

Khoa Kinh doanh & Quản trị

2022

Mục lục

Chất lượng giáo dục hàng đầu

- 6 Dấu ấn trên toàn cầu
- 8 Môi trường học tập quốc tế
- 10 Cơ sở vật chất vượt trội

Trải nghiệm sinh viên toàn diện

- 14 Đời sống sinh viên phong phú
- 16 Trải nghiệm học tập toàn cầu

Cánh cửa nghề nghiệp mở rộng

- 20 Chuẩn bị cho tương lai
- 21 Kết nối với doanh nghiệp
- 22 Lộ trình cho sự nghiệp

Các chương trình cử nhân

- 26 Theo đuổi đam mê
- 28 Cử nhân Kinh doanh
- 36 Cử nhân Digital Marketing
- 40 Cử nhân Quản trị Du lịch và Khách sạn
- 44 Đội ngũ giảng viên

Thông tin tuyển sinh

- 46 Chuyển tiếp đại học
- 48 Điều kiện tuyển sinh
- 68 Ký túc xá
- 50 Hướng dẫn nhập học
- 52 Học bổng
- 52 Học phí
- 54 RMIT Melbourne

Những thông tin trong ấn phẩm này chính xác tại thời điểm được in và chỉ dành để tham khảo.

Đại học RMIT Việt Nam có quyền thay đổi các chương trình học tập cũng như điều kiện tuyển sinh. Để biết thông tin chương trình mới nhất, truy cập www.rmit.edu.vn.

In vào tháng 08/2021



Một ấn phẩm
biết **tương tác!**

Đây là ấn phẩm có tích hợp mã QR dẫn đến nguồn thông tin, video và hình ảnh trực tuyến. Chỉ cần quét mã bằng ứng dụng điện thoại, bạn có thể xem ngay các dự án sinh viên, tìm hiểu thêm về chương trình học và có nhiều cái nhìn độc đáo về cuộc sống tại RMIT.



CHÀO MỪNG đến với Khoa Kinh doanh và Quản trị!



Giáo sư Robert McClelland

Trưởng Khoa Kinh doanh
& Quản trị

Các chương trình cử nhân tại RMIT sẽ giúp sinh viên có được hành trang vượt trội khi bắt đầu sự nghiệp trong thế giới kinh doanh đang toàn cầu hoá và phát triển thần tốc.

Với danh tiếng đào tạo xuất sắc trong lĩnh vực này, chúng tôi tự tin mang đến những chương trình học chất lượng cao, bám sát thực tiễn, thích ứng với thị trường trong và ngoài nước.

Những chương trình truyền cảm hứng giúp sinh viên vận dụng trí tuệ, thử thách và sáng tạo. Bạn sẽ được trang bị những kỹ năng giải quyết vấn đề thực tế, đồng thời rèn luyện tư duy bất phá để trở thành những nhà lãnh đạo của tương lai.

Chúng tôi rất mong được chào đón bạn trong các lớp học tại RMIT!



Đón xem những tin tức mới nhất
bit.ly/tintucSBM



Theo dõi Khoa Kinh doanh & Quản trị
RMIT Việt Nam trên Facebook
facebook.com/rmit.sbm/

Chất lượng giáo dục
hàng đầu



Dấu ấn trên toàn cầu

RMIT là trường đại học toàn cầu về công nghệ, thiết kế sáng tạo và quản trị kinh doanh.

Là một trong những đại học lâu đời của Úc, trường có danh tiếng mang tầm quốc tế về đào tạo chuyên môn và nghiên cứu ứng dụng nhằm đáp ứng nhu cầu của khối doanh nghiệp và cộng đồng.

Sau khi tốt nghiệp, bạn sẽ là một phần của mạng lưới cựu sinh viên rộng lớn trên khắp thế giới, với những cơ hội hỗ trợ, phát triển nghề nghiệp và mở rộng kết nối.



Thành lập năm 1887

tại Melbourne, Úc



5 cơ sở

và một trung tâm nghiên cứu ở Úc, Việt Nam và Tây Ban Nha



430,000

cựu sinh viên RMIT đang làm việc tại 130 quốc gia

Tại Việt Nam:



15,500

cựu sinh viên



4,000

công ty trong 18 lĩnh vực tuyển dụng cựu sinh viên RMIT



3,700

cựu sinh viên giữ các vị trí quản lý



84%

sinh viên tốt nghiệp có việc làm toàn thời gian trong vòng 3 tháng sau khi tốt nghiệp



12%

sinh viên tốt nghiệp là nhà khởi nghiệp



Gặp gỡ các cựu sinh viên
bit.ly/RMITalumnistories

Được thành lập vào năm 2000, RMIT tại Việt Nam tự hào đem lại nền giáo dục đẳng cấp thế giới cùng môi trường học tập quốc tế.

RMIT đạt chuẩn

5 SAO QS

cho chất lượng đào tạo đại học xuất sắc ở tất cả các hạng mục có thể:

- Giảng dạy
- Đổi mới
- Khả năng tuyển dụng
- Cơ sở vật chất
- Đa dạng văn hoá
- Nghiên cứu
- Quốc tế hóa
- Lĩnh vực chuyên gia

TOP 1%

các trường đại học toàn cầu⁽¹⁾

5 SAO

cho Mức độ tương tác của người học, Trình độ chuyên môn của giảng viên và Phát triển kỹ năng⁽¹⁾

HẠNG 43

toàn cầu về tỷ lệ sinh viên được tuyển dụng sau tốt nghiệp⁽²⁾

TOP 60

trên thế giới về quan hệ đối tác với nhà tuyển dụng⁽²⁾

TOP 150

đại học trên thế giới về Kế toán và Tài chính⁽³⁾

TOP 150

đại học trên thế giới về Kinh doanh và Quản trị⁽³⁾

(1) Bảng xếp hạng Đại học Thế giới Quacquarelli Symonds 2021

(2) Bảng xếp hạng Đại học Thế giới Quacquarelli Symonds về tỉ lệ việc làm 2021

(3) Bảng xếp hạng Đại học Thế giới Quacquarelli Symonds theo ngành học 2021



Khám phá RMIT!
bit.ly/RMITUniversityintro

Môi trường học tập quốc tế

Tại RMIT Việt Nam, môi trường học tập quốc tế hoàn toàn bằng tiếng Anh sẽ phát huy tối đa tiềm năng của mỗi sinh viên.

Đội ngũ giảng viên của RMIT là những chuyên gia giàu kinh nghiệm thực tiễn đến từ khắp nơi trên thế giới. Mỗi giảng viên đều có bằng cấp từ Thạc sĩ trở lên cùng kinh nghiệm giảng dạy và nghiên cứu sâu rộng, dày dặn kinh nghiệm chuyên môn và học thuật.

Gặp gỡ giảng viên



Gặp gỡ các giảng viên Khoa
Kinh doanh & Quản trị
bit.ly/GiangvienSBM

50+

là số quốc tịch của các sinh viên quốc tế học tập tại RMIT

30+

là số quốc tịch của các giảng viên và nhân viên tại RMIT

Cách tiếp cận thực tiễn trong học tập và giảng dạy chính là điểm khác biệt của RMIT:

- Sinh viên sẽ được tham gia vào các hoạt động **học tập kết hợp thực tiễn (WIL)**, áp dụng kiến thức đã học vào các tình huống ‘thực tế’ với doanh nghiệp cũng như các đối tác khác trong cộng đồng.
- **Mô hình đánh giá sinh viên thực tiễn:** thay vì những kỳ thi truyền thống, kết quả học tập của sinh viên được đánh giá dựa trên các hình thức kiểm tra kỹ năng đa dạng như dự án cá nhân, dự án nhóm cùng nhiều hoạt động mô phỏng những trải nghiệm hằng ngày của doanh nghiệp.

Học tập kỹ thuật số

Học tập trực tuyến đã được thiết lập hiệu quả tại RMIT thông qua việc cung cấp các khóa học trực tuyến và Hệ thống Quản lý Học tập của riêng chúng tôi - Canvas.

Đối với các khóa học trực tuyến, sinh viên sẽ được học thông qua một sự kết hợp đầy sáng tạo giữa các phương thức truyền thống và kỹ thuật số để đem lại tối đa tương tác:

- Các bài giảng được tường thuật
- Những lớp học trực tuyến tương tác cao
- Các diễn đàn thảo luận
- Các dự án và bài tập cá nhân hoặc nhóm
- Tư vấn trực tuyến với các giảng viên và trợ giảng
- Phản hồi liên tục

Dịch vụ hỗ trợ:

- Tiếp cận trực tiếp với giảng viên thông qua Canvas, ứng dụng nhắn tin, email và buổi hẹn gặp online
- Truy cập thư viện kỹ thuật số của RMIT tại Úc và các cơ sở dữ liệu quốc tế
- Các nhóm trợ giảng và tài liệu hỗ trợ kỹ năng học tập
- Các lớp học và chương trình về kỹ năng mềm và lãnh đạo



Như thế nào là một dự án thực tiễn
bit.ly/WILprojectvideo



1900+

sinh viên tham gia vào các dự án Học tập tích hợp làm việc với 40+ đối tác trong ngành vào năm 2020





Cơ sở vật chất vượt trội

RMIT tại Việt Nam mang đến trải nghiệm học tập với cơ sở vật chất đẳng cấp quốc tế. Từ phòng học hiện đại, giảng đường chuyên dụng, studio, phòng nghiên cứu đến những không gian đặc biệt khác đều sẽ hỗ trợ tối đa cho quá trình học tập của bạn.

