trong kinh doanh
- Kinh tế blockchain
- Công cụ tài chính và công nghệ
- Ứng dụng blockchain và hợp đồng thông minh
- Các vấn đề dân sự và hình sự trong thế giới số
- Tài chính và tiền mã hoá (crypto)
- Kế toán và thuế trong nền kinh tế số
- Các dự án ứng dụng công nghệ blockchain

Triển vọng nghề nghiệp

Bạn có thể áp dụng và quản lý công nghệ blockchain trong nhiều lĩnh vực:

- Tài chính và ngân hàng
- Chăm sóc sức khỏe
- Sản xuất
- Thương mại điện tử
- Quản trị
- Giải trí, nghệ thuật, và game



Kinh doanh và công nghệ

Công nghệ đang thay đổi hoàn toàn thế giới kinh doanh. Chuyên ngành Kinh doanh và công nghệ sẽ giải mã vai trò quan trọng của công nghệ trong tổ chức, đặc biệt là cách công nghệ cung cấp giải pháp và công cụ cho doanh nghiệp để giải quyết các vấn đề phức tạp, cải thiện việc ra quyết định, dịch vụ khách hàng, marketing, quản lý tài nguyên và các hoạt động khác.

Danh sách môn học

- Nhập môn phân tích kinh doanh
- Nhập môn quản lý và giám sát an toàn thông tin
- Tính pháp lý của trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, và blockchain
- Nhập môn trí tuệ nhân tạo cho doanh nghiệp
- Thử thách kinh doanh giữa nền kinh tế số
- Đổi mới sáng tạo mở

Chọn thêm 2 môn trong danh sách:

Thiết kế kinh doanh số và sáng tạo, Blockchain trong kinh doanh, Đổi mới tài chính và hệ thống công nghệ, Công cụ tài chính và công nghệ.

Triển vọng nghề nghiệp

- Lãnh đạo dự án công nghệ
- Khởi nghiệp công nghệ
- Chuyên viên phân tích công nghệ và CNTT
- Quản lý kinh doanh dịch vụ và sản phẩm mới
- Phân tích kinh doanh
- Quản lý dự án
- Chiến lược gia kỹ thuật số
- Tư vấn quá trình kinh doanh



Kinh tế

Kinh tế gắn liền với mọi khía cạnh của doanh nghiệp và xã hội. Sinh viên được nắm bắt những kỹ năng cần thiết và rèn luyện khả năng theo dõi, phân tích và dự đoán những xu hướng kinh tế, giúp hỗ trợ quá trình đưa ra quyết định ở tầm cá nhân, doanh nghiệp và chính phủ. Qua các lý thuyết kinh tế và phân tích dữ liệu hiện đại, chuyên ngành này giúp sinh viên hiểu các quyết định kinh tế; chức năng của thị trường; tác động từ hành vi con người và quy định của chính phủ đối với nền kinh tế.

Danh sách môn học

- Kinh tế vĩ mô để ra quyết định
- Kinh tế học quản trị và kinh doanh
- Kinh tế lượng căn bản
- Dữ liệu lớn, máy học và xã hội
- Ứng dụng trò chơi chiến lược cho doanh nghiệp
- Kinh tế học hành vi

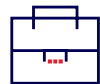
Chọn thêm 2 môn trong danh sách:

Kinh doanh giữa nền kinh tế toàn cầu hoá, Thử thách kinh doanh giữa nền kinh tế số, Quan điểm đa dạng về nền kinh tế thế giới, Dự báo và phân tích định lượng, Kinh tế blockchain.

Triển vọng nghề nghiệp

- Chuyên gia phân tích dữ liệu
- Chuyên gia phân tích đầu tư
- Chuyên gia phân tích kinh doanh
- Nhà kinh tế học
- Cố vấn chính sách

Cử nhân Kinh doanh



Khởi nghiệp kinh doanh

Sinh viên chuyên ngành này sẽ học về các khía cạnh khác nhau của khởi nghiệp kinh doanh như phát triển ý tưởng khởi nghiệp, đổi mới mô hình kinh doanh, chiến lược và phân tích thị trường, quản lý tài chính và kỹ năng lãnh đạo. Có rất nhiều dự án thực tiễn trong các môn học giúp sinh viên khám phá, thiết kế và thử nghiệm ý tưởng kinh doanh. Bạn cũng có cơ hội kết nối với các doanh nghiệp, nguồn vốn đầu tư để tạo ra những ảnh hưởng tích cực về kinh doanh và xã hội bằng startup mơ ước của mình.



Tài chính

Tài chính là yếu tố thiết yếu của mọi doanh nghiệp và đang phát triển nhanh nhờ sự phát triển của công nghệ và nhu cầu xã hội. Sinh viên nắm bắt kiến thức tài chính thực tiễn về công nghệ, kỹ năng phân tích và kinh nghiệm trong đầu tư, phân tích rủi ro, quản lý dòng tiền và ảnh hưởng xã hội. Bạn cũng được sử dụng các phần mềm tài chính hàng đầu tại phòng thực hành giao dịch của RMIT. Ngành học này mang đến lộ trình phát triển tuyệt vời cho người mong muốn định hình tương lai của ngành tài chính và tạo ảnh hưởng tích cực đến xã hội.



Kinh doanh toàn cầu

Chuyên ngành này trang bị cho sinh viên năng lực diễn giải, phân tích và ra quyết định về những vấn đề ở quy mô toàn cầu dựa trên các dữ liệu định tính và định lượng. Từ những tình huống thực tế, sinh viên sẽ phát triển các kỹ năng quan trọng như giải quyết vấn đề và tư duy phân biện. Các tân cử nhân ứng dụng kiến thức của mình để có những góc nhìn sắc bén, sáng tạo và phù hợp về cách vận hành của các doanh nghiệp quốc tế.

Danh sách môn học

- Nền tảng của khởi nghiệp kinh doanh
- Khởi nghiệp ứng dụng
- Thúc đẩy sự đổi mới trong các tổ chức
- Khởi nghiệp và những thách thức toàn cầu
- Doanh nghiệp xã hội và đổi mới sáng tạo
- Đổi mới sáng tạo mở
- Hệ sinh thái khởi nghiệp và sáng tạo
- Kiến tạo doanh nghiệp mới

Triển vọng nghề nghiệp

- Chủ doanh nghiệp/ nhà sáng lập startup
- Tư vấn doanh nghiệp
- Quản lý phát triển kinh doanh
- Quản lý sales và marketing
- Quản lý về đổi mới sáng tạo
- Quản lý sản phẩm
- Chuyên gia hoạch định chiến lược

Danh sách môn học

- Thị trường và các định chế tài chính
- Tài chính doanh nghiệp
- Kinh tế lượng căn bản
- Tiền và thị trường nợ
- Đầu tư chứng khoán và quản lý danh mục
- Tài chính ứng dụng qua nghiên cứu tình huống thực tế

Chọn thêm 2 môn trong danh sách:
Tài chính quốc tế, Phái sinh và quản trị rủi ro,
Dự báo và phân tích định lượng.

Triển vọng nghề nghiệp

- Quản lý tài chính
- Quản lý quỹ
- Nhân viên ngân hàng
- Chuyên gia phân tích tài chính
- Cố vấn tài chính

Danh sách môn học

- Kinh doanh toàn cầu
- Thị trường và các định chế tài chính
- Trách nhiệm của doanh nghiệp toàn cầu
- Quản trị liên văn hoá
- Thương mại toàn cầu và cách vận hành
- Nền kinh tế chính trị của kinh doanh toàn cầu

Chọn thêm 2 môn trong danh sách:
Quản trị nhân sự quốc tế, Các tổ chức,
Doanh nghiệp và các thử thách toàn cầu,
Quản trị đổi mới sáng tạo, Kinh doanh giữa
nền kinh tế toàn cầu hoá.

Triển vọng nghề nghiệp

- Cố vấn kinh doanh và nghiên cứu thị trường
- Ngoại giao và ngoại vụ
- Xuất nhập khẩu
- Phát triển kinh doanh quốc tế
- Quan hệ ngoại thương
- Du lịch và lữ hành
- Điều phối dự án



Logistics & chuỗi cung ứng

Với chuyên ngành này, sinh viên được trang bị kỹ năng quản lý giúp tăng khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp trong nhiều lĩnh vực, từ sản xuất, dịch vụ, chăm sóc sức khỏe, nông nghiệp đến ngân hàng và du lịch. Sinh viên học cách đánh giá những chỉ số đo lường hiệu quả của chuỗi cung ứng, áp dụng phương pháp phân tích kinh doanh và quản lý rủi ro trong quá trình tìm nguồn cung ứng toàn cầu, quản lý kho bãi thông minh, vận chuyển và phân phối cũng như tối ưu hóa hoạt động kinh doanh.

Danh sách môn học

- Nhập môn logistics và quản lý chuỗi cung ứng
- Logistics về hàng hoá và vận chuyển
- Kho vận và các kênh phân phối
- Quản lý thu mua và tìm nguồn cung ứng toàn cầu
- Quản lý vận hành
- Phân tích chuỗi cung ứng
- Công nghệ chuỗi cung ứng
- Chuỗi cung ứng chiến lược

Triển vọng nghề nghiệp

- Quản lý xuất nhập khẩu
- Quản lý kho vận
- Chuyên viên phân tích logistics và chuỗi cung ứng
- Quản lý thu mua
- Hoạch định/thiết kế mạng lưới chuỗi cung ứng
- Quản lý vận hành
- Quản lý dự án
- Quản lý chất lượng
- Quản lý kho vận quốc gia



Quản trị và thay đổi

Với chương trình giảng dạy hiện đại dựa trên thực tế doanh nghiệp, chuyên ngành này giúp bạn trở thành những nhà lãnh đạo với bộ kỹ năng có thể được vận dụng ở bất kỳ lĩnh vực nào. Sinh viên được học về những cơ cấu tổ chức, phong cách lãnh đạo khác nhau và cách hoạch định chiến lược; đồng thời tư duy đổi mới sáng tạo một cách bền vững để đem lại lợi ích cho tổ chức lẫn môi trường và xã hội.

Danh sách môn học

- Làm việc trong xã hội toàn cầu
- Các tổ chức
- Quản trị đổi mới sáng tạo
- Quản trị thay đổi
- Chiến lược
- Năng lực lãnh đạo
- Trải nghiệm tổ chức

Chọn một trong hai môn sau:
Trách nhiệm doanh nghiệp toàn cầu,
Quản trị liên văn hoá.

Triển vọng nghề nghiệp

- Tư vấn
- Giáo dục
- Tài chính và chứng khoán
- Quản trị và tuân thủ
- Nhân sự và đào tạo
- Sản xuất và xây dựng
- Marketing và quảng cáo
- Vận hành, lên kế hoạch và logistics
- Du lịch, lữ hành và khách sạn



Nhân sự và tổ chức

Học cách quản lý con người để mang đến thành công cho doanh nghiệp bằng cách tối đa hóa nguồn lực đầy giá trị này. Khám phá cách cải thiện hiệu suất làm việc của nhân viên để hỗ trợ mục tiêu chiến lược của công ty, xây dựng văn hóa doanh nghiệp tích cực để đáp ứng nhu cầu của cả tổ chức lẫn nhân sự. Bạn sẽ có cơ hội xây dựng kỹ năng và kiến thức cần thiết trong mảng phân tích nhân sự, quản lý đa văn hóa, đảm bảo quy chế, tâm lý con người để trở thành một chuyên gia thực thụ trong quản lý nhân sự và tổ chức thời hiện đại.

Danh sách môn học

- Quản trị nhân sự
- Quan hệ nhân viên
- Việc làm, sức khỏe, an toàn và phúc lợi
- Đàm phán và hoà giải
- Phát triển nguồn nhân lực
- Quản trị nhân sự đón đầu tương lai

Chọn thêm 2 môn trong danh sách:
Phân tích con người, Quản trị thay đổi,
Quản trị nhân sự quốc tế.

Triển vọng nghề nghiệp

- Quản trị về thu hút và giữ nhân tài
- Quản trị phát triển nguồn nhân lực
- Cố vấn chính sách và quản lý nhân sự
- Chuyên viên tập huấn và phát triển con người
- Cố vấn phát triển và thúc đẩy năng lực nhân viên
- Cố vấn môi trường làm việc, đàm phán và thương lượng với nhân viên

Cử nhân

Digital Marketing

Mã chương trìnhBP318

Thời gian3 năm

Kỳ nhập họcTháng 3, Tháng 7, Tháng 10

Cơ sởNam Sài Gòn, Hà Nội



Tiếp cận nội dung chương trình giảng dạy toàn diện và thực tế



Tự xây dựng kế hoạch học tập linh hoạt với 12 chuyên ngành phụ về kinh doanh



Học tập kết hợp thực tiễn qua nhiều dự án digital marketing thực chiến



Trau dồi kinh nghiệm với kỳ thực tập tại các đối tác doanh nghiệp

Trong thời đại số, các doanh nghiệp muốn đạt lợi thế cạnh tranh đều có nhu cầu tuyển dụng những chuyên gia về digital marketing. Thị trường việc làm hiện nay đang có nhu cầu lớn về nhân sự có kỹ năng cao về tối ưu hóa từ khóa tìm kiếm (SEO), quản lý mạng xã hội, phân tích dữ liệu và sáng tạo nội dung - tất cả đều được đào tạo trong chương trình Cử nhân Digital Marketing.

Sinh viên được hòa mình vào toàn bộ quy trình marketing: từ việc lập kế hoạch đến thực hiện các chiến dịch truyền thông, nhằm đưa sản phẩm và dịch vụ đến nhiều đối tượng khách hàng. Kiến thức thực tiễn này được áp dụng vào các dự án với doanh nghiệp, từ đó bạn có thể học cách giải quyết những vấn đề của chính doanh nghiệp bằng các giải pháp sáng tạo.

Trong nhiều môn học chính, sinh viên còn có cơ hội tiếp xúc trực tiếp với môi trường làm việc chuyên nghiệp qua các vị trí thực tập, tham gia nghiên cứu, cùng thực hiện các dự án với doanh nghiệp cũng như các hoạt động hợp tác về đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp. Bên cạnh đó, những hội thảo và chia sẻ đến từ khách mời diễn giả doanh nghiệp cũng giúp bạn có thêm hiểu biết thực tế và cơ hội học hỏi.

Với chương trình Digital Marketing tại RMIT, sinh viên còn được học để hiểu và tận dụng công nghệ để nâng cao trải nghiệm khách hàng, cải thiện chất lượng cuộc sống qua nhiều phương thức đột phá.

Chương trình có 12 lựa chọn chuyên ngành kinh doanh phụ, cho phép sinh viên tự thiết kế lộ trình học và trang bị cả kỹ năng thích ứng lẫn tư duy cần thiết để thành công trong các lĩnh vực khác nhau.



Khám phá thêm về ngành và môn học
tinyurl/DigitalmarketingRmit-vn



Xem thêm các dự án và hoạt động của sinh viên
tinyurl/TBSdigitalmarprojects-vn



Nhóm sinh viên xuất sắc giành cơ hội thực tập sau khi thiết kế chiến dịch marketing trị giá 10 tỷ đồng cho Milo, Nestlé.



Phạm Trần Thu Ngân, Lưu Anh Phương và Hồ Minh Thư giành giải ba trong cuộc thi Marketing Challengers.

Triển vọng nghề nghiệp

- Quản lý digital marketing
- Quản lý marketing
- Quản lý thương hiệu
- Chuyên viên phân tích chiến dịch marketing
- Quản lý SEO
- Chuyên viên truyền thông xã hội
- Chiến lược thương hiệu
- Quản lý hoạch định chiến lược
- Nội dung và sáng tạo
- Điều phối sản xuất sản phẩm truyền thông
- Quản lý khách hàng



Võ Phương Anh
Cựu sinh viên và Thủ khoa ngành Digital Marketing năm 2022

Chuyên viên Marketing,
Dragon Capital

Học Digital Marketing tại RMIT là một bước tiến lớn đối với mình. Bên cạnh lý thuyết, kinh nghiệm thực tế đã giúp mình thu hút sự chú ý từ các công ty lớn của nước ngoài. Tại RMIT, mình học qua các hoạt động thực hành và tạo nhiều mối quan hệ giá trị. Mình trở thành một người chủ động, luôn sẵn sàng để đón nhận những gì mà thời đại số sẽ mang lại. Nếu bạn muốn tỏa sáng trong thế giới marketing, RMIT chính là nơi bạn nên bắt đầu!

Bạn sẽ học những gì

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

	Học kỳ 1	Học kỳ 2	Học kỳ 3
Năm 1	- Kinh doanh trong xã hội - Quan điểm tổng hợp về các vấn đề kinh doanh - Nguyên lý marketing	- Ra quyết định trong kinh doanh - Phát triển kinh doanh thời đại số - Môn tự chọn chung 1	- Tâm lý và hành vi người tiêu dùng - Môn Kinh doanh tự chọn 1 - Môn tự chọn chung 2
Năm 2	- Marketing truyền thông số - Thu thập, phân tích và khai thác dữ liệu marketing - Môn Kinh doanh tự chọn 2	- Sáng tạo nội dung số - Xây dựng thương hiệu toàn cầu - Môn Kinh doanh tự chọn 3	- Truyền thông xã hội và Marketing di động - Môn Kinh doanh tự chọn 4 - Môn tự chọn chung 3
Năm 3	- Các vấn đề đương đại trong marketing kỹ thuật số - Môn tự chọn chung 4 - Môn tự chọn chung 5	Thực tập doanh nghiệp (Kinh doanh)	- Lập chiến lược và kế hoạch marketing kỹ thuật số - Môn tự chọn chung 6

Danh sách các chuyên ngành phụ:

- Kế toán trong doanh nghiệp
 - Kinh doanh trên ứng dụng blockchain
 - Kinh doanh và công nghệ
 - An toàn thông tin
- Kinh tế
 - Khởi nghiệp kinh doanh
 - Tài chính
 - Kinh doanh toàn cầu
- Logistics & chuỗi cung ứng
 - Quản trị và thay đổi
 - Nhân sự và tổ chức
 - Quản trị du lịch và khách sạn



Xem các chuyên ngành phụ
tinyurl/RMITBusinessminors-vn

Đối tác doanh nghiệp

L'ORÉAL admicro VPBank guardian SUNTORY

Cử nhân

Quản trị du lịch

và khách sạn

Mã chương trìnhBP312

Thời gian3 năm

Kỳ nhập họcTháng 3, Tháng 7, Tháng 10

Cơ sởNam Sài Gòn

Học theo tiêu chuẩn quốc tế và áp dụng vào bối cảnh trong nước

Kết nối với doanh nghiệp qua hội thảo, các buổi tham quan thực tế và cơ hội thực tập

Khám phá 12 chuyên ngành phụ về kinh doanh để mở rộng kiến thức thiết yếu

Phát triển kỹ năng quản lý trong môi trường làm việc thực tế

Chương trình là “chân ái” của người yêu thích gặp gỡ, làm quen với nhiều người, khám phá những vùng đất mới; quan trọng hơn là muốn nâng tầm tiêu chuẩn chất lượng dịch vụ và có hoài bão trở thành những nhà lãnh đạo tiềm năng trong ngành du lịch và khách sạn. Bạn sẽ được trang bị những kiến thức và kỹ năng cần thiết để theo đuổi các vị trí quản lý trong lĩnh vực du lịch và các dịch vụ liên quan vốn đang phát triển rất nhanh tại các doanh nghiệp trong nước lẫn quốc tế.

Chương trình mang đến cái nhìn tổng quan về sự phát triển của ngành du lịch và khách sạn toàn cầu với nội dung theo sát thị trường trong nước và trải nghiệm thực tiễn, phù hợp với bối cảnh Việt Nam. Nhờ sự kết nối sâu rộng với mạng lưới các doanh nghiệp đối tác, sinh viên được tham gia các dự án thực tế, tham quan công ty và học từ chia sẻ của các khách mời doanh nghiệp. Với mô hình học tập kết hợp thực tiễn, sinh viên sau khi tốt nghiệp có kiến thức và kỹ năng để làm việc và dễ dàng thăng tiến trong sự nghiệp.

Với chất lượng đạt chuẩn quốc tế và sự đa dạng của các chuyên ngành phụ, chương trình giảng dạy tại RMIT cân bằng giữa tính chặt chẽ trong học thuật và ứng dụng thực tiễn trong ngành.

Khám phá thêm về ngành và môn học
tinyurl/HospitalityandtourismRmit-vn

Chương trình duy nhất tại Việt Nam được **Viện Khách sạn tại Vương quốc Anh (IH)** chứng nhận và là thành viên **Hiệp hội Du lịch Châu Á Thái Bình Dương (PATA)**.
Thuộc top 76-100 chương trình Quản trị Du lịch và Khách sạn toàn cầu, theo **Shanghai Ranking** năm 2022 và 2023.



Xem thêm các dự án và hoạt động của sinh viên
tinyurl/TBSthmprojects-vn



Triển vọng nghề nghiệp

Bạn sẽ sẵn sàng phát triển một sự nghiệp năng động trong nhiều lĩnh vực như:

- Quản lý lưu trú (khách sạn, khu nghỉ dưỡng)
- Quản lý sự kiện, đám cưới và lễ tiệc
- Quản lý dịch vụ ăn uống chuyên nghiệp
- Quan hệ khách hàng và truyền thông
- Quản lý doanh thu
- Marketing và sales
- Quản lý, lập kế hoạch vận hành
- Thể thao và giải trí
- Tổ chức du lịch theo yêu cầu
- Đại lý du lịch và lữ hành
- Lập kế hoạch và quảng bá du lịch
- Nghiên cứu về du lịch và khách sạn, phân tích dữ liệu và lên chiến lược
- Dịch vụ vận chuyển

Mario Mendis
Đối tác doanh nghiệp

Cựu Tổng giám đốc,
Sofitel Saigon Plaza Hotel

Sinh viên RMIT có thể xử lý tốt trong nhiều tình huống khác nhau và có nhiều kỹ năng thiết yếu trong việc quản lý và phát triển dự án. Các bạn thường mang đến cho chúng tôi nhiều ý tưởng marketing độc đáo cũng như triển khai một cách hiệu quả. Nhìn chung, tôi thấy rằng các bạn đều sẵn sàng cho công việc ở cấp độ cao nhất, thậm chí là ở những vị trí cấp quản lý.

