



**Khoa Truyền thông
& Thiết kế**

2022

Mục lục

Chất lượng giáo dục hàng đầu

- 6 Dấu ấn trên toàn cầu
- 8 Môi trường học tập quốc tế
- 10 Cơ sở vật chất vượt trội

Trải nghiệm sinh viên toàn diện

- 14 Đời sống sinh viên phong phú
- 16 Trải nghiệm học tập toàn cầu

Cánh cửa nghề nghiệp mở rộng

- 20 Chuẩn bị cho tương lai
- 21 Kết nối với doanh nghiệp
- 22 Lộ trình cho sự nghiệp

Các chương trình cử nhân

- 26 Theo đuổi đam mê
- 28 Cử nhân Truyền thông (Truyền thông Chuyên nghiệp)
- 34 Cử nhân Sản xuất Phim Kỹ thuật số
- 40 Cử nhân Thiết kế (Thiết kế Ứng dụng Sáng tạo)
- 46 Cử nhân Thiết kế (Truyền thông số)
- 52 Cử nhân Thiết kế Game
- 56 Cử nhân Quản trị Doanh nghiệp Thời Trang
- 62 Cử nhân Ngôn ngữ
- 66 Đội ngũ giảng viên

Thông tin tuyển sinh

- 68 Chuyển tiếp đại học
- 70 Điều kiện tuyển sinh
- 72 Ký túc xá
- 74 Hướng dẫn nhập học
- 74 Học bổng
- 74 Học phí
- 75 RMIT Melbourne

Những thông tin trong ấn phẩm này chính xác tại thời điểm được in và chỉ dành để tham khảo.

Đại học RMIT Việt Nam có quyền thay đổi các chương trình học tập cũng như điều kiện tuyển sinh. Để biết thông tin chương trình mới nhất, xin vui lòng truy cập www.rmit.edu.vn.

In vào tháng 10/2021

Một ấn phẩm biết tương tác!

Đây là ấn phẩm có tích hợp mã QR dẫn đến nguồn thông tin, video và hình ảnh trực tuyến. Chỉ cần quét mã bằng ứng dụng điện thoại, bạn có thể xem ngay các dự án sinh viên, tìm hiểu thêm về chương trình học và có nhiều cái nhìn độc đáo về cuộc sống tại RMIT.



CHÀO MỪNG đến với Khoa Truyền thông và Thiết kế!



Giáo sư Julia Gaimster
Trưởng Khoa Truyền thông &
Thiết kế

Nhu cầu tuyển dụng các vị trí thiết kế và truyền thông chất lượng cao tại Việt Nam đang tăng trưởng không ngừng. Đây chính là thời điểm lý tưởng để khởi đầu sự nghiệp trong các lĩnh vực sáng tạo.

Những chương trình học của khoa trong các mảng truyền thông, thiết kế và thời trang được cập nhật liên tục và mang tính thực tiễn cao để giúp sinh viên sẵn sàng cho thị trường tuyển dụng. Đây là một việc rất cần thiết để thích ứng với "bình thường mới" trong năm 2022.

Môi trường học quốc tế tại RMIT sẽ thúc đẩy nhận thức văn hóa, tư duy phân tích phản biện, tính thể nghiệm khám phá, và hơn hết là khả năng suy nghĩ khác biệt.

Sau khi tốt nghiệp, với kiến thức chuyên môn và kỹ năng mềm được trang bị đầy đủ, sinh viên RMIT sẽ đáp ứng nhu cầu nhân lực trong nhiều năm tới.

Việc tạo nhiều cơ hội cho sinh viên kết nối với các doanh nghiệp trong ngành qua những kỳ thực tập, những dự án trên lớp là bước chuyển mình thiết yếu để các bạn vững bước vào đời, đồng thời góp phần hỗ trợ cộng đồng địa phương.

Chúng tôi hy vọng sẽ được chào mừng bạn đến với RMIT và khởi đầu sự nghiệp sáng tạo của bạn!



Đón xem những tin tức mới nhất
bit.ly/SCDtintuc



Theo dõi Khoa Truyền thông & Thiết kế
RMIT Việt Nam trên Facebook
facebook.com/rmitvnscd/

Chất lượng giáo dục hàng đầu



Dấu ấn trên toàn cầu

RMIT là trường đại học toàn cầu về công nghệ, thiết kế sáng tạo và quản trị kinh doanh.

Là một trong những đại học lâu đời của Úc, trường có danh tiếng mang tầm quốc tế về đào tạo chuyên môn và nghiên cứu ứng dụng nhằm đáp ứng nhu cầu của khối doanh nghiệp và cộng đồng.

Sau khi tốt nghiệp, bạn sẽ là một phần của mạng lưới cựu sinh viên rộng lớn trên khắp thế giới, với những cơ hội hỗ trợ, phát triển nghề nghiệp và mở rộng kết nối.



Thành lập năm 1887

tại Melbourne, Úc



5 cơ sở

và một trung tâm nghiên cứu ở Úc, Việt Nam và Tây Ban Nha



430,000

cựu sinh viên RMIT đang làm việc tại 130 quốc gia

Tại Việt Nam:



15,500

cựu sinh viên



4,000

công ty trong 18 lĩnh vực tuyển dụng cựu sinh viên RMIT



3,700

cựu sinh viên giữ các vị trí quản lý



84%

sinh viên tốt nghiệp có việc làm toàn thời gian trong vòng 3 tháng sau khi tốt nghiệp



12%

sinh viên tốt nghiệp là nhà khởi nghiệp



Gặp gỡ các cựu sinh viên
bit.ly/RMITalumnistories

Được thành lập vào năm 2000, RMIT tại Việt Nam tự hào đem lại nền giáo dục đẳng cấp thế giới cùng môi trường học tập quốc tế.

RMIT đạt chuẩn

5 SAO QS

cho chất lượng đào tạo đại học xuất sắc ở tất cả các hạng mục có thể:

- Giảng dạy
- Đổi mới
- Khả năng tuyển dụng
- Cơ sở vật chất
- Đa dạng văn hoá
- Nghiên cứu
- Quốc tế hóa
- Lĩnh vực chuyên gia

TOP 1%

các trường đại học toàn cầu⁽¹⁾

5 SAO

cho Mức độ tương tác của người học, Trình độ chuyên môn của giảng viên và Phát triển kỹ năng⁽¹⁾

HẠNG 43

toàn cầu về tỷ lệ sinh viên được tuyển dụng sau tốt nghiệp⁽²⁾

TOP 60

trên thế giới về quan hệ đối tác với nhà tuyển dụng⁽²⁾

HẠNG 1

tại Úc và Top 15 đại học hàng đầu thế giới giảng dạy Nghệ thuật và Thiết kế⁽¹⁾

TOP 30

đại học hàng đầu thế giới giảng dạy ngành Thời trang⁽³⁾

HẠNG 3

tại Úc và Top 50 đại học hàng đầu thế giới giảng dạy ngành Truyền thông và Quảng cáo⁽¹⁾



Khám phá RMIT!
bit.ly/RMITUniversityintro

(1) Bảng xếp hạng Đại học Thế giới Quacquarelli Symonds 2021

(2) Bảng xếp hạng Đại học Thế giới Quacquarelli Symonds về tỉ lệ việc làm 2021

(3) Bảng xếp hạng bởi Tạp chí CEOWORLD 2019

Môi trường học tập quốc tế

Tại RMIT Việt Nam, môi trường học tập quốc tế hoàn toàn bằng tiếng Anh sẽ phát huy tối đa tiềm năng của mỗi sinh viên.

Đội ngũ giảng viên của RMIT là những chuyên gia giàu kinh nghiệm thực tiễn đến từ khắp nơi trên thế giới. Mỗi giảng viên đều có bằng cấp từ Thạc sĩ trở lên cùng kinh nghiệm giảng dạy và nghiên cứu sâu rộng, dày dặn kinh nghiệm chuyên môn và học thuật.

Gặp gỡ giảng viên



Gặp gỡ các giảng viên Khoa Truyền thông & Thiết kế
bit.ly/SCDgiangvien

50+

là số quốc tịch của các sinh viên quốc tế học tập tại RMIT

30+

là số quốc tịch của các giảng viên và nhân viên tại RMIT

Cách tiếp cận thực tiễn trong học tập và giảng dạy chính là điểm khác biệt của RMIT:

- Sinh viên sẽ được tham gia vào các hoạt động **học tập kết hợp thực tiễn (WIL)**, áp dụng kiến thức đã học vào các tình huống ‘thực tế’ với doanh nghiệp cũng như các đối tác khác trong cộng đồng.
- **Mô hình đánh giá sinh viên thực tiễn:** thay vì những kỳ thi truyền thống, kết quả học tập của sinh viên được đánh giá dựa trên các hình thức kiểm tra kỹ năng đa dạng như dự án cá nhân, dự án nhóm cùng nhiều hoạt động mô phỏng những trải nghiệm hằng ngày của doanh nghiệp.

Học tập kỹ thuật số

Học tập trực tuyến đã được thiết lập hiệu quả tại RMIT thông qua việc cung cấp các khóa học trực tuyến và Hệ thống Quản lý Học tập của riêng chúng tôi - Canvas.

Đối với các khóa học trực tuyến, sinh viên sẽ được học thông qua một sự kết hợp đầy sáng tạo giữa các phương thức truyền thống và kỹ thuật số để đem lại tối đa tương tác:

- Các bài giảng được tương thuật
- Những lớp học trực tuyến tương tác cao
- Các diễn đàn thảo luận
- Các dự án và bài tập cá nhân hoặc nhóm
- Tư vấn trực tuyến với các giảng viên và trợ giảng
- Phản hồi liên tục

Dịch vụ hỗ trợ:

- Tiếp cận trực tiếp với giảng viên thông qua Canvas, ứng dụng nhắn tin, email và buổi hẹn gặp online
- Truy cập thư viện kỹ thuật số của RMIT tại Úc và các cơ sở dữ liệu quốc tế
- Các nhóm trợ giảng và tài liệu hỗ trợ kỹ năng học tập
- Các lớp học và chương trình về kỹ năng mềm và lãnh đạo



Như thế nào là một dự án thực tiễn
bit.ly/WILprojectvideo



1900+

sinh viên tham gia vào các dự án Học tập tích hợp làm việc với **40+** đối tác trong ngành vào năm 2020



Cơ sở vật chất vượt trội

RMIT tại Việt Nam mang đến trải nghiệm học tập với cơ sở vật chất đẳng cấp quốc tế. Từ phòng học hiện đại, giảng đường chuyên dụng, studio, phòng nghiên cứu đến những không gian đặc biệt khác đều sẽ hỗ trợ tối đa cho quá trình học tập của bạn.

- Studio truyền thông đa phương tiện
- Phòng thực hành thực tế ảo ứng dụng
- Phòng thực hành thời trang



Tham quan RMIT trực tuyến
bit.ly/thamquanRMIT

- Các phòng máy thực hành thiết kế, dựng hình và thu âm
- Khu thiết bị đa phương tiện
- Phòng thực hành Tiếng Anh
- Trung tâm Y tế
- Không gian tự học và họp của sinh viên
- Khu căng tin với nhiều nhà cung cấp đồ ăn và thức uống
- Trung tâm thể dục & thể thao

RMIT sở hữu thư viện tiếng Anh lớn nhất tại Việt Nam. Đặc biệt, sinh viên còn có thể tiếp cận nguồn thư viện điện tử đồ sộ của RMIT tại Úc và các dịch vụ hỗ trợ nghiên cứu khác.



550,000+

là tổng số lượng đầu sách, tạp chí, sách-báo điện tử và video tại thư viện RMIT.



Trải nghiệm sinh viên
toàn diện



Đời sống sinh viên

phong phú



40 câu lạc bộ do sinh viên điều hành: chương trình câu lạc bộ mang đến cho bạn cơ hội xây dựng mạng lưới mối quan hệ vững mạnh và phát triển các kỹ năng như làm việc nhóm, giao tiếp và lãnh đạo. Bạn thậm chí có thể tạo dựng câu lạc bộ của riêng mình!

- Câu lạc bộ học tập và kỹ năng nghiên cứu (Kế toán, Kinh doanh, Neo Culture Tech, Du lịch & Khách sạn, v.v.)
- Câu lạc bộ sáng tạo (Âm nhạc, Khiêu vũ, Nghệ thuật, Truyền thông Đại chúng, v.v.)
- Câu lạc bộ xã hội và sở thích đặc biệt (Board game, FinTech, Thế hệ xanh, Văn hóa Nhật Bản, v.v.)
- Câu lạc bộ thể thao (Cầu lông, Bóng rổ, Bóng đá, Kendo, MMA, Bóng chày, v.v.)



Tại RMIT, chúng tôi tôn trọng sự đa dạng và khác biệt cũng như tạo thật nhiều cơ hội để sinh viên kết nối và gặp gỡ nhiều bạn mới.

Trải nghiệm các **sự kiện và hoạt động đầy sắc màu**:

- Ngày hội Câu lạc bộ
- Ngày hội Quốc tế
- Trại rèn luyện kỹ năng lãnh đạo
- Những cuộc thi đấu thể thao
- Các thử thách sáng tạo



Khám phá các câu lạc bộ sinh viên tại RMIT
bit.ly/RMITstudentclubs

Bạn sẽ được tiếp cận với nhiều **dịch vụ hỗ trợ học thuật toàn diện**, bao gồm:

- Hỗ trợ một kèm một về học thuật và tiếng Anh.
- Học với bạn đồng môn và các buổi học nhóm.
- Tham dự các lớp giúp phát triển kỹ năng học tập.

Đối với các sinh viên khuyết tật và cần hỗ trợ đặc biệt, RMIT luôn có các dịch vụ hỗ trợ chuyên biệt nhằm cung cấp trải nghiệm giáo dục bình đẳng cho mọi sinh viên.

RMIT cũng có các chuyên gia tại trường hỗ trợ sinh viên về **chăm sóc sức khỏe và tâm lý**.