- Phòng Thực hành An ninh mạng và Logistics
- Phòng Thực hành Giao dịch tài chính
- Không gian kích hoạt khởi nghiệp Activator



Tham quan RMIT trực tuyến
bit.ly/thamquanRMIT

- Khu thiết bị đa phương tiện
- Phòng thực hành Tiếng Anh
- Trung tâm Y tế
- Không gian tự học và họp của sinh viên
- Khu căng tin với nhiều nhà cung cấp đồ ăn và thức uống
- Trung tâm thể dục & thể thao

RMIT sở hữu thư viện tiếng Anh lớn nhất tại Việt Nam. Đặc biệt, sinh viên còn có thể tiếp cận nguồn thư viện điện tử đồ sộ của RMIT tại Úc và các dịch vụ hỗ trợ nghiên cứu khác.



Trải nghiệm sinh viên toàn diện

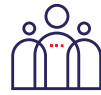


Đời sống sinh viên phong phú



40 câu lạc bộ do sinh viên điều hành: chương trình câu lạc bộ mang đến cho bạn cơ hội xây dựng mạng lưới mối quan hệ vững mạnh và phát triển các kỹ năng như làm việc nhóm, giao tiếp và lãnh đạo. Bạn thậm chí có thể tạo dựng câu lạc bộ của riêng mình!

- Câu lạc bộ học tập và kỹ năng nghiên cứu (Kế toán, Kinh doanh, Neo Culture Tech, Du lịch & Khách sạn, v.v.)
- Câu lạc bộ sáng tạo (Âm nhạc, Khiêu vũ, Nghệ thuật, Truyền thông Đại chúng, v.v.)
- Câu lạc bộ xã hội và sở thích đặc biệt (Board game, FinTech, Thế hệ xanh, Văn hóa Nhật Bản, v.v.)
- Câu lạc bộ thể thao (Cầu lông, Bóng rổ, Bóng đá, Kendo, MMA, Bóng chày, v.v.)



Trải nghiệm các **sự kiện và hoạt động đầy sắc màu**:

- Ngày hội Câu lạc bộ
- Ngày hội Quốc tế
- Trại rèn luyện kỹ năng lãnh đạo
- Những cuộc thi đấu thể thao
- Các thử thách sáng tạo



Khám phá các câu lạc bộ sinh viên tại RMIT
bit.ly/RMITstudentclubs



Bạn sẽ được tiếp cận với nhiều **dịch vụ hỗ trợ học thuật toàn diện**, bao gồm:

- Hỗ trợ một kèm một về học thuật và tiếng Anh.
- Học với bạn đồng môn và các buổi học nhóm.
- Tham dự các lớp giúp phát triển kỹ năng học tập.

Đối với các sinh viên khuyết tật và cần hỗ trợ đặc biệt, RMIT luôn có các dịch vụ hỗ trợ chuyên biệt nhằm cung cấp trải nghiệm giáo dục bình đẳng cho mọi sinh viên.

RMIT cũng có các chuyên gia tại trường hỗ trợ sinh viên về **chăm sóc sức khỏe và tâm lý**.



Trải nghiệm học tập toàn cầu

Chương trình trao đổi

Từ năm thứ 2, bạn có thể chọn tham gia chương trình trao đổi ngắn hạn tại RMIT Melbourne hoặc chọn từ danh sách các đại học đối tác của RMIT

Trong thời gian trao đổi, bạn sẽ học từ 1 đến 2 học kỳ trong ngành học của mình và giữ nguyên học phí tại Việt Nam.

Năm 1	Năm 2	Năm 3
Việt Nam	RMIT Melbourne hoặc các trường đại học đối tác khác	Việt Nam

Hãy tận dụng cơ hội học tập và khám phá thế giới qua các lựa chọn du học từ RMIT Việt Nam.

200+
trường đại học đối tác ở 40 quốc gia

500+
sinh viên trao đổi toàn cầu mỗi năm

Khám phá các cơ hội trao đổi toàn cầu
bit.ly/RMITtraodoi



Đoàn Bảo Châu
 Sinh viên
 Cử nhân Kinh doanh (Quản lý Chuỗi cung ứng và Logistics)

Trong suốt một học kỳ trao đổi tại RMIT Melbourne, mình đã học bốn môn và làm việc bán thời gian (20h/tuần) tại một nhà hàng Việt Nam. Quảng thời gian này giúp mình trưởng thành và có nhiều bạn mới. Quan trọng nhất, mình đã sống độc lập hơn. Melbourne thật sự rất ấn tượng - một thành phố yên bình với nhiều người dân thân thiện.

Chương trình Cơ sở kép

Chương trình Cơ sở kép sẽ cho phép sinh viên trải nghiệm môi trường học quốc tế tại RMIT Việt Nam và RMIT Melbourne, Úc. Bạn sẽ có những lựa chọn sau:

- Bắt đầu chương trình cử nhân tại Việt Nam và chuyển tiếp hoàn toàn đến Melbourne.

Chương trình Cử nhân	
Việt Nam	Melbourne

- Hoàn thành bằng cử nhân tại Việt Nam và học bằng thạc sĩ tại Melbourne.

Chương trình Cử nhân	Chương trình Thạc sĩ
Việt Nam	Melbourne

Lưu ý: Nếu bạn chuyển tiếp hoặc học toàn bộ chương trình tại RMIT Melbourne, bạn sẽ đồng mức học phí của RMIT Melbourne.

Nếu có mong muốn học toàn bộ chương trình tại RMIT Melbourne, vui lòng xem trang 71 để có thêm thông tin.



Cánh cửa nghề nghiệp rộng mở



Chuẩn bị cho tương lai

Các dịch vụ hỗ trợ nghề nghiệp đa dạng và liên kết doanh nghiệp chặt chẽ của RMIT giúp cho bước khởi đầu trong sự nghiệp của bạn thêm vững chắc.

- Sử dụng **các dịch vụ tư vấn, cố vấn nghề nghiệp**.
- Hỗ trợ đánh giá sơ yếu lý lịch và kỹ năng trả lời phỏng vấn.
- Đến **Phòng Thông tin Nghề nghiệp (Job Shop)** để có thêm thông tin về các dịch vụ, lớp kỹ năng và sự kiện.
- Tham gia **các ngày hội việc làm và sự kiện kết nối** để gặp gỡ những doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực của bạn.
- Tham gia **chuỗi lớp huấn luyện kỹ năng** như tư duy sáng tạo, giao tiếp tự tin và làm việc đa văn hóa.
- Tham dự các chuyến **tham quan đến những công ty đầu ngành**, khám phá những môi trường làm việc hiện đại.
- Tìm kiếm các cơ hội việc làm tại trang web tuyển dụng riêng **CareerHub**.



Chương trình Thực tập

Hầu hết sinh viên sẽ đi thực tập ở cuối chương trình học, giúp các bạn dễ dàng thích nghi với môi trường làm việc sau khi tốt nghiệp. Mỗi chương trình có yêu cầu thời gian thực tập tối thiểu khác nhau, thường từ 12 đến 15 tuần.

488
tin tuyển dụng từ 202 công ty trên CareerHub vào năm 2020

523
sinh viên đã thực tập tại hơn 400 công ty vào năm 2020

Kết nối với doanh nghiệp

Sinh viên RMIT có nhiều lợi thế từ mối liên kết chặt chẽ giữa trường và các đối tác doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế.

- Tích lũy kinh nghiệm làm việc thực tế với chương trình thực tập của RMIT tại các doanh nghiệp đầu ngành.
- Tương tác với doanh nghiệp trong suốt quá trình học, thông qua các hoạt động trên lớp, ngày hội nghề nghiệp và các sự kiện kết nối.

Rất nhiều công ty đầu ngành đang giữ vai trò cố vấn nhằm đảm bảo chương trình học tại Khoa Kinh doanh & Quản trị luôn được cập nhật. Có thể kể tên một số đối tác doanh nghiệp sau:



40+
doanh nghiệp đối tác đã tham gia vào các dự án học tập gắn liền thực tiễn với sinh viên RMIT năm 2020

84%
sinh viên có được việc làm chính thức trong vòng 3 tháng từ khi hoàn thành chương trình học



Chu Chiến Hào
Cựu sinh viên
Cử nhân Quản trị Du lịch và Khách sạn

Mình được thực tập tại khách sạn Sheraton Sài Gòn. Mình rất may mắn khi được thử sức với vị trí dịch vụ khách hàng. Đó là một trải nghiệm rất thú vị, mình thích nghi tốt hơn, học cách giải quyết vấn đề và làm việc nhóm. Mình khuyến khích các bạn sinh viên tham gia thực tập vì mình tin rằng vẫn có một khoảng cách nhất định giữa việc học và làm. Những kỳ thực tập này sẽ giúp liên hệ kiến thức với thực tiễn

Lộ trình cho sự nghiệp

Khi khởi đầu từ một tân sinh viên RMIT cho đến khi tốt nghiệp, sẽ dễ hình dung hơn nếu bạn chia quãng đường sinh viên của mình thành ba chặng:

- **Khám phá**
vào năm đầu;
- **Trải nghiệm**
vào các năm giữa;
- **Thực tập**
vào năm cuối.