Bạn sẽ học những gì

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

Năm 1	Học kỳ 1	Học kỳ 2	Học kỳ 3
	- Nhập môn quản trị - Hệ thống thông tin kinh doanh - Nguyên lý marketing	- Kế toán trong tổ chức và xã hội - Hoạch định du lịch và quản trị tài nguyên - Du lịch sinh thái và quản trị khách sạn bền vững	- Giao tiếp kinh doanh và thực hành chuyên nghiệp - Kinh tế học trong du lịch và khách sạn - Nhập môn quản lý chuỗi cung ứng và logistics
Năm 2	Học kỳ 4	Học kỳ 5	Học kỳ 6
	- Quản lý chất lượng dịch vụ - Quản lý và phát triển cơ sở vật chất - Tài chính trong quản lý	- Quản lý dịch vụ ẩm thực quốc tế - Môn Kinh doanh tự chọn 1 - Môn tự chọn chung 1	- Quản lý bộ phận buồng phòng - Quản lý đương đại: Vấn đề và thách thức - Môn Kinh doanh tự chọn 2
Năm 3	Học kỳ 7	Học kỳ 8	Học kỳ 9
	- Môn tự chọn chung 2 - Môn Kinh doanh tự chọn 3 - Quản lý sự kiện	- Quản lý chiến lược du lịch và khách sạn - Môn Kinh doanh tự chọn 4	Thực tập doanh nghiệp

Danh sách các chuyên ngành phụ:

- Kế toán trong doanh nghiệp
 - Kinh doanh trên ứng dụng blockchain
 - Kinh doanh và công nghệ
 - An toàn thông tin
- Digital marketing
 - Kinh tế
 - Khởi nghiệp kinh doanh
 - Tài chính
- Kinh doanh toàn cầu
 - Logistics & chuỗi cung ứng
 - Quản trị và thay đổi
 - Con người và tổ chức

Xem các chuyên ngành phụ
tinyurl/RMITBusinessminors-vn

Đối tác doanh nghiệp



Cử nhân Kế toán

Mã chương trình

BP351

Thời gian

3 năm

Kỳ nhập học

Tháng 3, Tháng 7, Tháng 10

Cơ sở

Nam Sài Gòn



Giáo trình hiện đại, kết nối với nhiều doanh nghiệp qua giảng viên khách mời, dự án thực tế và cơ hội thực tập



Phát triển sự nghiệp trong nước và thế giới với bằng cấp được chứng nhận quốc tế



Lựa chọn từ 12 chuyên ngành phụ về kinh doanh để bổ sung kiến thức cốt lõi



Nâng cao kỹ năng quản lý và lãnh đạo cần thiết để thăng tiến trong sự nghiệp

Cử nhân Kế toán là con đường hoàn hảo để trở thành một chuyên viên kế toán chuẩn quốc tế, chuyên gia cố vấn hay phân tích tài chính. Đây đều là những công việc luôn “khát” nguồn nhân lực chất lượng cả trong và ngoài nước. Các vị trí này cũng đặt nền tảng để bạn thăng tiến lên giám đốc tài chính và các chức vụ điều hành cấp cao khác.

Kế toán là bộ phận cốt lõi của mọi doanh nghiệp. Nội dung chương trình này được thiết kế giúp sinh viên đầy đủ năng lực để thành công trong thế giới kinh doanh phát triển và thay đổi nhanh chóng đồng thời mang lại ảnh hưởng tích cực cho cộng đồng và xã hội.

Chương trình nổi bật với giáo trình tiên tiến phù hợp với các tiêu chuẩn kế toán toàn cầu. Đặc biệt, RMIT là một trong những đại học đầu tiên tại Việt Nam giảng dạy theo chuẩn báo cáo tài chính quốc tế IFRS. Từ 2025, tất cả các doanh nghiệp nhà nước, công ty niêm yết và công ty đại chúng quy mô lớn chưa niêm yết đều bắt buộc tuân thủ tiêu chuẩn này.

Ngoài ra, chương trình còn được công nhận bởi các tổ chức nghề nghiệp Kế toán quốc tế uy tín như: CPA Australia, CAANZ, ACCA và CIMA, mang đến sự công nhận, uy tín và nhiều cơ hội nghề nghiệp hơn cho các vị trí cấp cao trên con đường sự nghiệp của bạn tại Việt Nam và quốc tế.



Khám phá thêm về ngành và môn học
tinyurl/AccountingRmit-vn



Triển vọng nghề nghiệp

- Kế toán viên được cấp phép
- Kiểm toán viên
- Chuyên viên phân tích tài chính
- Chuyên gia hoạch định tài chính
- Cố vấn tài chính
- Quản lý tài chính
- Tư vấn chiến lược
- Chuyên viên ngân hàng đầu tư
- Chuyên viên tư vấn thuế
- Chuyên viên phân tích ngân sách
- Làm việc trong lĩnh vực học thuật

Các vị trí trên là khởi đầu vững chắc trên lộ trình trở thành những vị trí cấp cao như: Kế toán trưởng, Trưởng phòng Kế toán - Tài chính, Giám đốc tài chính.



Mai Viêt Hùng Trăn
Đối tác doanh nghiệp

Tổng giám đốc,
PwC Việt Nam

Là đối tác của RMIT, công ty chúng tôi đã có thêm một nguồn nhân lực trẻ tài năng. RMIT liên tục đào tạo ra những sinh viên có kỹ năng xuất sắc và kiến thức chuyên ngành cần thiết. Họ luôn làm việc nghiêm túc, có khả năng thích ứng và tư duy phản biện nhạy bén. Ngoài ra, các bạn cũng được đào tạo bài bản với nền tảng kiến thức đa dạng, luôn mang đến những sáng kiến mới và tạo nên môi trường làm việc năng động.

Bạn sẽ học những gì

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

Năm 1	Học kỳ 1	Học kỳ 2	Học kỳ 3
	▪ Ra quyết định trong kinh doanh ▪ Quan điểm tích hợp về các vấn đề kinh doanh ▪ Kinh doanh trong xã hội	▪ Hiểu môi trường kinh doanh ▪ Kế toán trong các tổ chức và xã hội ▪ Luật kinh doanh	▪ Kinh tế học và phân tích định lượng ▪ Kế toán và phân tích tài chính
Năm 2	Học kỳ 4	Học kỳ 5	Học kỳ 6
	▪ Phân tích và trực quan hoá dữ liệu kế toán ▪ Luật công ty và tài chính ▪ Phân tích chi phí và các quyết định về tổ chức	▪ Cố vấn tài chính quản trị ▪ Trách nhiệm giải trình và báo cáo tài chính ▪ Môn Kinh doanh phụ tự chọn	▪ Thuế 1 ▪ Môn Kinh doanh phụ tự chọn
Năm 3	Học kỳ 7	Học kỳ 8	Học kỳ 9
	▪ Kế toán, hành vi và tổ chức ▪ Các quan điểm kế toán trọng yếu ▪ Môn Kinh doanh phụ tự chọn	▪ Kiểm toán ▪ Dự án tốt nghiệp kinh doanh ▪ Môn Kinh doanh phụ tự chọn	▪ Kế toán chiến lược và lãnh đạo ▪ Môn tự chọn chung

Danh sách các chuyên ngành phụ:

Sinh viên có thể sử dụng bốn môn Kinh doanh tự chọn để gộp thành một chuyên ngành phụ (mỗi ngành phụ bao gồm bốn môn học trong một ngành học). Danh sách các chuyên ngành phụ bao gồm:

- Digital marketing
 - Kinh doanh trên ứng dụng blockchain
 - Kinh doanh và công nghệ
 - An toàn thông tin
- Kinh tế
 - Khởi nghiệp kinh doanh
 - Tài chính
 - Kinh doanh toàn cầu
- Logistics & chuỗi cung ứng
 - Quản trị và thay đổi
 - Con người và tổ chức
 - Quản trị du lịch và khách sạn



Xem các chuyên ngành phụ
tinyurl/RMITBusinessminors-vn

Chứng nhận chuyên môn quốc tế



Khoa Truyền thông và Thiết kế

Trọng tâm giảng dạy của Khoa Truyền thông và Thiết kế là giúp sinh viên bật mở tối đa khả năng sáng tạo của mình. Đây là thời điểm vàng để bạn theo đuổi sự nghiệp mơ ước vì nhu cầu về nhân lực sáng tạo đang tăng rất nhanh trong tất cả các ngành nghề.

Khoa Truyền thông và Thiết kế mang đến trải nghiệm học hiện đại, sát nhu cầu thực tế của doanh nghiệp. Sinh viên có đủ điều kiện, không gian thể hiện năng lực sáng tạo và phát triển các kỹ năng để sẵn sàng đảm nhiệm những vị trí cấp cao trong lĩnh vực này.

Xuyên suốt chương trình học, sinh viên có cơ hội kết nối với các đối tác doanh nghiệp của RMIT thông qua các kỳ thực tập, tham quan cùng với dự án học tập kết hợp thực tiễn (WIL). Những hoạt động bổ ích này sẽ giúp bạn sẵn sàng trên hành trình sự nghiệp phía trước.

Sinh viên RMIT luôn tích cực tham gia những dự án cộng đồng, phát triển giải pháp sáng tạo cho những vấn đề thực tế của xã hội, góp mặt và gặt hái nhiều thành tích đáng nể tại các cuộc thi uy tín trong nước và quốc tế.



Sinh viên được học với các trang thiết bị, phòng giảng dạy chuyên biệt và hiện đại:

- Phòng máy Mac và PC với phần mềm thiết kế chuẩn quốc tế
- Phòng hậu kỳ video, phòng âm thanh và hậu kỳ âm thanh, phòng hậu kỳ màu phim*
- Studio thiết kế
- Phòng cung ứng thiết bị quay, âm thanh, ánh sáng
- Phòng nghiên cứu và thử nghiệm game*
- Media Studio, với phòng điều khiển và không gian studio đa chức năng sử dụng hệ thống đa camera để quay và trình chiếu video*
- Phòng thực hành thời trang với các nguyên phụ liệu, thiết bị chất lượng cao phục vụ các công đoạn sản xuất sản phẩm may mặc bao gồm dệt vải, đính kết, may và in thêu kỹ thuật số

RMIT Việt Nam cũng sở hữu một trong những thư viện thiết kế tốt nhất Đông Nam Á.

*Hiện chỉ có tại cơ sở Nam Sài Gòn



Xem thêm về Khoa Truyền thông và Thiết kế tại RMIT
tinyurl/SCDintro-vn

Tại sao nên theo học Khoa Truyền thông và Thiết kế tại RMIT?



Trang bị các kỹ năng cần thiết để có thể dẫn đầu trong lĩnh vực sáng tạo



Học và làm việc trên hệ thống thiết bị, phần mềm hiện đại đúng tiêu chuẩn ngành



Thực hành trong studio chuyên dụng, xây dựng hồ sơ sáng tạo từ năm nhất

#1

tại Australia và **top 18** toàn cầu về Nghệ thuật và Thiết kế*

#4

tại Australia và **top 45** toàn cầu về Truyền thông và Truyền thông đa phương tiện*

Các chương trình cử nhân



Cử nhân Truyền thông chuyên nghiệp



Cử nhân Sản xuất phim kỹ thuật số



Cử nhân Thiết kế (Thiết kế ứng dụng sáng tạo)



Cử nhân Thiết kế (Truyền thông số)



Cử nhân Thiết kế game



Cử nhân Quản trị doanh nghiệp thời trang



Cử nhân Ngôn ngữ

Cử nhân

Truyền thông

chuyên nghiệp

Mã chương trìnhBP354

Thời gian3 năm

Kỳ nhập họcTháng 3, Tháng 7, Tháng 10

Cơ sởNam Sài Gòn, Hà Nội



Chương trình được xếp hạng 45 trên thế giới về Truyền thông và Truyền thông đa phương tiện (theo QS World University Rankings by Subject năm 2024)



Tiếp cận ngành một cách toàn diện, từ chiến lược, sáng tạo nội dung đến quản lý các bên liên quan



Nắm bắt tư duy toàn cầu và áp dụng kiến thức và xu hướng mới nhất vào thị trường Việt Nam



Làm việc với đối tác doanh nghiệp để thực hiện các dự án và chiến dịch thực tiễn

Chương trình Cử nhân Truyền thông chuyên nghiệp tại RMIT được thiết kế để trang bị cho sinh viên kiến thức chuyên sâu về lĩnh vực này, đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của các vị trí liên quan đến truyền thông chuyên nghiệp trên thị trường.

Với 3 chuyên ngành chính và 5 chuyên ngành phụ, sinh viên có thể chọn học hai chuyên ngành chính hoặc học chuyên sâu vào một chuyên ngành chính và bổ trợ kiến thức bằng các chuyên ngành phụ.

Chương trình kết hợp giữa sáng tạo, tư duy phản biện và năng lực chuyên môn, nhằm đào tạo và nuôi dưỡng những chuyên gia trong lĩnh vực truyền thông, có tư duy sáng tạo, ý thức xã hội và đa kỹ năng.

Trong năm đầu, sinh viên đạt được nền tảng vững chắc với những môn học có tính chất nhập môn, được thiết kế nhằm giúp bạn có đủ kiến thức để dễ dàng, linh hoạt trong lựa chọn con đường học tập của mình ở những năm học sau đó.

Chương trình cũng trang bị kiến thức và kỹ năng quan trọng để sinh viên luôn ở vị thế đón đầu các xu hướng phát triển của ngành truyền thông chuyên nghiệp - một lĩnh vực có bản chất là thay đổi không ngừng.

Kết thúc chương trình học, sinh viên sẽ xây dựng được một hồ sơ sáng tạo, trong đó thể hiện năng lực làm việc và tinh thần đổi mới trong nhiều ngành nghề khác nhau. Đây là lúc sinh viên chứng minh được kinh nghiệm chuyên môn của mình, cũng như khả năng sử dụng công nghệ và thích ứng cao trong bối cảnh truyền thông toàn cầu.



Khám phá thêm về ngành và môn học
tinyurl/ProfcomRmit-vn





Xem thêm các dự án và hoạt động của sinh viên
tinyurl/SCDprofcomprojects-vn

Triển vọng nghề nghiệp

- Giám đốc nghệ thuật
- Lập kế hoạch kênh truyền thông (Media planner/buyer)
- Quản lý quan hệ khách hàng (Account manager)
- Giám đốc dịch vụ khách hàng
- Viết nội dung quảng cáo (Copywriter)
- Cố vấn truyền thông nội bộ
- Chuyên viên lập kế hoạch truyền thông cho tổ chức chính phủ và phi chính phủ
- Quản lý sự kiện
- Quản lý thương hiệu
- Cố vấn truyền thông
- Chuyên gia quan hệ công chúng
- Nhà sản xuất nội dung số
- Chuyên viên truyền thông và tương tác trên nền tảng số



Võ Tường Vân Thủy
Cựu sinh viên

Giám đốc hoạch định toàn cầu,
Wavemaker Global, London

RMIT trang bị cho tôi những kiến thức cần thiết cho công việc hiện tại. Chương trình học hội đủ các tiêu chuẩn của ngành và tôi vận dụng tốt những kỹ năng này sau khi tốt nghiệp. RMIT cũng giúp tôi phát triển cách làm việc nhóm, thuyết trình trước đám đông, đàm phán và quản lý khách hàng hiệu quả. Những gì tôi học được trong suốt thời gian ở RMIT đã giúp tôi có được vị trí như ngày hôm nay, đặc biệt là trong môi trường làm việc quốc tế cạnh tranh như London.

Bạn sẽ học những gì

Ở năm đầu tiên, sinh viên sẽ hoàn thành 4 môn nền tảng, làm tiền đề vững chắc cho hướng phát triển ở những năm tiếp theo. Sau đó, sinh viên được quyết định con đường của mình với nhiều lựa chọn linh hoạt. Năm cuối, tất cả sinh viên sẽ thực hiện kỳ thực tập bắt buộc.

Năm 1		Năm 2	Năm 3
4 môn nền tảng: - Nhập môn quảng cáo - Nhập môn truyền thông số - Nhập môn quan hệ công chúng - Định hướng kiến thức truyền thông	Lựa chọn 1:	1 chuyên ngành chính + 3 chuyên ngành phụ	Kỳ thực tập (bắt buộc)
	Lựa chọn 2:	1 chuyên ngành chính + 2 chuyên ngành phụ + 4 môn tự chọn chung/ môn tự chọn ngành	
	Lựa chọn 3:	2 chuyên ngành chính + 1 chuyên ngành phụ	
	Lựa chọn 4:	2 chuyên ngành chính+ 4 môn tự chọn chung/ môn tự chọn ngành	

Danh sách các chuyên ngành chính:

Quảng cáo

Chuyên ngành kết hợp lý thuyết và thực tiễn với các kỹ năng viết quảng cáo, chỉ đạo nghệ thuật, lập kế hoạch chiến lược. Sinh viên phát triển tư duy sáng tạo để đưa ra những giải pháp truyền thông gắn kết người tiêu dùng.

Danh sách môn học:

- Sáng tạo trong quảng cáo*
- Chiến lược thông điệp và kênh truyền thông*
- Định hướng nghệ thuật trong quảng cáo*
- Nghệ thuật kể chuyện trong quảng cáo*
- Thực hành chuyên nghiệp
- Nhân sự và nghệ thuật thuyết phục*
- Tương lai quảng cáo sáng tạo
- Dự án tốt nghiệp chuyên ngành Quảng cáo

* Sinh viên chọn 4 môn học để tạo thành chuyên ngành phụ trong Quảng cáo

Danh sách các chuyên ngành phụ:

- Truyền thông và văn hóa châu Á
- Nghiên cứu điện ảnh

Truyền thông số

Sinh viên học cách sử dụng các nền tảng và công nghệ số để xây dựng chiến lược, kể chuyện, phát triển nội dung, tương tác với khán giả, đo lường hiệu quả bằng các công cụ và chỉ số khác nhau.

Danh sách môn học:

- Viết nội dung chuẩn xác để thúc đẩy tương tác số*
- Truyền thông mạng xã hội*
- Quản lý các thách thức trong thời đại số*
- Phân tích dữ liệu người dùng số*
- Sáng tạo nội dung để thúc đẩy tương tác số
- Cách phân ngành và nền tảng trong truyền thông*
- Nghiệp vụ truyền thông số
- Dự án tốt nghiệp chuyên ngành Truyền thông số

* Sinh viên chọn 4 môn học để tạo thành chuyên ngành phụ trong Truyền thông số

- Quảng cáo
- Quan hệ công chúng



Sách nói Spotify - Cuộc "đại di cư" của ngôn từ
Thực hiện bởi: Đào Hoàng Dương
Đem đến cho Gen Z cơ hội khám phá những cuốn sách yêu thích qua hình thức sách nói.



Thú cưng không phải là đồ chơi
Thực hiện bởi: Dương Thị Mỹ Duyên
Chiến dịch ấn phẩm quảng cáo cho tổ chức ASPCA nhằm thuyết phục những người nuôi thú cưng không từ bỏ người bạn của mình khi gặp hoàn cảnh bất tiện.



Đối tác doanh nghiệp

Cử nhân Ngôn ngữ

Mã chương trình BP317 **Thời gian** 3 năm
Kỳ nhập học Tháng 3, Tháng 10 **Cơ sở** Nam Sài Gòn

- 

6 lựa chọn chuyên ngành phụ về truyền thông, kinh doanh và ngôn ngữ để mở rộng cơ hội nghề nghiệp
- 

Học và thực hành trên các thiết bị cùng phần mềm chuyên dụng
- 

Hiểu biết sâu sắc về ngành qua các buổi thực hành kỹ năng và tham gia dự án
- 

Học ứng dụng ngôn ngữ trong các bối cảnh quốc tế đồng thời nắm bắt kiến thức xã hội và văn hóa sâu rộng

Chương trình Cử nhân Ngôn ngữ trang bị cho sinh viên năng lực ngôn ngữ vượt trội cùng với các kỹ năng thiết yếu như tư duy phân biện, giao tiếp hiệu quả và nhận thức đa văn hóa. Với tính linh hoạt cao, chương trình là chìa khóa để sinh viên mở rộng cánh cửa nghề nghiệp trong nhiều lĩnh vực khác nhau.

Chuyên ngành Biên phiên dịch được tích hợp công nghệ và thiết bị tiên tiến của ngành như phiên dịch cabin và phần mềm chuyên dụng vào trong môn học, giúp sinh viên làm chủ kỹ năng phiên dịch trực tiếp cũng như nghệ thuật biên dịch, chuyển ngữ trong cả văn viết lẫn văn nói.

Chương trình trang bị kiến thức tổng quan về các lý thuyết phổ biến, cơ hội và thách thức trong ngành ngôn ngữ và các lĩnh vực liên quan, cũng như các hoạt động kết nối với các đối tác doanh nghiệp qua những dự án thực tế.

Lợi thế nổi bật của chương trình là sinh viên có thể kết hợp khả năng ngôn ngữ và văn hóa của mình với nhiều lĩnh vực thông qua nhiều chuyên ngành phụ như Ngôn ngữ Nhật, Truyền thông, Kinh doanh toàn cầu, Digital marketing, Quản trị du lịch và khách sạn hoặc Quản trị và thay đổi. Bằng sự thấu hiểu lẫn khả năng giao tiếp liên văn hóa, sinh viên có đủ năng lực để xóa bỏ những rào cản, trở thành người gắn kết những cá nhân từ các cộng đồng, các nền văn hóa khác nhau.