Trải nghiệm học tập toàn cầu

Chương trình trao đổi

Từ năm thứ 2, bạn có thể chọn tham gia chương trình trao đổi ngắn hạn tại RMIT Melbourne hoặc chọn từ danh sách các đại học đối tác của RMIT

Trong thời gian trao đổi, bạn sẽ học từ 1 đến 2 học kỳ trong ngành học của mình và giữ nguyên học phí tại Việt Nam.

Hãy tận dụng cơ hội học tập và khám phá thế giới qua các lựa chọn du học từ RMIT Việt Nam.

200+

trường đại học đối tác ở 40 quốc gia

500+

sinh viên trao đổi toàn cầu mỗi năm



Khám phá các cơ hội trao đổi toàn cầu
bit.ly/RMITtraodoi

Năm 1	Năm 2	Năm 3
Việt Nam	RMIT Melbourne hoặc các trường đại học đối tác khác	Việt Nam



Khám phá cuộc sống sinh viên tại Melbourne
bit.ly/exchangetomelbvn

Chương trình Cơ sở kép

Chương trình Cơ sở kép sẽ cho phép sinh viên trải nghiệm môi trường học quốc tế tại RMIT Việt Nam và RMIT Melbourne, Úc. Bạn sẽ có những lựa chọn sau:

- Bắt đầu chương trình cử nhân tại Việt Nam và chuyển tiếp hoàn toàn đến Melbourne.

Chương trình Cử nhân	
Việt Nam	Melbourne

- Hoàn thành bằng cử nhân tại Việt Nam và học bằng thạc sĩ tại Melbourne.

Chương trình Cử nhân	Chương trình Thạc sĩ
Việt Nam	Melbourne

Lưu ý: Nếu bạn chuyển tiếp hoặc học toàn bộ chương trình tại RMIT Melbourne, bạn sẽ đồng mức học phí của RMIT Melbourne.

Nếu có mong muốn học toàn bộ chương trình tại RMIT Melbourne, vui lòng xem trang 75 để có thêm thông tin.



Nguyễn Ngô Bình An
Cựu sinh viên
Cử nhân Truyền thông (Truyền thông Chuyên nghiệp)

Minh đã chọn Đại học Công nghệ Nanyang (NTU) tại Singapore vì mục tiêu của mình là làm việc tại đây. Đa số công ty truyền thông đa quốc gia đều có trụ sở ở Singapore. Minh được mở mang tầm nhìn về ngành truyền thông quốc tế thông qua các chuyến tham quan công ty và hội thảo chuyên ngành. Minh cũng đã có những người bạn rất thân thiết.

Cánh cửa nghề nghiệp rộng mở



Chuẩn bị cho tương lai

Các dịch vụ hỗ trợ nghề nghiệp đa dạng và liên kết doanh nghiệp chặt chẽ của RMIT giúp cho bước khởi đầu trong sự nghiệp của bạn thêm vững chắc.

- Sử dụng **các dịch vụ tư vấn, cố vấn nghề nghiệp**.
- Hỗ trợ đánh giá sơ yếu lý lịch và kỹ năng trả lời phỏng vấn.
- Đến **Phòng Thông tin Nghề nghiệp (Job Shop)** để có thêm thông tin về các dịch vụ, lớp kỹ năng và sự kiện.
- Tham gia **các ngày hội việc làm và sự kiện kết nối** để gặp gỡ những doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực của bạn.
- Tham gia **chuỗi lớp huấn luyện kỹ năng** như tư duy sáng tạo, giao tiếp tự tin và làm việc đa văn hóa.
- Tham dự các chuyến **tham quan đến những công ty đầu ngành**, khám phá những môi trường làm việc hiện đại.
- Tìm kiếm các cơ hội việc làm tại trang web tuyển dụng riêng **CareerHub**.

Chương trình Thực tập

Hầu hết sinh viên sẽ đi thực tập ở cuối chương trình học, giúp các bạn dễ dàng thích nghi với môi trường làm việc sau khi tốt nghiệp. Mỗi chương trình có yêu cầu thời gian thực tập tối thiểu khác nhau, thường từ 12 đến 15 tuần.

488

tin tuyển dụng từ 202 công ty trên CareerHub vào năm 2020

523

sinh viên đã thực tập tại hơn 400 công ty vào năm 2020

Kết nối với doanh nghiệp

Sinh viên RMIT có nhiều lợi thế từ mối liên kết chặt chẽ giữa trường và các đối tác doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế.

- Tích lũy kinh nghiệm làm việc thực tế với chương trình thực tập của RMIT tại các doanh nghiệp đầu ngành.
- Tương tác với doanh nghiệp trong suốt quá trình học, thông qua các hoạt động trên lớp, ngày hội nghề nghiệp và các sự kiện kết nối.

Rất nhiều công ty đầu ngành đang giữ vai trò cố vấn nhằm đảm bảo chương trình học tại Khoa Kinh doanh & Quản trị luôn được cập nhật. Có thể kể tên một số đối tác doanh nghiệp sau:



rice Vietcetera.

40+

doanh nghiệp đối tác đã tham gia vào các dự án học tập gắn liền thực tiễn với sinh viên RMIT năm 2020

84%

sinh viên có được việc làm chính thức trong vòng 3 tháng từ khi hoàn thành chương trình học



Hung Tzu Min
Sinh viên
Củ nhân Thiết kế (Truyền thông Số)

Minh có cơ hội làm việc chính thức đầu tiên thông qua chương trình thực tập tại Jodric Brand Agency. Chuyên môn của công ty là thiết kế hình ảnh và xây dựng thương hiệu. Minh học được cách làm việc với khách hàng, thiết kế thương hiệu, quản lý thời gian và giao tiếp với đồng nghiệp ở nơi làm việc. Đó thực sự là một trải nghiệm quý giá và mình khuyến khích các bạn tham gia những chương trình thực tập này.

Lộ trình cho sự nghiệp

Khi khởi đầu từ một tân sinh viên RMIT cho đến khi tốt nghiệp, sẽ dễ hình dung hơn nếu bạn chia quãng đường sinh viên của mình thành ba chặng:

- **Khám phá** vào năm đầu;
- **Trải nghiệm** vào các năm giữa;
- **Thực tập** vào năm cuối.

Lộ trình chuẩn bị cho nghề nghiệp tương lai phác họa kỹ năng và kiến thức phù hợp bạn cần tích lũy thông qua quá trình học tập và hoạt động ngoại khóa. Bằng cách khám phá, trải nghiệm và tham gia tại mỗi giai đoạn, bạn sẽ tăng cao khả năng cạnh tranh của bản thân trên thị trường tuyển dụng.

Các hoạt động học thuật

Các hoạt động ngoại khoá



Năm đầu **KHÁM PHÁ**

Những học kỳ đầu, các môn học nền tảng được thiết kế với **chủ đề tiếp xúc làm quen với ngành và mô phỏng**, trang bị cho sinh viên cái nhìn tổng quan về ngành, và giúp sinh viên khám phá khả năng để chọn hướng đi sự nghiệp phù hợp.

A. Tiếp xúc làm quen với ngành

- Nghiên cứu tài liệu
- Bài giảng từ khách mời trong ngành
- Tham quan thực địa
- Nghiên cứu tình huống thực tế

B. Mô phỏng

- Các dự án mô phỏng
- Học qua trò chơi
- Các dự án phòng lab

Từ học kỳ đầu tiên, sinh viên được khuyến khích tham gia các dự án và câu lạc bộ để giúp làm quen với môi trường mới, phát triển kỹ năng mềm và kết bạn.

- Chương trình “Khởi đầu mới”
- Dự án “Lãnh đạo tiềm năng”
- Lựa chọn trong 40 câu lạc bộ sinh viên để tham gia
- Lớp học phát triển kỹ năng Personal Edge



Năm giữa **TRẢI NGHIỆM**

Trong những học kỳ tiếp theo, **tham gia kết nối doanh nghiệp** là chủ đề chính trong những môn chuyên ngành. Sinh viên sẽ được trực tiếp tiếp xúc với những doanh nghiệp cũng như quản lý những dự án để giải quyết các thách thức kinh doanh.

C. Tham gia kết nối doanh nghiệp

- Dự án doanh nghiệp thực tiễn
- Nghiên cứu ứng dụng
- Hợp tác toàn cầu
- Cố vấn doanh nghiệp

Sinh viên có thể chọn RMIT Melbourne hoặc một trong hơn 200 trường đại học đối tác để du học trao đổi ngắn hạn từ 1 đến 2 học kỳ để có những trải nghiệm quốc tế.

Từ học kỳ thứ 4, sinh viên có thể tham gia đảm đương những vị trí quản lý thông qua nhiều dự án sinh viên và chương trình huấn luyện nhằm khuyến khích phát triển tiềm năng và trở thành nhà lãnh đạo sáng tạo.

- Chương trình huấn luyện LEAD
- Trại Lãnh đạo RMIT
- Chương trình Lãnh đạo Toàn cầu
- Tham gia điều hành các câu lạc bộ sinh viên
- Lớp học phát triển kỹ năng Personal Edge



Năm cuối **THỰC TẬP**

Sau khi đã phát triển những kiến thức và kỹ năng, sinh viên sẽ tham gia những **dự án cuối kỳ** để đánh giá hành trình học tập. Trước khi tốt nghiệp, sinh viên sẽ tham gia **Kỳ thực tập Doanh nghiệp** để trải nghiệm môi trường làm việc thực thụ.

D. Dự án cuối kỳ

- Dự án cuối kỳ
- Trưng bày
- Triển lãm

E. Việc làm

- Chương trình Thực tập Doanh nghiệp

Vào những học kỳ cuối, sinh viên có thể kết nối với một cố vấn từ doanh nghiệp để làm quen với môi trường làm việc. Các bạn sẽ được trang bị đầy đủ hơn để sẵn sàng cho sự nghiệp.

- Chương trình “Cố vấn nghề nghiệp”
- Việc làm thêm
- Thực tập Doanh nghiệp
- Ngày Kết nối Doanh nghiệp
- Hội chợ việc làm
- Ngày hội Tuyển dụng

Các chương trình củ nhân



Theo đuổi đam mê

Bạn sẽ có nhiều lựa chọn ngành học trong Khoa Truyền thông & Thiết kế tại RMIT để hướng tới sự nghiệp mơ ước trong tương lai.



Cử nhân Truyền thông
(Truyền thông chuyên nghiệp)



Cử nhân Sản xuất
Phim Kỹ thuật số



Cử nhân Thiết kế
(Thiết kế Ứng dụng Sáng tạo)



Cử nhân Thiết kế
(Truyền thông số)



Cử nhân Thiết kế
Game



Cử nhân Quản trị
Doanh nghiệp Thời trang



Cử nhân Ngôn ngữ



Giới thiệu Khoa Truyền thông &
Thiết kế
bit.ly/GioithieuSCD

Bạn sẽ được học tập trong **không gian dạy và học hiện đại** cùng hệ thống **cơ sở vật chất chuyên dụng**, bao gồm:

- Các studio thiết kế đồ họa.
- Studio thực tế ảo ứng dụng với hệ thống in ấn chuẩn doanh nghiệp và kho tài nguyên nghe-nhìn sống động.

- Studio truyền thông đa phương tiện cao cấp với đầy đủ trang thiết bị nghe nhìn tân tiến và các phòng hiệu chỉnh hậu kỳ.
- Phòng thực hành thời trang mới của Khoa được trang bị máy may và máy vắt sổ, máy in vải và máy thêu kỹ thuật số.

Khoa Truyền thông & Thiết kế còn sở hữu một trong những thư viện thiết kế đẳng cấp nhất Đông Nam Á.



Cử nhân Truyền thông (Truyền thông Chuyên nghiệp)

Mã chương trình: BP222

Thời gian: 3 năm

Kỳ nhập học: Tháng 2, tháng 6, tháng 10

Cơ sở: Nam Sài Gòn, Hà Nội

Chương trình sẽ giúp bạn trở thành một nhân sự giàu năng lực, với kỹ năng đa dạng trong lĩnh vực truyền thông đang phát triển mạnh mẽ.

Nội dung học thực tiễn sẽ rèn luyện khả năng sáng tạo nội dung đa nền tảng, nhằm truyền tải thông tin một cách thu hút nhất.

Chương trình có hai chuyên ngành là Quảng cáo và Quan hệ Công chúng (PR). Là người làm Quảng cáo, bạn sẽ xây dựng thương hiệu cho sản phẩm, dịch vụ để thay đổi hành vi mua hàng. Là một chuyên gia PR, bạn sẽ giúp truyền đạt thông tin và lan tỏa ảnh hưởng đến cộng đồng, nhằm xây dựng ý kiến về một vấn đề hoặc tổ chức nào đó.

Sinh viên sẽ được liên tục nâng cao kỹ năng thông qua chương trình học thực tiễn. Mục tiêu đào tạo là đáp ứng nhu cầu không ngừng của thị trường tuyển dụng, đòi hỏi kỹ năng quảng cáo, quan hệ công chúng và truyền thông kỹ thuật số.



Khám phá thêm tại:
bit.ly/Rmittruyenthongchuyennghiep

Triển vọng nghề nghiệp

- Quản lý account khách hàng
- Quản lý truyền thông
- Sáng tạo nội dung / Copywriter
- Chuyên viên phát triển nội dung số
- Chuyên viên lập kế hoạch truyền thông cho tổ chức chính phủ và phi chính phủ
- Chuyên viên truyền thông marketing
- Cố vấn truyền thông/Phát ngôn viên
- Chuyên gia chiến lược PR
- Phát triển nội dung trực tuyến/di động/mạng xã hội

Khởi nghiệp ngành sáng tạo

Ngày càng nhiều cựu sinh viên RMIT đã tạo nên những doanh nghiệp, công ty của riêng mình trong lĩnh vực truyền thông đang phát triển vượt bậc tại Việt Nam và khu vực.

Học tập gắn liền thực tiễn (WIL)

Nhiều môn học sẽ có giảng viên khách mời là nhân sự cấp cao trong ngành quảng cáo và PR, đánh giá chuyên môn cho dự án sinh viên, các workshop chuyên sâu, các chuyến tham quan doanh nghiệp và dự án làm việc trực tiếp với khách hàng. Trong kỳ thực tập vào năm cuối của chương trình, bạn sẽ có cơ hội làm việc trong vòng ba tháng tại một doanh nghiệp đối tác của RMIT.