Lộ trình chuẩn bị cho nghề nghiệp tương lai phác họa kỹ năng và kiến thức phù hợp bạn cần tích lũy thông qua quá trình học tập và hoạt động ngoại khóa. Bằng cách khám phá, trải nghiệm và tham gia tại mỗi giai đoạn, bạn sẽ tăng cao khả năng cạnh tranh của bản thân trên thị trường tuyển dụng.

Các hoạt động học thuật

Các hoạt động ngoại khoá



Năm đầu **KHÁM PHÁ**

Những học kỳ đầu, các môn học nền tảng được thiết kế với **chủ đề tiếp xúc làm quen với ngành và mô phỏng**, trang bị cho sinh viên cái nhìn tổng quan về ngành, và giúp sinh viên khám phá khả năng để chọn hướng đi sự nghiệp phù hợp.

A. Tiếp xúc làm quen với ngành

- Nghiên cứu tài liệu
- Bài giảng từ khách mời trong ngành
- Tham quan thực địa
- Nghiên cứu tình huống thực tế

B. Mô phỏng

- Các dự án mô phỏng
- Học qua trò chơi
- Các dự án phòng lab

Từ học kỳ đầu tiên, sinh viên được khuyến khích tham gia các dự án và câu lạc bộ để giúp làm quen với môi trường làm việc mới, phát triển kỹ năng mềm và kết bạn.

- Chương trình “Khởi đầu mới”
- Dự án “Lãnh đạo tiềm năng”
- Lựa chọn trong 40 câu lạc bộ sinh viên để tham gia
- Lớp học phát triển kỹ năng Personal Edge



Năm giữa **TRẢI NGHIỆM**

Trong những học kỳ tiếp theo, **tham gia kết nối doanh nghiệp** là chủ đề chính trong những môn chuyên ngành. Sinh viên sẽ được trực tiếp tiếp xúc với những doanh nghiệp cũng như quản lý những dự án để giải quyết các thách thức kinh doanh.

C. Tham gia kết nối doanh nghiệp

- Dự án doanh nghiệp thực tiễn
- Nghiên cứu ứng dụng
- Hợp tác toàn cầu
- Cố vấn doanh nghiệp

Sinh viên có thể chọn RMIT Melbourne hoặc một trong hơn 200 trường đại học đối tác để du học trao đổi ngắn hạn từ 1 đến 2 học kỳ để có những trải nghiệm quốc tế.

Từ học kỳ thứ 4, sinh viên có thể tham gia đảm đương những vị trí quản lý thông qua nhiều dự án sinh viên và chương trình huấn luyện nhằm khuyến khích phát triển tiềm năng và trở thành nhà lãnh đạo sáng tạo.

- Chương trình huấn luyện LEAD
- Trại Lãnh đạo RMIT
- Chương trình Lãnh đạo Toàn cầu
- Tham gia điều hành các câu lạc bộ sinh viên
- Lớp học phát triển kỹ năng Personal Edge



Năm cuối **THỰC TẬP**

Sau khi đã phát triển những kiến thức và kỹ năng, sinh viên sẽ tham gia những **dự án cuối kỳ** để đánh giá hành trình học tập. Trước khi tốt nghiệp, sinh viên sẽ tham gia **Kỳ thực tập Doanh nghiệp** để trải nghiệm môi trường làm việc thực thụ.

D. Dự án cuối kỳ

- Dự án cuối kì
- Trưng bày
- Triển lãm

E. Việc làm

- Chương trình Thực tập Doanh nghiệp

Vào những học kỳ cuối, sinh viên có thể kết nối với một cố vấn từ doanh nghiệp để làm quen với môi trường làm việc. Các bạn sẽ được trang bị đầy đủ hơn để sẵn sàng cho sự nghiệp.

- Chương trình “Cố vấn nghề nghiệp”
- Việc làm thêm
- Thực tập Doanh nghiệp
- Ngày Kết nối Doanh nghiệp
- Hội chợ việc làm
- Ngày hội Tuyển dụng

Các chương trình củ nhân



Theo đuổi đam mê

Bạn sẽ có nhiều lựa chọn chuyên ngành thuộc Khoa Kinh doanh & Quản trị tại RMIT để chinh phục sự nghiệp mơ ước trong tương lai. Từ năm 2022, chương trình Cử nhân Kinh doanh đã được cập nhật và đổi mới để đáp ứng nhu cầu nhân sự của doanh nghiệp.



Cử nhân Kinh doanh (9 chuyên ngành chính)

- Kinh doanh Ứng dụng Blockchain
- Kinh doanh và Công nghệ
- Kinh tế
- Tài chính
- Kinh doanh toàn cầu
- Đổi mới và Doanh nghiệp
- Chuỗi cung ứng & Logistics
- Quản trị và Thay đổi
- Nhân sự và Tổ chức



Cử nhân Digital Marketing



Cử nhân Quản trị Du lịch và Khách sạn

Sinh viên có thể học chuyên sâu hơn bằng cách lựa chọn thêm chuyên ngành phụ:

- Kế toán cho cấp quản lý
- Kinh doanh ứng dụng blockchain
- Kinh doanh và Công nghệ
- An toàn thông tin
- Digital marketing
- Kinh tế
- Khởi nghiệp
- Tài chính
- Kinh doanh toàn cầu
- Đổi mới và doanh nghiệp
- Chuỗi cung ứng & logistics
- Quản trị và thay đổi
- Nhân sự và tổ chức
- Quản trị Du lịch và Khách sạn



Tại Khoa Kinh doanh & Quản trị, bạn sẽ được học tập sử dụng **cơ sở vật chất vượt trội**, thụ hưởng những **công nghệ hàng đầu**, bao gồm:

- Phòng Thực hành Giao dịch Tài chính: mô phỏng môi trường giao dịch thực sự, với các phần mềm cho phép bạn phân tích những thông tin thị trường thay đổi theo thời gian thực.

- Phòng Thực hành An ninh mạng và Logistics: với 31 máy tính được cài đặt các phần mềm phân tích kinh doanh và bảo mật mới nhất.



Cử nhân Kinh doanh

Mã chương trình: BP343

Thời gian: 3 năm

Kỳ nhập học: Tháng 2, tháng 6, tháng 10

Cơ sở: Nam Sài Gòn, Hà Nội

Chương trình Cử nhân Kinh doanh không chỉ đưa bạn đến tương lai mà còn cho bạn tự do vẽ nên hành trình của chính mình.

Giờ đây, bạn có thể tự thiết kế chương trình học tập tùy theo sở thích cá nhân để mở khoá những tiềm năng nghề nghiệp mới. Với cấu trúc độc đáo cho phép bạn lựa chọn và kết hợp lĩnh vực giữa các lĩnh vực khác nhau, cánh cửa tương lai rộng mở và nhiều cơ hội hơn bao giờ hết.

Đừng ngần ngại đào sâu vào một đến hai Chuyên ngành chính (Major), mở rộng thêm kiến thức với Chuyên ngành phụ (Minor) hay chỉ đơn giản học những gì bạn thích. Sau khi tốt nghiệp, năng lực và chuyên môn của bạn sẽ là yếu tố vàng trong mắt các nhà tuyển dụng.

Với sự cổ vũ từ các doanh nghiệp đối tác, chương trình được thiết kế để giải quyết những vấn đề thực tiễn, xây dựng cho sinh viên bộ kiến thức lẫn kỹ năng liên ngành để đáp ứng nhu cầu đa dạng của doanh nghiệp ngày nay. Sinh viên tốt nghiệp không chỉ có tư duy toàn cầu mà còn linh hoạt năng lực thích nghi với môi trường số và tư duy phân tích phân biện.

Vì sao nên chọn Cử nhân Kinh doanh tại RMIT?



Học tập kết hợp thực tiễn: Xây dựng kinh nghiệm thực tiễn qua các dự án giải quyết những vấn đề của doanh nghiệp.



Chương trình học thiết kế cho riêng bạn: Chọn từ danh sách chuyên ngành chính và phụ để đi chuyên sâu hoặc mở rộng kiến thức liên ngành.



Phát triển theo nhu cầu doanh nghiệp: Trang bị các kỹ năng và kiến thức để phát triển tư duy đổi mới và dẫn dắt các doanh nghiệp tương lai.

Triển vọng nghề nghiệp

Tuỳ vào chuyên ngành chính, chuyên ngành phụ và các môn học bạn chọn, một số công việc sau có thể phù hợp với bạn:

- Kế toán, Chuyên gia định giá, Kiểm toán viên, Nhà kinh tế, Nhà phân tích tài chính, Người lập kế hoạch tài chính, Chuyên gia nhân sự, Cố vấn đầu tư, Chuyên gia pháp lý
- Chuyên gia phân tích logistics, Chuyên viên nghiên cứu hành vi kinh doanh, Quản lý digital marketing, Quản lý chuyển đổi, Người quản lý cộng đồng (Quan hệ công chúng), Quản lý nguồn cung ứng
- Chuyên viên phân tích dữ liệu, Chuyên viên phân tích định giá, Quản lý phân tích nhân sự, Chuyên viên tối ưu tăng trưởng
- Huấn luyện sản xuất tinh gọn, Chuyên gia phân tích logistics, Quản lý đa dạng và hòa nhập, Nhà khởi nghiệp
- Chuyên viên phân tích digital marketing, Chuyên viên truyền thông mạng xã hội, Chuyên viên phân tích trải nghiệm người dùng (UX), Quản lý nội dung số, Quản lý trải nghiệm nhân viên (EX)
- Nhà chiến lược doanh nghiệp, Thiết kế ý tưởng, Chuyên viên phân tích phát triển doanh nghiệp, Kiến trúc sư doanh nghiệp.