Khi hoàn thành chương trình, bạn đủ điều kiện để tham gia kỳ thi năng lực biên phiên dịch được chứng nhận quốc tế. Sinh viên tốt nghiệp từ RMIT có lợi thế lớn trong thị trường lao động vì nhà tuyển dụng luôn tìm kiếm những ứng viên có hiểu biết văn hóa sâu sắc kèm khả năng ứng dụng ngôn ngữ và bằng cấp được công nhận toàn cầu.

 **Khám phá thêm về ngành và môn học**
tinyurl/LanguagesRmit-vn



 **Xem thêm các dự án và thành tựu của sinh viên**
tinyurl/SCDLanguagesprojects-vn



Sinh viên làm phiên dịch viên cho Tổng Lãnh sự quán Canada, giúp điều phối các cuộc đối thoại giữa đại diện doanh nghiệp Việt Nam và Canada.

Triển vọng nghề nghiệp

Tùy vào lựa chọn chuyên ngành phụ, sinh viên sau khi tốt nghiệp có thể phát triển sự nghiệp ở nhiều lĩnh vực khác nhau. Các vị trí đa dạng và trải rộng từ các ngành kinh doanh và dịch vụ quốc tế, truyền thông số và giải trí, đến làm việc tại các đại sứ quán và văn phòng đại diện quốc tế. Một số nghề nghiệp triển vọng bao gồm:

- Biên dịch và phiên dịch viên chuyên nghiệp
- Phát triển nội dung/Biên tập nội dung
- Nhân viên quan hệ đối ngoại/khách hàng
- Trợ lý điều hành
- Nhân viên sự kiện và marketing
- Quản trị hành chính văn phòng
- Trợ lý/Điều phối dự án
- Chuyên viên thương mại quốc tế



Julie Trang Leo
Đối tác doanh nghiệp
Chuyên viên biên phiên dịch,
CTM Translation & Consulting

Tôi có nhiều trải nghiệm tích cực khi làm việc với sinh viên RMIT. Tôi cực kỳ ấn tượng với sự chuyên nghiệp, khả năng thích ứng và sự chủ động trong giao tiếp của các bạn. Nhiều sinh viên RMIT thực tập tại công ty chúng tôi đã nhanh chóng thích nghi với môi trường làm việc và chia sẻ nhiều phản hồi giá trị, điều chúng tôi đánh giá rất cao.

Bạn sẽ học những gì

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

Năm 1	Học kỳ 1	Học kỳ 2	Học kỳ 3
	• Nhập môn ngôn ngữ học • Cơ sở lý luận trong biên phiên dịch • Môn chuyên ngành phụ/ Môn tự chọn chung	• Ngôn ngữ và xã hội • Phân tích diễn ngôn cho biên dịch viên và phiên dịch viên • Môn chuyên ngành phụ/ Môn tự chọn chung	• Ngôn ngữ toàn cầu • Nguyên tắc và thực hành biên dịch • Môn chuyên ngành phụ/ Môn tự chọn chung
Năm 2	Học kỳ 4	Học kỳ 5	Học kỳ 6
	• Giao tiếp liên văn hoá • Ngôn ngữ và Luật pháp: Ngôn ngữ học hình sự • Môn chuyên ngành phụ/ Môn tự chọn chung	• Quản lý ngôn ngữ trong môi trường làm việc toàn cầu • Biên dịch và công nghệ • Môn tự chọn chung	• Sự nghiệp toàn cầu • Nguyên tắc và thực hành phiên dịch • Môn tự chọn chung
Năm 3	Học kỳ 7	Học kỳ 8	Học kỳ 9
	• Cùng cố thực hành biên phiên dịch • Môn tự chọn chung • Môn tự chọn chung	• Dự án tốt nghiệp - Ngôn ngữ và văn hoá • Đạo đức và sự chuyên nghiệp trong biên phiên dịch	• Thực tập ngôn ngữ và văn hoá

Các lựa chọn chuyên ngành phụ:

- Ngôn ngữ Nhật (bốn môn học liên tiếp dựa theo năng lực Nhật ngữ đầu vào)
- Truyền thông
 - Digital marketing
 - Kinh doanh toàn cầu
- Quản trị và thay đổi
 - Quản trị du lịch và khách sạn

Đối tác doanh nghiệp



Cử nhân Thiết kế

(Thiết kế ứng dụng sáng tạo)

Mã chương trình BP316 **Thời gian** 3 năm
Kỳ nhập học Tháng 3, Tháng 7, Tháng 10 **Cơ sở** Nam Sài Gòn, Hà Nội



Khai phá năng lực sáng tạo qua những thiết kế truyền tải tư tưởng và thông điệp ý nghĩa



Phát triển kỹ năng quản lý dự án và giao tiếp để sẵn sàng cho công việc



Sử dụng các studio chuyên dụng, phòng máy Mac và PC với phần mềm chuẩn quốc tế



Xây dựng kinh nghiệm và hồ sơ sáng tạo chuyên nghiệp

Phát triển tư duy sáng tạo và trở thành một nhà thiết kế đa năng trong thời đại bùng nổ của công nghiệp sáng tạo.

Chương trình này dành cho những bạn giàu động lực, muốn có một nền tảng thiết kế bao quát cùng với cơ hội tập trung chuyên môn vào các lĩnh vực sáng tạo khác nhau.

Trong năm đầu tiên, bạn sẽ được trang bị các kỹ năng và lý thuyết nền tảng như các yếu tố và nguyên tắc thiết kế, vẽ, thiết kế kiểu chữ, bố cục, màu sắc, nghiên cứu thiết kế và tư duy sáng tạo. Vào năm hai, bạn có thể đi sâu vào hai trong số các chuyên môn sau:

- Thiết kế đồ họa
- Vẽ minh họa
- Ý tưởng không gian (Thiết kế nội thất và không gian)
- Thiết kế trải nghiệm người dùng

Với mỗi chuyên môn, bạn được học lý thuyết mới nhất, các kỹ năng, nghệ thuật sáng tạo và cách áp dụng chúng vào những dự án thực hành. Qua mạng lưới chặt chẽ với các đối tác doanh nghiệp trong ngành sáng tạo, chương trình học nâng tầm trải nghiệm học tập lẫn triển vọng sự nghiệp của sinh viên.



Khám phá thêm về ngành và môn học
tinyurl/Rmitdesignstudies-vn

Sinh viên ngành Thiết kế ứng dụng sáng tạo của RMIT thường xuyên tham gia các cuộc thi quốc tế, và gần đây đạt nhiều chiến thắng lớn tại **D&AD** cũng như giành huy chương vàng và đồng cho **Giải Thương hiệu Xuất sắc nhất**.



Mưa

Thực hiện bởi: Nguyễn Hà Trang

Các sinh viên thuộc chuyên môn Vẽ minh họa thực hiện minh họa cho một câu chuyện truyền thống.



Xem thêm các dự án và hoạt động của sinh viên

tinyurl/SCDdesignstudiesprojects-vn

Triển vọng nghề nghiệp

Sau khi tốt nghiệp, bạn sẽ có cơ hội việc làm trong các lĩnh vực sau:

- Thiết kế đồ họa
- Thiết kế nội thất và không gian
- Vẽ minh họa và hình ảnh kỹ thuật số
- Thiết kế giao diện/trải nghiệm người dùng
- Định hướng nghệ thuật sáng tạo
- Thiết kế 3D
- Đồ họa chuyển động
- Hoạt hình
- Thiết kế game



Jimmy Elias
Đối tác doanh nghiệp

Nhà sáng lập và Giám đốc sáng tạo, Studio Jimmy Elias (SJE_), Đức

Tôi thật sự phấn khởi khi thấy rất nhiều những thành quả sáng tạo. Tôi khâm phục sự nhiệt tình và tinh thần đổi mới của các sinh viên trong suốt quá trình làm việc; các bạn không chỉ chuẩn bị tài liệu rất kỹ lưỡng mà còn phản ứng rất tốt trong các hoạt động thực hành. Tôi thật sự vui mừng trước những thành tựu và thiết kế xuất sắc của các em.

Bạn sẽ học những gì

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

Năm 1	Học kỳ 1	Học kỳ 2	Học kỳ 3
	- Thực hành thiết kế 1: Kỹ thuật vẽ và tạo hình trong thiết kế - Lịch sử và lý thuyết thiết kế 1 - Ngôn ngữ thị giác: Nghệ thuật sắp chữ, màu sắc và bố cục	- Thiết kế và công nghệ máy tính 1 (ứng dụng) - Lịch sử và lý thuyết thiết kế 2 - Thực hành thiết kế 2: Các yếu tố và nguyên lý thiết kế	- Tư duy sáng tạo và đổi mới - Thiết kế và công nghệ máy tính 2 (3D và hiệu ứng) - Thực hành thiết kế 3: Các quy luật thiết kế
Năm 2	Học kỳ 4	Học kỳ 5	Học kỳ 6
	- Chuyên ngành thiết kế 1: Lớp chuyên đề (lý thuyết) - Chuyên ngành thiết kế 1: Lớp thực hành (kỹ năng) - Chuyên ngành thiết kế 1: Studio (dự án)	- Chuyên ngành thiết kế 2: Lớp chuyên đề (lý thuyết) - Chuyên ngành thiết kế 2: Lớp thực hành (kỹ năng) - Chuyên ngành thiết kế 2: Studio (dự án)	- Quản lý thiết kế và dự án cộng tác (Studio V) - Môn tự chọn chung - Môn tự chọn chung
Năm 3	Học kỳ 7	Học kỳ 8	Học kỳ 9
	(Studio V) Thiết kế ứng dụng sáng tạo: Dự án tốt nghiệp 1 (24 tín chỉ) - Môn tự chọn chung	Thiết kế ứng dụng sáng tạo: Dự án tốt nghiệp 2 (24 tín chỉ)	Thực tập doanh nghiệp

Chuyên ngành Thiết kế

Chọn hai trong số những chuyên môn sau:

- Thiết kế đồ họa
- Vẽ minh họa
- Ý tưởng không gian (Thiết kế nội thất và không gian)
- Thiết kế trải nghiệm người dùng

Studio V là chương trình kết nối sinh viên với đối tác doanh nghiệp, cơ quan chính phủ, tổ chức phi chính phủ cũng như những nhóm cộng đồng khác qua các dự án sáng tạo. Đề tài dự án thường phản ánh vấn đề xã hội, môi trường và kinh tế có ảnh hưởng tới đất nước.

Đối tác doanh nghiệp



Cử nhân Sản xuất phim kỹ thuật số

Mã chương trình BP325 **Thời gian** 3 năm
Kỳ nhập học Tháng 10 **Cơ sở** Nam Sài Gòn



Cơ hội sản xuất nội dung cho đa dạng đối tượng khán giả, từ điện ảnh đến mạng xã hội



Trải nghiệm thực tiễn cao và làm việc trực tiếp với các đối tác doanh nghiệp



Xây dựng hồ sơ sáng tạo ấn tượng của riêng mình



Sử dụng trang thiết bị, tiện ích hiện đại, chuyên dụng của ngành công nghiệp phim ảnh, riêng có tại RMIT

Nhu cầu các sản phẩm phim và video đang tăng cao hơn bao giờ hết, nhiều doanh nghiệp liên tục tìm kiếm những nhà sản xuất, đạo diễn giỏi chuyên môn, đủ sức sáng tạo những sản phẩm, nội dung hấp dẫn phục vụ mục đích truyền thông, giải trí, quảng cáo và các ngành kinh doanh trực tuyến.

Các nhà tuyển dụng cũng liên tục tìm kiếm những nhà sản xuất chất lượng để tạo ra các sản phẩm quảng cáo, phim tài liệu, video âm nhạc, phim dài tập trực tuyến cũng như sản xuất video trên màn ảnh rộng, tivi, thiết bị di động, trang web và trang mạng xã hội.

Sinh viên theo học chương trình này sẽ được chuẩn bị để sẵn sàng cho công việc thông qua các kỳ thực tập được hướng dẫn bởi các đối tác doanh nghiệp.

Chương trình học sẽ giúp bạn phát triển trong ba mảng chính:

- Sản xuất phim/video (xây dựng kịch bản, đạo diễn, sản xuất)
- Kỹ thuật trường quay (quay phim, ánh sáng, hậu kỳ)
- Phân tích tự sự (lịch sử phim ảnh, ngôn ngữ điện ảnh, chủ đề và thể loại phim)

Đặc biệt, với dự án tốt nghiệp trong năm cuối, bạn sẽ có cơ hội thực hiện một sản phẩm phim hoặc video, ứng dụng toàn bộ kiến thức đã học.



Khám phá thêm về ngành và môn học
tinyurl/DigitalfilmandvideoRmit-vn



Xem thêm các thành tựu và dự án sinh viên nổi bật
tinyurl/SCDfilmsprojects-vn

Triển vọng nghề nghiệp

Bạn sẽ chuẩn bị sẵn sàng cho một sự nghiệp đầy sôi động và sáng tạo trong các lĩnh vực:

Sáng tạo

- Nhà làm phim
- Nhà sáng tạo nội dung số
- Chuyên gia sáng tạo nội dung trên nền tảng trực tuyến/di động/mạng xã hội
- KOL hoặc người định hướng về phim ảnh

Phát triển

- Chuyên gia phát triển ý tưởng
- Biên kịch

- Nhà sản xuất sáng tạo

Sản xuất

- Đạo diễn
- Nhà điều phối sản xuất
- Đạo diễn hình ảnh
- Đạo diễn nghệ thuật/Nhà thiết kế sản xuất
- Quản lý sản xuất/Quản lý studio

Sản xuất hậu kỳ

- Biên tập phim
- Thiết kế âm thanh
- Chuyên gia hiệu chỉnh màu



Andy Ho
Đối tác doanh nghiệp

Giám đốc kinh doanh,
Giám đốc sản xuất,
RICE Content &
Media Limited

RICE Content & Media là công ty chuyên về dịch vụ marketing và sản xuất video. Chúng tôi đã tổ chức nhiều buổi hội thảo với sinh viên RMIT và bản thân tôi cũng từng là diễn giả khách mời. Công ty đã tiếp nhận khá nhiều sinh viên RMIT thực tập toàn thời gian và nhận thấy họ rất năng động, ham học hỏi. Chúng tôi tin rằng việc phát triển tài năng trẻ rất quan trọng nên công ty luôn muốn tập trung phát triển các thế hệ tiếp nối khi họ đang ở giai đoạn đầu của con đường sự nghiệp.

Bạn sẽ học những gì

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

	Học kỳ 1	Học kỳ 2	Học kỳ 3
Năm 1	- Kể chuyện kỹ thuật số ● - Kỹ thuật thu hình ● - Dẫn nhập nghiên cứu điện ảnh ●	- Kỹ năng viết kịch bản cơ bản ● - Biên tập và chỉnh sửa ● - Điện ảnh xuyên quốc gia ●	- Dàn dựng và chỉ đạo ● - Âm thanh: Thiết kế và bối cảnh ● - Các thể loại và phong trào điện ảnh ●
Năm 2	Học kỳ 4	Học kỳ 5	Học kỳ 6
	- Xây dựng kịch bản ● - Quản lý dây chuyền sản xuất phim ● - Văn hoá và lý thuyết phim ảnh ●	- Môn tự chọn chung 1 - Máy quay và ánh sáng ● - Phê bình tự sự ●	- Làm phim nhiều tập: ● ● - Web và mạng xã hội (24 tín chỉ) - Môn tự chọn 2
Năm 3	Học kỳ 7	Học kỳ 8	Học kỳ 9
	- Làm phim trong thời đại số ● ● (24 tín chỉ) - Môn tự chọn chung 3	- Phim và video kỹ thuật số: ● ● - Đồ án tốt nghiệp (24 tín chỉ)	Thực tập sản xuất phim kỹ thuật số

- **Nhánh Sản xuất phim/video:** xây dựng cốt truyện, viết kịch bản, đạo diễn, sản xuất.
- **Nhánh Kỹ thuật trường quay:** quay phim, ánh sáng, hậu kỳ, hiệu chỉnh màu.
- **Nhánh Khái niệm và thảo luận:** lý thuyết phim, thể loại và trường phái phim, phê bình phim.



The Dinner

Thực hiện bởi: Hà Tắt Thành, Đinh Thái Hưng,
Bùi Quang Triều, Trịnh Hồng Anh, Nguyễn Đại Nghĩa,
Lê Gia Long

Cảnh phim ngắn này là bản tái dựng cảnh ăn tối từ
kịch bản phim La La Land.



Ken Ket

Thực hiện bởi: Nguyễn Minh Anh, Nguyễn Quang Dũng,
Vũ Hồ Nam, Nguyễn Thiên Hà Giang, Dương Thị Băng Lăng,
Nguyễn Song Hà Nguyễn, Lê Anh Trung

Dự án thử nghiệm với trải nghiệm về cái chết, được kể lại qua
nhiều hình thức nghệ thuật khác nhau để giữ bản chất mơ hồ
của trải nghiệm.

Cử nhân

Thiết kế game

Mã chương trìnhBP214

Thời gian3 năm

Kỳ nhập họcTháng 3, Tháng 10

Cơ sởNam Sài Gòn

- Học cách phát triển trò chơi trên nhiều định dạng khác nhau
- Thực hành trong studio game mô phỏng môi trường làm việc thực tế
- Sử dụng trang thiết bị hiện đại với phần mềm chuyên dụng, đáp ứng tiêu chuẩn của các hãng game quốc tế
- Xây dựng nền tảng sự nghiệp vững chắc với hồ sơ sáng tạo chuyên nghiệp

Bạn đam mê tạo ra những trò chơi hấp dẫn và tương tác cao trong đời thực hoặc trên môi trường số? Chương trình Cử nhân Thiết kế game chắc chắn dành cho bạn.

Chương trình này giúp sinh viên có được sự hiểu biết sâu sắc và toàn diện về game ở nhiều định dạng khác nhau đồng thời phát triển kỹ năng thiết kế và kỹ thuật, thúc đẩy khả năng sáng tạo và kiến thức thực tiễn của bản thân. Chương trình mang đến trải nghiệm sâu rộng về thiết kế và sản xuất game như thiết kế cấp độ, cân bằng game, xây dựng cốt truyện cùng với kiến thức về nghệ thuật và lập trình game. Ngoài ra, sinh viên còn được học về lý thuyết và khái niệm trong thiết kế game, bao gồm tư duy phản biện, phân tích và tự đánh giá.

Chương trình tập trung vào tính thực tiễn, mang đến cho sinh viên cơ hội kết nối và học hỏi từ các nhà sáng tạo hàng đầu trong ngành game tại Việt Nam, cũng như thực tập tại các studio game và công ty phát triển sản phẩm game nổi tiếng.

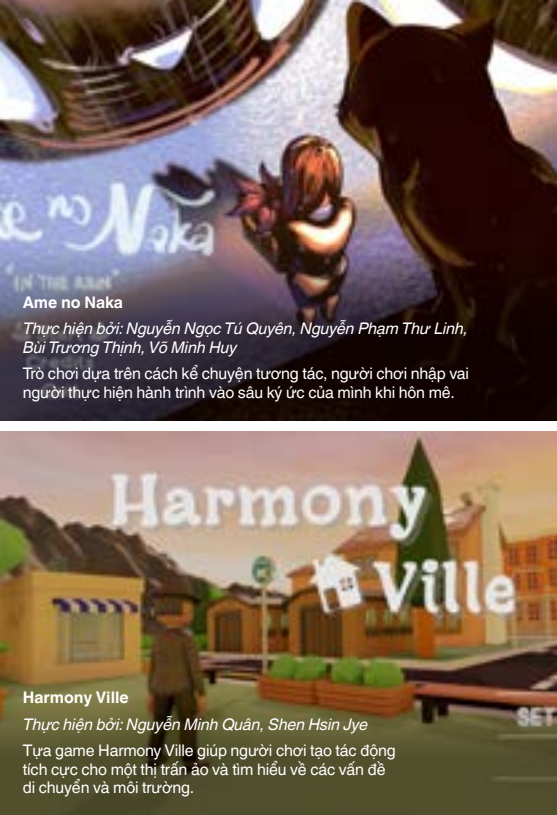
Dưới sự hướng dẫn của đội ngũ giảng viên và chuyên gia trong ngành cùng với việc sử dụng các cơ sở vật chất và phần mềm hiện đại, bạn sẽ tham gia vào nhiều dự án thực hành, đặc biệt là đồ án tốt nghiệp để xây dựng game hoàn chỉnh trong môi trường làm việc thực tế.

Chương trình trang bị cho sinh viên mọi yếu tố cần thiết để đáp ứng nhu cầu nhân lực về thiết kế game toàn thế giới, với một hồ sơ năng lực ấn tượng để giới thiệu với các nhà tuyển dụng tiềm năng.

Khám phá thêm về ngành và môn học
tinyurl/GamesdesignRmit-vn



Xem thêm các thành tựu và dự án sinh viên nổi bật
tinyurl/SCDgamesprojects-vn



Triển vọng nghề nghiệp

- Thiết kế game
- Thiết kế cấp độ game
- Phát triển game
- Thiết kế nội dung game
- Viết nội dung game
- Sản xuất game
- Giám đốc sáng tạo
- Quản lý sản xuất game
- Họa sĩ game (2D/3D)
- Các triển vọng nghề nghiệp về học thuật/ nghiên cứu (game và truyền thông tương tác)

Nguyễn Ngọc Tuấn
Đối tác doanh nghiệp

Giám đốc nhân sự,
Gameloft Đông Nam Á

Việt Nam chứng kiến sự bùng nổ của các nhà phát triển game trong những năm gần đây, nhờ sự tăng trưởng mạnh mẽ của ngành công nghiệp game, đặc biệt là trên nền tảng di động. Đội ngũ thiết kế game sáng tạo được đào tạo bài bản - yếu tố quyết định thành công của game, vẫn đang thật sự thiếu hụt. Chúng tôi rất vinh dự khi trở thành đối tác của RMIT, nơi đầu tiên đào tạo Thiết kế game tại TP.HCM. Hy vọng được chào đón những sinh viên sẽ góp phần trong thành công của chúng tôi!