Adtima – VNG tung lại ZingMP3 cho GenZ

Sinh viên đã đề xuất chiến lược truyền thông tiếp thị nhằm thu hút GenZ cho ZingMP3 bằng cách tiến hành nghiên thị trường thứ cấp giúp xác định hành vi, thói quen tiêu thụ sản phẩm truyền thông và lối sống của đối tượng mục tiêu. Từ đó, sinh viên đã đề xuất một kế hoạch quảng bá trong 12 tháng để thương hiệu kết nối với GenZ.



Mindshare và khách hàng Unilever

Sinh viên được yêu cầu lập kế hoạch truyền thông tiếp thị cho ba thương hiệu từ Unilever. Các hoạt động bao gồm họp mặt với khách hàng, tham quan công ty Mindshare để được đào tạo thêm và thuyết trình ý tưởng cho đội ngũ Mindshare và các thương hiệu của Unilever.



Vietnam Young Lions

Từ 2019, mỗi năm sinh viên RMIT giành được giải “Đại học có nhiều đội đạt giải thưởng nhất” tại Vietnam Young Lions, cuộc thi lớn nhất về marketing và truyền thông. Sinh viên của ngành cũng đã giành được chức vô địch quốc gia trong các cuộc thi như Cuộc thi Báo chí Xã hội Thanh niên ASEAN.



Đối tác doanh nghiệp



Bạn sẽ học những gì?

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

NĂM 1			NĂM 2			NĂM 3		
HOC KỲ 1			HOC KỲ 4			HOC KỲ 7		
Nhập môn quảng cáo	Nhập môn quan hệ công chúng	Sản xuất sản phẩm truyền thông	Quảng cáo sáng tạo	Hoạch định chiến lược truyền thông	Khám phá văn hoá đại chúng Châu Á	Quản lý khách hàng	Truyền thông xử lý khủng hoảng và rủi ro	Môn tự chọn chung 2
HOC KỲ 2			HOC KỲ 5			HOC KỲ 8		
Nền tảng truyền thông chuyên nghiệp		Châu Á hiện đại	Kỹ năng viết	Điện ảnh Châu Á	Môn tự chọn ngành 1	Dự án thực hành truyền thông chuyên nghiệp		
HOC KỲ 3			HOC KỲ 6			HOC KỲ 9		
Nghiên cứu quan hệ công chúng đương đại		Truyền thông đương đại, Châu Á hiện đại	Định hướng nghệ thuật	Dự án liên ngành	Môn tự chọn chung 1	Thực tập trong ngành Truyền thông		

**Môn tự chọn chung:* Sinh viên có thể chọn môn tự chọn bất kỳ trong tất cả các ngành của RMIT.

***Môn tự chọn ngành:* Sinh viên lựa chọn trong số các môn tự chọn ngành dành riêng cho chương trình này:

- Kỹ năng viết chuyên nghiệp
- Phương tiện quảng cáo
- Truyền thông đại chúng Châu Á



San Vũ
ĐỐI TÁC DOANH NGHIỆP
Tổng Giám đốc, Saatchi & Saatchi Việt Nam

Chúng tôi đã tiếp nhận nhiều sinh viên RMIT vào các vị trí thực tập khác nhau, bao gồm chăm sóc khách hàng, hoạch định, thiết kế và sáng tạo nội dung viết. Các bạn đều được trang bị đầy đủ kỹ năng làm việc nhóm, khả năng ngoại ngữ tốt cùng với tư duy sáng tạo để giải quyết vấn đề. Ngoài ra các bạn đều tự tin khi làm việc và hoàn thành mục tiêu với một thái độ chuyên nghiệp. Sinh viên RMIT thực sự là một nguồn nhân tài quan trọng cho ngành này.



Giang Lý
Cựu sinh viên
Nguyên quản lý Digital, Mindshare

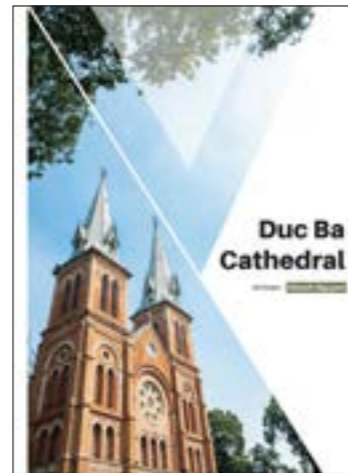
Chương trình học phù hợp với tính cách lẫn nguyện vọng nghề nghiệp của tôi. Tôi chọn ngành này vì muốn biết cách truyền thông tác động đến nhận thức và quyết định của công chúng. Tôi học được sự khác biệt cũng như vai trò của Quảng cáo và Quan hệ Công chúng. Tôi đã tốt nghiệp và làm việc được 5 năm, và bây giờ tôi bắt đầu học lên thạc sĩ.

Dự án sinh viên

Tạp chí "Archi"

Trong môn Sản xuất sản phẩm truyền thông, tạp chí kỹ thuật số này đã giới thiệu kiến trúc Pháp trong bối cảnh Việt Nam, khám phá các địa danh trên khắp đất nước và phỏng vấn các chuyên gia kiến trúc.

Romain Busso, Tạ Nhiên Hương, Trần Đàm Phương Nam, Nguyễn Hoàng Phương Khánh



Xem thêm về dự án sinh viên
rmitvn-showcase.com



Chiến dịch Quảng cáo "Hãy là người ngẫu và sạch nhất trường"

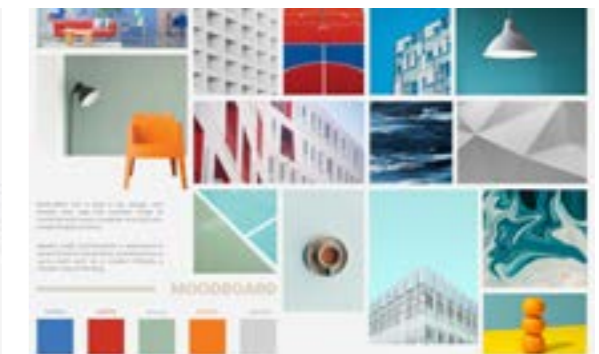
Nhóm sinh viên đã tạo ra một bộ hướng dẫn đầy màu sắc, dễ hiểu giúp cho trẻ em bảo vệ bản thân và mọi người xung quanh phòng ngừa COVID-19. Thành phẩm gồm một trò chơi, cũng như bốn biện pháp bảo vệ sức khỏe chính để tuân theo.

Đỗ Lan Chi



Dự án nhận diện thương hiệu cho "TOT Furniture"

Nhóm sinh viên đã trình bày một bài thuyết trình chuyên sâu về bộ nhận dạng thương hiệu cho TOT Furniture, bao gồm đối tượng mục tiêu, chủ đề ý tưởng, hình ảnh chủ đạo Nguyễn Vinh Kỳ, Nguyễn Minh Thy, Nguyễn Hồng Vân



Cử nhân Sản xuất Phim Kỹ thuật số

Mã chương trình: BP325

Thời gian: 3 năm

Kỳ nhập học: Tháng 10

Cơ sở: Nam Sài Gòn

Hiện thực hóa đam mê kể chuyện và sáng tạo nội dung với chương trình Cử nhân Sản xuất Phim kỹ thuật số hàng đầu tại Việt Nam.

Trước nhu cầu các sản phẩm nghe nhìn số tăng cao, thị trường tuyển dụng liên tục tìm kiếm những nhà sản xuất, đạo diễn giàu chuyên môn, đủ sức sáng tạo nên những thước phim quảng cáo, âm nhạc, phim dài tập trực tuyến, cũng như sản xuất video trên nền tảng YouTube, Facebook, tivi, thiết bị di động, website, hay thậm chí là trên màn ảnh lớn.

Chương trình học sẽ giúp bạn phát triển trong ba mảng chính:

- Sản xuất phim/video: xây dựng cốt truyện, đạo diễn, sản xuất.
- Kỹ thuật trường quay: quay phim, ánh sáng, hậu kỳ.
- Khái niệm và thảo luận: chủ đề, thể loại phim.

Đặc biệt, dự án cuối chương trình sẽ là cơ hội để bạn thực hiện một sản phẩm phim hoặc video lớn, giúp đúc kết toàn bộ kiến thức đã học.



Khám phá thêm tại:
bit.ly/Rmitsanxuatphimkythuats0

Triển vọng nghề nghiệp

- Đạo diễn
- Nhà sản xuất
- Chuyên viên dựng phim hậu kỳ
- Chuyên viên phát triển nội dung số
- Chuyên viên sáng tạo trực tuyến/di động/truyền thông xã hội
- Đạo diễn hình ảnh
- Quản lý sản xuất
- Biên kịch
- Quản lý studio

Học tập gắn liền thực tiễn (WIL)

Kỳ thực tập vào năm cuối sẽ giúp bạn có thêm kinh nghiệm làm việc thực tế và có sự chuyển tiếp thuận lợi vào ngành công nghiệp sáng tạo. Trong suốt chương trình, nhiều dự án và hoạt động trên lớp sẽ giúp bạn kết nối với nhiều chuyên gia trong ngành sản xuất phim và video.

Hội thảo với các nhà làm phim Việt Nam

Trong năm 2020-2021, đạo diễn phim "Ròm" Trần Thanh Huy, đạo diễn hình ảnh Nguyễn Khắc Nhật và nhà sản xuất Bùi Lê Nhật Tiên đã đến chia sẻ kinh nghiệm trong ngành điện ảnh Việt Nam với các sinh viên trong môn Kể chuyện kỹ thuật số và Dựng phim - chỉnh màu.



Cuộc thi Tìm kiếm tài năng làm phim kỹ thuật số

RMIT đã hợp tác với báo Hoa Học Trò trong cuộc thi "Tìm kiếm tài năng làm phim kỹ thuật số" dành cho học sinh THPT hàng năm nhằm nuôi dưỡng và tạo cơ hội cho một thế hệ nhà làm phim trẻ mới của Việt Nam. Trong năm 2020 và 2021, cuộc thi đã thu hút sự tham gia của 120 đội, với dàn giám khảo gồm những tên tuổi lớn trong làng điện ảnh Việt Nam như Nguyễn Quang Dũng, Trần Thanh Huy và Hồng Ánh. Sinh viên RMIT cũng góp phần tham gia các buổi chia sẻ kinh nghiệm cho các bạn học sinh.



Đối tác doanh nghiệp



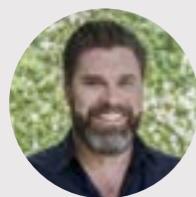
Bạn sẽ học những gì?

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

NĂM 1			NĂM 2			NĂM 3	
HOC KỲ 1			HOC KỲ 4			HOC KỲ 7	
Kể chuyện kỹ thuật số	Biên tập và chỉnh sửa	Dẫn nhập nghiên cứu điện ảnh	Xây dựng kịch bản	Quản lý dây chuyền sản xuất phim	Văn hoá và lý thuyết phim ảnh	Làm phim trong thời đại số	Môn tự chọn 3
HOC KỲ 2			HOC KỲ 5			HOC KỲ 8	
Kỹ năng viết kịch bản cơ bản	Kỹ thuật thu hình	Điện ảnh Châu Á	Môn tự chọn 1	Máy quay và ánh sáng nâng cao	Phê bình tự sự	Phim và video kỹ thuật số: Đồ án tốt nghiệp	
HOC KỲ 3			HOC KỲ 6			HOC KỲ 9	
Dàn dựng và chỉ đạo	Âm thanh: Thiết kế và bố cục	Các thể loại và phong trào điện ảnh	Làm phim nhiều tập: Web và mạng xã hội	Môn tự chọn 2	Thực tập truyền thông và giao tiếp		

*Môn tự chọn chung: Sinh viên có thể chọn môn tự chọn bất kỳ trong tất cả các ngành của RMIT

Sản xuất phim/video	xây dựng cốt truyện, đạo diễn, sản xuất.
Kỹ thuật trường quay	quay phim, ánh sáng, hậu kỳ.
Lý thuyết và thảo luận	chủ đề, thể loại phim.



Gordon Westman
ĐỐI TÁC DOANH NGHIỆP
Nhà sáng lập, 116 Pictures

116 Pictures là nhà sản xuất phim điện ảnh, quảng cáo và nội dung số. Chúng tôi đã hợp tác với RMIT trong 10 năm thông qua chương trình cố vấn, thực tập và nhiều hoạt động khác. Sinh viên RMIT có nền tảng vững chắc về sản xuất phim và video, cùng với khả năng làm việc nhóm tốt. Các bạn đều ham học hỏi và dễ dàng phối hợp với bất kỳ đội ngũ sản xuất phim chuyên nghiệp nào.



Tiến sĩ Nicholas Cope
Giảng viên cao cấp và Chủ nhiệm bộ môn

Đây là thời điểm đặc biệt sôi động cho ngành truyền thông và sáng tạo tại Việt Nam. Chúng tôi muốn mang lại cho sinh viên những kỹ năng, kiến thức và kinh nghiệm cần thiết mà các nhà tuyển dụng đang tìm kiếm. Bạn sẽ có được nền tảng vững chắc về các kỹ năng quan trọng và cơ hội làm việc thực tiễn, giúp bạn có được sự nghiệp lâu dài trong ngành phim và video kỹ thuật số của Việt Nam và quốc tế.



Dự án sinh viên

Dream

Được quay chủ yếu với tông màu trắng đen, bộ phim ngắn này dẫn dắt người xem dạt trôi giữa Hà Nội đương đại và thủ đô năm 1945, trong thế giới của những bóng đêm và những góc máy mang tính thử nghiệm.

Đào Xuân Thông



The Trash Jar

Được quay tại cơ sở RMIT Nam Sài Gòn và khu vực lân cận, bộ phim xoay quanh rác thải nhựa và những cách để xử lý rác thải một cách bền vững hơn.

Nguyễn Thị Nhật Hà



Memoirs of Ms Ly

Câu chuyện về tình yêu và mất mát của một cặp đôi được kể qua những tông màu biến đổi.