Là một cử nhân của chương trình, các bạn sẽ được trang bị kỹ năng để đảm nhiệm những vị trí và công việc đang phát triển và còn khó gọi tên. Mỗi ngày, các công việc mới với các tính chất mới đều có tiềm năng trở thành xu hướng hoặc có những tác động lớn.

Thiết kế chương trình học của riêng bạn

Có tổng cộng 288 tín chỉ (tối đa 24 môn) trong cả chương trình.

Ở năm đầu tiên, sinh viên sẽ phải hoàn thành 4 môn nền tảng về kinh doanh, làm tiền đề vững chắc cho hướng phát triển ở những năm tiếp theo.

Sau đó, sinh viên được quyền quyết định con đường của mình. Các bạn có thể chọn tối đa 2 Chuyên ngành chính, tối đa 2 Chuyên ngành phụ. Bạn có thể đi chuyên sâu ở một lĩnh vực nhất định, hoặc phát triển tổng quát với kiến thức liên ngành nghề. Các Chuyên ngành chính là lĩnh vực bạn muốn đào sâu nghiên cứu, còn các Chuyên ngành phụ giúp trải nghiệm học thêm đa dạng.

Ở năm cuối, tất cả sinh viên sẽ phải thực hiện Dự án tốt nghiệp, một môn học kết hợp thực hành (WIL) làm việc cùng các đối tác doanh nghiệp.

NĂM 1	NĂM 2	NĂM 3
Các môn Nền tảng Kinh doanh (4 môn bắt buộc)	Tối đa 2 Chuyên ngành chính (Major) (8 môn)	Dự án tốt nghiệp ngành Kinh doanh
	Tối đa 2 Chuyên ngành phụ (Minor) (4 môn)	
	Các môn Kinh doanh tự chọn* và các môn tự chọn chung**	

* Các môn Kinh doanh tự chọn: chọn bất kì môn nào từ các Chuyên ngành chính hoặc Chuyên ngành phụ khác trong ngành Kinh doanh

** Các môn tự chọn chung: chọn tối đa 4 môn tự chọn từ các chương trình khác của RMIT

Kết nối doanh nghiệp

Ngành có sự liên kết chặt chẽ với doanh nghiệp đối tác. Chương trình học sẽ liên tục được cập nhật song song với nhiều dạng bài tập và dự án giải quyết các vấn đề của doanh nghiệp để sinh viên có được trải nghiệm học thực tiễn nhất.



Khám phá các Chuyên ngành chính và Chuyên ngành phụ

- **Chuyên ngành chính (Major)** là lĩnh vực sinh viên mong muốn đào sâu và nghiên cứu, thường sẽ bao gồm 96 tín chỉ (tương đương 8 môn học)
- **Chuyên ngành phụ (Minor)** là lĩnh vực cung cấp thêm kiến thức tổng quan về một lĩnh vực sinh viên quan tâm, thường sẽ bao gồm 48 tín chỉ (tương đương 4 môn học)

9 Chuyên ngành chính (Major):

**Kinh doanh Ứng dụng Blockchain**

**Kinh doanh và Công nghệ**

**Kinh tế**

**Tài chính**

**Kinh doanh toàn cầu**

**Đổi mới và Doanh nghiệp**

**Chuỗi cung ứng và Supply Chain**

**Quản trị và Thay đổi**

**Nhân sự và Tổ chức**

14 Chuyên ngành phụ (Minor):

- Kế toán cho cấp quản lý
 - Kinh doanh ứng dụng blockchain
 - Kinh doanh và Công nghệ
 - An toàn thông tin
 - Digital marketing
- Kinh tế
 - Khởi nghiệp
 - Tài chính
 - Kinh doanh toàn cầu
 - Đổi mới và doanh nghiệp
- Chuỗi cung ứng & logistics
 - Quản trị và thay đổi
 - Nhân sự và tổ chức
 - Quản trị Du lịch và Khách sạn

Danh sách 9 Chuyên ngành chính (Majors)

Kinh doanh Ứng dụng Blockchain

Blockchain là mạng lưới tài sản (Internet of Value) mới, và việc áp dụng công nghệ Blockchain đã và đang thay đổi các hình thức kinh doanh truyền thống trong nhiều lĩnh vực khác nhau. Sinh viên sẽ được phát triển kiến thức và kỹ năng tại phòng học Fintech-Crypto của RMIT, một trong những phòng học chuyên biệt đầu tiên trên thế giới dành cho giảng dạy blockchain. Bạn sẽ có cơ hội tiếp nhận kiến thức và phát triển kỹ năng để đánh giá, áp dụng, quản lý blockchain và các ứng dụng phi tập trung của nó, cũng như xây dựng blockchain của riêng mình.

Danh sách môn:

- Blockchain trong kinh doanh
- Kinh tế blockchain
- Công cụ tài chính và công nghệ
- Ứng dụng blockchain và hợp đồng thông minh
- Các vấn đề dân sự và hình sự trong thế giới số
- Tài chính và tiền mã hoá (crypto)
- Kế toán và thuế trong nền kinh tế số
- Các dự án ứng dụng blockchain

Triển vọng nghề nghiệp:

Ứng dụng và quản lý blockchain trong nhiều môi trường khác nhau:

- Tài chính và ngân hàng
- Thương mại truyền thống
- Chăm sóc sức khỏe
- Sản xuất
- Thương mại điện tử
- Quản lý và giám sát
- Giải trí, nghệ thuật và game

Kinh doanh và Công nghệ

Các doanh nghiệp sẽ không thể vận hành thuận lợi nếu thiếu đi công nghệ. Chuyên ngành Kinh doanh và Công nghệ sẽ giúp bạn phát triển các kỹ năng và kiến thức thực tế tiên tiến nhất về cách áp dụng công nghệ nhằm giải quyết các vấn đề kinh doanh phức tạp. Sinh viên sẽ phát triển kỹ năng phân tích dữ liệu, quản lý dự án linh hoạt (agile), tạo mẫu nhanh, và an toàn thông tin mạng. Là một chuyên ngành liên ngành, bạn cũng sẽ học về các ứng dụng của trí tuệ nhân tạo cho doanh nghiệp và chuyển đổi số.

Danh sách môn:

- Nhập môn phân tích kinh doanh
- Nhập môn quản lý và giám sát an toàn thông tin
- Tính pháp lý và các dự án big data
- Nhập môn trí tuệ nhân tạo cho doanh nghiệp
- Thử thách kinh doanh giữa nền kinh tế số
- Đổi mới sáng tạo mở
- Blockchain trong kinh doanh
- Tư duy thiết kế và startup kỹ thuật số

Triển vọng nghề nghiệp:

- Lãnh đạo dự án công nghệ
- Khởi nghiệp công nghệ
- Quản lý phân tích dữ liệu
- Chuyên viên phân tích IT và công nghệ
- Cố vấn chuyên môn
- Quản lý đơn vị kinh doanh cho các dịch vụ và sản phẩm mới



Kinh tế

Kinh tế gắn liền với mọi khía cạnh của doanh nghiệp và xã hội. Bạn sẽ lĩnh hội các kỹ năng cần thiết để theo dõi, phân tích và dự báo các xu hướng kinh tế, hành vi và quá trình ra quyết định ở cấp độ cá nhân, doanh nghiệp và chính phủ. Chuyên ngành này được thiết kế để giúp sinh viên tìm hiểu cách các quyết định kinh tế được đề ra, nguyên lý hoạt động của thị trường, ảnh hưởng của các chính sách công đến nền kinh tế, và cách kinh tế thúc đẩy hệ thống xã hội.

Danh sách môn:

- Kinh tế vĩ mô để ra quyết định
- Kinh tế quản trị và kinh doanh
- Kinh tế lượng căn bản
- Tổ chức công nghiệp quốc tế
- Các góc nhìn đa dạng về kinh tế thế giới
- Kinh tế học hành vi
- Kinh doanh giữa nền kinh tế toàn cầu hoá
- Thử thách kinh doanh giữa nền kinh tế số

Triển vọng nghề nghiệp:

- Phát triển doanh nghiệp
- Phân tích kinh doanh
- Quản lý quỹ
- Nhà kinh tế
- Phân tích / Quản lý rủi ro

Tài chính

Tài chính luôn là yếu tố sống còn đối với mọi doanh nghiệp. Trong chuyên ngành này, bạn sẽ có cơ hội tiếp xúc với kiến thức tài chính thực tiễn, phát triển kỹ năng phân tích và giải quyết vấn đề và rủi ro trong tài chính, cũng như quản lý dòng tiền một cách vững chắc. Đồng thời, trong phòng Thực hành Giao dịch Tài chính của RMIT, bạn sẽ lĩnh hội các kinh nghiệm thực tế và kiến thức chuyên môn thông qua việc áp dụng phần mềm hàng đầu thế giới trong giao dịch và phân tích tài chính.