Bạn sẽ học những gì

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

Năm 1	Học kỳ 1	Học kỳ 2	Học kỳ 3
	- Thực hành sáng tạo 1 - Thực hành thiết kế game 1 (24 tín chỉ)	- Thực hành thiết kế game 2 (24 tín chỉ) - Nguyên lý và trải nghiệm game 1	- Nguyên lý và trải nghiệm game 2 - Thực hành sáng tạo 2
Năm 2	Học kỳ 4	Học kỳ 5	Học kỳ 6
	- Thực hành thiết kế game 3 (24 tín chỉ) - Phân ngành phát triển game 1	- Thực hành thiết kế game 4 (24 tín chỉ) - Phân ngành phát triển game 2	- Văn hóa game - Môn tự chọn chung
Năm 3	Học kỳ 7	Học kỳ 8	Học kỳ 9
	- Phân ngành phát triển game 3 - Nghiên cứu và phân tích game - Môn tự chọn chung	- Thực hành thiết kế game 5 (24 tín chỉ) - Tầm nhìn phát triển game	Thực hành thiết kế game 6 HOẶC Thực tập (24 tín chỉ)

Studio Thực hành thiết kế game

Làm việc theo nhóm và xây dựng dự án game của bạn ngay trong chính môi trường đại học. Sinh viên sẽ được phát triển sản phẩm game của riêng mình, từ board game cho đến video game, từ công đoạn thiết kế bản thảo đến chơi thử nghiệm. Đây sẽ là điểm nhấn nổi bật cho hồ sơ sáng tạo của bạn!

Đối tác doanh nghiệp



Cử nhân Quản trị doanh nghiệp thời trang

Mã chương trình BP327 **Thời gian** 3 năm
Kỳ nhập học Tháng 3, Tháng 10 **Cơ sở** Nam Sài Gòn, Hà Nội

 **Phát triển tư duy toàn diện về kinh doanh và quản lý trong ngành thời trang**

 **Thỏa sức sáng tạo với cơ sở vật chất, thiết bị và phần mềm chuyên dụng của RMIT**

 **Mở rộng góc nhìn ra toàn cầu, kết hợp với sự hiểu biết sâu sắc về thị trường thời trang Việt Nam**

 **Tham gia những dự án thực tế với các thương hiệu trong nước và quốc tế**

Ngành học trang bị cho sinh viên kiến thức và kỹ năng để trở thành nhà sáng tạo hàng đầu trong ngành thời trang đương đại.

Sinh viên được làm việc chặt chẽ với các đối tác doanh nghiệp và sử dụng những thiết bị hiện đại, chuyên dụng để phát triển kỹ năng sáng tạo, tư duy phân biện và đổi mới nhằm đưa giải pháp cho những vấn đề mang tính toàn cầu. Chương trình chú trọng vào các nghiên cứu mới nhất về thời trang bền vững và tái tạo, khuyến khích sinh viên áp dụng kỹ năng học được, không chỉ trong thiết kế mà còn trong việc phát triển các mô hình kinh doanh đổi mới.

RMIT tổ chức nhiều chương trình và hoạt động với đối tác doanh nghiệp để thúc đẩy nhận thức và hiểu biết về phát triển bền vững trong thiết kế, quản lý sản phẩm và chuỗi cung ứng, bán lẻ và truyền thông. Qua đó, sinh viên được trang bị kỹ năng để trở thành những người đi đầu trong việc tạo ra những tác động tích cực trong ngành thời trang.

Chương trình Học tập kết hợp thực tiễn (WIL) mở ra những cơ hội thực tập và việc làm hấp dẫn cho sinh viên cũng như kích thích tinh thần khởi nghiệp và giúp bạn xây dựng doanh nghiệp thời trang của chính mình.



Khám phá thêm về ngành và môn học
tinyurl/FashionenterpriseRmit-vn



 **Xem thêm các thành tựu và dự án sinh viên nổi bật**
tinyurl/SCDfashionprojects-vn



Thực hiện bởi: Đinh Ngọc Gia Bảo
Thiết kế cửa hàng cho một thương hiệu, và phân tích trực quan về thẩm mỹ và ngôn ngữ của thương hiệu.



Thực hiện bởi: Nguyễn Lê Tuệ Anh, Bùi Triệu Mỹ Kỳ, Lý Gia Mỹ, Trần Thị Diễm Quỳnh, Võ Nguyễn Hoàng Oanh
Nhóm sinh viên thiết kế và xây dựng cửa sổ trưng bày cho Dumm.

Triển vọng nghề nghiệp

Sinh viên được trang bị để sẵn sàng thể hiện mình ở nhiều vị trí trong ngành thời trang, bao gồm:

- Thiết kế thời trang
- Thiết kế thời trang số
- Cố vấn về thời trang bền vững
- Quản lý dòng sản phẩm
- Phát triển sản phẩm
- Phân tích xu hướng
- Quản lý thu mua
- Quản lý bán lẻ
- Hoạch định phân phối sản phẩm
- Quản lý chuỗi cung ứng
- Quản lý chất lượng sản phẩm
- Thương mại quốc tế và bán sỉ
- Trưng bày sản phẩm
- Truyền thông và marketing ngành thời trang
- Digital marketing



Hannah Boylan
Đối tác doanh nghiệp

Trưởng nhóm đổi mới,
UnAvailable

Làm việc với các thực tập sinh RMIT là một trải nghiệm rất đáng giá. Các bạn ham học hỏi và có khả năng thích ứng nhanh cũng như luôn mang đến những ý tưởng sáng tạo, giúp nâng cao đáng kể chất lượng công việc của chúng tôi. RMIT trang bị cho sinh viên những kỹ năng thực tiễn và tinh thần chủ động, rất phù hợp với môi trường doanh nghiệp. Chúng tôi rất vui khi thấy các bạn phát triển và tiến bộ trong công ty. Chúng tôi đánh giá cao mối quan hệ hợp tác này và mong muốn tiếp tục phát triển với RMIT trong tương lai.

Bạn sẽ học những gì

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

	Học kỳ 1	Học kỳ 2	Học kỳ 3
Năm 1	- Nhập môn quản trị doanh nghiệp thời trang - Ứng dụng số hóa vào quản trị doanh nghiệp thời trang 1 - Thời trang, dệt may, vùng miền và những câu chuyện	- Nhập môn chuỗi bán lẻ thời trang - Nhập môn marketing thời trang	- Phân tích đặc điểm sản phẩm thời trang - Môn tự chọn ngành 1 - Hiểu biết chuyên sâu về khách hàng thời trang
Năm 2	- Ứng dụng số hóa vào quản trị doanh nghiệp thời trang 2 - Môn tự chọn ngành 2 - Môn tự chọn chung 1	- Phát triển dòng sản phẩm thời trang - Môn tự chọn ngành 3	- Gia công thời trang toàn cầu - Môn tự chọn ngành 4 - Môn tự chọn chung 2
Năm 3	- Xây dựng doanh nghiệp thời trang - Môn tự chọn ngành 5 - Môn tự chọn ngành 6	- Dự án đối tác doanh nghiệp thời trang - Môn tự chọn ngành 7	Ra mắt dự án doanh nghiệp thời trang (Thực tập hoặc làm dự án chính)

Sinh viên lựa chọn các môn tự chọn ngành và môn tự chọn chung trong danh sách sau:

Nhóm Thiết kế và Phát triển sản phẩm

- Nhập môn thiết kế thời trang
- Phát triển sản phẩm thời trang
- Công nghệ dệt may thời trang
- CNTT trong phát triển sản phẩm và thiết kế thời trang
- Kỹ thuật cắt ráp cho sản phẩm
- Dệt may Việt Nam: truyền thống và đương đại

Nhóm Phân phối và Bán lẻ sản phẩm

- Thiết kế mô hình bán lẻ thời trang
- Tính bền vững trong ngành thời trang
- Chiến lược thu mua vật tư thời trang
- Quản lý chất lượng may mặc
- Quản lý chuỗi cung ứng

Nhóm Truyền thông và Quản trị quan hệ khách hàng

- Truyền thông trong ngành thời trang
- Quản lý thương hiệu cao cấp và thời trang
- Môi trường làm việc trong ngành thời trang
- Chiến lược digital marketing cho thời trang
- Trải nghiệm quản trị doanh nghiệp thời trang toàn cầu

*Lưu ý: Mỗi học kỳ sẽ có những môn tự chọn khác nhau. Một số môn sẽ được giảng dạy trực tuyến.

Đối tác doanh nghiệp



Cử nhân Thiết kế (Truyền thông số)

Mã chương trình BP309 **Thời gian** 3 năm **Kỳ nhập học** Tháng 3, Tháng 10 **Cơ sở** Nam Sài Gòn

Trang bị kỹ năng sáng tạo trên nhiều loại phương tiện kỹ thuật số

Tự thiết kế lộ trình học của bản thân và đào sâu vào lĩnh vực yêu thích

Phát triển tầm nhìn chiến lược cần thiết để dẫn đầu trong ngành thiết kế và sáng tạo

Tiếp cận công nghệ tiên tiến, phần mềm chuyên dụng và cơ sở vật chất hiện đại

Trong một thế giới ngày càng số hóa và được thúc đẩy bởi tiến bộ công nghệ, doanh nghiệp đang sẵn đón những nhân tài thiết kế có hiểu biết sâu về nguyên tắc thiết kế bền vững và khả năng giải quyết những thách thức nảy sinh.

Chương trình mang lại trải nghiệm học tập trong studio thực tế, từ đó sinh viên phát triển kỹ năng để trở thành chuyên gia đúng nghĩa trong nhiều lĩnh vực truyền thông số, bao gồm hoạt hình, trải nghiệm tương tác, hình ảnh kỹ thuật số và thiết kế âm thanh.

Sinh viên cũng sẽ học cách ứng dụng công nghệ để thử nghiệm, vượt qua những giới hạn trong thiết kế qua những góc nhìn và sản phẩm sáng tạo hoàn toàn mới. Với nền tảng lý thuyết vững chắc và trải nghiệm thực tiễn, bạn có thể khám phá cách thể hiện tư tưởng, sở thích và đam mê của riêng mình trong những lĩnh vực sau:

- Thiết kế tương tác
- Hoạt hình
- Hình ảnh kỹ thuật số
- Thiết kế âm thanh

Những hướng đi này khác nhau nhưng cũng có thể kết hợp để bạn mở rộng cơ hội và phát triển con đường sự nghiệp của chính mình.



Khám phá thêm về ngành và môn học

[tinyurl/DigitalmediaRmit-vn](https://tinyurl.com/DigitalmediaRmit-vn)

RMIT luôn tạo động lực cho sinh viên ngành Thiết kế (Truyền thông số) tham gia vào nhiều cuộc thi quốc tế, nhiều sinh viên đã xuất sắc giành giải Bút chì (Pencil) tại cuộc thi sáng tạo toàn cầu D&AD và nhiều giải thưởng khác tại Young Lions.



Xem thêm các thành tựu và dự án sinh viên nổi bật
[tinyurl/SCDdigitalmediaprojects-vn](https://tinyurl.com/SCDdigitalmediaprojects-vn)



Hoạt hình 3D
Thực hiện bởi: Đàm Lê Chân
Các bạn sinh viên phát triển hoạt hình 3D khi học môn tự chọn của chương trình Thiết kế (Truyền thông số).



Hoạt hình tĩnh vật
Thực hiện bởi: Lê Quỳnh Mai, Vũ Tô Thủy Hiền, Nguyễn Huỳnh Diễm Quỳnh
Nhóm sinh viên năm 2 và năm 3 theo hướng chuyên môn hoạt hình đã thiết kế và tạo ra một bộ phim hoạt hình stop-motion hấp dẫn bằng nhiều kỹ thuật khác nhau.

Triển vọng nghề nghiệp

Bạn sẽ sẵn sàng cho nhiều nghề nghiệp thú vị trong các lĩnh vực, bao gồm:

Trong thiết kế tương tác:

- Thiết kế website
- Sản xuất game và Thực tế ảo tăng cường
- Thiết kế giao diện người dùng (UI)
- Thiết kế trải nghiệm người dùng (UX)
- Nghệ thuật và thiết kế tương tác
- Trình chiếu ánh sáng và hình ảnh

Trong hoạt hình:

- Hoạt hình 2D, 3D và hoạt hình tĩnh vật
- Hoạt hình cho game
- Đồ họa chuyển động

Trong hình ảnh kỹ thuật số:

- Mô hình và điêu khắc 3D
- Video số và nhiếp ảnh số
- Hiệu ứng hình ảnh và tranh kỹ thuật số
- Hậu kỳ trong phim và nhiếp ảnh

Trong âm thanh:

- Thiết kế âm thanh
- Hậu kỳ âm thanh



Soames Hines
Đối tác doanh nghiệp

Giám đốc điều hành,
Tập đoàn Ogilvy Việt Nam

RMIT là đối tác đại học quý giá đối với chương trình thực tập của Ogilvy trong nhiều năm qua. RMIT luôn thể hiện cam kết vững chắc trong việc củng cố mối quan hệ hợp tác này và liên tục nâng cao kiến thức và năng lực của sinh viên. Không chỉ kiến thức lý thuyết, sinh viên còn được tập trung nuôi dưỡng, phát triển kỹ năng marketing hiện đại và thực tế cùng với bộ kỹ năng toàn diện.

Bạn sẽ học những gì

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

	Học kỳ 1	Học kỳ 2	Học kỳ 3
Năm 1	- Thực hành truyền thông số 1: Sản xuất (24 tín chỉ) - Video kỹ thuật số	- Thực hành truyền thông số 2: Cộng tác (24 tín chỉ) - Văn hoá truyền thông 1	- Âm thanh trong truyền thông số - Xu hướng văn hoá truyền thông số - Truyền thông tương tác 1
Năm 2	Học kỳ 4	Học kỳ 5	Học kỳ 6
	- Lý thuyết và thực hiện kịch bản số - Thực hành truyền thông số 3: Thử nghiệm (24 tín chỉ)	- Truyền thông số chuyên sâu 1 (Tương tác + Âm thanh) - Thực hành truyền thông số 4: Giải pháp khách hàng (24 tín chỉ)	- Truyền thông số chuyên sâu 2 (Hình ảnh + Hoạt hình) - Môn tự chọn chung 1 - Môn tự chọn ngành 1
Năm 3	Học kỳ 7	Học kỳ 8	Học kỳ 9
	- Thực hành truyền thông số 5: Dự án chuyên sâu (24 tín chỉ) - Môn tự chọn chung 2	Nghiệp vụ truyền thông số	Thực tập truyền thông số (24 tín chỉ) HOẶC Dự án truyền thông số (24 tín chỉ)

Đối tác doanh nghiệp



Khoa Khoa học, Kỹ thuật và Công nghệ

Khoa Khoa học, Kỹ thuật và Công nghệ của RMIT Việt Nam mang đến cho sinh viên trải nghiệm giáo dục vượt trội, tập trung vào việc phát triển những kỹ năng cần thiết để thành công trong môi trường làm việc quốc tế đang liên tục thay đổi.

Bên cạnh nền tảng chuyên môn kỹ thuật vững chắc, khoa còn tập trung phát triển các kỹ năng mềm giúp sinh viên trau dồi kỹ năng giao tiếp, làm việc nhóm và khả năng lãnh đạo để trở thành những chuyên gia toàn diện trong lĩnh vực đã chọn.

Với mối quan hệ hợp tác sâu rộng cùng các doanh nghiệp đầu ngành, sinh viên có lợi thế từ các dự án thực tiễn để áp dụng kiến thức vào công việc thực tế ngay khi học. Ngoài ra, các buổi hội thảo với chuyên gia khách mời, tham quan doanh nghiệp và sự kiện kết nối giúp các tân cử nhân sẵn sàng cho môi trường thực tế.

Đặc biệt, sinh viên năm cuối các ngành Kỹ thuật và Công nghệ thông tin sẽ có tối đa 3 học kỳ được làm việc trực tiếp với đối tác doanh nghiệp trong môn Dự án tốt nghiệp và kỳ thực tập. Trải nghiệm này cũng là cơ hội lớn để sinh viên được tuyển dụng chính thức ngay sau khi tốt nghiệp.



Bảng Danh dự (Honours) cho sinh viên các ngành Kỹ sư

Sinh viên ngành Kỹ sư sẽ nhận bằng Danh dự (Honours) cùng cơ hội tham gia chương trình nghiên cứu uy tín và dài hạn. Bảng Danh dự cũng đồng nghĩa với lợi thế đặc biệt trên thị trường tuyển dụng quốc tế. Sinh viên đủ điều kiện còn có thể trực tiếp ứng cử chương trình Tiến sĩ mà không buộc phải hoàn thành bậc Thạc sĩ.

Sinh viên được sử dụng hệ thống lab và phòng máy tính hiện đại như:

- Sinh viên ngành Công nghệ thông tin (CNTT) thao tác trên hệ điều hành Android, iOS và những công nghệ đa nền tảng hiện đại như công cụ Flutter để phát triển trang web, phần mềm bảo mật và dịch vụ đám mây AWS.
- Sinh viên ngành Kỹ thuật có thể sử dụng phòng thí nghiệm kỹ thuật, bao gồm phòng lab Linux, kỹ thuật điện tử và truyền tin, phòng sản xuất kỹ thuật cao và một trạm điều khiển hệ thống điện công nghiệp được tài trợ bởi ABB.
- Sinh viên ngành Hàng không trải nghiệm bay thử trên buồng lái mô phỏng hiện đại.
- Sinh viên ngành Công nghệ thực phẩm và Dinh dưỡng sử dụng phòng thí nghiệm chuyên dụng ở Trung tâm Công nghệ sinh học Thành phố Hồ Chí Minh và bếp thương mại tại Q Industries. Sinh viên cũng có thể sử dụng phòng thí nghiệm ảo (Labster) để thực hành miễn phí và an toàn.

Tại sao nên theo học Khoa Khoa học, Kỹ thuật và Công nghệ tại RMIT?



Được trang bị những kỹ năng làm việc linh hoạt: khả năng thích ứng, tự phát triển bản thân và tư duy chủ động



Nâng cao kỹ năng với những công nghệ tiên tiến nhất và phòng lab theo tiêu chuẩn từng ngành



Phát triển sự nghiệp trong và ngoài nước với tư duy toàn cầu

Top 10

tại Australia và **top 155** toàn cầu trong lĩnh vực Kỹ thuật và Công nghệ*

Top 10

tại Australia và **top 135** toàn cầu trong lĩnh vực Kỹ thuật Điện và Điện tử*

Top 10

tại Australia và **top 170** toàn cầu trong lĩnh vực Khoa học Máy tính và Hệ thống Thông tin*

Các chương trình đào tạo



**Cử nhân
Khoa học ứng dụng
(Hàng không)**



**Cử nhân
Tâm lý học**



**Cử nhân
Công nghệ thực phẩm
và Dinh dưỡng**



**Cử nhân
Công nghệ
thông tin**



**Kỹ sư
(Kỹ thuật phần mềm)**



**Kỹ sư
(Kỹ thuật điện tử và
hệ thống máy tính)**



**Kỹ sư
(Kỹ thuật robot và
cơ điện tử)**

Cử nhân

Khoa học ứng dụng

(Hàng không)

Mã chương trìnhBP070

Thời gian3 năm

Kỳ nhập họcTháng 10

Cơ sởNam Sài Gòn



Tiếp thu kiến thức từ các chuyên gia hàng đầu trong ngành hàng không Australia



Học từ chương trình có lịch sử 80 năm kinh nghiệm trong đào tạo hàng không và vũ trụ của RMIT



Lựa chọn từ 4 chuyên ngành phụ về kinh doanh và hàng không để mở rộng cơ hội nghề nghiệp



Làm việc sâu sát với các đối tác doanh nghiệp ngành hàng không của RMIT

Với chương trình giáo dục hàng không chuẩn quốc tế đầu tiên ở Việt Nam, sinh viên sẽ được học những kiến thức chuyên sâu về ngành cùng kỹ năng phân tích đa dạng, giúp bạn có cái nhìn tổng quát về vận hành ngành hàng không. Bạn cũng sẽ được trang bị các kỹ năng để làm việc độc lập và làm việc nhóm để giải quyết các vấn đề trong ngành.

Với lịch sử đào tạo ngành hàng không và hàng không vũ trụ hơn 80 năm ở Australia, đại học RMIT mang đến cho sinh viên một chương trình học có tính thực tiễn và tập trung cao. Tiếp nối thành công tại Melbourne, Hong Kong và Singapore, ngành hàng không được giảng dạy tại Việt Nam với nền tảng chuyên môn mang tầm vóc quốc tế, như bản chất của chuyên ngành này.

Đây là chương trình chuyên sâu về quản trị và vận hành hàng không, trang bị kiến thức và kỹ năng sâu rộng về điều hành, quản lý các hãng hàng không và sân bay, những nghiệp vụ mặt đất và an toàn hàng không.

Sinh viên có thể thiết kế chương trình học phù hợp với sở thích và định hướng nghề nghiệp qua các môn tự chọn trong lĩnh vực kinh doanh và hàng không, giúp phát triển khả năng giao tiếp chuyên nghiệp với các bên liên quan trong ngành hàng không. Trong năm cuối, bạn sẽ thực hiện dự án chuyên ngành, làm việc cùng các doanh nghiệp đối tác của trường.

Ngoài ra, bạn vẫn có thể lựa chọn đi theo hướng phi công khi chuyển tiếp đến RMIT Melbourne và học tiếp chương trình Cử nhân Hàng không (Đào tạo Phi công) tại Australia.