Ngô Quỳnh Phương



Xem thêm về dự án sinh viên
rmitvn-showcase.com

Cử nhân Thiết kế (Thiết kế Ứng dụng Sáng tạo)

Mã chương trình: BP316

Thời gian: 3 năm

Kỳ nhập học: Tháng 2, tháng 6, tháng 10

Cơ sở: Nam Sài Gòn, Hà Nội

Phát triển năng lực sáng tạo để trở thành nhà thiết kế đa năng trong ngành nghề đang phát triển không ngừng này.

Chương trình Cử nhân Thiết kế dành cho những bạn năng động, muốn có một nền tảng thiết kế bao quát cùng với chuyên môn trong một mảng nhất định.

Trong năm đầu tiên, bạn sẽ được trang bị các kỹ năng và lý thuyết nền tảng như vẽ, thiết kế kiểu chữ, bố cục, màu sắc và lập trình. Từ đó, bạn có thể đi sâu vào hai trong số các chuyên môn gồm:

- Thiết kế đồ họa và Truyền thông Thị giác
- Vẽ minh họa
- Ý tưởng 3D - Nội thất và không gian
- Thiết kế tương tác

Với mỗi chuyên môn, bạn sẽ được học những lý thuyết và kỹ thuật mới nhất, sau đó sẽ được áp dụng vào những dự án thực hành.



Khám phá thêm tại:

bit.ly/Rmitthietkeungdung

Triển vọng nghề nghiệp

- Thiết kế đồ họa
- Thiết kế nội thất
- Vẽ minh họa và hình ảnh kỹ thuật số
- Chỉ đạo sáng tạo
- Thiết kế giao diện và trải nghiệm người dùng
- Đồ họa chuyển động 2D

Học tập gắn liền thực tiễn (WIL)

Sinh viên sẽ thực hiện những nghiên cứu và dự án thực tế của ngành. Bạn còn có cơ hội tham gia các buổi học và diễn đàn được dẫn dắt bởi chuyên gia. Ngoài ra, chương trình thực tập kéo dài 3 tháng vào năm cuối sẽ cung cấp cho bạn một trải nghiệm vô giá trong môi trường làm việc thực tế.

Thúc đẩy an toàn giao thông với Tổ chức Asia Injury Prevention (AIP)

Tổ chức AIP tập trung vào tầm quan trọng của an toàn giao thông. Tai nạn giao thông là nguyên nhân tử vong xếp hạng 8 nhưng lại bị lu mờ bởi những vấn đề ít gây chết người hơn. Sinh viên đã hợp tác với AIP để phát triển những ý tưởng sáng tạo nhằm thúc đẩy an toàn giao thông đường bộ và các chủ đề liên quan bằng cách sử dụng hoạt hình, trò chơi, game và video trên TikTok.



Bảo tàng Thành phố Hồ Chí Minh

Sinh viên đã hợp tác với Bảo tàng TP. Hồ Chí Minh với mục tiêu hỗ trợ nâng cao thương hiệu cho bảo tàng. Bằng cách biến bảo tàng thành một phần máu chốt của thành phố, nơi đây sẽ trở thành đối tác quan trọng trong những sự kiện văn hóa và lịch sử mới. Triển lãm "Sài Gòn: Tương giao" đã được tổ chức từ tháng 2 đến tháng 3 năm 2021 để trưng bày các tác phẩm của sinh viên RMIT.



Hope Unending

Hope Unending là một tổ chức hỗ trợ nạn nhân của lạm dụng, bóc lột tình dục và bắt công xã hội thông qua nhận thức và giáo dục. Nguyễn Tú Anh và Nguyễn Thị Thùy Linh đã làm việc với tổ chức trong hơn ba tháng để cho ra cuốn sách trẻ em với tựa đề 'Xung quanh chúng ta' tập trung vào việc phòng chống xâm hại trẻ em.



Đối tác doanh nghiệp



Bạn sẽ học những gì?

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

NĂM 1			NĂM 2			NĂM 3	
HOC KY 1			HOC KY 4			HOC KY 7	
Thực hành Thiết kế 1: Kỹ thuật vẽ và tạo hình trong thiết kế	Lịch sử và lý thuyết thiết kế 1	Ngôn ngữ thị giác: Nghệ thuật sắp chữ, màu sắc và bố cục	Chuyên ngành thiết kế 1: Lớp chuyên đề (Lý thuyết)	Chuyên ngành thiết kế 1: Lớp thực hành (Kỹ năng)	Chuyên ngành thiết kế 1: Studio (Dự án)	Môn tự chọn chung 1	
HOC KY 2			HOC KY 5			HOC KY 8	
Thiết kế và công nghệ máy tính 1 (Ứng dụng)	Lịch sử và lý thuyết thiết kế 2	Thực hành thiết kế 2: Các yếu tố và nguyên lý thiết kế	Chuyên ngành thiết kế 2: Lớp chuyên đề (Lý thuyết)	Chuyên ngành thiết kế 2: Lớp thực hành (Kỹ năng)	Chuyên ngành thiết kế 2: Studio (Dự án)	Thiết kế ứng dụng sáng tạo: Dự án cuối chương trình 2	
HOC KY 3			HOC KY 6			HOC KY 9	
Tư duy sáng tạo và đổi mới	Thiết kế và công nghệ máy tính 2 (3D và hiệu ứng)	Thực hành thiết kế 3: Các quy luật thiết kế	Quản lý thiết kế và dự án cộng tác	Môn tự chọn ngành 1	Môn tự chọn ngành 2	Thực tập doanh nghiệp	

**Môn tự chọn chung: Sinh viên có thể chọn môn tự chọn bất kỳ trong tất cả các ngành của RMIT*

***Môn tự chọn ngành: Sinh viên lựa chọn trong số các môn tự chọn ngành dành riêng cho chương trình này*

Chuyên ngành Thiết kế:

Chọn hai trong số những chuyên môn sau:

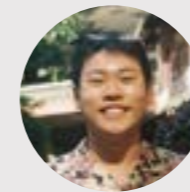
- Thiết kế đồ họa và Truyền thông Thị giác
- Vẽ minh họa và Thiết kế hình ảnh Kỹ thuật số
- Ý tưởng 3D - Nội thất và không gian
- Thiết kế tương tác

Studio V là chương trình kết nối sinh viên với đối tác trong ngành, các cơ quan chính phủ, tổ chức phi chính phủ cũng như những nhóm cộng đồng khác qua các dự án sáng tạo thực tiễn. Đề tài dự án được chọn thường phản ánh vấn đề xã hội, môi trường và kinh tế có ảnh hưởng tới đất nước.



Mirjam Sidik
Đối tác doanh nghiệp
CEO, AIP Foundation

Quan hệ hợp tác không ngừng của chúng tôi với sinh viên RMIT đã củng cố những nỗ lực truyền thông của tổ chức trên khắp các nền tảng trong khu vực và toàn cầu. Khi làm việc với các sinh viên qua mỗi học kỳ, từng nhóm đều đã thể hiện được hiểu biết chuyên sâu về sứ mệnh của Tổ chức AIP. Thông qua vô vàn nỗ lực nghiên cứu và đổi mới, sinh viên đã đem lại những thành phẩm sáng tạo phản ánh được sự cần thiết của thay đổi.



Tăng Thế Văn
Cựu sinh viên
Hoạ sĩ concept 2D, MLF.CO.LTD

Ước mơ của mình là trở thành mangaka, họa sĩ truyện tranh phong cách Nhật, nhưng chương trình này đã cho mình nhiều lựa chọn hơn. Không có nghĩa là mình từ bỏ đam mê đâu nhé! Với kiến thức và kỹ năng học được, ước mơ đó trở nên khả thi hơn và "màu nhiệm" hơn! Chương trình sẽ mở rộng niềm đam mê và cho bạn khả năng cảm thụ để sáng tạo và giải quyết vấn đề một cách đa dạng.

Dự án sinh viên

Mưa (Chuyên ngành: Vẽ minh họa)

Dự án minh họa này biến bài thơ kinh điển cùng tên của Trần Đăng Khoa trở nên sống động bằng cách lột tả cơn mưa rào mùa hạ qua đôi mắt tò mò của một đứa trẻ.

Nguyễn Hà Trang



Xem thêm về dự án sinh viên
rmitvn-showcase.com

Hội Ngộ - Đấu tranh cách mạng (1954-1975)

Dự án cuối chương trình này đã giới thiệu ý tưởng, phương thức thực hiện và các yếu tố của một cuộc triển lãm tại Bảo tàng Tp. Hồ Chí Minh, xoay quanh những khó khăn vào thời kì đấu tranh để thống nhất đất nước của Việt Nam trong những năm 1954-1975.

Nguyễn Tú Anh, Nguyễn Thiên Ân, Trần Phan Minh Thu



3Keo

Đây là nền tảng kỹ thuật số dành cho những trò chơi dân gian Việt Nam với sơ đồ trang web và bố cục vô cùng chi tiết. Ngoài ra 3Keo còn có các yếu tố dành riêng cho trẻ em và người lớn.

Nguyễn Tú Anh



Cử nhân Thiết kế (Truyền thông số)

Mã chương trình: BP309

Thời gian: 3 năm

Kỳ nhập học: Tháng 2, tháng 10

Cơ sở: Nam Sài Gòn

Khám phá những điều “kỳ diệu” của công nghệ thiết kế và tích lũy những kỹ năng và kiến thức chuyên ngành để trở nên vượt trội trong ngành nghề đang thay đổi nhanh chóng này.

Chương trình sẽ giúp bạn làm chủ những công nghệ mới, cập nhật các xu hướng thiết kế mới nhất và học cách biến hoá những ý tưởng của mình thành các sản phẩm kỹ thuật số sống động.

Ngoài ra, bạn sẽ được giới thiệu những phần mềm sáng tạo phục vụ cho việc nắm bắt và chuyển đổi các giác quan của chúng ta.

Với nền tảng lý thuyết và thực hành truyền thông số đương đại vững chắc, bạn sẽ tiếp tục khám phá cách thức lên kế hoạch, sản xuất, ứng dụng và tích hợp nội dung số.

Cơ sở vật chất hiện đại của RMIT sẽ giúp bạn phát triển chuyên môn trong những mảng như hiệu ứng hình ảnh và bố cục, đồ họa chuyển động, thiết kế truyền thông di động và tương tác hoặc thiết kế âm thanh.

Với những công cụ này trong tay, bạn sẽ được rèn dũa kỹ năng tư duy hình ảnh, giúp giải quyết vấn đề một cách sáng tạo.



Khám phá thêm tại:
bit.ly/Rmithietketruyenthongs

Triển vọng nghề nghiệp

- Sản xuất sản phẩm truyền thông
- Chỉnh màu
- Kỹ xảo hình ảnh
- Thực tế mở rộng và thực tế ảo
- Sản xuất hậu kỳ âm thanh và video
- Hoạt hình 2D và 3D
- Đồ họa chuyển động 2D và 3D
- Mô hình 3D
- Nhiếp ảnh
- Thiết kế sự kiện: người dẫn video “VJ”
- Thiết kế sự kiện: trình chiếu ánh sáng

Học tập gắn liền thực tiễn (WIL)

Mối liên kết chặt chẽ giữa RMIT với các doanh nghiệp trong ngành có thể mở ra nhiều cánh cửa cơ hội cho sinh viên. Bạn sẽ có cơ hội kết nối với doanh nghiệp qua các dự án học kết hợp làm việc thực tiễn (WIL), thực tập và những hoạt động khác, bao gồm nghiên cứu thị trường và giúp doanh nghiệp giải nhiều bài toán khó khác.



Khám phá một dự án thực tiễn của sinh viên
bit.ly/WILprojectdigitalmedia

Dự án nhiếp ảnh cho Jamlos

Trong dự án này, sinh viên có cơ hội được chọn một trong ba đề bài từ thương hiệu túi xách Jamlos của Việt Nam. Các thể loại bao gồm Chụp ảnh Sản phẩm, Doanh nghiệp và Phong cách sống. Sinh viên phải đảm bảo rằng ảnh của mình vừa sáng tạo, vừa hoàn hảo về mặt kỹ thuật, và quan trọng nhất là phải tuân theo đúng yêu cầu của khách hàng.



MV cho Dị Thoại

Trong môn học Truyền thông số chuyên sâu 2, một nhóm sinh viên đã sản xuất hai video âm nhạc cho bài hát có tên “Bảo Tố” của một ban nhạc địa phương - một phiên bản truyền thống và một phiên bản thử nghiệm. Bản truyền thống đã được chọn làm MV chính thức cho ban nhạc.



Xem MV tại đây
bit.ly/DiThoaiMV

Đối tác doanh nghiệp



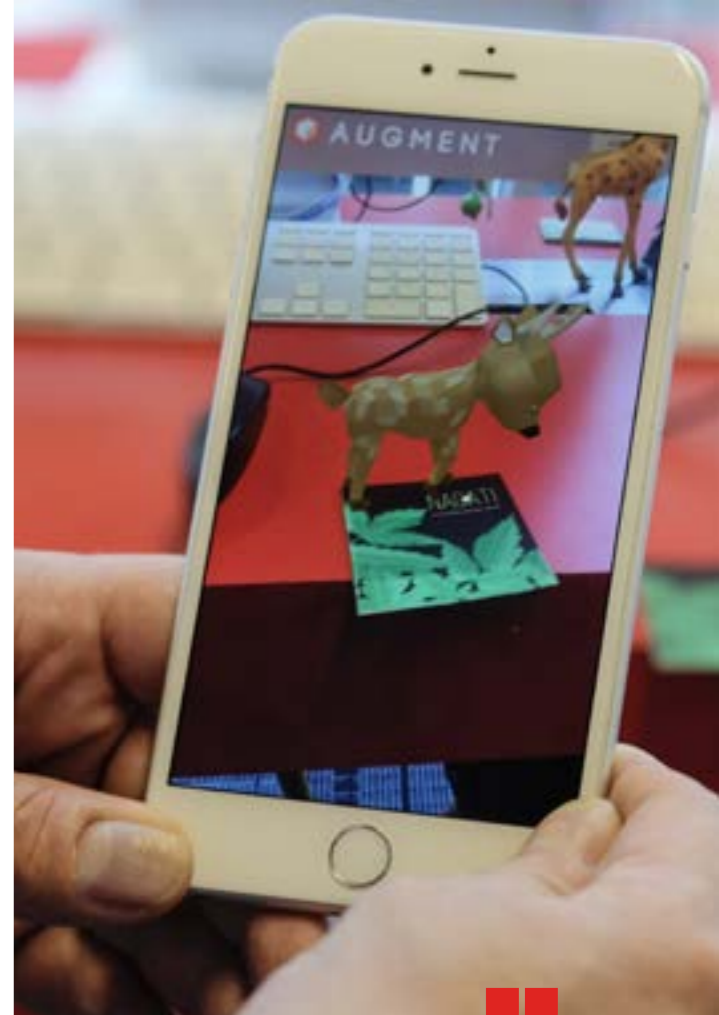
Bạn sẽ học những gì?