Danh sách môn:

- Thị trường và các định chế tài chính
- Tài chính doanh nghiệp
- Kinh tế lượng căn bản
- Tiền và thị trường nợ
- Đầu tư chứng khoán và quản lý danh mục
- Tài chính ứng dụng từ góc nhìn khảo cứu
- Tài chính quốc tế
- Phái sinh và quản trị rủi ro

Triển vọng nghề nghiệp:

- Quản lý tài chính
- Phân tích tài chính
- Quản lý quỹ
- Nhân viên ngân hàng
- Nhà môi giới chứng khoán
- Phát triển doanh nghiệp
- Phân tích kinh doanh
- Kế toán
- Kiểm toán
- Cố vấn thuế

Kinh doanh toàn cầu

Chuyên ngành Kinh doanh Toàn cầu sẽ cung cấp cho sinh viên kiến thức chuyên môn để diễn giải, phân tích, và ra quyết định để giải quyết những thách thức đa dạng mang tính quốc tế dựa trên các dữ liệu định tính và định lượng. Bạn sẽ phát triển các kỹ năng quản trị kinh doanh ở cả bối cảnh trong nước lẫn toàn cầu. Bạn sẽ có cơ hội áp dụng kiến thức và kỹ năng của mình để phát triển tư duy sắc bén, tính sáng tạo và đạo đức về chiến lược vận hành của các doanh nghiệp quốc tế trong môi trường cạnh tranh cao.

Chuyên ngành Kinh doanh Toàn cầu có mối liên hệ chặt chẽ với nhiều lĩnh vực kinh doanh khác nhau bao gồm quản lý đa văn hóa, Đổi mới và Doanh nghiệp, Con người và Tổ chức, và Tài chính.

Danh sách môn:

- Kinh doanh toàn cầu
- Thị trường và các định chế tài chính
- Trách nhiệm của doanh nghiệp toàn cầu
- Quản trị liên văn hoá
- Thương mại toàn cầu và cách vận hành
- Nền kinh tế chính trị của kinh doanh toàn cầu
- Quản trị nhân sự quốc tế
- Doanh nghiệp và các thử thách toàn cầu

Triển vọng nghề nghiệp:

- Cố vấn kinh doanh và nghiên cứu thị trường
- Ngoại giao và ngoại vụ
- Xuất nhập khẩu
- Phát triển kinh doanh quốc tế
- Quan hệ ngoại thương
- Quản lý vận hành
- Điều phối dự án
- Du lịch và lữ hành

Đổi mới và Doanh nghiệp

Đổi mới không chỉ là công nghệ; đó còn là tư duy thúc đẩy sự thay đổi trong công nghệ, một yếu tố quan trọng để duy trì lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp. Chiến lược đổi mới tăng cường khả năng tạo dựng và tận dụng các kỹ năng và kiến thức trong và ngoài tổ chức. Sinh viên tốt nghiệp chuyên ngành này sẽ có khả năng khám phá các ứng dụng đa ngành của những công nghệ tiên tiến như Blockchain và Big Data để tìm ra hướng đi mới cho các vấn đề doanh nghiệp đương đại, bao gồm tính bền vững trong kinh doanh hay làm việc trong môi trường số, nhưng vẫn đảm bảo tính pháp lý. Trong suốt quá trình học tập, bạn sẽ làm việc với các phần mềm đa dạng để tìm hiểu và quản lý những thay đổi về mặt công nghệ một cách hiệu quả.

Danh sách môn:

- Phương pháp tiếp cận vấn đề bằng tư duy phân tích và phản biện
- Quan điểm đa chiều và hợp tác trong công việc
- Ra quyết định
- Phương pháp tiếp cận vấn đề theo ý tưởng và tư duy sáng tạo
- Dự án kế toán blockchain
- Tính pháp lý và các dự án big data
- Dự án kinh doanh toàn cầu bền vững
- Quản trị dự án nhóm toàn cầu / từ xa

Triển vọng nghề nghiệp:

- Quản lý chuyển đổi doanh nghiệp
- Tư vấn đổi mới kinh doanh
- Nhà khởi nghiệp
- Quản lý phát triển kinh doanh
- Quản lý phát triển bền vững

Logistics và Chuỗi cung ứng

Chuyên ngành Logistics và Chuỗi cung ứng cho bạn những kỹ năng quản lý giúp tăng khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp trong nhiều lĩnh vực khác nhau, như sản xuất, dịch vụ, chăm sóc sức khỏe, nông nghiệp, ngân hàng và du lịch. Chuyên ngành này trang bị cho sinh viên kỹ năng đánh giá các chỉ số đo lường hiệu quả của chuỗi cung ứng, áp dụng phương pháp phân tích kinh doanh và quản lý rủi ro trong quá trình tìm nguồn cung ứng toàn cầu, quản lý kho bãi thông minh, vận chuyển và phân phối, cũng như tối ưu hóa hoạt động kinh doanh.

Danh sách môn:

- Nhập môn logistics và quản lý chuỗi cung ứng
- Logistics về hàng hoá và vận chuyển
- Kho vận và các kênh phân phối
- Quản lý thu mua và tìm nguồn cung ứng toàn cầu
- Quản lý vận hành
- Phân tích chuỗi cung ứng
- Công nghệ chuỗi cung ứng
- Chuỗi cung ứng chiến lược

Triển vọng nghề nghiệp:

- Quản lý xuất nhập khẩu
- Quản lý kho vận
- Chuyên viên phân tích logistics và chuỗi cung ứng
- Quản lý thu mua
- Cố vấn vận hành logistics / chuỗi cung ứng
- Hoạch định / thiết kế mạng lưới chuỗi cung ứng
- Quản lý vận hành
- Quản lý dự án / quản lý chất lượng
- Quản lý kho vận quốc gia

Quản trị và Thay đổi

Với chương trình giảng dạy hiện đại dựa trên thực tế doanh nghiệp, chuyên ngành Quản trị và Thay đổi giúp bạn trở thành những nhà lãnh đạo doanh nghiệp có khả năng giải quyết các vấn đề phức tạp, đồng thời dẫn dắt đội ngũ và đưa ra quyết định trong nhiều cấu trúc doanh nghiệp khác nhau. Sinh viên sẽ xây dựng nền tảng kiến thức vững chắc về cơ cấu tổ chức, phương pháp lãnh đạo và hoạch định chiến lược, đồng thời học cách đổi mới hình thức làm việc để duy trì tính bền vững và khả năng cạnh tranh trong bối cảnh phức tạp của môi trường kinh doanh toàn cầu hóa.

Danh sách môn:

- Làm việc trong xã hội toàn cầu
- Các tổ chức
- Quản trị đổi mới sáng tạo
- Chiến lược
- Năng lực lãnh đạo
- Trải nghiệm tổ chức
- Quản trị thay đổi
- Quản trị liên văn hoá

Triển vọng nghề nghiệp:

Bạn sẽ sẵn sàng làm việc trong các lĩnh vực như:

- Cố vấn doanh nghiệp
- Giáo dục
- Tài chính và an ninh
- Nội quy và quản lý
- Nhân sự và tập huấn
- Vật liệu và thi công
- Marketing và quảng cáo
- Vận hành, hoạch định và logistics
- Du lịch, lữ hành, nhà hàng và khách sạn

Nhân sự và Tổ chức

Học cách quản lý con người - nguồn lực giá trị nhất của công ty, để mang đến thành công cho doanh nghiệp thông qua đội ngũ nhân sự. Khám phá cách cải thiện hiệu suất làm việc của nhân viên để hỗ trợ mục tiêu chiến lược của công ty và xây dựng văn hóa doanh nghiệp tích cực để đáp ứng nhu cầu của cả tổ chức lẫn nhân sự.

Bạn sẽ có cơ hội xây dựng kỹ năng và kiến thức cần thiết trong mảng phân tích nhân sự, quản lý đa văn hóa, đảm bảo quy chế, và tâm lý con người để trở thành một chuyên gia có tư duy hiện đại trong quản lý nhân sự và tổ chức.

Danh sách môn:

- Quản trị nhân sự
- Quan hệ nhân viên
- Việc làm, sức khỏe, an toàn & phúc lợi
- Đàm phán và hoà giải
- Phát triển nguồn nhân lực
- Tiêu chuẩn hành nghề trong quản trị nhân sự và quan hệ ngành
- Quản trị nhân sự quốc tế
- Phân tích con người

Triển vọng nghề nghiệp:

- Quản trị về thu hút và giữ nhân tài
- Quản trị phát triển nguồn nhân lực
- Cố vấn chính sách và quản lý nhân sự
- Đối tác phòng nhân sự
- Chuyên viên tập huấn và phát triển con người
- Cố vấn phát triển và thúc đẩy năng lực nhân viên
- Cố vấn môi trường làm việc, đàm phán và thương lượng với nhân viên



Khám phá thêm về chương trình
bit.ly/RMITBBusvn



Tìm hiểu chi tiết về các chuyên ngành
Kinh doanh chính và phụ
bit.ly/RMITBBusMajorsandMinorsvn

Cử nhân Digital Marketing

Mã chương trình: BP318

Kỳ nhập học: Tháng 2, tháng 6, tháng 10

Thời gian: 3 năm

Cơ sở: Nam Sài Gòn, Hà Nội

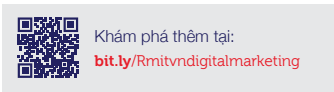
Nhu cầu cạnh tranh phát triển trong thời đại số yêu cầu những phương thức marketing mới, vì vậy các chuyên gia digital marketing đang được nhiều doanh nghiệp vô cùng săn đón.