Khám phá thêm về ngành và môn học

tinyurl/AviationRmit-vn



Sinh viên Hàng không của RMIT Việt Nam giao lưu với các chuyên gia trong ngành từ những tập đoàn hàng không nổi tiếng như Vietnam Airlines, Cebu Pacific, Lufthansa và ACV.



Triển vọng nghề nghiệp

Chương trình giúp sinh viên sẵn sàng cho các công việc đa dạng liên quan đến điều hành, quản trị và hoạch định hàng không Việt Nam lẫn quốc tế. Những vị trí trong lĩnh vực này có thể kể đến:

Tại hãng hàng không:

- Hoạch định, điều hành và quản trị hãng hàng không
- Quản trị và giám sát bảo trì hãng hàng không
- Chiến lược, tài chính, đường bay và dữ liệu hãng hàng không
- Khái niệm và ứng dụng của các yếu tố con người

Tại sân bay:

- Hoạt động mặt đất tại sân bay
- Hoạt động trên không tại sân bay
- Quy hoạch và quản lý sân bay
- Quản lý an toàn hàng không
- Quản lý chất lượng hàng không



Vũ Thị Thanh Hương (Wendy)
Đối tác doanh nghiệp

Giám đốc khu vực Việt Nam & Cambodia, Qatar Airways

Là đại diện của một hãng hàng không quốc tế có cam kết mạnh mẽ với Việt Nam, tôi rất vinh dự làm việc với đội ngũ nhân viên và các bạn sinh viên RMIT. Tôi đánh giá chương trình Hàng không tại RMIT có chất lượng rất tốt, mang đến cho sinh viên những trải nghiệm tuyệt vời. Tôi rất vui vì RMIT đã mang đến một chương trình học thực tế, kết hợp lý thuyết và thực hành một cách hiệu quả.

Bạn sẽ học những gì

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

Năm 1	Học kỳ 1	Học kỳ 2	Học kỳ 3
	▪ Phân tích kinh doanh ▪ Nhập môn máy bay ▪ Môi trường làm việc ngành hàng không	▪ Yếu tố con người trong ngành hàng không ▪ Hệ thống an ninh và an toàn hàng không ▪ Quản trị và vận hành hàng hóa hàng không	▪ Quản trị môi trường không lưu ▪ Nhập môn hàng không
Năm 2	Học kỳ 4	Học kỳ 5	Học kỳ 6
	▪ Thiết kế sân bay ▪ Tính khả dụng bay ▪ Vận hành sân bay/hãng hàng không	▪ Hoạch định và quản lý sân bay ▪ Vận hành hãng hàng không ▪ Hệ thống quản lý chất lượng ngành hàng không	▪ Môn tự chọn chung ▪ Môn chuyên ngành phụ (2 chủ đề)
Năm 3	Học kỳ 7	Học kỳ 8	Học kỳ 9
	▪ Quản lý dự án hàng không ▪ Chiến lược hàng không trong bối cảnh toàn cầu ▪ Quản lý bảo dưỡng máy bay	▪ Môn chuyên ngành phụ (2 chủ đề) ▪ Kinh nghiệm chuyên môn hàng không	▪ Dự án chuyên ngành hàng không

Sinh viên lựa chọn các môn chuyên ngành phụ sau:

- Hàng không
- Kinh doanh toàn cầu
- Kinh doanh và công nghệ
- An toàn thông tin

Đối tác doanh nghiệp



Cử nhân Tâm lý học

Mã chương trình BP154 **Thời gian** 3 năm
Kỳ nhập học Tháng 3, Tháng 10 **Cơ sở** Nam Sài Gòn, Hà Nội



Học hỏi từ những nhà tâm lý học hàng đầu, được chứng nhận quốc tế



Tiếp cận kiến thức mới nhất và nghiên cứu thực tiễn với chương trình được cập nhật liên tục



Mở ra cơ hội nghiên cứu cao hơn để trở thành chuyên gia tâm lý



Học tập kết hợp thực tiễn (WIL) với cơ hội thực tập hoặc dự án nghiên cứu trong năm cuối

Nếu bạn được thôi thúc bởi đam mê tìm hiểu khoa học não bộ và hành vi thì đây là chương trình mang đến cho bạn cả nền tảng lý thuyết lẫn ứng dụng để theo đuổi các công việc trong lĩnh vực tâm lý học.

Các chuyên gia tâm lý học giúp thân chủ thấu hiểu tình trạng sức khỏe tinh thần và những yếu tố tác động đến hành vi của họ, đồng thời thực hiện nghiên cứu để đưa ra các phương pháp điều trị và tư vấn.

Đến với chương trình, bạn sẽ được tiếp xúc với những mảng kiến thức rộng lớn về hành vi con người lẫn những khái niệm chuyên sâu hơn như nhân cách, tâm bệnh học, tâm lý sinh học, tâm lý học xã hội, tâm lý học nhận thức, tâm lý học phát triển và các phương pháp nghiên cứu.

Sinh viên cũng có cơ hội tham gia vào một dự án nghiên cứu hoặc thực tập tại một trong những đối tác doanh nghiệp của RMIT.

Chương trình cung cấp nền tảng vững chắc để theo đuổi nghiên cứu chuyên sâu hơn nếu sinh viên muốn trở thành một chuyên gia tâm lý học và có thể hành nghề.



Khám phá thêm về ngành và môn học
tinyurl/PsychologyRmit-vn

Chương trình này được chứng nhận bởi **Hội đồng Kiểm định Tâm lý Australia (Australian Psychology Accreditation Council - APAC)**. APAC là một tổ chức độc lập về chất lượng và tiêu chuẩn, chuyên phát triển và xem xét các tiêu chuẩn công nhận cho các chương trình tâm lý học.



Albert Tiong, Giám đốc điều hành của Centre for Mindfulness, tại buổi thực hành và chia sẻ về hành trình khám phá bản thân cùng sinh viên RMIT.



Sinh viên RMIT cùng các lãnh đạo doanh nghiệp và giảng viên tham gia hội thảo nghiên cứu, tìm hiểu những phương pháp sáng tạo nhằm thúc đẩy sức khỏe tinh thần và hạnh phúc toàn diện.

Triển vọng nghề nghiệp

Sinh viên sau khi tốt nghiệp có thể tìm kiếm cơ hội ở nhiều lĩnh vực khác nhau, như là:

- Chuyên viên tham vấn học đường
- Chuyên viên tư vấn trong tổ chức phi chính phủ
- Nhà giáo dục
- Nhà nghiên cứu
- Chuyên viên nhân sự (tuyển dụng và đào tạo)
- Chuyên viên nghiên cứu thị trường
- Chuyên viên marketing (hành vi khách hàng, quảng cáo)

Sinh viên tốt nghiệp muốn hành nghề như một nhà tâm lý học hoặc nhà trị liệu sẽ phải tiếp tục học lên chương trình thạc sĩ.



Albert Tiong
Đối tác doanh nghiệp

Giám đốc điều hành,
Centre for Mindfulness

Tôi đã có cơ hội làm việc với các sinh viên ngành Tâm lý học của RMIT Việt Nam trong nhiều năm qua để mở rộng hoạt động từ Singapore sang Việt Nam. Tôi nhận thấy các bạn rất năng động, tự lập, học hỏi nhanh và sáng tạo. Việc ưu tiên sức khỏe tinh thần là điều cần thiết để cá nhân, cộng đồng và xã hội phát triển mạnh mẽ. Tôi mong muốn tiếp tục hợp tác với RMIT để nâng cao sức khỏe tinh thần cho người Việt Nam trong tương lai.

Bạn sẽ học những gì

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

	Học kỳ 1	Học kỳ 2	Học kỳ 3
Năm 1	- Nền tảng tâm lý học - Đa dạng sắc tộc và sức khỏe - Môn tự chọn ngành	- Giao tiếp và thực hành nghề nghiệp - Nguyên lý cơ bản tâm lý học - Môn tự chọn chung	- Tâm lý học pháp lý - Tâm lý học phát triển - Nền tảng trí tuệ nhân tạo trong STEM
Năm 2	- Tâm lý học nhận thức - Tâm lý học xã hội - Ứng dụng STEM trong phát triển bền vững	- Phương pháp nghiên cứu trong tâm lý học - Tâm sinh học - Môn tự chọn chung	- Tâm lý học giới tính - Động cơ và tâm lý tổ chức (WIL) - Môn tự chọn ngành
Năm 3	- Đánh giá tâm lý và sự khác biệt cá nhân - Tâm bệnh học và các mô hình can thiệp - Nghiệp vụ tâm lý học	- Dự án nghiên cứu HOẶC Thực tập chuyên ngành tâm lý học (WIL) - Hệ thống mạng - vật lý - sinh học: Công nghệ cho thế giới kỹ thuật số	- Triết lý và phương pháp luận tâm lý học - Môn tự chọn ngành

Với những môn tự chọn ngành và môn tự chọn chung, sinh viên có 2 hướng lựa chọn:

- Hoàn thành 4 môn trong chuyên ngành phụ Sức khỏe tâm thần; hoặc
- Hoàn thành 2 môn trong chuyên ngành phụ Sức khỏe tâm thần + 2 môn tự chọn chung

Chuyên ngành phụ Sức khỏe tâm thần (Các môn tự chọn ngành):

- Dinh dưỡng và sức khỏe
- Tâm lý học sức khỏe
- Tham vấn tâm lý
- Bản dạng cá nhân và cộng đồng

Đối tác doanh nghiệp



Cử nhân Công nghệ thực phẩm và Dinh dưỡng

Mã chương trình BP199 **Thời gian** 3 năm
Kỳ nhập học Tháng 3, Tháng 10 **Cơ sở** Nam Sài Gòn



Tiếp cận chương trình học hiện đại, phong phú và chuyên sâu về công nghệ thực phẩm và dinh dưỡng



Sử dụng các phòng thí nghiệm chuyên nghiệp và bếp thương mại tại các đối tác doanh nghiệp của RMIT



Môi trường học tập đa dạng với phần mềm và thiết bị chuyên dụng



Cơ hội trao đổi hoặc chuyển tiếp đến Melbourne để trải nghiệm quốc tế và mở rộng cơ hội việc làm

Bạn có từng nghĩ đến việc sáng lập, vận hành và quảng bá thương hiệu thực phẩm đột phá của chính mình? Bạn muốn cải thiện sức khỏe và nâng cao ý thức của cộng đồng về dinh dưỡng? Vậy thì đây chính là chương trình dành cho bạn, với hai chuyên ngành chính Công nghệ thực phẩm và Dinh dưỡng. Hãy trang bị những kiến thức và kỹ năng để trở thành những người tiên phong dẫn lối cho tương lai của thực phẩm qua ngành học này tại RMIT.

Chuyên ngành Dinh dưỡng tập trung vào sức khỏe con người và kiến thức dinh dưỡng; và chuyên ngành Công nghệ Thực phẩm nghiên cứu phương thức sản xuất thực phẩm truyền thống lẫn hiện đại, đánh giá, phát triển và đảm bảo chất lượng sản phẩm. Mỗi chuyên ngành sẽ có dự án tốt nghiệp riêng vào năm cuối.

Các môn học nền tảng về hóa học và vi sinh sẽ cho sinh viên khởi đầu vững chắc để bước vào ngành công nghệ thực phẩm và dinh dưỡng, song hành cùng với các môn học về chế biến thực phẩm và dinh dưỡng con người.

Sau khi tốt nghiệp, bạn có đầy đủ năng lực để tham gia vào ngành công nghệ thực phẩm và dinh dưỡng sôi động, rộng lớn đồng thời có đủ những kỹ năng để bạn tự kinh doanh, tự xây dựng thương hiệu và doanh nghiệp thực phẩm của riêng mình.



Khám phá thêm về ngành và môn học
tinyurl/FoodtechRmit-vn

Sinh viên tốt nghiệp từ cả hai chuyên ngành đều đủ điều kiện để trở thành thành viên của **Viện Khoa học và Công nghệ Thực phẩm Australia (Australian Institute of Food Science and Technology - AIFST)**.
Sinh viên tốt nghiệp chuyên ngành Dinh dưỡng đủ điều kiện để đăng ký trở thành chuyên gia dinh dưỡng với **Hiệp hội Dinh dưỡng Australia (Nutrition Society of Australia)**.



Các đối tác doanh nghiệp của RMIT chia sẻ tại buổi tọa đàm về cơ hội việc làm và tính bền vững trong lĩnh vực thực phẩm và dinh dưỡng.



Triển vọng nghề nghiệp

Với những kiến thức, kỹ năng và kinh nghiệm thực tiễn từ chương trình, sinh viên tốt nghiệp có thể theo đuổi những vị trí và hướng phát triển đầy triển vọng ở Việt Nam và quốc tế. Những công việc lý tưởng bao gồm:

- Làm chủ hoặc quản lý một công ty sản xuất thực phẩm hoặc nguyên liệu chế biến.
- Nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới cho một công ty chế biến thực phẩm.
- Phát triển những sản phẩm thực phẩm mới mang giá trị cốt lõi về dinh dưỡng.
- Làm việc ở bộ phận marketing và bán hàng, thu mua, hoặc chuỗi cung ứng cho một doanh nghiệp thực phẩm hoặc dinh dưỡng.
- Trở thành nhà tư vấn dinh dưỡng.
- Phát triển các chương trình quản lý thực phẩm và thực đơn cho các doanh nghiệp tư nhân hoặc nhà nước.



Vy Nguyễn
Đối tác doanh nghiệp và Cựu sinh viên

Quản lý thương hiệu và truyền thông,
Puratos Grand-Place Việt Nam

Là nhà sản xuất nguyên liệu thực phẩm toàn cầu, Puratos đánh giá cao sự hợp tác với RMIT. Chúng tôi tin tưởng vào sức mạnh của thực phẩm trong việc nuôi dưỡng, cải thiện tâm trạng và gắn kết mọi người. Đó là lý do tại sao chúng tôi rất hào hứng với cam kết của RMIT trong việc đào tạo các sinh viên công nghệ thực phẩm chất lượng cao, để hướng tới một tương lai tốt đẹp hơn. Hai bên hợp tác với một tầm nhìn chung về sự tiến bộ và bền vững trong ngành thực phẩm.

Bạn sẽ học những gì

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

Năm 1	Học kỳ 1	Học kỳ 2	Học kỳ 3
	- Dữ liệu cho thế giới khoa học - Sinh lý dinh dưỡng	- Thế giới khoa học đời sống - Khoa học vật lý - Công cụ toán học cho nhà khoa học	- STEM cho phát triển bền vững - Nhập môn vi sinh thực phẩm và dinh dưỡng - Hóa học trong khoa học sự sống và thực phẩm
Năm 2	Học kỳ 4	Học kỳ 5	Học kỳ 6
	- Đánh giá cảm quan của con người - Nền tảng trí tuệ nhân tạo cho STEM HOẶC Hệ thống mạng-vật lý-sinh học: Công nghệ cho thế giới kỹ thuật số	- Hóa thực phẩm - Dinh dưỡng, sức khỏe và bệnh tật - Công nghệ chế biến thực phẩm	- Dinh dưỡng ứng dụng - Vi sinh thực phẩm - Lưu biến học và lý sinh thực phẩm
Năm 3	Học kỳ 7	Học kỳ 8	Học kỳ 9
	- Hệ sinh thái đổi mới và nghề nghiệp tương lai - Chuyên ngành Công nghệ thực phẩm: - Sản xuất thực phẩm từ động vật - Đóng gói và ghi nhãn thực phẩm HOẶC Chuyên ngành Dinh dưỡng: Môn tự chọn chung	- Dinh dưỡng cộng đồng - Chuyên ngành Dinh dưỡng: - Khởi nghiệp trong thực phẩm và dinh dưỡng - Chế biến thực vật cho dinh dưỡng và sức khỏe HOẶC Chuyên ngành Công nghệ thực phẩm: Môn tự chọn chung	- Phân tích an toàn thực phẩm - Công thức và thiết kế sản phẩm thực phẩm (Dự án tốt nghiệp) - Kỳ thực tập HOẶC Môn tự chọn chung

Sinh viên có thể chọn học:

- Cả hai chuyên ngành chính Công nghệ thực phẩm và Dinh dưỡng
- Chuyên ngành chính Công nghệ thực phẩm với chuyên ngành phụ Dinh dưỡng (có hoặc không có thực tập)
- Chuyên ngành chính Dinh dưỡng với chuyên ngành phụ Công nghệ thực phẩm (có hoặc không có thực tập)

Công nghệ thực phẩm: học về các công nghệ truyền thống lẫn hiện đại được sử dụng trong sản xuất thực phẩm, cũng như đánh giá cảm quan, phát triển sản phẩm mới và đảm bảo chất lượng.

Dinh dưỡng: học cách nâng cao chất lượng dinh dưỡng cho thực phẩm chế biến, tạo ra các loại sản phẩm an toàn và chất lượng, cân bằng hương vị và thành phần dinh dưỡng.

Lưu ý: Nếu sinh viên chọn học cả hai chuyên ngành chính Công nghệ thực phẩm và Dinh dưỡng thì môn tự chọn, chuyên ngành phụ hay kỳ thực tập sẽ không bao gồm trong chương trình học.

Đối tác doanh nghiệp



Cử nhân Công nghệ thông tin

Mã chương trình BP162 **Thời gian** 3 năm
Kỳ nhập học Tháng 3, Tháng 7, Tháng 10 **Cơ sở** Nam Sài Gòn, Hà Nội



Sử dụng các phòng máy tính hiện đại với hệ điều hành Android, iOS và các phần mềm theo đúng tiêu chuẩn doanh nghiệp



Tự thiết kế lộ trình học tập với 3 chuyên ngành chính và 8 chuyên ngành phụ ở nhiều lĩnh vực công nghệ có nhu cầu cao



Trang bị các kỹ năng chuyên nghiệp như giải quyết vấn đề, giao tiếp, quản lý dự án, làm việc nhóm và nghiên cứu



Mở rộng cơ hội nghề nghiệp trên toàn cầu

Với chương trình Cử nhân Công nghệ thông tin cải tiến của RMIT, sinh viên được nắm giữ vai trò chủ động trong việc thiết kế chương trình học lý tưởng cho mình.

Nhờ tính linh hoạt cao của chương trình, sinh viên có thể phát triển chuyên sâu vào một chuyên ngành chính và mở rộng kiến thức trong nhiều lĩnh vực qua các chuyên ngành phụ và môn tự chọn.

Nhu cầu tuyển dụng trong ngành đang ở mức cao, nhất là với nhân sự về Trí tuệ nhân tạo (AI), Khoa học dữ liệu và Công nghệ đám mây - những lĩnh vực được giảng dạy trong các chuyên ngành phụ của chương trình. Những môn học STEM giúp bạn nắm bắt cơ hội nghề nghiệp tương lai ở Việt Nam lẫn toàn cầu, đón đầu xu hướng trong một thế giới được định hình bởi những công nghệ phát triển không ngừng.

Bên cạnh nền tảng chuyên môn vững chắc, chương trình còn mang đến kiến thức rộng hơn về kinh doanh và những kỹ năng làm việc cần thiết như quản lý dự án và hợp tác đa văn hóa. Cử nhân RMIT đặc biệt có lợi thế nhờ những kỹ năng quan trọng như tiếng Anh chuyên ngành, kỹ năng giao tiếp, thuyết trình và làm việc nhóm. Đây là những yếu tố then chốt để thành công khi bước vào môi trường doanh nghiệp.

Chương trình được công nhận bởi Hiệp hội Máy tính Australia (ACS), giúp bạn gia nhập một hiệp hội chuyên môn với hơn 47.000 thành viên, đại diện cho cộng đồng công nghệ của Australia bao gồm các doanh nghiệp, cơ quan chính phủ và tổ chức giáo dục. Là hội viên của ACS, bạn sẽ nâng cao cơ hội được tuyển dụng trên phạm vi quốc tế.

Cựu sinh viên RMIT hiện làm việc trên khắp thế giới, không chỉ ở Việt Nam mà còn ở Australia, Canada và Hoa Kỳ, nắm giữ các vị trí quan trọng tại các công ty quốc tế như Intel và NAB.



Khám phá thêm về ngành và môn học
tinyurl/InformationtechRmit-vn

Chương trình Cử nhân Công nghệ thông tin được chứng nhận chuyên môn bởi **Hiệp hội Máy tính Australia (Australian Computer Society - ACS)**, nâng cao uy tín chuyên môn của sinh viên và mở ra cơ hội tiếp cận với nhiều nguồn tài nguyên quốc tế.



Xem thêm các dự án sinh viên nổi bật
tinyurl/SSETprojects-vn



Trò chuyện doanh nghiệp với Katalon:
Tự động hóa kiểm thử trong kỹ thuật đảm bảo chất lượng.



Triển vọng nghề nghiệp

Sau khi tốt nghiệp, bạn sẽ sẵn sàng làm việc trong các lĩnh vực về quản trị mạng và dữ liệu, lập trình, hỗ trợ khách hàng hoặc nhiều lĩnh vực mới khác của ngành CNTT.

- Sau khi tốt nghiệp:**
- Kỹ sư AI/Học máy
 - Chuyên gia phân tích dữ liệu
 - Kỹ sư dữ liệu
 - Kỹ sư điện toán đám mây
 - Chuyên gia phát triển phần mềm
 - Chuyên gia kiểm thử phần mềm
 - Kỹ sư hệ thống
 - Kỹ sư DevOps
 - Chuyên gia bảo mật
 - Chuyên viên tư vấn CNTT
- Cơ hội thăng tiến:**
- Quản lý dự án
 - Trưởng bộ phận IT
 - Giám đốc CNTT
 - Giám đốc dữ liệu
 - Giám đốc điều hành



Valerie Leong
Đối tác doanh nghiệp

Quản lý chương trình giáo dục nguồn nhân lực, Amazon Web Services

RMIT Việt Nam là thành viên của chương trình AWS Academy từ 2020 và có lựa chọn chuyên ngành phụ Điện toán đám mây trong chương trình Cử nhân Công nghệ thông tin. Qua sự hợp tác này, sinh viên có thể học và thực hành các kỹ năng về điện toán đám mây. Chúng tôi trân trọng cơ hội được kết nối sinh viên với các triển vọng nghề nghiệp trong lĩnh vực này cũng như thúc đẩy kỹ năng số cho nguồn nhân lực tương lai.