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

NĂM 1			NĂM 2			NĂM 3		
HOC KỲ 1			HOC KỲ 4			HOC KỲ 7		
Thực hành truyền thông số 1: Sản xuất	Video số		Lý thuyết và thực hiện kịch bản số	Thực hành truyền thông số 3: Thử nghiệm		Thực hành truyền thông số 5: Dự án chuyên sâu	Nghiệp vụ truyền thông số	
HOC KỲ 2			HOC KỲ 5			HOC KỲ 8		
Thực hành truyền thông số 2: Cộng tác	Văn hoá truyền thông 1		Truyền thông số chuyên sâu 1	Thực hành truyền thông số 4: Giải pháp khách hàng		Dự án truyền thông số HOẶC Thực tập truyền thông số		
HOC KỲ 3			HOC KỲ 6			HOC KỲ 9		
Âm thanh trong truyền thông số	Xu hướng văn hoá truyền thông số	Truyền thông tương tác 1	Truyền thông số chuyên sâu 2	Môn tự chọn chung 1	Môn tự chọn ngành 1	Môn tự chọn chung 2		

**Môn tự chọn chung:* Sinh viên có thể chọn môn tự chọn bất kỳ trong tất cả các ngành của RMIT

***Môn tự chọn ngành:* Sinh viên lựa chọn trong số các môn tự chọn ngành dành riêng cho chương trình này

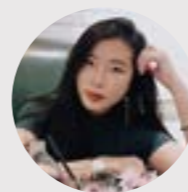


Andy Hồ

Đối tác doanh nghiệp

Giám đốc Kinh doanh/Giám đốc Sản xuất, Công ty RICE Content & Media

RICE Content & Media là công ty chuyên về dịch vụ marketing và sản xuất video. Chúng tôi đã tổ chức nhiều buổi hội thảo với sinh viên RMIT và bản thân tôi cũng là khách mời thỉnh giảng. Công ty đã tiếp nhận nhiều bạn đến thực tập. Sinh viên RMIT rất năng động và ham học hỏi. Chúng tôi tin rằng nhân tài nên được chú trọng sớm trong sự nghiệp, nên công ty tập trung vào phát triển các bạn trẻ.



Phạm Hồng Hân

Cựu sinh viên

Chuyên viên thiết kế UX/UI tại freeC

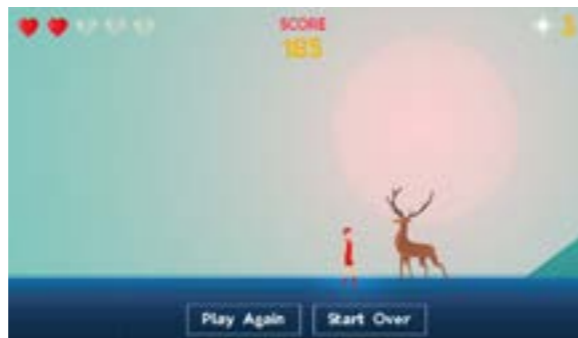
Công nghệ, nghệ thuật và thiết kế luôn là niềm đam mê của tôi. Chương trình Cử nhân Truyền thông số dạy cho tôi cách tích hợp các giá trị thẩm mỹ với công nghệ một cách hài hòa. Chương trình không những định hình con đường sự nghiệp mà còn thay đổi nhận thức của tôi mỗi khi đương đầu với thử thách. Với sự giúp đỡ tận tình của các giảng viên, tôi đã trở thành một nhà thiết kế đầy đam mê và tháo vát.

Dự án sinh viên

Truyền thông số chuyên sâu 2

Trong môn học này, sinh viên được yêu cầu thiết kế một trò chơi 2D bằng cách sử dụng nền tảng Unity, cho sinh viên cơ hội để thể hiện kỹ năng thiết kế và cả lập trình.

Bùi Thị Phương Nhung



Xem thêm về dự án sinh viên
mmitvn-showcase.com



Thực hành truyền thông số 1

Sinh viên đã thiết kế mô hình của một môi trường giả tưởng trong phần mềm 3D và ghép một bức ảnh của chính họ vào thành phẩm. Đây là môn học đầu tiên của ngành và hầu hết sinh viên tham gia khóa học này chưa có kinh nghiệm trong việc tạo dựng mô hình 3D.

Bùi Mai Phi Khanh



Lễ hội của động vật – Âm thanh trong truyền thông số

Dây đàn, phím đàn và các loại nhạc cụ khác nhau đã tô điểm điệu nhảy của đàn chim hồng hạc hoạt hình.

Lý Dữ Khánh Hân





Cử nhân Thiết kế Game

Mã chương trình: BP214

Thời gian: 3 năm

Kỳ nhập học: Tháng 2, tháng 10

Cơ sở: Nam Sài Gòn

Đã bao giờ bạn nghĩ đến việc làm nên một video game để chia sẻ đam mê và những sáng kiến game của mình đến toàn bộ người chơi trên khắp thế giới? Dù là ở môi trường trong nước hay quốc tế, đây là thời điểm vàng để bạn học tập, phát triển bản thân và trải nghiệm ngành công nghiệp đầy tinh thần tiên phong, sáng tạo này.

Về bản chất, sự khác biệt giữa một game thủ và một chuyên gia thiết kế game cũng giống giữa một người yêu âm nhạc và một nhạc sĩ. Chương trình này sẽ cho bạn cái nhìn tổng quát về thiết kế và sản xuất game, trang bị nền tảng để bạn sẵn sàng cho những môn học cao cấp hơn như các dự án thực tiễn, phát triển portfolio cá nhân, tập trung vào cơ chế game, thể loại, kế hoạch sản xuất.

Bạn sẽ nâng cao hiểu biết và rèn luyện tư duy phân tích về nhiều dạng thức khác nhau của game cũng như lĩnh hội những kỹ năng thiết kế và kỹ thuật, từ đó thúc đẩy óc sáng tạo và kiến thức trong công việc. Qua chương trình này, bên cạnh những kiến thức cơ bản về hình ảnh game hay lập trình game, bạn còn có kinh nghiệm sâu ở nhiều khâu khác nhau thuộc công đoạn thiết kế và sản xuất game, bao gồm thiết kế màn chơi, cân bằng gameplay, nghệ thuật dẫn dắt và kể chuyện hay quản lý sự án số.

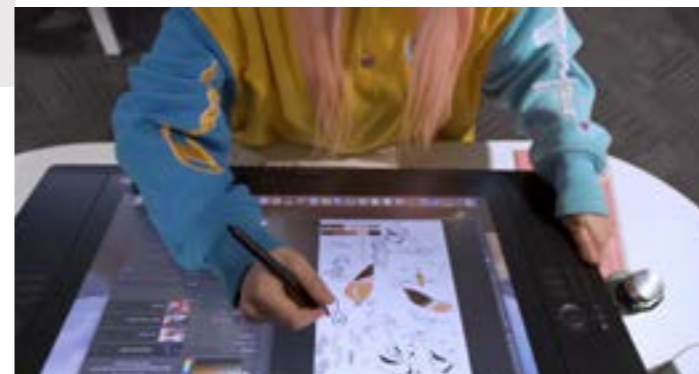
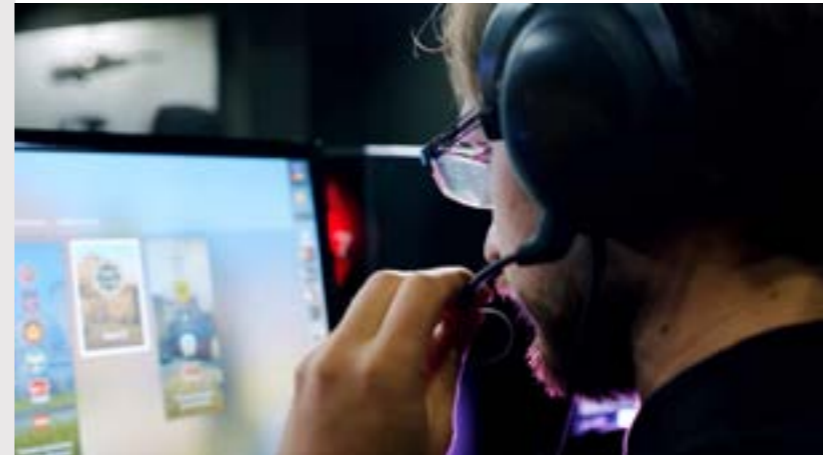
Với kì thực tập và nhiều môn học thực hành thiết kế game, cũng như nhiều cơ hội kết nối doanh nghiệp hàng đầu và các đối tác quốc tế khác, chương trình này sẽ cho bạn những kỹ năng trọng yếu, đáp ứng nhu cầu tuyển dụng. Đồ án tốt nghiệp cũng sẽ cho bạn cơ hội bước ra thế giới với một game hoàn chỉnh.

Triển vọng nghề nghiệp

- Thiết kế game
- Thiết kế màn chơi
- Lập trình viên game
- Thiết kế nội dung game
- Nhà sản xuất game
- Chỉ đạo sáng tạo
- Quản lý sản phẩm (Game)

Học tập gắn liền thực tiễn (WIL)

Ngành công nghiệp game tại Việt Nam rất đa dạng với các studio trong nước, các công ty gia công và các studio lớn trên toàn cầu đặt trụ sở tại Thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng và Hà Nội như **VNG, Garena, Ubisoft** hoặc **Gameloft**. Chương trình Cử nhân Thiết kế (Game) đang làm việc với các chuyên gia trong ngành, với mục tiêu kết nối chặt chẽ, xây dựng các môn học thực hành, kết hợp chuyên gia ngành trong đánh giá dự án, và một kỳ thực tập phù hợp. Nội dung chương trình đảm bảo liên quan chặt chẽ với nhu cầu tuyển dụng của ngành, hướng tới phát triển kết quả chuyên môn hàng đầu ở Việt Nam và trên cả thế giới.

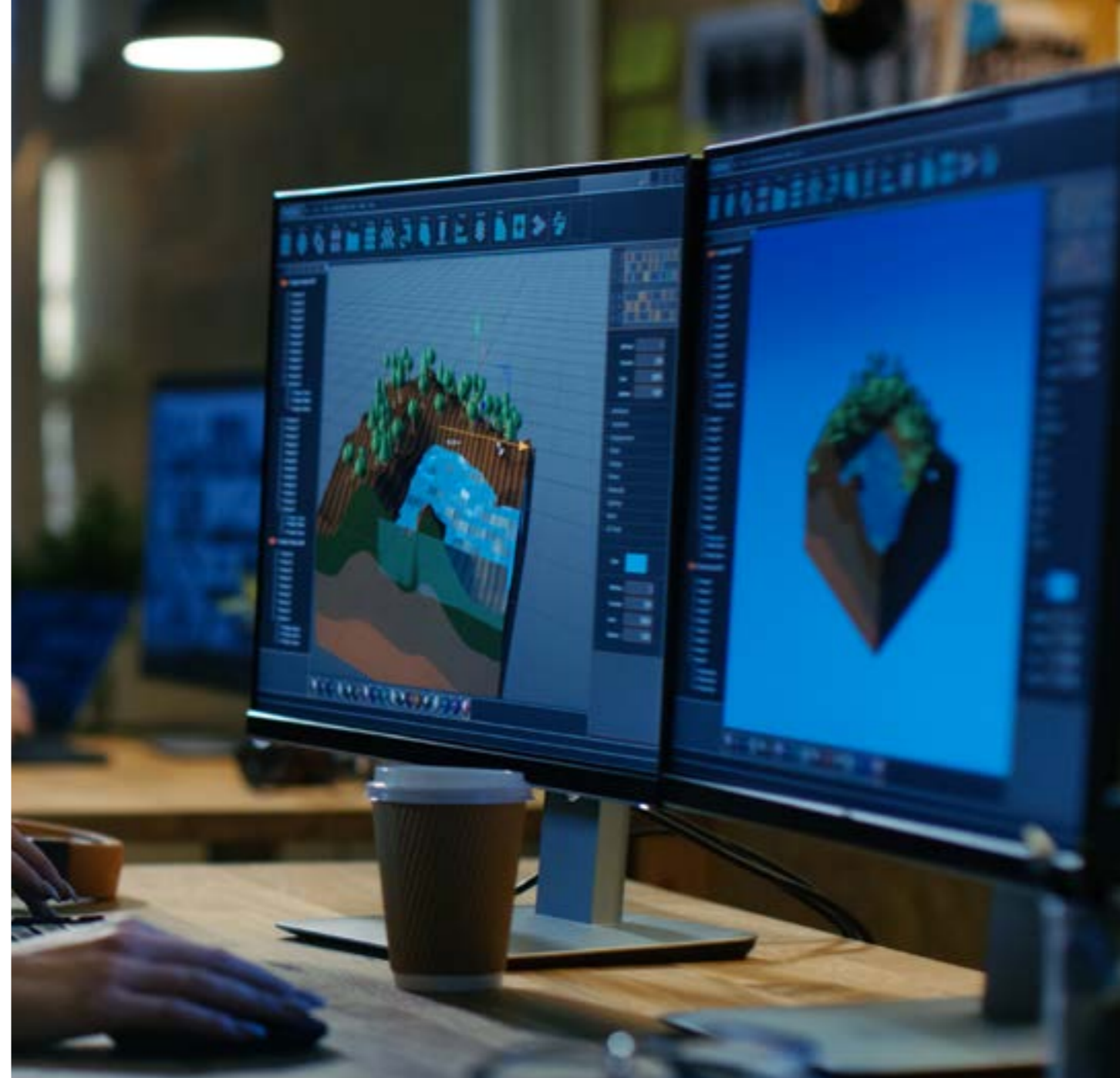


Bạn sẽ học những gì?