Chương trình học này đào tạo nên những nhân sự sẵn sàng bút phá trong môi trường làm việc với công nghệ và thói quen tiêu dùng thường xuyên thay đổi.

Bạn sẽ được trang bị những kỹ năng thiết yếu để quảng bá sản phẩm, dịch vụ trong một thế giới đang số hóa, nơi công nghệ di động đang thay đổi chiến lược và hoạt động marketing.

Sinh viên sẽ được tiếp cận nhiều công cụ số khác nhau nhằm thực hiện các chiến dịch marketing, bao gồm mạng xã hội, marketing lan tỏa, quảng cáo hiển thị và tìm kiếm, inbound marketing, tối ưu công cụ tìm kiếm và công nghệ di động, không dây.

Chương trình còn bao gồm các kiến thức về phân tích web nhằm đo lường và theo dõi độ hiệu quả của chiến lược số.



Triển vọng nghề nghiệp

- Quản lý digital marketing
- Quản lý marketing
- Quản lý thương hiệu
- Chuyên viên phân tích chiến dịch marketing
- Quản lý tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (SEO)
- Chuyên viên truyền thông xã hội
- Tư vấn dự án
- Chiến lược thương hiệu
- Tư vấn quảng cáo
- Điều phối sản xuất kỹ thuật số
- Giám đốc dịch vụ khách hàng

Học tập gắn liền thực tiễn (WIL)

Bạn sẽ được nâng cao kỹ năng thông qua các chiến dịch marketing cùng doanh nghiệp đối tác - một phần của phương pháp học tập gắn liền thực tiễn (WIL). Các nhóm sinh viên đề xuất giải pháp xử lý các vấn đề kinh doanh thực tiễn từ các công ty như **L’Oreal, FOREO, Unilever, Timo** và **Nestlé**.

Chiến dịch marketing cho Milo

Các sinh viên ngành Digital Marketing đã được Nestlé Milo giao nhiệm vụ thiết kế một chiến dịch marketing với ngân sách 10 tỷ VND để định vị thương hiệu Milo là sản phẩm tốt nhất. Chiến dịch có mục tiêu truyền cảm hứng và giáo dục các bậc cha mẹ về tầm quan trọng của việc cung cấp chất dinh dưỡng cho trẻ.

24 sinh viên đã lọt vào vòng trình bày ý tưởng cuối cùng, và 6 bạn đã giành được suất vào vòng chung kết với cơ hội thực tập tại Nestlé Việt Nam.



Đối tác doanh nghiệp

L’ORÉAL

timo

admicro

trg

Unilever Future Leaders' League

Ba sinh viên Digital Marketing - Lê Gia Thuận, Lê Hoàng Nam Anh và Nguyễn Phan Minh Ngọc - là nhà vô địch quốc gia của Unilever Future Leaders' League 2020 và sẽ tham gia vòng thi quốc tế năm 2021 tại London.



ASEAN Data Science Explorers

Hai sinh viên Digital Marketing là Phùng Trần Diệu Hoa và Nguyễn Trường Thịnh đã giành chiến thắng trong cuộc thi ASEAN Data Science Explorers 2020, nơi 10 đội đại diện cho 10 quốc gia ASEAN đã trình bày các giải pháp thực tiễn dựa trên dữ liệu để hỗ trợ các Mục tiêu Phát triển Bền vững trong khu vực.



Bạn sẽ học những gì?

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

NĂM 1			NĂM 2			NĂM 3		
HỌC KỲ 1			HỌC KỲ 4			HỌC KỲ 7		
Nhập môn quản trị	Hệ thống thông tin kinh doanh	Nguyên lý Marketing	Marketing truyền thông số	Thu thập, phân tích và khai thác dữ liệu marketing	Môn chuyên ngành phụ	Thực tập doanh nghiệp (Kinh doanh)	Môn tự chọn 4	
HỌC KỲ 2			HỌC KỲ 5			HỌC KỲ 8		
Thống kê kinh doanh 1	Phát triển kinh doanh thời đại số	Môn chuyên ngành phụ	Sáng tạo nội dung số	Môn tự chọn 3	Môn chuyên ngành phụ	Thực tập doanh nghiệp 2 (Kinh doanh)		
HỌC KỲ 3			HỌC KỲ 6			HỌC KỲ 9		
Tâm lý và hành vi người tiêu dùng	Môn tự chọn 1	Môn tự chọn 2	Marketing trên mạng xã hội và điện thoại di động	Thương hiệu toàn cầu	Môn chuyên ngành phụ	Lập chiến lược và kế hoạch marketing thời đại số	Môn tự chọn 5	Môn tự chọn 6

**Môn tự chọn chung:* Sinh viên có thể chọn môn tự chọn chung bất kỳ trong tất cả các ngành của RMIT

***Môn tự chọn ngành:* Sinh viên có thể sử dụng bốn môn tự chọn để gộp thành một chuyên ngành phụ (mỗi ngành phụ bao gồm bốn môn học trong một ngành học). Danh sách các chuyên ngành phụ bao gồm:

- Kế toán cho Quản lý
- Kinh tế
- Kinh tế & Tài chính
- Khởi nghiệp
- Tài chính
- Kinh doanh Quốc tế
- Logistics & Quản lý Chuỗi cung ứng
- Quản trị
- Quản trị Du lịch & Khách sạn
- Quản trị Nguồn nhân lực



Xem các chuyên ngành phụ tại:
bit.ly/SBMchuyennganhphu



Rick Yvanovich
Đối tác doanh nghiệp
Nhà sáng lập kiêm Tổng giám đốc điều hành, TRG International

TRG's Digital Advisory chuyên cung cấp các dịch vụ digital marketing, marketing tự động hóa và quảng bá thương hiệu. Kỳ thực tập tại công ty của chúng tôi sẽ giúp sinh viên của ngành áp dụng kiến thức vào thực tiễn. Chúng tôi đã tiếp nhận hơn 500 bạn sinh viên RMIT. Đây là hành trình trải nghiệm giúp gắn kết lý thuyết với thực hành. Là thành viên của Hội đồng tư vấn cho RMIT, tôi rất hân hạnh khi thường xuyên được gặp gỡ, trao đổi với các bạn về nhiều chủ đề, bao gồm digital marketing.



Lưu Thái Quang Khải
Cựu sinh viên
Giám đốc Điều hành, Công ty Maca Đại Việt

Sau khi bắt đầu học một số môn của ngành Digital Marketing, tôi thấy chương trình rất bổ ích và lý thú. Việc giảng dạy được kết hợp với nhiều doanh nghiệp lớn, các công ty khởi nghiệp của các cựu sinh viên và những startup trẻ. Qua đó học sinh hiểu hơn thế giới kinh doanh và vai trò của marketing. Bây giờ tôi đã có một startup, những kiến thức tôi học đều được áp dụng nhiều vào thực tế. Những mối quan hệ mình có được cũng hết sức đáng quý.

Cử nhân Quản trị Du lịch và Khách sạn

Mã chương trình: BP312

Thời gian: 3 năm

Kỳ nhập học: Tháng 2, tháng 6, tháng 10

Cơ sở: Nam Sài Gòn, Hà Nội

Nếu bạn yêu thích gặp gỡ, làm quen với nhiều người, khám phá những vùng đất mới và đem đến dịch vụ khách hàng chuyên nghiệp, đây chính là chương trình phù hợp cho con đường sự nghiệp của bạn.

Bằng Quản trị Du lịch và Khách sạn tại RMIT sẽ trang bị cho bạn kỹ năng và kiến thức cần thiết để tiếp bước với vị trí quản lý tại các công ty trong nước và tập đoàn đa quốc gia.

Chương trình trang bị kiến thức về quá trình hình thành và phát triển của ngành du lịch và khách sạn trên thế giới và tại Việt Nam. Nhờ các nội dung phù hợp và trải nghiệm thực tiễn, chương trình giảng dạy tại RMIT có chất lượng đạt chuẩn quốc tế, đồng thời giao thoa hòa hợp với các giá trị văn hóa Việt Nam.

Bạn sẽ được phát triển kỹ năng phân tích, giúp xác định, nhận biết và đánh giá các vấn đề đang gặp phải trong ngành và tương lai.

Chương trình học đã được **Hiệp hội Du lịch Châu Á Thái Bình Dương** và **Viện Khách sạn** tại Vương quốc Anh công nhận.