Bạn sẽ học những gì

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

Năm 1	Học kỳ 1	Học kỳ 2	Học kỳ 3
	- Bootcamp lập trình - Thực hành lập trình 1 (24 tín chỉ)	- Bootcamp lập trình web - Thực hành lập trình web (24 tín chỉ)	- Nền tảng công nghệ thông tin và đạo đức - Nhập môn an toàn thông tin - Trao đổi dữ liệu và điện toán mạng
Năm 2	Học kỳ 4	Học kỳ 5	Học kỳ 6
	- Nền tảng kỹ thuật phần mềm cho CNTT - Môn tự chọn 1 - Môn tự chọn 2	- Nền tảng điện toán đám mây - Môn tự chọn 3 - Môn tự chọn 4	- Triển khai và vận hành hệ thống - Nền tảng trí tuệ nhân tạo cho STEM - Môn tự chọn 5
Năm 3	Học kỳ 7	Học kỳ 8	
	- Quản lý dự án kỹ thuật phần mềm - Môn tự chọn 6 - Môn tự chọn 7	- Dự án lập trình 1 - Hệ sinh thái đổi mới và nghề nghiệp tương lai - Môn tự chọn 8	

Với 8 môn tự chọn, sinh viên có thể hoàn thành một trong những lựa chọn sau:

- 1 chuyên ngành chính (8 môn cho mỗi chuyên ngành chính)
- 1 chuyên ngành phụ + 4 môn tự chọn ngành HOẶC môn tự chọn chung
- 2 chuyên ngành phụ (4 môn cho mỗi chuyên ngành phụ)
- 4 môn tự chọn ngành + 4 môn tự chọn chung*

Các chuyên ngành chính:

- Phát triển hệ thống doanh nghiệp
- Đổi mới kỹ thuật số
- An toàn thông tin

Các chuyên ngành phụ:

- Trí tuệ nhân tạo và học máy
- Khoa học dữ liệu
- Điện toán đám mây
- Phát triển hệ thống doanh nghiệp
- Đảm bảo an toàn không gian mạng
- Lập trình sáng tạo
- Khởi nghiệp kinh doanh
- Kinh doanh trên ứng dụng blockchain

Đối tác doanh nghiệp



Kỹ sư

(Kỹ thuật phần mềm)

Mã chương trình BH120 **Thời gian** 4 năm
Kỳ nhập học Tháng 3, Tháng 10 **Cơ sở** Nam Sài Gòn, Hà Nội



Trang bị kiến thức quản lý và kỹ năng mềm để thăng tiến trong sự nghiệp



Lựa chọn từ nhiều chuyên ngành phụ giúp mở rộng kiến thức chuyên sâu



Sử dụng các phòng máy tính hiện đại và các công cụ xây dựng phần mềm mới nhất theo đúng tiêu chuẩn ngành



Làm việc và kết nối với doanh nghiệp qua các buổi hội thảo, bài giảng từ khách mời và cơ hội thực tập giá trị

Trong thời kỳ công nghệ thay đổi không ngừng, các kỹ sư phần mềm liên tục được sẵn đón ở các lĩnh vực đang ngày càng phát triển như trí tuệ nhân tạo, hệ thống nhúng, thiết kế - vận hành robot, thực tế ảo hay dữ liệu lớn.

Các kỹ sư phần mềm áp dụng các nguyên lý kỹ thuật và phương pháp hệ thống để phát triển những phần mềm, vận hành dữ liệu cho các loại máy tính và thiết bị điện tử.

Sinh viên sẽ kết hợp lý thuyết và các phương thức của khoa học máy tính, kỹ thuật và toán học để tạo nên những ứng dụng phần mềm, hệ thống, thiết bị phần cứng và các mạng lưới viễn thông. Ngoài ra, bạn cũng sẽ trau dồi các kỹ năng mềm cần thiết trong ngành, giúp giao tiếp và làm việc hiệu quả với nhiều tổ chức, bộ phận liên quan trong môi trường làm việc thực tế. Nhờ vậy, sinh viên RMIT không chỉ học được những kỹ năng chuyên môn cần thiết, mà còn được trang bị để đủ năng lực làm quản lý và lãnh đạo.

Năm nhất sẽ cho sinh viên cơ hội khai phá đam mê qua nền tảng kỹ thuật và từ năm hai trở đi, các bạn có thể quyết định chuyên ngành của mình cũng như chọn học tại RMIT Việt Nam hoặc chuyển tiếp đến RMIT Melbourne. Bên cạnh đó, sinh viên sẽ có cơ hội lựa chọn một chuyên ngành phụ trong lĩnh vực kỹ thuật hoặc kinh doanh để mở rộng kiến thức và khám phá khả năng của mình.



Khám phá thêm về ngành và môn học

tinyurl.com/SoftwareengineerRmit-vn

Chương trình này được chứng nhận tạm thời từ **Hội Kỹ sư Australia (Engineers Australia - EA)**, sinh viên có thể hành nghề kỹ sư chuyên nghiệp tại các quốc gia như Trung Quốc, Nhật Bản, New Zealand, Singapore, Hàn Quốc, Vương quốc Anh và Hoa Kỳ sau khi tốt nghiệp. Chương trình cũng được công nhận bởi **Hiệp hội Máy tính Australia (Australian Computer Society - ACS)**, nâng cao uy tín chuyên môn của sinh viên và mở ra cơ hội tiếp cận với nhiều nguồn tài nguyên quốc tế.



Xem thêm các dự án sinh viên nổi bật
tinyurl.com/SSETprojects-vn



Đoàn Lương Hoàng, Trần Mach Sở Hân và Nguyễn Minh Khoa đạt giải Á quân trong cuộc thi Lập trình Công nghệ của Bosch.



Đại diện Bosch thăm RMIT Hà Nội và chia sẻ về đổi mới sáng tạo trong phần mềm thúc đẩy phát triển kinh doanh.

Triển vọng nghề nghiệp

Sau khi tốt nghiệp:

- Kỹ sư lập trình backend, frontend, full-stack
- Kỹ sư phần mềm trên nền tảng di động
- Kỹ sư phát triển sản phẩm nhúng
- Chuyên viên phát triển ứng dụng
- Chuyên viên phát triển game
- Chuyên viên phát triển và kiểm thử phần mềm
- Chuyên viên phân tích dữ liệu
- Kỹ sư dữ liệu/Kỹ sư trí tuệ nhân tạo
- Kỹ sư học máy

Cơ hội thăng tiến:

- Quản lý dự án
- Kỹ sư phần mềm trưởng
- Kiến trúc sư phần mềm
- Giám đốc kỹ thuật phần mềm
- Giám đốc công nghệ
- Giám đốc dữ liệu
- Giám đốc vận hành



Sathyanarayana T K
Đối tác doanh nghiệp

Trưởng phòng vận hành,
Công ty Công nghệ
Phần mềm Toàn cầu Bosch
Việt Nam (BGSV)

BGSV mong muốn đầu tư và phát triển lao động trẻ tài năng tại Việt Nam nhằm làm phong phú thêm nhiều khía cạnh của cuộc sống. Nhờ chương trình hợp tác như Bosch Embedded Academy, cơ hội thực tập và dự án tốt nghiệp, sinh viên có thể phát triển bản thân và kiến thức chuyên ngành tốt hơn trong lĩnh vực công nghệ. Chúng tôi tin rằng sự hợp tác này sẽ đóng góp đáng kể cho mục tiêu kiến tạo môi trường nghiên cứu, giảng dạy và học tập sáng tạo cho sinh viên hiện tại và tương lai của RMIT.

Bạn sẽ học những gì

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

	Học kỳ 1	Học kỳ 2	Học kỳ 3
Năm 1	- Toán kỹ thuật - Khoa học kỹ thuật - Nhập môn thực hành kỹ thuật chuyên nghiệp	- Kỹ thuật máy tính 1 - Kỹ thuật số cơ bản - Nhập môn thiết kế kỹ thuật	- Thiết kế kỹ thuật phần mềm - Nhập môn kỹ thuật điện và điện tử - Kỹ thuật hệ thống bền vững và môi trường
Năm 2	- Lập trình nâng cao - Lý thuyết cơ sở dữ liệu - Kỹ thuật phần mềm cơ bản cho IT	- Phát triển phần mềm full stack - Thuật toán và phân tích - Lý thuyết máy tính	- Nhập môn hệ thống nhúng - Nguyên lý kỹ thuật hệ thống - Môn chuyên ngành phụ 1
Năm 3	- Thiết kế và xây dựng hệ thống nhúng - Kỹ thuật phần mềm: Quy trình và công cụ - Môn chuyên ngành phụ 2	- Hệ thống nhúng: Hệ điều hành và giao diện - Kiểm thử phần mềm - Môn chuyên ngành phụ 3	- Kiến trúc và thiết kế hệ thống - Môn tự chọn chung - Môn chuyên ngành phụ 4
Năm 4	- Đồ án kỹ thuật tốt nghiệp A - Nguyên lý hệ điều hành	- Đồ án kỹ thuật tốt nghiệp B - Môn tự chọn chung	Thực tập kỹ thuật chuyên nghiệp

Danh sách chuyên ngành phụ:

- Phát triển hệ thống doanh nghiệp
- Điện toán đám mây
- Trí tuệ nhân tạo và học máy
- Khoa học dữ liệu
- Đảm bảo an toàn không gian mạng
- Lập trình sáng tạo
- Kinh doanh trên ứng dụng blockchain
- Khởi nghiệp kinh doanh

Đối tác doanh nghiệp



Kỹ sư (Kỹ thuật điện tử và hệ thống máy tính)

Mã chương trình BH073 **Thời gian** 4 năm
Kỳ nhập học Tháng 3, Tháng 10 **Cơ sở** Nam Sài Gòn



Trang bị năng lực quản lý và kỹ năng mềm để thăng tiến trong sự nghiệp



Bổ sung kiến thức từ nhiều chuyên ngành phụ để luôn cập nhật các xu hướng phát triển mới nhất của ngành



Sử dụng phòng thực hành kỹ thuật điện tử viễn thông, kết hợp với phòng thực hành sản xuất kỹ thuật cao



Tích lũy kinh nghiệm thực tế qua cơ hội thực tập và làm dự án trực tiếp với các đối tác doanh nghiệp

Kỹ thuật điện tử và hệ thống máy tính là một trong những ngành phát triển mạnh mẽ và có ảnh hưởng lớn về kỹ thuật và công nghệ cao trong nhiều thập kỷ gần đây, đặc biệt có nhu cầu tăng cao cho lĩnh vực vi mạch và bán dẫn. Từ điện thoại thông minh, máy tính cho đến xe điện, chúng ta đang thực sự sống trong một thế giới được hỗ trợ và vận hành bởi các hệ thống điện tử và hệ thống máy tính.

Chương trình được thiết kế giúp sinh viên xây dựng và phát triển kiến thức nền tảng, kỹ năng và kinh nghiệm thực tiễn cần thiết trong ngành. Từ đó, bạn có thể cải thiện và tối ưu hóa các giải pháp khoa học kỹ thuật cho việc thiết kế, triển khai và đảm bảo chất lượng các hệ thống analog, điện tử kỹ thuật số bao gồm các hệ thống nhúng và internet vạn vật (IoT), hệ thống thông tin và hệ thống mạng.

Sinh viên có nhiều lựa chọn để phát triển chuyên sâu vào các nhánh khác nhau của kỹ thuật điện tử và hệ thống máy tính hoặc các lĩnh vực liên quan khác, bao gồm:

- Hệ thống kỹ thuật số
- Hệ thống nhúng và internet vạn vật (IoT)
- Kỹ thuật mạng và truyền thông nâng cao
- Công nghệ và kỹ thuật phần mềm nâng cao
- Khởi nghiệp kinh doanh

Trong năm cuối, sinh viên sẽ có cơ hội làm việc trực tiếp với các đối tác doanh nghiệp hàng đầu của RMIT trong ngành điện tử và hệ thống máy tính để thiết kế, phát triển và triển khai việc tối ưu hóa các sản phẩm và ứng dụng kỹ thuật trong dự án tốt nghiệp, cũng như có được kinh nghiệm làm việc thực tế thông qua trải nghiệm thực tập Kỹ sư chuyên nghiệp kéo dài 12 tuần.



Khám phá thêm về ngành và môn học
tinyurl/ElectronicRmit-vn



Xem thêm các dự án sinh viên nổi bật
tinyurl/SSETprojects-vn



Thực hiện bởi: Trương Phú Khang, Lê Đình Danh Nhân, Đào Minh Hoàng, Lý Chí Tiến
Dự án Hệ thống nút an toàn giúp người lao động cảnh báo tài xế xe nâng về người chần lỏi đi trong kho bãi.



Thực hiện bởi: Trần Hoàng Nam, Vũ Duy Khởi, Trần Nguyễn Quang Minh, Hoàng Văn Phúc Triều
Tự động hóa dây chuyền kiểm soát chất lượng trong sản xuất hạt điều bằng công nghệ Computer Vision, phát hiện và tự loại bỏ hạt kém chất lượng.

Triển vọng nghề nghiệp

Sau khi tốt nghiệp:

- Kỹ sư thiết kế và phát triển sản phẩm/ứng dụng
- Kỹ sư điện
- Kỹ sư thiết kế vi mạch điện tử
- Kỹ sư thiết kế hệ thống nhúng
- Kỹ sư kỹ thuật tự động
- Kỹ sư kỹ thuật truyền thông
- Kỹ sư mạng
- Chuyên viên tư vấn kỹ thuật

Cơ hội thăng tiến:

- Kỹ sư trưởng
- Kỹ sư cấp cao
- Quản lý hoặc giám đốc kỹ thuật
- Giám đốc công nghệ
- Giám đốc điều hành



Kevin Siang-Yong Koh
Đối tác doanh nghiệp

Chủ tịch,
Faraday Technology
Việt Nam

Faraday Technology Việt Nam đánh giá cao mối quan hệ lâu năm với RMIT. Ở chương trình hợp tác lâu năm này, sinh viên RMIT luôn thể hiện tốt nhờ vào nền tảng kiến thức vững chắc cùng các kỹ năng mềm như viết báo cáo và trình bày. Với bộ kỹ năng toàn diện và tinh thần ham học hỏi, các bạn sinh viên đã tiếp thu kiến thức chuyên ngành một cách nhanh chóng chỉ trong vòng 3 tháng đào tạo, thông qua các dự án tốt nghiệp. Có thể nói sinh viên RMIT làm việc rất hiệu quả ngay từ năm đầu và là nguồn nhân sự quý giá của công ty chúng tôi.

Bạn sẽ học những gì

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

	Học kỳ 1	Học kỳ 2	Học kỳ 3
Năm 1	- Toán kỹ thuật - Khoa học kỹ thuật - Nhập môn thực hành kỹ thuật chuyên nghiệp	- Kỹ thuật số cơ bản - Nhập môn thiết kế kỹ thuật - Kỹ thuật máy tính 1	- Nhập môn kỹ thuật điện và điện tử - Toán cao cấp - Kỹ thuật hệ thống bền vững và môi trường
Năm 2	- Nền tảng và ứng dụng mạng truyền thông - Tín hiệu và hệ thống 1 - Điện tử	- Kỹ thuật mạng - Thiết kế kỹ thuật 2 - Vật liệu điện tử	- Nhập môn hệ thống nhúng - Kỹ thuật truyền thông 1 - Thiết kế kỹ thuật 3
Năm 3	- Mạch điện tử - Thiết kế kỹ thuật 3 - Môn tự chọn ngành/ Môn chuyên ngành phụ 1	- Thiết kế và xây dựng hệ thống nhúng - Nguyên lý kỹ thuật hệ thống - Môn tự chọn ngành	- Môn tự chọn chung - Môn tự chọn ngành/ Môn chuyên ngành phụ 2 - Môn tự chọn ngành
Năm 4	- Đồ án kỹ thuật tốt nghiệp A - Môn tự chọn ngành/ Môn chuyên ngành phụ 3	- Đồ án kỹ thuật tốt nghiệp B - Môn tự chọn ngành/ Môn chuyên ngành phụ 4	Thực hành kỹ thuật chuyên nghiệp

Các môn tự chọn ngành dành riêng cho chương trình này bao gồm:

- Kỹ thuật mạng nâng cao
- Mô phỏng vi mạch và hệ thống
- Tín hiệu và hệ thống 2
- Lý thuyết cơ sở dữ liệu

Lưu ý: Nếu không chọn chuyên ngành phụ, sinh viên có thể học môn tự chọn là bất kỳ môn nào trong danh sách chuyên ngành phụ.

Danh sách chuyên ngành phụ:

- Hệ thống kỹ thuật số
- Hệ thống nhúng và internet vạn vật (IoT)
- Kỹ thuật mạng và truyền thông tin nâng cao
- Công nghệ và kỹ thuật phần mềm nâng cao
- Khởi nghiệp kinh doanh

Đối tác doanh nghiệp



Kỹ sư (Kỹ thuật robot và cơ điện tử)

Mã chương trình BH123 **Thời gian** 4 năm
Kỳ nhập học Tháng 3, Tháng 10 **Cơ sở** Nam Sài Gòn



Trang bị kiến thức quản lý và kỹ năng mềm để thăng tiến trong sự nghiệp



Chọn lựa từ nhiều chuyên ngành phụ giúp mở rộng kiến thức chuyên sâu



Sử dụng các phòng thí nghiệm, máy in 3D và trải nghiệm với nhiều loại robot



Tích lũy kinh nghiệm thực tế qua các dự án và chương trình thực tập với đối tác doanh nghiệp

Sự phát triển của robot và cơ điện tử đang định hình lại thế giới hiện đại, với các thiết bị thông minh tự động hóa đang thay đổi nhanh chóng cách thức chúng ta làm việc ở nhà, tương tác ngoài xã hội và hoạt động trong các nhà máy.

Chương trình được thiết kế giúp bạn xây dựng và phát triển kiến thức nền tảng, kỹ năng và kinh nghiệm thực tiễn cần thiết trong ngành. Từ đó, bạn có thể cải thiện và tối ưu hóa các giải pháp khoa học kỹ thuật cho hoạt động thiết kế, triển khai và đảm bảo chất lượng của thiết bị hệ thống điện tử, cơ khí, cơ điện tử, robot và các công nghệ và quy trình sản xuất thông minh.

Năm nhất của chương trình kỹ sư tiên tiến này, sinh viên có cơ hội xác lập, phát triển kiến thức, kỹ năng và đam mê qua nền tảng kỹ thuật và từ năm hai trở đi, các bạn có thể quyết định chuyên ngành của mình cũng như chọn học tại RMIT Việt Nam hoặc chuyển tiếp đến RMIT Melbourne.

Bạn có nhiều lựa chọn để phát triển chuyên sâu vào nhiều nhánh khác nhau của kỹ thuật robot và cơ điện tử hoặc các lĩnh vực liên quan khác, bao gồm:

- Kỹ thuật robot và hệ thống thông minh
- Công nghệ sản xuất thông minh
- Kỹ thuật hệ thống nhúng và kỹ thuật số
- Công nghệ và kỹ thuật phần mềm nâng cao
- Khởi nghiệp kinh doanh



Khám phá thêm về ngành và môn học

tinyurl.com/RoboticsRmit-vn

Chương trình này được chứng nhận tạm thời bởi **Hội Kỹ sư Australia (Engineers Australia - EA)**, thành viên của Liên minh Kỹ sư Quốc tế (International Engineering Alliance). Với chứng nhận quốc tế này, sinh viên có thể hành nghề kỹ sư chuyên nghiệp tại các quốc gia như Trung Quốc, Nhật Bản, New Zealand, Singapore, Hàn Quốc, Vương quốc Anh và Hoa Kỳ sau khi tốt nghiệp.



Xem thêm các dự án sinh viên nổi bật
tinyurl.com/SSETprojects-vn



Thực hiện bởi: Vũ Viết Minh, Lê Trung Hiếu, Lo Ka Kiu, Lê Hoàng Hương Nhi, Nguyễn Thiện Tú

Hệ thống cho tôm ăn tự động của sinh viên dùng công nghệ IoT (Internet vạn vật) để nâng cao tính năng và được điều khiển từ xa bằng ứng dụng và điện toán đám mây.



Sinh viên trong chuyến tham quan nhà máy TRIAC để tìm hiểu về chế tạo robot.

Triển vọng nghề nghiệp

Sau tốt nghiệp, sinh viên thường bắt đầu làm việc ở những vị trí kỹ sư, hướng đến các vị trí tầm trung trong lĩnh vực robot công nghiệp hoặc thiết kế tự động, trước khi thăng tiến lên các vị trí cao hơn.

Sau khi tốt nghiệp:

- Kỹ sư robot
- Kỹ sư cơ điện tử
- Kỹ sư tự động
- Kỹ sư công nghiệp
- Kỹ sư sản xuất
- Kỹ sư quy trình vận hành
- Kỹ sư cơ khí hoặc điện tử
- Kỹ sư phát triển sản phẩm/ứng dụng
- Tư vấn kỹ thuật

Cơ hội thăng tiến:

- Kỹ sư trưởng
- Kỹ sư kỹ thuật cấp cao
- Giám sát hay quản lý kỹ thuật
- Quản lý kỹ thuật
- Giám đốc kỹ thuật
- Giám đốc điều hành
- Giám đốc công nghệ



Joanie Lâm
Đối tác doanh nghiệp

Giám đốc chương trình doanh nghiệp, Intel Việt Nam

Intel Việt Nam đánh giá cao mối quan hệ hợp tác với sinh viên RMIT vì các bạn mang đến góc nhìn mới mẻ và chuẩn mực đạo đức đáng nể trong tất cả dự án. Sinh viên RMIT, dù là thực tập sinh hay nhân viên mới, luôn sở hữu các kỹ năng mềm cần thiết như giao tiếp, làm việc nhóm và khả năng thích ứng. Các bạn là nguồn nhân lực quan trọng cho công ty chúng tôi.