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

NĂM 1		NĂM 2		NĂM 3		
HOC KỲ 1		HOC KỲ 4		HOC KỲ 7		
Thực hành sáng tạo 1	Thực hành thiết kế game 1	Thực hành thiết kế game 3	Phân ngành phát triển game 1	Phân ngành phát triển game 3	Nghiên cứu và phân tích game	Môn tự chọn*
HOC KỲ 2		HOC KỲ 5		HOC KỲ 8		
Thực hành thiết kế game 2	Nguyên lý và trải nghiệm game 1	Thực hành thiết kế game 4	Phân ngành phát triển game 2	Phân ngành phát triển game 3	Nghiên cứu và phân tích game	Môn tự chọn*
HOC KỲ 3		HOC KỲ 6		HOC KỲ 9		
Nguyên lý và trải nghiệm game 2	Thực hành sáng tạo 2	Văn hóa game	Môn tự chọn*	Thực tập doanh nghiệp: Game		

*Môn tự chọn chung: Sinh viên có thể chọn môn tự chọn bất kỳ trong tất cả các ngành của RMIT



Cử nhân Quản trị Doanh nghiệp Thời trang

Mã chương trình: BP327

Thời gian: 3 năm

Kỳ nhập học: Tháng 2, tháng 10

Cơ sở: Nam Sài Gòn

Nếu bạn sở hữu khiếu thời trang lẫn óc kinh doanh, bạn sẽ có một tương lai đầy tiềm năng trong ngành công nghiệp thời trang và dệt may.

Chương trình sẽ giúp bạn trở thành người dẫn đầu trong ngành công nghiệp thời trang đương đại, trang bị cho bạn những kỹ năng và kiến thức về quản trị kinh doanh và marketing, cũng như quản lý dòng sản phẩm.

Bạn sẽ có được kiến thức chuyên sâu trong nhiều mảng của ngành, với cơ hội chuyên sâu vào những lĩnh vực như:

- Thiết kế và Phát triển sản phẩm
- Phân phối và Bán lẻ
- Quản lý khách hàng và Truyền thông

Chương trình sẽ cho bạn quyền truy cập vào các kho dữ liệu trực tuyến như Thư viện thời trang Berg, Vogue Archive và trang web thời trang WGSN để cập nhật những xu thế mới nhất.



Khám phá thêm tại:

bit.ly/Rmitfashionenterprisevn

Triển vọng nghề nghiệp

- Thiết kế thời trang
- Thiết kế dệt may kỹ thuật số
- Thiết kế mẫu
- Quản lý dòng sản phẩm
- Phát triển sản phẩm & Phân tích xu hướng
- Thu mua & Quản lý vật tư thời trang
- Hoạch định phân phối sản phẩm
- Quản lý chuỗi cung ứng
- Quản lý chất lượng sản phẩm
- Thương mại quốc tế
- Trưng bày sản phẩm
- Thời trang bền vững
- Truyền thông & Tiếp thị thời trang
- Tiếp thị thời trang số

Học tập gắn liền thực tiễn (WIL)

Bạn sẽ kết nối với doanh nghiệp thông qua các chuyến đi thực tế, bài giảng từ khách mời và các cuộc thi. Sinh viên RMIT đã có cơ hội làm việc với các công ty thời trang quốc tế như H&M, Li & Fung, Inditex - Zara. Vào năm cuối, hai chương trình học tập gắn liền thực tiễn (WIL) sẽ cho bạn cơ hội ứng dụng kiến thức vào thực tế và làm việc trực tiếp với các doanh nghiệp trong ngành.



Khám phá một dự án thực tiễn của sinh viên
bit.ly/WILprojectfashion

Thời trang bền vững với Saitex Denim

Các sinh viên trong môn học Thời trang bền vững đã tham quan Saitex Denim để tìm hiểu về khái niệm zero waste và không xả chất thải trong sản xuất thời trang và hàng dệt may. Saitex Denim rất có tiếng trong các thương hiệu thời trang toàn cầu về cách tiếp cận quy trình hoạt động bền vững. Họ là một trong số ít các công ty toàn cầu hiện đang theo phương thức zero waste và không xả chất thải.



Thời trang bền vững với OekoTex

Sinh viên trong môn học Thời trang bền vững đã làm việc với OekoTex, hiệp hội cung cấp chứng chỉ STeP (Sản xuất Da & Dệt may bền vững), như một phần của chương trình học tập gắn liền thực tiễn. Chứng chỉ STeP đảm bảo tuân thủ trách nhiệm môi trường và xã hội trong các ngành công nghiệp thời trang, dệt may và da.

Sinh viên chuẩn bị các bài báo cáo đánh giá và xếp hạng về quy trình sản xuất thân thiện với môi trường, điều kiện làm việc có đạo đức và tuân thủ sức khỏe và an toàn tại nơi làm việc.



Đối tác doanh nghiệp

SAITEX

ACFC

L'USINE

ROUTINE

UNIQLO

Bạn sẽ học những gì?

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

NĂM 1			NĂM 2			NĂM 3		
HOC KY 1			HOC KY 4			HOC KY 7		
Nhập môn tiếp thị thời trang	Ứng dụng số hóa vào quản trị doanh nghiệp thời trang 1	Môn tự chọn ngành 1	Phát triển dòng sản phẩm thời trang	Môn tự chọn ngành 2	Môn tự chọn chung 1	Xây dựng doanh nghiệp thời trang	Môn tự chọn ngành 5	Môn tự chọn ngành 6
HOC KY 2			HOC KY 5			HOC KY 8		
Nhập môn chuỗi bán lẻ thời trang	Phân tích đặc điểm sản phẩm thời trang		Gia công thời trang toàn cầu	Môn tự chọn ngành 3		Ra mắt dự án doanh nghiệp thời trang	Môn tự chọn ngành 7	
HOC KY 3			HOC KY 6			HOC KY 9		
Thời trang, dệt may, vùng miền và những câu chuyện	Nhập môn quản trị doanh nghiệp thời trang	Hiểu biết chuyên sâu về khách hàng thời trang	Ứng dụng số hóa vào quản trị doanh nghiệp thời trang 2	Môn tự chọn ngành 4	Môn tự chọn chung 2	Dự án đối tác doanh nghiệp thời trang		

Sinh viên lựa chọn trong số các môn tự chọn ngành dành riêng cho chương trình này và môn tự chọn chung (*)

Nhóm Thiết kế và Phát triển sản phẩm

- Nhập môn thiết kế thời trang*
- Phát triển sản phẩm thời trang
- Công nghệ dệt may thời trang*
- CNTT trong phát triển sản phẩm và thiết kế thời trang*
- Kỹ thuật cắt rập cho sản phẩm*

Nhóm Phân phối và Bán lẻ sản phẩm

- Thiết kế mô hình bán lẻ thời trang*
- Tính bền vững trong ngành thời trang: Tính tuân thủ và Quản trị
- Chiến lược thu mua vật tư thời trang
- Quản lý chuỗi cung ứng*
- Quản lý chất lượng may mặc

Nhóm Truyền thông và Quản trị Quan hệ Khách hàng

- Kỹ năng giao tiếp trong kinh doanh thời trang*
- Trải nghiệm quản trị doanh nghiệp thời trang toàn cầu
- Quản lý thương hiệu cao cấp và thời trang*
- Môi trường làm việc trong ngành thời trang*
- Chiến lược tiếp thị thời trang số*

Lưu ý: Mỗi học kỳ sẽ có những môn tự chọn khác nhau. Một số môn sẽ được giảng dạy trực tuyến.

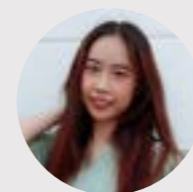


Nguyễn Thị Rét Ly

ĐỐI TÁC DOANH NGHIỆP

Giám đốc Thương hiệu, Công ty Maison Retail Management International

Maison Retail Management International là nhà bán lẻ thời trang hàng đầu và là sự lựa chọn của nhiều thương hiệu quốc tế muốn hoạt động tại Việt Nam. Chúng tôi đã hợp tác với RMIT trong nhiều dự án, chiến dịch khác nhau, và tất cả đều là những trải nghiệm tuyệt vời. Sinh viên RMIT rất sáng tạo và siêng năng trong việc nghiên cứu và trình bày những dự án chi tiết. Và qua đó chúng tôi đã tìm ra những ứng viên tiềm năng cho phòng marketing của công ty.



Nguyễn Thị Yến Nhi (Nancy)

Cựu sinh viên

Thiết kế Hoa Tiết Thời trang, Afromazi Design Saigon

Chương trình học đã giúp tôi rất nhiều trong sự nghiệp. Tôi gặp gỡ và kết thân với rất nhiều người bạn tuyệt vời. Kiến thức và kỹ năng học được đã giúp tôi xác định sự nghiệp và con đường phát triển phù hợp với ước mơ của tôi. Sau khi tốt nghiệp, tôi tìm được việc làm thông qua phòng hướng nghiệp của trường. Thật tự hào là cựu sinh viên của RMIT.

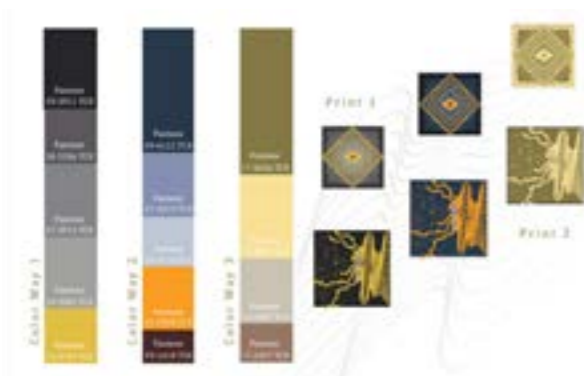
Dự án sinh viên

Phát triển dòng sản phẩm thời trang: Saigon 'Ranger' và The Nostalgic Generation

Dự án này đã giới thiệu cho sinh viên cách nghiên cứu xu hướng và ứng dụng của các xu hướng, hướng đến quá trình phát triển và lập kế hoạch cho dòng sản phẩm trong ngành thời trang.

Dự đoán xu hướng Xuân/Hè 2022 của WGSN Womenswear mang tên "Hưng phấn" được sử dụng làm nguồn cảm hứng ban đầu. Các sinh viên đã phát triển được những bảng hình ảnh thiết kế từ một xu hướng vi mô cho bộ sưu tập thời trang dạo phố Xuân/Hè 2022

Nguyễn Hà Minh



Nguyễn Tố Trân



Xem thêm về dự án sinh viên
rmitvn-showcase.com

Dự án Woolmart x RMIT

Trong môn học Phát triển sản phẩm thời trang, sinh viên đã có đề xuất vô cùng chi tiết cho trang phục xe máy, bao gồm thiết kế sản phẩm, kích cỡ, nguồn cung ứng chất liệu, cho Woolmart.

Phạm Thị Bảo Trâm, Nguyễn Tố Trân, Hoàng Vương Bảo Nhi, Đinh Khánh Linh



Dự án MEE x GAME ON

Trong môn học Phát triển sản phẩm thời trang, nhóm sinh viên đã trình bày quy trình sản xuất và marketing, liệt kê rõ từng chi tiết cho mỗi giai đoạn của một nhãn hiệu thời trang với trọng tâm pha lẫn giữa truyền thống và hiện đại.

Bùi Ninh Duyên, Đoàn Ngọc Gia Hân, Vũ Như Quỳnh, Nguyễn Trương Trúc Linh, Trần Thị Phương Thảo



Cử nhân Ngôn ngữ

Mã chương trình: BP317

Thời gian: 3 năm

Kỳ nhập học: Tháng 2, tháng 10

Cơ sở: Nam Sài Gòn

Nếu bạn mơ ước trở thành một chuyên gia về ngôn ngữ, làm công việc biên phiên dịch cho một tập đoàn đa quốc gia, hay dịch thuật cho những lãnh đạo cấp cao, đây là chương trình học giúp bạn chạm đến giấc mơ của mình.

Chương trình sẽ giúp bạn phát triển trình độ thông thạo ngôn ngữ và nhận thức văn hóa thông qua sự kết hợp giữa lý thuyết và kỹ năng thực hành, mở ra cơ hội nghề nghiệp trong nhiều ngành khác nhau.

Bạn sẽ được trang bị kiến thức nền tảng về ngôn ngữ để vận dụng linh hoạt trong nhiều ngữ cảnh. Sau đó, bạn có thể lựa chọn chuyên ngành cho mình:

- Chuyên ngành **Biên phiên dịch** kết hợp sử dụng công nghệ tiên tiến như cabin phiên dịch và phần mềm chuyên dụng giúp bạn trang bị kỹ năng để sẵn sàng vận dụng trong môi trường thực tế.
- Chuyên ngành **Ngôn ngữ Nhật** do chính giảng viên bản địa đảm nhiệm. Nội dung học không chỉ tập trung vào ngôn ngữ mà còn về trải nghiệm phong cách sống và văn hóa, với cơ hội tiếp xúc các doanh nghiệp đối tác của Nhật.

Sinh viên cũng có thể chọn học chuyên ngành kép cả **Biên Phiên dịch** và **Ngôn ngữ Nhật**.

Phương pháp học tương tác sẽ là trọng tâm trong hai năm đầu, kết hợp các công cụ công nghệ trong học tập trực tiếp và trực tuyến. Theo sau sẽ là những môn học kết hợp làm việc thực tiễn (WIL), và các đề tài nghiên cứu văn hoá trong năm cuối.