Khám phá thêm tại:
bit.ly/Rmitquantridulichkhachsans

Triển vọng nghề nghiệp

- Quản lý cơ sở vật chất (khách sạn, khu nghỉ dưỡng, nhà nghỉ)
- Tổ chức sự kiện, lễ tiệc
- Quản lý dịch vụ ăn uống chuyên nghiệp
- Quan hệ khách hàng & Truyền thông
- Quảng cáo & Tiếp thị
- Quản lý, lập kế hoạch vận hành
- Thể thao & Giải trí
- Tổ chức du lịch theo yêu cầu
- Đại lý du lịch & Lữ hành
- Lập kế hoạch & Quảng bá du lịch

Học tập gắn liền thực tiễn (WIL)

Sinh viên sẽ được thiết kế và xây dựng nên những trải nghiệm về du lịch và khách sạn cùng đối tác doanh nghiệp, tham gia vào các hoạt động bên ngoài trường bao gồm các chuyến đi thực tế đến những cơ sở sinh thái, khách sạn và nhà hàng. Kỳ thực tập sẽ mang đến những kinh nghiệm thực tiễn cho các bạn. Các đối tác doanh nghiệp bao gồm **InterContinental, MGallery, Q Industries, WinWay Travel**, và nhiều đối tác khác.

Webinar ‘Cách ngành du lịch & khách sạn đối phó với COVID / Lực lượng lao động tương lai của ngành’

Sinh viên đã tổ chức một hội thảo online vào tháng 8/2021 như một bài tập cho môn Quản lý sự kiện. Nhóm tổ chức đã mời các chuyên gia trong ngành như GM của Marvella Best Western Nha Trang và Người sáng lập / CEO của Lanam Hospitality Solutions, và Giám đốc nhân sự của BRG làm diễn giả cho sự kiện.



Đối tác doanh nghiệp



Du lịch bền vững cho thôn Sài Duẩn

Trong môn học *Hoạch định du lịch & Quản trị* tài nguyên, sinh viên đã đến thăm thôn Sài Duẩn, Lào Cai để khảo sát và quan sát thực tế để hiểu rõ hơn về nhu cầu địa phương nhằm giúp cộng đồng lên kế hoạch phát triển du lịch bền vững hơn.



Cuộc thi Sinh viên UNWTO 2021

Sinh viên của ngành luôn có mặt trong các cuộc thi du lịch toàn cầu. Trong Cuộc thi Sinh viên UNWTO 2021, sinh viên RMIT là đội chiến thắng trong Thử thách Ô nhiễm nhựa (hạng mục Đại học) và giành vị trí thứ 6 trong Thử thách Phát triển Nông thôn.



What you will study

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

NĂM 1			NĂM 2			NĂM 3		
HOC KY 1			HOC KY 4			HOC KY 7		
Nhập môn quản trị	Hệ thống thông tin kinh doanh	Nguyên lý Marketing	Quản lý chất lượng dịch vụ*	Phát triển và quản lý cơ sở vật chất	Tài chính trong quản lý	Quản lý đương đại: Vấn đề và Thách thức	Môn tự chọn ngành 3	Quản lý chiến lược du lịch và Khách sạn
HOC KY 2			HOC KY 5			HOC KY 8		
Kế toán trong tổ chức và xã hội	Hoạch định du lịch và Quản trị tài nguyên	Du lịch sinh thái và Quản trị khách sạn bền vững	Quản lý dịch vụ ẩm thực quốc tế	Môn tự chọn ngành 1	Môn tự chọn chung 1	Quản lý sự kiện	Môn tự chọn ngành 4	
HOC KY 3			HOC KY 6			HOC KY 9		
Giao tiếp kinh doanh và Thực hành	Kinh tế học du lịch và Khách sạn*	Nhập môn quản lý chuỗi cung ứng và Logistics	Quản lý bộ phận buồng phòng	Môn tự chọn ngành 2	Môn tự chọn chung 2	Thực tập doanh nghiệp		

*Những môn học được dạy trực tuyến

**Môn tự chọn chung:* Sinh viên có thể chọn môn tự chọn chung bất kỳ trong tất cả các ngành của RMIT

***Môn tự chọn ngành:* Sinh viên có thể sử dụng bốn môn tự chọn để gộp thành một chuyên ngành phụ (mỗi ngành phụ bao gồm bốn môn học trong một ngành học). Danh sách các chuyên ngành phụ bao gồm:

- Digital Marketing
- Khởi nghiệp
- Quản trị
- Quản trị Nguồn nhân lực
- Kinh doanh Kỹ thuật số



Xem các chuyên ngành phụ tại:
bit.ly/SBMchuyennganhphu



Tony Quek
ĐỐI TÁC DOANH NGHIỆP
Nhà sáng lập và Chủ tịch, Q Industries

Q Industries hoạt động tại nhiều thị trường quốc tế, cung cấp trang thiết bị cho các thương hiệu khách sạn toàn cầu. Chúng tôi rất hân hạnh được cộng tác với RMIT, đem đến cho sinh viên cơ hội thực hành tại trung tâm ẩm thực chuẩn năm sao của công ty. Các bạn còn được tập huấn để làm phục vụ thực thụ trong môi trường nhà hàng chuyên nghiệp của chúng tôi. Các hoạt động này cho giao hòa lý thuyết, khái niệm các bạn đã học trên lớp với thực tiễn cuộc sống.



Tạ Thị Thuý Linh
Cựu sinh viên
Quản trị viên tập sự, InterContinental Hotels Group (IHG)

Chương trình mang đến cho tôi cơ hội trải nghiệm môi trường kinh doanh thực tế thông qua các bài tập và dự án nhóm. Tôi rất thích các hoạt động tập thể và vô cùng hạnh phúc khi nhóm mình thành công. Kỹ năng của tôi từ đó được cải thiện đáng kể. RMIT đã mở ra cho tôi nhiều cánh cửa sự nghiệp và tôi tin rằng sẽ còn nhiều cánh cửa như vậy nữa mở ra trong những năm tới.

Đội ngũ giảng viên



Robert McClelland
BSc, MSc, DMS, PhD
Trưởng khoa Kinh Doanh & Quản trị

Giáo sư McClelland, đến từ Vương quốc Anh, là một nhà thống kê, nhà khoa học và nhà học thuật. Ông đã giảng dạy tại Đại học Liverpool John Moores, Vương quốc Anh, và tại các trường kinh doanh ở Châu Âu và Châu Á. Ông là giám đốc công ty nghiên cứu thị trường của riêng mình và cũng là chủ tịch hội đồng từ thiện. Lĩnh vực nghiên cứu của ông bao gồm phương pháp học tập cho ngành kinh doanh và đánh giá dự án công cộng.



Seng Kiat Kok
BA, MBs, MBA, PhD
Quyền Phó trưởng khoa, Học tập & Giảng dạy

Tiến sĩ Kok, đến từ Malaysia, đã từng quản lý các chương trình học thuật và giảng dạy tại Malaysia, Sri Lanka và Vương quốc Anh, nơi ông đã làm việc trong 15 năm trước khi gia nhập RMIT vào năm 2020. Ông là Nghiên cứu viên cao cấp của Học viện Giáo dục Đại học và có bằng Tiến sĩ và hai bằng thạc sĩ của Đại học Liverpool John Moores. Các lĩnh vực nghiên cứu của ông bao gồm quản trị lĩnh vực công, khởi nghiệp, quan hệ trong doanh nghiệp và du lịch.



Nguyễn Vũ Hồng Thái
BA (Hons), PhD
Chủ nhiệm nhóm bộ môn Kinh tế & Tài chính

Phó giáo sư Thái Nguyễn từng là chiến lược gia tại HSBC trước khi chuyển sang giảng dạy. Các mối quan tâm nghiên cứu của ông bao gồm các chính sách tiền tệ, hoạt động ngân hàng, công nghệ tài chính và tiền điện tử. Ông đã làm việc với cả nhà nước và tư nhân bao gồm Bộ Khoa học và Công nghệ và VinaCapital trong các dự án nghiên cứu..



Robert Baulch
BA (Hons), MA, PhD
Quyền Phó trưởng khoa, Nghiên cứu & Đổi mới

Giáo sư Baulch là một nhà kinh tế nông nghiệp và phát triển, chuyên về phân tích giá lương thực và động lực đói nghèo. Các lĩnh vực quan tâm khác của ông bao gồm tiếp thị nông nghiệp, viện trợ, biến đổi khí hậu, phát triển con người, phát triển đô thị bền vững và bảo vệ xã hội. Ông đã làm việc tại 24 quốc gia ở Châu Phi, Châu Á và Thái Bình Dương.



Nguyễn Quang Trung
MDE, PhD
Chủ nhiệm nhóm bộ môn Quản trị

Phó Giáo sư Paul Yeow có 22 năm kinh nghiệm làm học giả trong lĩnh vực kinh doanh kỹ thuật số / hệ thống thông tin, digital marketing, yếu tố con người trong cũng như các lĩnh vực hoạt động và quản lý chuỗi cung ứng. Ông đã giành được 16 giải thưởng nghiên cứu và phát minh. Ông từng là Trưởng bộ môn trong Khoa Kinh doanh Kỹ thuật số & Marketing tại Đại học Monash.