Bạn sẽ học những gì

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

	Học kỳ 1	Học kỳ 2	Học kỳ 3
Năm 1	• Toán kỹ thuật • Khoa học kỹ thuật • Nhập môn thực hành kỹ thuật chuyên nghiệp	• Kỹ thuật số cơ bản • Nhập môn thiết kế kỹ thuật • Kỹ thuật máy tính 1	• Nhập môn kỹ thuật điện và điện tử • Sản xuất tiên tiến và cơ điện tử • Kỹ thuật hệ thống bền vững và môi trường
Năm 2	• Toán cao cấp • Cơ kỹ thuật • Điện tử	• Phân tích ứng suất • Thiết kế kỹ thuật 2 • Hệ thống điều khiển	• Nhập môn hệ thống nhúng • Thiết kế cơ khí • Thiết kế kỹ thuật 3
Năm 3	• Thiết kế dây chuyền và tự động hoá • Hệ thống tự động • Môn tự chọn ngành/ Môn chuyên ngành phụ 1	• Kỹ thuật robot nâng cao • Nguyên lý kỹ thuật hệ thống • Môn tự chọn ngành	• Môn tự chọn chung • Môn tự chọn ngành/ Môn chuyên ngành phụ 2 • Môn tự chọn ngành
Năm 4	• Đồ án kỹ thuật tốt nghiệp A • Môn tự chọn ngành/ Môn chuyên ngành phụ 3	• Đồ án kỹ thuật tốt nghiệp B • Môn tự chọn ngành/ Môn chuyên ngành phụ 4	• Thực hành kỹ thuật chuyên nghiệp

Các môn tự chọn ngành dành riêng cho chương trình này bao gồm:

- Kỹ thuật vật liệu
- Tin hiệu và hệ thống 1
- Lý thuyết cơ sở dữ liệu
- Mạch điện tử

Lưu ý: Nếu không chọn chuyên ngành phụ, sinh viên có thể học môn tự chọn là bất kỳ môn nào trong danh sách chuyên ngành phụ.

Danh sách chuyên ngành phụ:

- Kỹ thuật robot và hệ thống thông minh
- Công nghệ sản xuất thông minh
- Kỹ thuật hệ thống nhúng và kỹ thuật số
- Công nghệ và kỹ thuật phần mềm nâng cao
- Khởi nghiệp kinh doanh

Đối tác doanh nghiệp



Các chương trình chuyển tiếp vào Đại học RMIT

RMIT Việt Nam cung cấp nhiều chương trình chuyển tiếp lên bậc đại học.

Cả chương trình Tiếng Anh cho đại học và chương trình Dự bị đại học đều thuộc Khoa Tiếng Anh và Chuyển tiếp Đại học, được thiết kế để đáp ứng nhu cầu của sinh viên tương lai. Chương trình UniSTART là bước đệm, giúp học viên đủ điều kiện học thuật để nhập học bậc cử nhân tại RMIT sau khi hoàn tất chương trình này.

Tất cả các chương trình chuyển tiếp của RMIT đều giúp học viên phát triển năng lực tiếng Anh, đồng thời truyền động lực cho các bạn để trở nên độc lập và chủ động trong quá trình học tập tại đây.

Chương trình lấy học viên làm trọng tâm, từ đó đưa ra nội dung giảng dạy chuyên biệt với quy mô lớp học nhỏ, nhằm tập trung xây dựng cộng đồng, đội nhóm và áp dụng phương pháp đào tạo linh hoạt. Với cách tiếp cận này, RMIT giúp các bạn nâng tầm kỹ năng của mình về mặt giao tiếp, làm việc nhóm và tư duy phản biện.

Học viên từ các chương trình chuyển tiếp được giảng dạy trong môi trường đặc biệt của RMIT sẽ thông thạo tiếng Anh cả trong giao tiếp lẫn học thuật. Nhờ vậy, quá trình chuyển tiếp và học tập tại môi trường đại học quốc tế của học viên rất dễ dàng.

Chương trình Tiếng Anh cho đại học của RMIT được công nhận bởi **Hệ thống Kiểm định Giáo dục Anh ngữ Quốc gia Australia (NEAS)**, tổ chức đảm bảo chất lượng giảng dạy tiếng Anh hàng đầu thế giới.



Tại sao nên học các chương trình chuyển tiếp tại RMIT?



Tạo nền tảng để phát triển trong môi trường đại học quốc tế



Nắm vững các kỹ năng cơ bản về giao tiếp, làm việc nhóm, tư duy phản biện, nghiên cứu và tiếng Anh trong bối cảnh học thuật



Nuôi dưỡng sự tự tin để thích ứng tốt và thành công ở đại học, trong một môi trường an toàn, thú vị, hấp dẫn và tập trung vào cộng đồng

Các chương trình chuyển tiếp tại RMIT



Tiếng Anh cho đại học



Dự bị đại học



UniSTART

Tiếng Anh cho đại học

Trình độ Từ sơ cấp đến cao cấp

Thời gian 10 tuần cho mỗi cấp độ

Độ tuổi 16+

Cơ sở Nam Sài Gòn, Hà Nội

Hình thức Toàn thời gian (lớp sáng hoặc chiều, tùy khóa học)



Làm quen với RMIT và các hệ thống của trường trước khi bước vào bậc đại học



Là bước đệm từ trung học phổ thông lên đại học: rèn luyện cách học và khả năng tự lập



Đáp ứng yêu cầu tiếng Anh đầu vào cho các chương trình đại học của RMIT sau khi hoàn thành trình độ Cao cấp



Sử dụng các cơ sở vật chất của RMIT, thư viện và các dịch vụ dành cho sinh viên

Chương trình Tiếng Anh cho đại học đào tạo tiếng Anh với bảy cấp độ, từ sơ cấp đến nâng cao. Chương trình nhằm mục đích chuẩn bị cho học viên học tập ở bậc đại học và phát triển các kỹ năng cần thiết trong cuộc sống và công việc.

Bạn sẽ:

- Học và thực hành bốn nhóm kỹ năng cần thiết để tự tin chuyển tiếp vào đại học.
- Nâng cao toàn diện các kỹ năng tiếng Anh về nghe, nói, đọc, viết, ngữ pháp và từ vựng.
- Nắm bắt kiến thức hỗ trợ hành trình học tập thông qua các buổi thảo luận nhóm, hoàn thành các bài thuyết trình, video và các hoạt động tương tác hấp dẫn khác.
- Phát triển bộ kỹ năng thực tiễn phong phú khi làm việc theo nhóm và áp dụng tư duy phản biện.

Học viên của chương trình này sẽ tiếp thu phương pháp học tập và trang bị những kỹ năng cần thiết để phát triển - đầu tiên là trong môi trường đại học quốc tế, sau đó là trong môi trường làm việc hiện đại.

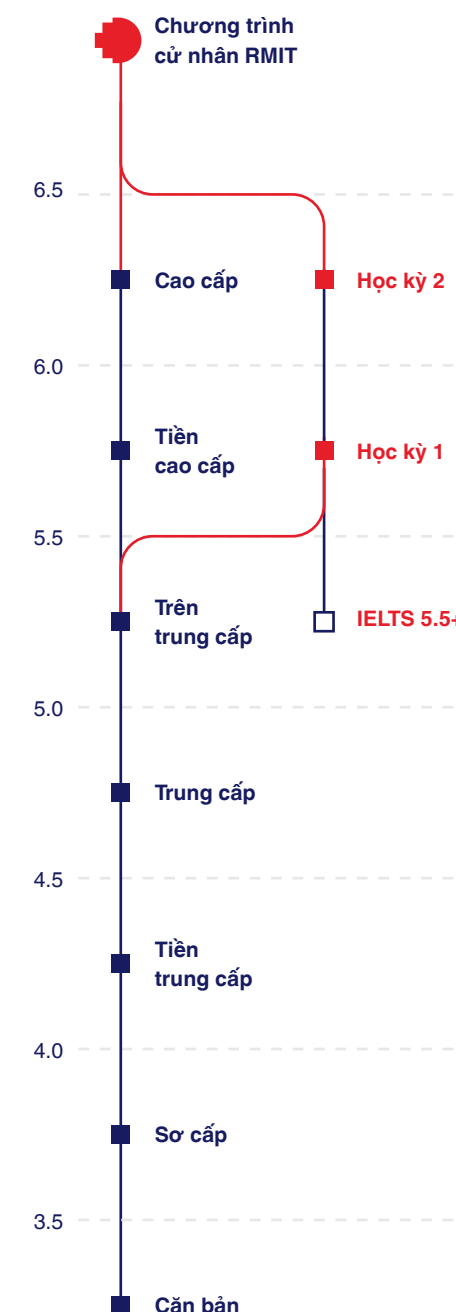


Tìm hiểu thêm thông tin
tinyurl/EuRmit-vn

Tiếng Anh cho đại học là lựa chọn lý tưởng giúp bạn nâng cao tiếng Anh và sẵn sàng chuyển tiếp vào chương trình cử nhân của RMIT, dù là ở Việt Nam hay Melbourne (Australia).

Các cấp độ

Tương đương IELTS



■ Chương trình Tiếng Anh cho đại học
■ Chương trình Dự bị đại học

Dự bị đại học

Độ tuổi 16+ **Thời gian** 1 năm (2 học kỳ)
Hình thức Toàn thời gian **Cơ sở** Nam Sài Gòn, Hà Nội

-  Hòa mình vào môi trường quốc tế sôi động với đa dạng hoạt động và sự kiện
-  Tiếp cận dịch vụ hỗ trợ sinh viên phong phú: tư vấn nghề nghiệp, học tập và sức khỏe
-  Chuyển tiếp thẳng vào các chương trình cử nhân tại RMIT sau khi đạt các điều kiện
-  Trải nghiệm các phương pháp giảng dạy và đánh giá năng lực để tự tin bước vào chương trình đại học

Chương trình Dự bị đại học là lộ trình có định hướng chuyên ngành riêng để chuyển tiếp vào Đại học RMIT tại Việt Nam và Australia.

Chương trình được thiết kế như một khóa học chuyển tiếp, giúp thu hẹp khoảng cách giữa giáo dục trung học và đại học. Chương trình nhằm đảm bảo học viên đáp ứng các yêu cầu về học thuật và ngôn ngữ cần thiết cho các chương trình ở đại học quốc tế.

Chương trình giúp các bạn chuẩn bị sẵn sàng cho hành trình tiếp theo, xây dựng các mối quan hệ với bạn bè và giảng viên trong môi trường quốc tế để thành công khi học đại học tại RMIT và cả hành trình sự nghiệp sau này.

Chương trình được giảng dạy trong hai học kỳ (một năm học). Học viên sẽ có tổng cộng tám môn học, với bốn môn học mỗi học kỳ. Chương trình giảng dạy bao gồm các môn học cốt lõi như tiếng Anh và các môn học theo chuyên ngành cùng với một số môn tự chọn tùy thuộc vào chương trình cử nhân mà học viên dự định theo đuổi tại đại học.

Các lộ trình chuyển tiếp

Sau khi hoàn thành chương trình Dự bị đại học và đạt các điều kiện tiên quyết cùng số điểm tối thiểu cần thiết, bạn sẽ có thể học lên chương trình đại học đã chọn tại RMIT ở Việt Nam hoặc Australia.

 **Các lộ trình chuyển tiếp vào RMIT Việt Nam**
tinyurl/PathwaysRmit-vn

 **Các lộ trình chuyển tiếp vào RMIT Melbourne**
tinyurl/FoudationstudiesatMel

**Hoàng Quỳnh Nhi**
Cựu học viên chương trình Dự bị đại học
Sinh viên hiện tại
Ngành Cử nhân Digital Marketing

Chương trình Dự bị đại học có thể được miêu tả bằng hai từ: thú vị và bổ ích. Chương trình giúp mình chuẩn bị tốt hơn cho bậc đại học và thúc đẩy bản thân trở thành phiên bản tốt hơn của chính mình, nhờ vào sự hỗ trợ của các bạn học, sự truyền cảm hứng từ các giáo viên, và một chương trình giảng dạy chuyên sâu.

Các hướng chuyên môn của chương trình Dự bị đại học

Kinh doanh		Nghệ thuật, Thiết kế và Kiến trúc	
Học kỳ 1	Học kỳ 2	Học kỳ 1	Học kỳ 2
- Phương pháp kể chuyện - Kế toán căn bản - Luật pháp và xã hội - Xác suất thống kê	- Văn bản so sánh và đối chiếu - Các nguyên lý của kinh tế học Chọn hai môn trong số các môn sau*: - Phân tích dữ liệu - Marketing và truyền thông - Nghiên cứu toàn cầu: Thương mại và quan hệ quốc tế - Nhập môn phát triển phần mềm	- Phương pháp kể chuyện - Nền tảng truyền thông thị giác - Chất liệu và thiết kế - Thực hành vẽ và studio	- Văn bản so sánh và đối chiếu - Khám phá studio Chọn hai môn trong số các môn sau*: - Truyền thông đa phương tiện - Phương tiện truyền thông: Quyền lực và khả năng thuyết phục - Kể chuyện sáng tạo - Marketing và truyền thông

Truyền thông và Bối cảnh xã hội (bắt đầu từ tháng 8, 2025)

Học kỳ 1	Học kỳ 2
- Phương pháp kể chuyện - Nghiên cứu toàn cầu: Thương mại và quan hệ quốc tế - Luật pháp và xã hội - Phương tiện truyền thông: Quyền lực và khả năng thuyết phục	- Văn bản so sánh và đối chiếu - Kể chuyện sáng tạo Chọn hai môn trong số các môn sau*: - Truyền thông đa phương tiện - Tâm lý học - Phân tích dữ liệu - Marketing và truyền thông

Công nghệ thông tin (bắt đầu từ tháng 8, 2025)

Học kỳ 1	Học kỳ 2
- Phương pháp kể chuyện - Toán đại cương - Phân tích dữ liệu - Xác suất thống kê	- Văn bản so sánh và đối chiếu - Nhập môn phát triển phần mềm Chọn hai môn trong số các môn sau*: - Truyền thông đa phương tiện - Tâm lý học - Phương tiện truyền thông: Quyền lực và khả năng thuyết phục - Toán cao cấp

*Lưu ý: Các môn được giảng dạy sẽ được xác định trước khi chương trình bắt đầu.



Độ tuổi 16+ **Thời gian** 12 tuần
Hình thức Toàn thời gian **Cơ sở** Nam Sài Gòn

UniSTART được thiết kế để giúp học viên chưa đạt điều kiện đầu vào về học thuật có thể chuyển tiếp lên các chương trình cử nhân, sau khi hoàn tất chương trình này.

Với UniSTART Học thuật, bạn sẽ phát triển những kỹ năng thực hành như tư duy phân biện, giao tiếp và đọc viết nâng cao trong môn Phương pháp học tập tại đại học quốc tế. Sau đó, bạn sẽ học thêm một môn nền tảng trong hướng chuyên ngành bạn đã chọn trước khi chuyển tiếp vào chương trình cử nhân.

UniSTART Học thuật

- Phương pháp học tập tại đại học quốc tế
- Nhập môn kinh doanh và quản trị

HOẶC

- Nhập môn truyền thông và thiết kế

HOẶC

- Nhập môn khoa học, kỹ thuật và công nghệ

Lưu ý: Các môn học thuật của UniSTART sẽ không tính tín chỉ vào chương trình cử nhân.



UniSTART Học thuật
tinyurl/UnistartacademicRmit-vn



Sipho Ncube
Giáo viên cấp cao

Tiếng Anh cho đại học

Một trong những điều tôi yêu thích nhất khi giảng dạy tại RMIT là có thể kết nối với học viên và giúp các em đạt được mục tiêu của mình. Tôi thường xuyên kết hợp các trò chơi và hoạt động ý nghĩa vào bài giảng để thu hút sự tham gia của các em. Bên cạnh đó, tôi cũng rất thích việc hướng dẫn và tư vấn cho học viên ngoài giờ học, điều đó mang lại cho tôi cơ hội hỗ trợ thêm cho những bạn cần sự giúp đỡ.



Điều kiện tuyển sinh



Yêu cầu đầu vào

Chương trình THPT Quốc gia

	Chương trình cử nhân	UniSTART Học thuật	Dự bị đại học
Yêu cầu học thuật	Tốt nghiệp trung học phổ thông với điểm trung bình năm 12 từ 7.0/10.0 (hoặc tương đương). Yêu cầu bổ sung đối với một số chương trình cử nhân: - Điểm tối thiểu 6.0/10 (hoặc tương đương) cho một số môn tiên quyết* năm lớp 12; hoặc - Hồ sơ sáng tạo**	Tốt nghiệp trung học phổ thông với điểm trung bình năm 12 từ 6.0/10.0 (hoặc tương đương). Yêu cầu bổ sung đối với một số chương trình cử nhân dự định: Hồ sơ sáng tạo**	Một trong các điều kiện sau: - Hoàn thành năm 11 trung học phổ thông với điểm trung bình từ 6.0/10.0; hoặc - Tốt nghiệp trung học phổ thông với điểm trung bình năm 12 từ 5.0/10.0
Yêu cầu tiếng Anh	Hoàn thành lớp Advanced (Cao cấp) của chương trình Tiếng Anh cho đại học tại RMIT Việt Nam hoặc hoàn thành một trong các loại chứng chỉ sau: - IELTS (Học thuật)/IELTS (Học thuật) One Skill Retake 6.5 (không kỹ năng nào dưới 6.0); - TOEFL iBT 79 (với điểm tối thiểu từng kỹ năng gồm: Đọc 13, Nghe 12, Nói 18, Viết 21); - Pearson Test of English (Học thuật) 58 (không kỹ năng giao tiếp nào dưới 50) - C1 Advanced (còn được gọi là Cambridge English: Advanced - CAE) hoặc C2 Proficiency (còn được gọi là Cambridge English: Proficiency - CPE) 176 (không kỹ năng nào dưới 169)	Hoàn thành lớp Upper Intermediate (Trên trung cấp) của chương trình Tiếng Anh cho đại học tại RMIT Việt Nam, hoặc hoàn thành một trong các loại chứng chỉ tiếng Anh dưới đây: - IELTS (Học thuật)/IELTS (Học thuật) One Skill Retake 5.5 (không kỹ năng nào dưới 5.0) - TOEFL iBT 50 (điểm tối thiểu từng kỹ năng: Đọc 5, Nghe 5, Nói 14, Viết 15) - Pearson Test of English (Học thuật) 42 (không kỹ năng giao tiếp nào dưới 36) - B2 First (còn được gọi là Cambridge English: First - FCE) hoặc C1 Advanced (còn được gọi là Cambridge English: Advanced - CAE) 162 (không kỹ năng nào dưới 154)	

Tú tài Quốc tế (International Baccalaureate (IB) Diploma)

	Chương trình cử nhân	UniSTART Học thuật	Dự bị đại học
Yêu cầu học thuật	Tốt nghiệp chương trình tú tài quốc tế và đạt từ 25 điểm trở lên. (Điểm tổng bao gồm điểm cộng và điểm trừ.) Yêu cầu bổ sung đối với một số chương trình cử nhân: - Đạt tối thiểu 2 điểm ở trình độ Nâng cao hoặc 3 điểm ở trình độ Cơ bản trong một số môn tiên quyết*; hoặc - Hồ sơ sáng tạo**	Tốt nghiệp chương trình tú tài quốc tế và đạt từ 24 điểm trở lên. (Điểm tổng bao gồm điểm cộng và điểm trừ). Yêu cầu bổ sung đối với một số chương trình cử nhân dự định: Hồ sơ sáng tạo**	Hoàn thành năm 1 và đạt từ 24 điểm trở lên.
Yêu cầu tiếng Anh	Đạt một trong những yêu cầu sau trong chương trình tú tài quốc tế: - Tối thiểu 4 điểm cho Tiếng Anh A1 hoặc A2 ở trình độ Nâng cao (HL) hoặc Cơ bản (SL); hoặc - Tối thiểu 4 điểm cho Tiếng Anh B ở trình độ Nâng cao (HL) hoặc tối thiểu 5 điểm ở trình độ Cơ bản (SL)		Đạt một trong những yêu cầu sau: - Tối thiểu 3 điểm cho Tiếng Anh A1 hoặc A2 ở trình độ Nâng cao (HL) hoặc Cơ bản (SL); hoặc - Tối thiểu 3 điểm cho Tiếng Anh B ở trình độ Nâng cao (HL) hoặc tối thiểu 4 điểm ở trình độ Cơ bản (SL)

* Môn học tiên quyết:

- Toán cho chương trình Kỹ sư/CNTT/Hàng không/Công nghệ thực phẩm và Dinh dưỡng
- Toán, hoặc Địa lý, hoặc một môn Khoa học cho chương trình Tâm lý học

** Áp dụng cho chương trình Cử nhân Thiết kế game

Lưu ý cho yêu cầu về tiếng Anh:

- Kết quả học tập và kết quả thi tiếng Anh được công nhận trong vòng 2 năm kể từ ngày hoàn thành hoặc ngày thực hiện bài thi cho đến ngày nhập học tại RMIT, trừ khi có yêu cầu khác.
- Nếu bạn đạt được nhiều kết quả tiếng Anh thông qua nhiều hình thức khác nhau, kết quả phù hợp nhất sẽ được dùng để xét tuyển.