Triển vọng nghề nghiệp

Những sinh viên tốt nghiệp chuyên ngành Biên phiên dịch sẽ có cơ hội phát triển nghề nghiệp trong các tổ chức chính phủ, công ty lớn/nhỏ, tổ chức phi lợi nhuận, đặc biệt trong lĩnh vực:

- Kinh doanh và Marketing
- Kinh doanh Quốc tế
- Du lịch và Lễ hành
- Truyền thông
- Hội nghị và Sự kiện
- Biên tập và viết quảng cáo

Những sinh viên tốt nghiệp chuyên ngành Ngôn ngữ Nhật thường theo đuổi các vị trí ở các tổ chức chính phủ, các tập đoàn Nhật hay các công ty Việt Nam có mối quan hệ mật thiết với Nhật. Một vài ví dụ có thể kể đến:

- Nhân viên điều hành
- Chuyên viên soạn thảo, sáng tạo nội dung tiếng Nhật
- Quản lý quan hệ doanh nghiệp
- Nhân viên kinh doanh
- Quản lý dự án

Học tập gắn liền thực tiễn (WIL)

Với chuyên ngành Biên phiên dịch, các bạn sinh viên có cơ hội gặp gỡ và lắng nghe chia sẻ từ các chuyên gia trong lĩnh vực thông qua các buổi học cùng khách mời, các buổi học mô phỏng và những hoạt động khác. Sinh viên chuyên ngành Ngôn ngữ Nhật được tương tác thường xuyên với cộng đồng văn hóa Nhật thông qua các buổi giao lưu hoặc thăm quan công ty.

Habitat for Humanity Việt Nam

Sinh viên đã hỗ trợ dịch tiếng Việt cho các tài liệu của Habitat for Humanity Việt Nam, giúp họ tiếp cận nhiều đối tượng hơn đồng thời cung cấp thông tin về các chương trình nhà ở xã hội giá rẻ, góp phần kêu gọi các đối tác đóng góp cho mục tiêu của tổ chức.



Đối tác doanh nghiệp



Vietcetera.



Buổi chia sẻ với Lãnh sự quán Úc

Sinh viên đã có một buổi chia sẻ với các lãnh sự từ Lãnh sự quán Úc trong môn học Làm việc và quản trị sự nghiệp toàn cầu. Các lãnh sự đã thảo luận về những bài học quý giá trong ngoại giao và những đóng góp của họ cho xã hội.



L'OREAL Brandstorm Vietnam

Một sinh viên của ngành đã cùng nhóm mình vào Chung kết Quốc tế trong cuộc thi L'OREAL Brandstorm Vietnam 2021. Nhóm đã giành chiến thắng với FEELIN' mask, một loại công nghệ xúc giác cho phép khách hàng dùng thử sản phẩm khi mua sắm trực tuyến.



Khám phá thêm tại:
bit.ly/Rmitngonngu

Bạn sẽ học những gì?

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

*Danh sách các môn nâng cao:

- Tiếng Nhật theo ngữ cảnh
- Ngôn ngữ và văn hóa kinh doanh Nhật Bản
- Ký hiệu học xã hội trong tiếng Nhật

NĂM 1				NĂM 2				NĂM 3					
HỌC KỲ 1				HỌC KỲ 4				HỌC KỲ 7					
Nhập môn ngôn ngữ học	Cơ sở lý luận trong biên phiên dịch	Nhật ngữ 1	Môn phụ / Tự chọn	Giao tiếp liên văn hoá	Ngôn ngữ và Luật pháp: Ngôn ngữ học hình sự	Nhật ngữ 4	Môn phụ / Tự chọn	Củng cố thực hành biên phiên dịch	Ngôn ngữ và xã hội Nhật Bản	Môn tự chọn			
HỌC KỲ 2				HỌC KỲ 5				HỌC KỲ 8					
Ngôn ngữ và xã hội	Phân tích diễn ngôn cho biên dịch viên và phiên dịch viên	Nhật ngữ 2	Môn phụ / Tự chọn	Quản lý ngôn ngữ trong tổ chức quốc tế	Biên dịch và công nghệ	Nhật ngữ 5	Môn tự chọn	Dự án ngôn ngữ và văn hoá cuối chương trình	Đạo đức và sự chuyên nghiệp trong biên phiên dịch	Một môn nâng cao*	Môn tự chọn		
HỌC KỲ 3				HỌC KỲ 6				HỌC KỲ 9					
Ngôn ngữ toàn cầu	Nguyên tắc và Thực hành biên dịch	Nhật ngữ 3	Môn phụ / Tự chọn	Làm việc và quản trị sự nghiệp toàn cầu	Nguyên tắc và thực hành biên dịch	Nhật ngữ 6	Môn tự chọn	Thực tập ngôn ngữ và văn hoá					

Chuyên ngành là hướng đi chuyên sâu vào một lĩnh vực cụ thể trong chương trình, mỗi chuyên ngành gồm 8 môn học. Bạn có thể lựa chọn học:

- Chuyên ngành Ngôn ngữ Nhật (8 môn) với 1-2 ngành phụ (4 môn).
- Chuyên ngành Biên phiên dịch (8 môn) với 1-2 ngành phụ (4 môn).
- Cả hai chuyên ngành gồm Ngôn ngữ Nhật và Biên Phiên dịch.

Chuyên ngành Ngôn ngữ Nhật

Môn nền tảng	Ngôn ngữ Nhật	Môn ngành phụ/Tự chọn
--------------	---------------	-----------------------

Chuyên ngành Biên phiên dịch

Môn nền tảng	Biên Phiên dịch	Môn ngành phụ/Tự chọn
--------------	-----------------	-----------------------

Chuyên ngành kép (Biên phiên dịch và Ngôn ngữ Nhật)

Môn nền tảng	Biên Phiên dịch	Ngôn ngữ Nhật
--------------	-----------------	---------------

Chuyên ngành Ngôn ngữ Nhật: Sinh viên sẽ học tám môn Nhật ngữ liên tiếp dựa trên trình độ tiếng Nhật đầu vào. Dựa theo kết quả bài kiểm tra trình độ, sinh viên có thể học Nhật ngữ 1-6 và hai môn nâng cao, hoặc Nhật ngữ 2-6 và ba môn nâng cao, hoặc Nhật ngữ 3-6 và bốn môn nâng cao.

Các lựa chọn ngành phụ

- Ngôn ngữ Nhật (bốn môn học liên tiếp dựa theo trình độ đầu vào)
- Biên Phiên dịch
- Từ Khoa Kinh doanh & Quản trị: Digital Marketing; Kinh doanh Quốc tế; Quản trị; Quản trị Du lịch và Khách sạn.

Sinh viên có cơ hội để kiểm tra kỹ năng phiên dịch của mình qua buổi phiên dịch chuyên môn trong lớp học.



Dương Thị Hoài Chân
CEO
CTM Translation & Consulting

Chúng tôi tin vào giá trị của mối quan hệ hợp tác giữa đại học và doanh nghiệp. Công ty TNHH Tư vấn & Dịch thuật Chân Thiện Mỹ đã đón chào nhiều lượt sinh viên RMIT đến công ty thực tập trong 12 tháng qua. Ba cựu sinh viên tốt nghiệp chương trình hiện đang làm việc toàn thời gian ở Chân Thiện Mỹ và tôi tin con số là tiếng nói thuyết phục nhất. Công ty Chân Thiện Mỹ, các bạn sinh viên thực tập hay RMIT đều có được lợi ích và giá trị từ mối quan hệ hợp tác này. Chúng tôi cũng học hỏi được nhiều điều hay cùng nhau.



Eriko Nishizawa
Giảng viên, Chuyên ngành ngôn ngữ Nhật

Chuyên ngành Ngôn ngữ Nhật thật sự rất thú vị và thực tế. Sinh viên sẽ tương tác với bạn học và các chuyên gia trong nhiều lĩnh vực khác nhau. Chúng tôi tạo điều kiện cho các bạn sử dụng ngôn ngữ trong môi trường thực tiễn thông qua các hoạt động với đối tác cộng đồng. Chương trình sẽ giúp sinh viên giao tiếp bằng tiếng Nhật một cách tự tin hơn trong đời sống lẫn công việc.

Đội ngũ giảng viên

Khoa Truyền thông & Thiết kế là ngôi nhà của các giáo sư và giảng viên có trình độ cao, mang đến cho sinh viên nhiều kinh nghiệm trong ngành và kinh nghiệm học thuật từ khắp nơi trên thế giới.



Giáo sư Julia Gaimster
BA (Hons) Fashion & Textiles, MDes RCA Fashion, EdD (Education), FTI
Trưởng khoa Truyền thông và Thiết kế

Giáo sư Julia Gaimster là Trưởng Khoa Thiết kế và Truyền thông, chịu trách nhiệm về chất lượng và giá trị của các khóa học. Bà đã đảm nhận nhiều vị trí quan trọng tại một số trường thời trang danh tiếng trên toàn cầu. Giáo sư Gaimster sở hữu bằng Thạc sĩ Thiết kế của Học viện Nghệ thuật Hoàng gia, học vị Tiến sĩ Giáo dục của Đại học Surrey, và là Hội viên của Viện Dệt may.



Giảng viên cao cấp Farida Kbar
PhD, M.Phil, MA, BS
Chủ nhiệm cao cấp ngành Truyền thông chuyên nghiệp

Farida Kbar có hơn 25 năm hỗ trợ các doanh nghiệp và nhân hàng phát triển, thực hiện và triển khai chiến lược truyền thông tại các công ty quảng cáo quốc tế và tại công ty của bà ở Mỹ. Trước khi gia nhập RMIT Việt Nam, bà giảng dạy các môn học thuộc ngành truyền thông tại nhiều trường như Đại học Columbia (1980 - 2000) và Đại học quốc tế Nghệ thuật và Thiết kế Miami (2008 - 2010). Bà sở hữu các bằng Toán học (Cử nhân), Tâm lý học (Thạc sĩ) và Đo lường tâm lý (Tiến sĩ, Đại học Columbia, New York).



Tiến sĩ Nicholas Cope
PhD, MA (Media), BA (Hons) Fine Art
Chủ nhiệm cao cấp ngành Sản xuất phim kỹ thuật số

Tiến sĩ Nick Cope vừa là chuyên gia sản xuất phim kỹ thuật số vừa là học giả, với hai mươi năm kinh nghiệm giảng dạy sản xuất truyền thông tại các trường đại học Anh Quốc và gần đây là Trưởng khoa Khoa học xã hội & Nhân Văn tại Đại học Giao thông Tây An - Liverpool, Trung Quốc. Ông còn tham gia nhiều chương trình nghiên cứu dựa trên thực hành ở cả Anh Quốc và Úc. Các tác phẩm của ông được lưu trữ tại www.nickcopefilm.com.



Martin Constable
MA in Fine Art, BA (Hons)
Chủ nhiệm ngành Thiết kế (Truyền thông số)

Ông Martin Constable giảng dạy tại nhiều trường nghệ thuật Anh Quốc: Trường Central St. Martin's, Đại học Nghệ thuật Hoàng Gia, Đại học Ruskin (Oxford) và Trường Wimbledon. Ông có 14 năm giảng dạy tại Đại học Goldsmiths (thuộc Đại học London) nơi Ông điều phối Chương trình cấp bằng mở rộng về Nghệ thuật thị giác. Tại Singapore, Ông giảng dạy cả chương trình cử nhân và sau đại học tại Trường Công nghệ Nanyang.



Tiến sĩ Manny Ling
PhD, MA, BA (Hons) Design
Chủ nhiệm cao cấp ngành Thiết kế Ứng dụng Sáng tạo

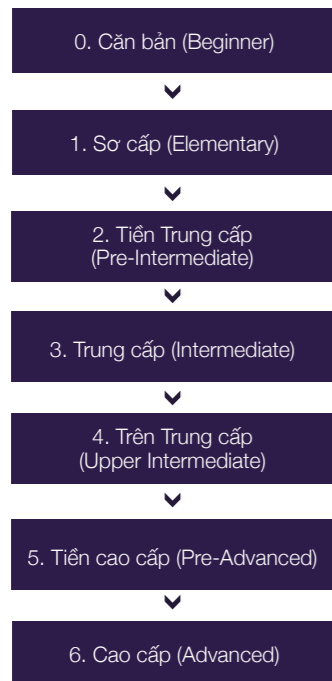
Tiến sĩ Manny Ling đã giảng dạy chuyên ngành thiết kế tại nhiều trường đại học từ năm 1993. Ông là một nhà thiết kế chuyên nghiệp và là một nhà thư pháp phương Tây nổi tiếng thế giới. Ông đã được Hiệp hội Nghệ thuật Thư pháp (Vương quốc Anh) vinh danh là Ủy viên Danh dự vào năm 2011 và hoàn thành nghiên cứu tiến sĩ của mình vào năm 2008 với trọng tâm là sự hội nhập của ảnh hưởng văn hóa Đông Á và phương Tây vào thư pháp phương Tây.



Tiến sĩ Lê Xuân Quỳnh
PhD, MA, BA
Chủ nhiệm ngành Ngôn ngữ

Tiến sĩ Lê Xuân Quỳnh đã từng đảm nhiệm nhiều vị trí ở môi trường đại học từ năm 2006. Trước khi gia nhập RMIT, ông là Phó trưởng Khoa Ngôn ngữ và Văn hóa học, và sau đó là Giám đốc EnglishZone tại Đại học Hoa Sen. Ông có bằng Cử nhân Ngữ văn Anh, Thạc sĩ Nghiên cứu Quốc tế, Thạc sĩ Phát triển Giáo viên Ngôn ngữ Anh và Tiến sĩ Giáo dục.

Các chương trình chuyển tiếp




Tiếng Anh cho Đại học

Chương trình Tiếng Anh cho Đại học của RMIT gồm bảy cấp độ, giúp người học đi từ trình độ “căn bản” đến “cao cấp”. Mỗi cấp độ bao gồm 10 tuần (200 giờ).

Với đội ngũ giảng viên tiếng Anh giỏi chuyên môn, đam mê giảng dạy và có nhiều trải nghiệm khắp thế giới, chương trình sẽ giúp người học chuyển tiếp thành công lên bậc học Cử nhân bằng việc trang bị các nhóm kỹ năng chủ chốt:

- Kỹ năng ngôn ngữ
- Kỹ năng học thuật
- Kỹ năng thực hành

Chương trình cử nhân ← IELTS 6.5 (Học thuật) (không kỹ năng nào dưới 6.0)


 Tìm hiểu chương trình Tiếng Anh cho Đại học
bit.ly/RMITtienganh



UniSTART

UniSTART là chương trình được thiết kế giúp sinh viên có thể chuyển tiếp lên các chương trình Cử nhân nếu chưa đạt điều kiện đầu vào trực tiếp.