Thông tin này được soạn vào năm 2024, được sử dụng cho mục đích tham khảo, có thể được thay đổi và điều chỉnh tại thời điểm xét tuyển.



Các chứng chỉ tiếng Anh khác được công nhận

tinyurl.com/englishrequirementsRmit



Điều kiện học thuật được các hệ thống giáo dục khác công nhận

tinyurl.com/academicrequirementsRmit

Anh Quốc

	Chương trình cử nhân	UniSTART Học thuật	Dự bị đại học
Yêu cầu học thuật	Từ 7 điểm trở lên cho 3 môn A level. (Thang điểm: A=5, B=4, C=3, D=2 và E=1.) Yêu cầu bổ sung đối với một số chương trình cử nhân: - Đạt tối thiểu điểm C cho một số môn tiên quyết* (A Level); hoặc - Hồ sơ sáng tạo**	Từ 4 điểm trở lên cho 2 môn A Level và 1 môn AS Level. (Thang điểm: A=5, B=4, C=3, D=2 và E=1.) Yêu cầu bổ sung đối với một số chương trình cử nhân dự định: Hồ sơ sáng tạo**	Đạt một trong các tiêu chí dưới đây: - UK IGCSE: Đạt trung bình điểm C hoặc từ 12 điểm trở lên cho ít nhất 3 môn - UK GCE A Levels: Hoàn thành ít nhất một môn học A Level (hoặc tương đương)
Yêu cầu tiếng Anh	Đạt một trong các tiêu chí dưới đây: - UK IGCSE: điểm C/4 trở lên cho môn tiếng Anh bản ngữ (English – First Language) hoặc Văn học Anh (English Literature); hoặc B/6 trở lên cho môn tiếng Anh - Ngoại ngữ (English - Second Language); hoặc - UK GCE A Levels: Tối thiểu điểm C cho một môn học A Level được giảng dạy và kiểm tra hoàn toàn bằng tiếng Anh (ngoại trừ các môn Ngôn ngữ, Toán học và Âm nhạc)		Đạt một trong các tiêu chí dưới đây: - UK IGCSE: điểm C/4 trở lên cho môn tiếng Anh bản ngữ (English – First Language) hoặc tiếng Anh - Ngoại ngữ (English - Second Language); hoặc - UK GCE A Levels: Tối thiểu điểm C cho một môn học A Level được giảng dạy và kiểm tra hoàn toàn bằng tiếng Anh (ngoại trừ các môn Ngôn ngữ, Toán học và Âm nhạc)

Hoa Kỳ

	Chương trình cử nhân	UniSTART Học thuật	Dự bị đại học
Yêu cầu học thuật	Tốt nghiệp trung học phổ thông với điểm trung bình 2.5/4 (hoặc tương đương) ở năm cuối cấp, và đạt một trong các tiêu chí dưới đây: - Điểm SAT từ 1060/1600 hoặc 1500/2400; hoặc - Điểm ACT từ 21. Yêu cầu bổ sung đối với một số chương trình cử nhân: - Đạt tối thiểu điểm C (hoặc tương đương) đối với một số môn tiên quyết* năm cuối cấp trung học phổ thông; hoặc - Hồ sơ sáng tạo**	Tốt nghiệp trung học phổ thông với điểm trung bình 1.0/4 (hoặc tương đương) ở năm cuối cấp. Yêu cầu bổ sung đối với một số chương trình cử nhân dự định: Hồ sơ sáng tạo**	Đạt một trong các điều kiện sau: - Hoàn thành năm 11 với điểm trung bình tối thiểu 1.0/4 hoặc điểm trung bình từ mức 'Đạt' trở lên (tùy kết quả nào cao hơn); hoặc - Tốt nghiệp trung học phổ thông
Yêu cầu tiếng Anh	Đạt tối thiểu điểm C, hoặc tương đương trong môn Tiếng Anh học ở năm cuối cấp trung học phổ thông.		Đạt một trong các điều kiện sau: - IELTS (Học thuật)/IELTS (Học thuật) One Skill Retake 5.5 (không kỹ năng nào dưới 5.0) hoặc tương đương; hoặc - Đạt tối thiểu điểm C (hoặc tương đương) trong môn Tiếng Anh học ở năm cuối cấp trung học phổ thông

Lưu ý: Cơ sở giảng dạy cần được công nhận bởi một cơ quan kiểm định quốc gia/khu vực được công nhận của Hoa Kỳ.

Hàn Quốc

	Chương trình cử nhân	UniSTART Học thuật	Dự bị đại học
Yêu cầu học thuật	Đạt một trong các điều kiện sau: - Tốt nghiệp trung học phổ thông với điểm trung bình tối thiểu 75% ở năm cuối cấp; hoặc - Tốt nghiệp trung học phổ thông và đạt tổng điểm tiêu chuẩn 300 trong kỳ thi CSAT Yêu cầu bổ sung cho một số chương trình: - Điểm tối thiểu 70% trong môn học tiên quyết* được thực hiện trong năm cuối; hoặc - Hồ sơ sáng tạo**	Đạt một trong các điều kiện sau: - Tốt nghiệp trung học phổ thông với điểm trung bình tối thiểu 60% ở năm cuối cấp; hoặc - Tốt nghiệp trung học phổ thông và đạt tổng điểm tiêu chuẩn 270 trong kỳ thi CSAT Yêu cầu bổ sung đối với một số chương trình cử nhân dự định: Hồ sơ sáng tạo**	Đạt một trong các điều kiện sau: - Hoàn thành năm 11 với điểm trung bình tối thiểu 60%; hoặc - Tốt nghiệp trung học phổ thông
Yêu cầu tiếng Anh	Tương tự với yêu cầu tiếng Anh cho chương trình THPT Quốc gia Việt Nam.		

Thủ tục nhập học

Đại học RMIT tại Việt Nam có 03 kỳ nhập học mỗi năm:

Tháng 3Tháng 7Tháng 10

Quy trình nhập học



Tại RMIT, chúng tôi nhận hồ sơ và xét tuyển liên tục. Vì đầu vào của một số chương trình có tính cạnh tranh cao, học sinh được khuyến khích bắt đầu quá trình đăng ký nộp hồ sơ sớm nhất có thể.

Các mốc thời gian quan trọng trong năm 2024
[tinyurl/moc-thoi-gian-quan-trong-rmit](https://tinyurl.com/moc-thoi-gian-quan-trong-rmit)

Tìm hiểu cách nộp hồ sơ
[tinyurl/quy-trinh-nhap-hoc-rmit](https://tinyurl.com/quy-trinh-nhap-hoc-rmit)

Học phí

Học phí sẽ được thanh toán theo từng học kỳ, dựa trên số môn sinh viên học trong từng học kỳ.

Học phí cập nhật mới nhất
[tinyurl/hoc-phi-rmitvn](https://tinyurl.com/hoc-phi-rmitvn)

Chương trình học bổng

Đại học RMIT cam kết khởi tạo thay đổi tích cực cho cộng đồng qua giáo dục và nghiên cứu. Kể từ ngày đầu thành lập, RMIT Việt Nam đã trao nhiều học bổng toàn phần và bán phần cho các sinh viên tài năng theo học chương trình cử nhân và thạc sĩ tại trường.

Từ các học bổng này, nhiều sinh viên Việt Nam đã được tiếp cận với nền tảng giáo dục đại học theo chuẩn quốc tế. Sinh viên nhận học bổng toàn phần cũng được hướng dẫn tận tình về kiến thức và kỹ năng lãnh đạo, cũng như tham gia các chương trình phát triển năng lực lãnh đạo trong quá trình học. RMIT khuyến khích các sinh viên tương lai tìm hiểu tất cả loại học bổng và tích cực ứng tuyển các loại học bổng phù hợp để có kết quả tốt nhất.



Từ năm 2001 đến đầu năm 2024, RMIT đã trao hơn **1.600** suất học bổng với tổng trị giá ước tính **468** tỷ đồng.



Hàng năm, RMIT Việt Nam trao khoảng **100** suất học bổng cho sinh viên.



Xem thông tin mới nhất về học bổng
[tinyurl/hoc-bong-rmitvn](https://tinyurl.com/hoc-bong-rmitvn)

Cách ứng tuyển học bổng

Trước khi nộp hồ sơ ứng tuyển học bổng, ứng viên vui lòng xem thông tin điều khoản và điều kiện học bổng của RMIT Việt Nam.



Mỗi học bổng sẽ có điều kiện nộp và tiêu chí xét tuyển khác nhau, vui lòng xem chi tiết trước khi ứng tuyển.



Tìm hiểu các bước ứng tuyển học bổng
[tinyurl/hoc-bong-rmitvn](https://tinyurl.com/hoc-bong-rmitvn)

Các cột mốc quan trọng

Tháng 1	Mở đăng ký học bổng
Tháng 7	Hạn chót nộp hồ sơ
Tháng 9	Công bố kết quả

Sinh viên nhận học bổng nổi bật



Nguyễn Hoàng Yến đã nỗ lực vượt lên hoàn cảnh khó khăn để đạt được Học bổng Chắp cánh ước mơ RMIT; Yến cũng là chủ nhân Học bổng chính phủ Anh, Chevening. Với giá trị cốt lõi – thiết kế cho những điều tốt đẹp trong xã hội, Yến mong muốn tạo ra tác động lâu dài lên lĩnh vực y tế công ở Việt Nam sau khi hoàn tất chương trình Thạc sĩ về Truyền thông, Chiến lược và Thay đổi xã hội tại Đại học Westminster, Anh Quốc.



Đoàn Ngọc Duy từng là Giám đốc sáng tạo Làng Bích họa hữu nghị Việt Nam - Australia - một dự án nghệ thuật cộng đồng, tại huyện Tân Tích, TP. Cao Lãnh, tỉnh Đồng Tháp. Duy hiện là Giám đốc Phát triển của Tập đoàn Ba Huân và giảng viên trường Đại học Kiến trúc TP. Hồ Chí Minh. Học bổng toàn phần RMIT Việt Nam giúp Duy có thể sống đúng với ước mơ của mình là vừa làm chuyên gia và giảng viên về nghệ thuật và thiết kế, vừa đóng góp chuyên môn cho cộng đồng.



Hoàng Nhật Minh, là một sinh viên khiếm thị nhận Học bổng Chắp cánh ước mơ và đã tốt nghiệp ngành Truyền thông chuyên nghiệp. Hiện Minh đang làm việc tại Saigon's Children Charity.



Đội ngũ giảng viên

RMIT là nơi quy tụ nhiều giáo sư và giảng viên có trình độ cao, mang đến kinh nghiệm trong ngành và kiến thức học thuật từ khắp nơi trên thế giới. Các chủ đề nghiên cứu của giảng viên tập trung vào các vấn đề đương đại trong bối cảnh Việt Nam và quốc tế.

Khoa Kinh doanh



Robert McClelland
BSc, MSc, DMS, PhD (về Học tập đa hình thức và trực tuyến trong kinh doanh)
Trưởng khoa,
Khoa Kinh doanh

Với hơn 50 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực giáo dục đại học, tôi cảm thấy rất hào hứng về tương lai của các sinh viên ngày nay. RMIT đang nuôi dưỡng những nhà lãnh đạo doanh nghiệp tương lai nhờ vào chương trình Học tập kết hợp thực tiễn và phương pháp Học tập đa hình thức, cũng như mối quan hệ sâu sắc của RMIT với các đối tác doanh nghiệp.



Kok Seng Kiong
PGCHe, BA (Hons), MSc, PhD (về Nghiên cứu quản trị)
Chủ nhiệm nhóm bộ môn,
Chương trình cử nhân Kinh doanh



Nguyễn Tấn Sơn
LLB, LLM, PhD (về Luật)
Chủ nhiệm bộ môn cấp cao,
Kế toán



Hoàng Ái Phương
BBus, MAIS, PhD (về Hệ thống thông tin)
Chủ nhiệm bộ môn cấp cao,
Digital Marketing



Lei Tin Ong (Jackie)
THEC, BA, MUP, PhD (về Quy hoạch phát triển bền vững)
Chủ nhiệm bộ môn cấp cao,
Quản trị du lịch và khách sạn

Khoa Khoa học, Kỹ thuật và Công nghệ



Iwona Miliszewska
MEng, GradDip, PhD (về Khoa học máy tính)
Trưởng khoa,
Khoa Khoa học, Kỹ thuật và Công nghệ

Sinh viên tốt nghiệp Khoa Khoa học, Kỹ thuật và Công nghệ đang được săn đón trên thị trường lao động ở nhiều ngành nghề tại Việt Nam và quốc tế; thậm chí khởi nghiệp và thành lập công ty riêng. Điều gì làm cho các bạn thành công như vậy? Đó chính là kỹ năng giải quyết vấn đề xuất sắc, kinh nghiệm quản lý dự án và khả năng thích ứng với môi trường làm việc thay đổi.



Trần Ngọc Quang
BMath (CS), MMath (CS)
Chủ nhiệm bộ môn cấp cao,
Kỹ thuật phần mềm/Công nghệ thông tin



Nguyễn Lê Huy
BENG, ME (về Điện tử và máy tính)
Phó khoa phụ trách Học tập, Giảng dạy và Chất lượng, Chủ nhiệm bộ môn cấp cao,
Kỹ thuật điện tử và hệ thống máy tính/
Kỹ thuật robot và cơ điện tử



Alberto Bernabeo
BA, MGeo, MES, MSJ & SComm, PEng, PhD (về Vật lý hệ thống mặt đất)
Chủ nhiệm bộ môn cấp cao,
Quản trị hàng không



Trương Thục Tuyền
BE, MPhil, PhD (về Kỹ thuật thực phẩm)
Chủ nhiệm bộ môn,
Công nghệ thực phẩm và Dinh dưỡng



Nguyễn Ngọc Quỳnh Anh
MA (Psychology), PhD (về Y tế cộng đồng - Sức khỏe tâm thần)
Chủ nhiệm bộ môn,
Tâm lý học

Khoa Truyền thông và Thiết kế



Donna Cleveland
BA (Hons) Design, PhD (về Thời trang chuyển đổi)
Quyền trưởng khoa,
Khoa Truyền thông và Thiết kế

Tại Khoa Truyền thông và Thiết kế, chúng tôi thúc đẩy học tập để ứng dụng đa ngành nghề và tích cực khuyến khích sinh viên học tập trọn đời. Chúng tôi giúp sinh viên chuẩn bị để trở thành những cá nhân đem lại thay đổi tích cực, từ đó xây dựng tương lai bền vững bằng sự sáng tạo đổi mới có tầm ảnh hưởng.



Corinna Joyce
BBA, BA Fashion Design & Pattern Making, MA
Quyền chủ nhiệm bộ môn cấp cao,
Truyền thông chuyên nghiệp
Chủ nhiệm bộ môn,
Quản trị doanh nghiệp thời trang



Nguyễn Trọng Khoa
BA, MS, MFA
Chủ nhiệm bộ môn,
Sân xuất phim kỹ thuật số



Ricardo Arce
BA, MA
Chủ nhiệm bộ môn,
Thiết kế (Truyền thông số)



Manny Ling
BA (Hons) Design, MA, PhD (về Ngôn ngữ viết tay xuyên biên giới)
Quyền phó trưởng khoa và
Chủ nhiệm bộ môn cấp cao,
Thiết kế (Thiết kế ứng dụng Sáng tạo)



Renusha Athugala
BDes, Msc, PhD (về Truyền thông tương tác - Nghệ thuật truyền thông số và điện tử)
Chủ nhiệm bộ môn,
Thiết kế game



Lê Xuân Quỳnh
BA, MA, PhD (về Giáo dục)
Chủ nhiệm bộ môn,
Ngôn ngữ

Khoa Tiếng Anh và Chuyển tiếp đại học



Hossein Davari
BA, MA, GradDip (về Quản trị), GradDip (về Giáo dục)
Trưởng khoa,
Khoa Tiếng Anh và Chuyển tiếp đại học



Julie Bird
BA, MA, IDLTM
Chủ nhiệm chương trình,
Tiếng Anh cho đại học



Jennifer Howard
BSc, MA, EdD (về Lãnh đạo giáo dục trong giáo dục bậc cao)
Chủ nhiệm chương trình,
Chương trình Dự bị đại học



Tìm hiểu thêm về đội ngũ giảng viên RMIT tại đây!



- **Bài luận cá nhân (Personal statement):** Bài viết trình bày về thành tích và sở thích của bạn, được sử dụng khi ứng tuyển việc làm hoặc đăng ký nhập học đại học.
- **Bảng Danh dự (Honours):** Bảng Danh dự là bước đệm để tham gia chương trình nghiên cứu ở bậc học cao hơn, dài hơn 1 năm so với chương trình cử nhân thông thường. Bảng Danh dự mang lại lợi thế cạnh tranh rõ rệt trên thị trường việc làm quốc tế.
- **Chuyên ngành chính (Major):** Ngành học chính trong một chương trình đào tạo, yêu cầu một số lượng tín chỉ đáng kể.
- **Chuyên ngành phụ (Minor):** Ngành học phụ trong một chương trình đào tạo, yêu cầu ít tín chỉ hơn chuyên ngành chính.
- **Chuyên viên hỗ trợ học tập (Tutor):** Thành viên trong đội ngũ giảng viên giúp hỗ trợ và hướng dẫn các bạn sinh viên.
- **Chuyển đổi tín chỉ (Transfer Credit):** Tín chỉ có được từ các môn học mà sinh viên hoàn thành tại một cơ sở giáo dục khác và được công nhận bởi Đại học RMIT.
- **Chương trình trao đổi sinh viên (Student Exchange):** Chương trình cho phép sinh viên học tại một trường đại học đối tác trong một học kỳ hoặc một năm học, và vẫn duy trì trạng thái nhập học tại nước nhà.
- **Cố vấn học tập (Academic Advisor):** Chuyên viên của trường giúp hỗ trợ sinh viên trong việc chọn môn học, lập kế hoạch học tập và mục tiêu nghề nghiệp.
- **Cử nhân (Undergraduate):** Sinh viên đang theo học bậc học cử nhân.
- **Cựu sinh viên (Alumni):** Sinh viên đã tốt nghiệp của một trường đại học cụ thể.
- **Dự án nghiên cứu (Research Project):** Nghiên cứu chuyên sâu do sinh viên thực hiện dưới sự hướng dẫn của giảng viên.
- **Dự án tốt nghiệp (Capstone Project):** Dự án hoặc trải nghiệm học thuật tổng kết được hoàn thành trong năm học cuối cùng.
- **Điểm tín chỉ (Credit Point):** Đơn vị đo lường đại diện cho khối lượng môn học hoặc chương trình. Một môn học tiêu chuẩn có 12 điểm tín chỉ. Một chương trình học toàn thời gian (8 môn mỗi năm, trong vòng 3 năm) sẽ mang lại cho sinh viên 288 điểm tín chỉ.
- **Điều kiện tiên quyết (Prerequisite):** Môn học hoặc yêu cầu cần thiết để được đăng ký môn học tiếp theo.
- **Học kỳ (Semester):** Kỳ học thuật được chia thành các giai đoạn trong năm. Tại Việt Nam, có 3 học kỳ (bắt đầu vào tháng 3, tháng 7 và tháng 10). Tại Melbourne, có 2 học kỳ (bắt đầu vào tháng 3 và tháng 7).
- **Học tập kết hợp thực tiễn (WIL):** Các chương trình học kết hợp kinh nghiệm làm việc thực tế vào nội dung giảng dạy, nâng cao kỹ năng tuyển dụng.
- **Học theo môn học, hoạt động (Coursework):** Các hoạt động học thuật, bài tập và bài đánh giá trong một môn học hoặc chương trình cụ thể.
- **Kỳ thực tập:** Trải nghiệm làm việc chính thức của sinh viên tại một doanh nghiệp để có kinh nghiệm thực tiễn liên quan đến lĩnh vực học tập của mình.
- **Môn Kinh doanh phụ tự chọn (Business minor option):** Môn học sinh viên được chọn từ chuyên ngành phụ của một chương trình Cử nhân Kinh doanh.
- **Môn Kinh doanh tự chọn (Business option):** Môn học sinh viên được chọn từ các chuyên ngành chính và chuyên ngành phụ trong chương trình Cử nhân Kinh doanh.
- **Môn nền tảng (Core Courses):** Môn học bắt buộc mà tất cả sinh viên phải hoàn thành trong chương trình đào tạo của mình.
- **Môn tự chọn chung (University elective):** Môn học sinh viên được chọn từ danh sách các môn được cung cấp trên toàn trường ở bất kỳ chương trình nào.
- **Môn tự chọn ngành (Program option):** Bao gồm các môn học từ danh sách của chương trình đã chọn và tất cả các môn học được liệt kê trong từng chuyên ngành phụ.
- **Nhập học (Enrollment):** Quá trình đăng ký các môn học hoặc chương trình học tại RMIT.
- **Phương pháp đánh giá (Assessment):** Phương pháp đánh giá việc học của sinh viên thông qua các kỳ thi, bài tập, v.v.
- **Rút hồ sơ (Withdrawal):** Quá trình rút khỏi một môn học hoặc chương trình học.
- **Tín chỉ (Credit):** Đơn vị học phần được hoàn thành; được tính vào bằng cấp, chứng chỉ hoặc văn bằng khác.
- **Tình trạng học tập (Academic Standing):** Trạng thái tiến độ và kết quả học tập của sinh viên, được so sánh với các tiêu chuẩn học tập.



Đại học RMIT Việt Nam

Nam Sài Gòn

📍 702 Nguyễn Văn Linh,
P. Tân Phong, Q.7, HCM
☎️ (84) 28 3776 1369
✉️ enquiries@rmit.edu.vn

rmit.edu.vn

Hà Nội

📍 521 Kim Mã,
Q. Ba Đình, Hà Nội
☎️ (84) 24 3726 1460
✉️ hanoi.enquiries@rmit.edu.vn