Nếu bạn chưa đáp ứng được yêu cầu đầu vào tiếng Anh của chương trình đại học, bạn sẽ cần hoàn thành các cấp độ tiếng Anh cần thiết (mỗi cấp độ 10 tuần).

Nếu bạn chưa đáp ứng yêu cầu đầu vào học thuật, bạn sẽ theo học UniSTART Học thuật. Môn *Phương pháp học tập tại đại học quốc tế* sẽ giảng dạy những kỹ năng thực hành như tư duy phản biện, giao tiếp và đọc viết nâng cao. Trước khi chuyển tiếp vào chương trình cử nhân, sinh viên sẽ học thêm môn *Nhập môn Truyền thông và Thiết kế*.

	Môn học	Thời gian
UniSTART Tiếng Anh	Tiếng Anh cho đại học Tiền Cao cấp (Pre-Advanced)	10 tuần
	Tiếng Anh cho đại học Cao cấp (Advanced)	10 tuần
UniSTART Học thuật	Phương pháp học tập tại đại học quốc tế	12 tuần
	Nhập môn Truyền thông và Thiết kế.	

Lộ trình 1

Điểm trung bình lớp 12: 6.0/10.0
Tiếng Anh: Hoàn thành RMIT Tiếng Anh cho Đại học *Upper Intermediate* hoặc IELTS (Học thuật) 5.5+



Lộ trình 2

Điểm trung bình lớp 12: 7.0/10.0
Tiếng Anh: Hoàn thành RMIT Tiếng Anh cho Đại học *Upper Intermediate* hoặc IELTS (Học thuật) 5.5+




Lộ trình 3

Điểm trung bình lớp 12: 6.0/10.0
Tiếng Anh: Hoàn thành RMIT Tiếng Anh cho Đại học *Advanced* hoặc IELTS (Học thuật) 6.5+



Lưu ý: Các môn học thuật của UniSTART sẽ không tính tín chỉ vào chương trình cử nhân.


 Tìm hiểu chương trình UniSTART
bit.ly/RMITunistartvn

Điều kiện tuyển sinh

Chương trình THPT quốc gia

	Chương trình Cử nhân	UniSTART Học thuật
Yêu cầu học thuật	Tốt nghiệp trung học phổ thông với điểm trung bình lớp 12 từ 7.0/10.0 (hoặc tương đương)	Tốt nghiệp trung học phổ thông với điểm trung bình lớp 12 từ 6.0/10.0 (hoặc tương đương)
Yêu cầu tiếng Anh	Hoàn thành lớp Cao cấp (Advanced) của chương trình Tiếng Anh cho Đại học tại RMIT hoặc hoàn thành một trong các loại chứng chỉ sau: <ul style="list-style-type: none"> IELTS (Học thuật) 6.5 (không kỹ năng nào dưới 6.0) TOEFL iBT 79 (với điểm tối thiểu từng kỹ năng gồm: Đọc 13, Nghe 12, Nói 18, Viết 21); Pearson Test of English (Học thuật) 58 (không kỹ năng giao tiếp nào dưới 50); C1 Advanced (còn được gọi là Cambridge English: Advanced (CAE) hoặc C2 Proficiency (còn được gọi là Cambridge English: Proficiency (CPE) 176 (không kỹ năng nào dưới 169) 	

Cử nhân Sản xuất Phim Kỹ thuật số:

Hồ sơ đăng ký của ứng viên cho chương trình này cần có thêm 01 video dài 01 phút, với đề tài do Khoa Truyền thông & Thiết kế chỉ định. Xin vui lòng liên hệ các tư vấn viên để biết thêm thông tin.

Kết quả học tập và kết quả thi tiếng Anh được công nhận trong vòng 2 năm kể từ ngày hoàn thành cho đến ngày nhập học tại RMIT, trừ khi có yêu cầu khác.

Nếu bạn đạt được nhiều kết quả tiếng Anh thông qua nhiều hình thức khác nhau, kết quả mới nhất sẽ được dùng để xét tuyển.



Điều kiện học thuật được công nhận của các hệ thống giáo dục khác
bit.ly/rmit-academicrequirements

Các chứng chỉ tiếng Anh khác được công nhận
bit.ly/rmit-englishrequirements

Tú tài Quốc tế (International Baccalaureate Diploma)

	Chương trình Cử nhân	UniSTART Học thuật
Yêu cầu học thuật	Hoàn tất chương trình tú tài quốc tế và đạt từ 25 điểm trở lên. (Điểm tổng bao gồm điểm cộng và điểm trừ.)	Hoàn tất chương trình tú tài quốc tế và đạt từ 24 điểm trở lên. (Điểm tổng bao gồm điểm cộng và điểm trừ.)
Yêu cầu tiếng Anh	Đạt một trong những yêu cầu sau trong chương trình tú tài quốc tế: <ul style="list-style-type: none"> Tối thiểu 4 điểm cho Tiếng Anh A1 hoặc A2 ở trình độ Nâng cao (HL) hoặc Cơ bản (SL); hoặc Tối thiểu 4 điểm cho tiếng Anh B ở trình độ Nâng cao (HL) hoặc tối thiểu 5 điểm ở trình độ Cơ bản (SL) 	

Anh Quốc - Chứng chỉ Giáo dục Chung (General Certificate of Education)

	Chương trình Cử nhân	UniSTART Học thuật
Yêu cầu học thuật	Từ 7 điểm trở lên cho 3 môn A level	Từ 4 điểm trở lên cho 2 môn A Level và 1 môn AS Level
Yêu cầu tiếng Anh	Đạt một trong các tiêu chí: <ul style="list-style-type: none"> Điểm UK IGCSE: điểm C/4 trở lên cho môn tiếng Anh bản ngữ (English – First Language) hoặc Ngôn ngữ Anh (English Literature) hoặc B/6 trở lên cho môn tiếng Anh - Ngoại ngữ (English - Second Language). Điểm UK GCE A Levels: Tối thiểu điểm C cho một môn học A Level được giảng dạy và kiểm tra hoàn toàn bằng tiếng Anh (ngoại trừ các môn Ngôn ngữ, Toán học và Âm nhạc). 	

Hoa Kỳ

	Chương trình Cử nhân	UniSTART Học thuật
Yêu cầu học thuật	Tốt nghiệp trung học phổ thông với điểm trung bình 2.5/4 (hoặc tương đương), và đạt một trong các tiêu chí dưới đây: <ul style="list-style-type: none"> Điểm SAT từ 1500/ 2400 hoặc 1060/ 1600; hoặc Điểm ACT từ 21. 	Tốt nghiệp trung học phổ thông với điểm trung bình là 1.0/4, hoặc tương đương.
Yêu cầu tiếng Anh	Đạt tối thiểu điểm C, hoặc tương đương trong môn Tiếng Anh học ở năm cuối cấp trung học phổ thông.	

Thông tin này được soạn vào năm 2021, được sử dụng cho mục đích tham khảo, có thể thay đổi và được điều chỉnh tại thời điểm xét tuyển.

Ký túc xá

Ký túc xá đại học RMIT Việt Nam với hơn 100 chỗ cho sinh viên ngay trong khuôn viên trường giúp bạn cảm thấy an toàn và thoải mái như tổ ấm thứ hai của mình. Tất cả các phòng ngủ đều được trang bị đầy đủ nội thất và máy lạnh, các sinh viên có thể sử dụng phòng học chung yên tĩnh, nhà bếp và khu vực giải trí dành riêng cho sinh viên ở tại ký túc xá.

Chi phí bao gồm

- Nội thất
- Máy lạnh
- Điện, nước
- Vệ sinh phòng hàng tuần (bao gồm thay bọc nệm và bọc gối)
- Kết nối internet không dây
- In ấn không dây tại máy in chung trong ký túc xá
- Kết sắt an toàn cá nhân

Dịch vụ và tiện ích

- Đội ngũ quản lý làm việc túc trực ở khuôn viên ký túc xá
- Nhà bếp trang bị tủ lạnh, tủ đông, lò vi sóng, bếp điện và nồi cơm điện ở mỗi tầng
- Phòng in với máy in không dây, khu vực làm việc, kết nối internet
- Phòng sinh hoạt chung trang bị Tivi, bàn bi-da, trò chơi hội nhóm (board game)
- Phòng giặt ủi trang bị máy giặt, máy sấy hiện đại, bàn ủi hơi nước
- Thuận tiện khi sử dụng các dịch vụ và tiện ích khác ngay trong trường: trung tâm thể dục thể thao, nhà hàng, sân bóng...

Đăng ký phòng tại ký túc xá



Đăng ký
trên trang web RMIT



Nhận lời mời
của ký túc xá



Chấp nhận
lời mời của ký
túc xá



Thanh toán
tiền đặt cọc



Xác nhận phòng

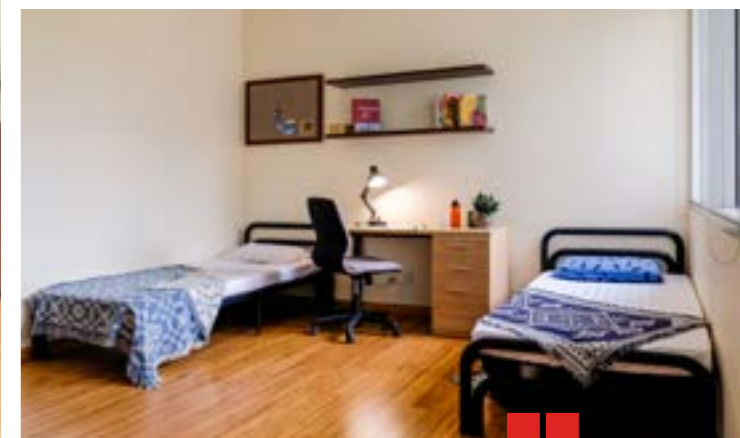
Ký túc xá trong khuôn viên trường giúp sinh viên làm quen với cuộc sống tại TpHCM. Sau tối đa ba học kỳ, sinh viên sẽ phải chuyển ra ngoài đến nơi ở tại địa phương.



Tim hiểu thêm về ký túc xá và cách đăng ký
bit.ly/RMITaccommodationvn



Tham khảo ký túc xá với chuyến tham quan thực tế ảo
bit.ly/khamphaRMIT



Isuri Fernando
Cử nhân Kỹ thuật (Kỹ sư Điện và Điện tử) (Honours)

Minh rất thích cuộc sống ký túc xá tại cơ sở Nam Sài Gòn. Mọi người đều rất hòa đồng, nhân viên cũng vô cùng thân thiện. Chúng mình thường tổ chức những buổi xem phim cùng nhau vào buổi tối. Trường có nhiều cơ sở vật chất hiện đại, đặc biệt là thư viện, bao gồm một khu vực tiểu thuyết tuyệt vời cũng như những nguồn học liệu chất lượng khác.

Hướng dẫn nhập học

Đại học RMIT Việt Nam có 03 kì nhập học mỗi năm:

THÁNG 2

THÁNG 6

THÁNG 10

Quy trình nhập học



Nộp hồ sơ nhập học



Nhận thư mời nhập học



Xác nhận thư mời



Hoàn tất đăng ký trực tuyến



Khởi đầu hành trình học tập tại RMIT Việt Nam!

Tại RMIT, chúng tôi nhận hồ sơ và xét tuyển liên tục. Vì đầu vào của một số chương trình có tính cạnh tranh cao, sinh viên được khuyến khích nên bắt đầu quá trình đăng ký nộp hồ sơ sớm nhất có thể.



Xem các mốc thời gian quan trọng cho năm 2022
bit.ly/Rmitmocquantrong



Tim hiểu cách nộp hồ sơ
bit.ly/cachnophosoRmit

Học bổng

RMIT Việt Nam sẽ trao hơn **65** suất học bổng với tổng trị giá **36 tỷ đồng (VNĐ)** cho sinh viên nhập học mới năm 2022.

Tân sinh viên của Khoa Truyền thông & Thiết kế sẽ có cơ hội nhận “Học bổng Sáng Tạo”.



Thông tin học bổng mới nhất
bit.ly/hocbongrmit

Học phí

Học phí được thanh toán theo từng học kỳ, dựa trên số môn sinh viên đã đăng ký cho kỳ đó.



Học phí cập nhật mới nhất
bit.ly/hocphinganhoc

Trải nghiệm du học tại Melbourne!

Ngoài những chương trình học tại RMIT Việt Nam, bạn cũng có thể lựa chọn từ hơn 430 chương trình trải dài trên nhiều lĩnh vực khác nhau tại RMIT Melbourne, Úc!

Nếu bạn muốn theo học toàn bộ chương trình tại RMIT Melbourne, đội ngũ tư vấn tại RMIT Việt Nam luôn sẵn sàng giúp đỡ bạn chuẩn bị hồ sơ ứng tuyển, cũng như giúp bạn chuẩn bị cho hành trang du học.



Kiến trúc



Thiết kế



Công nghệ thông tin



Nghệ thuật



Giáo dục



Luật



Khoa học Y sinh



Kỹ thuật



Phương tiện Truyền thông



Xây dựng



Thời trang



Bất động sản



Kinh doanh



Thiết kế game



Khoa học



Truyền thông



Khoa học Sức khỏe



Khoa học xã hội



Tim hiểu các chương trình ở RMIT Melbourne
bit.ly/RMITMelstudyvn

RMIT University CRICOS Provider Code: 00122A

LIÊN HỆ RMIT VIỆT NAM

NAM SÀI GÒN

📍 702 Nguyễn Văn Linh, P. Tân Phong, Quận 7, TP. HCM

☎ (84) 28 3776 1369

✉ enquiries@rmit.edu.vn

HÀ NỘI

📍 Tòa Nhà Handi Resco, 521 Kim Mã, Quận Ba Đình, Hà Nội

☎ (84) 24 3726 1460

✉ hanoi.enquiries@rmit.edu.vn