Paul Yeow
BSc, MEng, PhD
Chủ nhiệm nhóm bộ môn Đổi mới Kinh doanh

Đam mê lĩnh vực kinh doanh của Phó giáo sư Nguyễn Quang Trung lớn dần trong thời gian kinh tế Việt Nam mở cửa vào những năm 1990. Bằng Thạc sĩ Kinh tế và Phát triển của ông là chương trình do ISS, Hà Lan và Đại học Kinh tế của Việt Nam cùng hợp tác. Ông có bằng Tiến sĩ Quản trị tại Đại học Monash, Úc. Các lĩnh vực nghiên cứu của ông bao gồm kinh doanh quốc tế, kinh tế phát triển và quản trị chuyển đổi kỹ thuật số.



Burkhard Schrage
BA, CEP, MALD, PhD
Chủ nhiệm bộ môn Quản trị

Tiến sĩ Schrage đến từ Đức, có bằng Tiến sĩ về Kinh doanh quốc tế và bằng Thạc sĩ Luật và Ngoại giao của Trường Fletcher, Đại học Tufts, Hoa Kỳ. Trước đây ông từng giảng dạy tại Đại học Quản lý Singapore và Đại học Pennsylvania. Các lĩnh vực nghiên cứu của ông bao gồm quản trị chiến lược, chiến lược thị trường mới nổi, các khía cạnh thực nghiệm của tư nhân hóa và bãi bỏ quy định.



Lei Tin Ong (Jackie)
THEC, BA, MUP, PhD
Chủ nhiệm bộ môn Quản trị Du lịch và Khách sạn

Tiến sĩ Ong từ Singapore là một chuyên gia tư vấn về du lịch với hơn 20 năm kinh nghiệm trong giáo dục đại học, nghiên cứu, kinh doanh và tư vấn lĩnh vực công trong ngành du lịch và khách sạn. Bà có bằng Tiến sĩ về Quy hoạch phát triển bền vững từ Đại học Queensland và bằng Thạc sĩ Quy hoạch đô thị từ Đại học Melbourne.



Nguyễn Hoàng Thuận
MSc, PhD
Chủ nhiệm bộ môn Kinh doanh Kỹ thuật số

Tiến sĩ Thuận đã từng làm Chủ nhiệm khoa Kỹ thuật phần mềm tại Đại học Công nghệ Cần Thơ, Vietnam, giảng dạy cho chương trình liên kết đào tạo giữa Đại học kinh tế HCM và trường Victoria University of Wellington, New Zealand. Ông có bằng tiến sĩ về công nghệ thông tin của trường Đại học Victoria University of Wellington, New Zealand. Các lĩnh vực nghiên cứu của ông bao gồm nguồn cung ứng cộng đồng, kinh doanh kỹ thuật số, mô hình thông tin và hệ thống thông tin.



Jung Woo Han
B.Com, MBA, MSc, DBA
Quyền Chủ nhiệm bộ môn Quản trị Nguồn nhân lực và Khởi nghiệp

Tiến sĩ Han đã làm việc tại các học viện giáo dục đại học từ Anh, Mỹ và Singapore trong mười năm qua. Ông đã nhận bằng B.Com và MBA từ Đại học RMIT, và MSc và DBA từ Đại học Heriot-Watt. Các mối quan tâm nghiên cứu của ông bao gồm quản lý nguồn nhân lực, tính bền vững, HRM xanh, và lĩnh vực khách sạn.



Nguyễn Mạnh Hùng
PhD
Quyền Chủ nhiệm bộ môn Quản lý chuỗi cung ứng và Logistics

Tiến sĩ Hùng có bằng Tiến sĩ về Vận hành và Quản lý và có hơn mười năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực tư vấn quản lý và đào tạo doanh nghiệp. Lĩnh vực giảng dạy của ông bao gồm quản lý thông tin, mô phỏng kinh doanh, quản lý chiến lược, logistics và quản lý chuỗi cung ứng. Ông đã xuất bản các công trình của mình trên nhiều tạp chí chuyên nghiệp và hiệp hội.



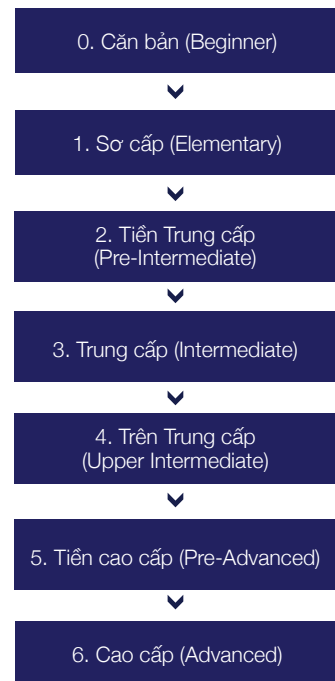
Alrence Halibas
MOE, PhD
Chủ nhiệm bộ môn Digital Marketing

Tiến sĩ Halibas từng giảng dạy tại Trường Đại học Gulf, Oman và Đại học La Salle, Philippines. Bà là một nhà nghiên cứu và thẩm định vô cùng tích cực. Bà đã xuất bản nhiều bài nghiên cứu trong nhiều tạp chí và tham gia thẩm định tại các hội thảo. Các lĩnh vực nghiên cứu của bà bao gồm khai phá dữ liệu và phân tích dữ liệu marketing, phân tích dữ liệu giáo dục, khởi nghiệp cũng như đảm bảo chất lượng giáo dục.

Thông tin tuyển sinh



Các chương trình chuyển tiếp



Tiếng Anh cho Đại học

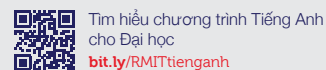
Chương trình Tiếng Anh cho Đại học của RMIT gồm bảy cấp độ, giúp người học đi từ trình độ “căn bản” đến “cao cấp”. Mỗi cấp độ bao gồm 10 tuần (200 giờ).

Với đội ngũ giảng viên tiếng Anh giỏi chuyên môn, đam mê giảng dạy và có nhiều trải nghiệm khắp thế giới, chương trình sẽ giúp người học chuyển tiếp thành công lên bậc học Cử nhân bằng việc trang bị các nhóm kỹ năng chủ chốt:

- Kỹ năng ngôn ngữ
- Kỹ năng học thuật
- Kỹ năng thực hành

Chương trình cử nhân

IELTS 6.5 (Học thuật)
(không kỹ năng nào dưới 6.0)



Tìm hiểu chương trình Tiếng Anh cho Đại học
bit.ly/RMITtienganh

UniSTART

UniSTART là chương trình được thiết kế giúp sinh viên có thể chuyển tiếp lên các chương trình Cử nhân nếu chưa đạt điều kiện đầu vào trực tiếp.

Nếu bạn chưa đáp ứng được yêu cầu đầu vào tiếng Anh của chương trình đại học, bạn sẽ cần hoàn thành các cấp độ tiếng Anh cần thiết (mỗi cấp độ 10 tuần).

Nếu bạn chưa đáp ứng yêu cầu đầu vào học thuật, bạn sẽ theo học UniSTART Học thuật. Môn *Phương pháp học tập tại đại học quốc tế* sẽ giảng dạy những kỹ năng thực hành như: tư duy phản biện, giao tiếp và đọc viết nâng cao. Trước khi chuyển tiếp vào chương trình cử nhân, sinh viên sẽ học thêm môn *Nhập môn Kinh doanh và Quản trị*.

Trước khi chuyển tiếp sang một chương trình cấp bằng, bạn sẽ cần phải hoàn thành khóa học Giới thiệu về Kinh doanh và Quản lý.

	Môn học	Thời gian
UniSTART Tiếng Anh	Tiếng Anh cho đại học Tiên Cao cấp (Pre-Advanced)	10 tuần
	Tiếng Anh cho đại học Cao cấp (Advanced)	10 tuần
UniSTART Học thuật	Phương pháp học tập tại đại học quốc tế	12 tuần
	Nhập môn kinh doanh và quản trị	

Lộ trình 1

Điểm trung bình lớp 12: 6.0/10.0
Tiếng Anh: Hoàn thành RMIT Tiếng Anh cho Đại học *Upper Intermediate* hoặc IELTS (Học thuật) 5.5+



Chương trình cử nhân

Lộ trình 2

Điểm trung bình lớp 12: 7.0/10.0
Tiếng Anh: Hoàn thành RMIT Tiếng Anh cho Đại học *Upper Intermediate* hoặc IELTS (Học thuật) 5.5+



Chương trình cử nhân

Lộ trình 3

Điểm trung bình lớp 12: 6.0/10.0
Tiếng Anh: Hoàn thành RMIT Tiếng Anh cho Đại học *Advanced* hoặc IELTS (Học thuật) 6.5+



Chương trình cử nhân

Lưu ý: Các môn học thuật của UniSTART sẽ không tính tín chỉ vào chương trình cử nhân.



Tìm hiểu chương trình UniSTART
bit.ly/RMITunstartvn

Điều kiện tuyển sinh

Chương trình THPT quốc gia

	Chương trình Cử nhân	UniSTART Học thuật
Yêu cầu học thuật	Tốt nghiệp trung học phổ thông với điểm trung bình lớp 12 từ 7.0/10.0 (hoặc tương đương)	Tốt nghiệp trung học phổ thông với điểm trung bình lớp 12 từ 6.0/10.0 (hoặc tương đương)
Yêu cầu tiếng Anh	Hoàn thành lớp Cao cấp (Advanced) của chương trình Tiếng Anh cho Đại học tại RMIT hoặc hoàn thành một trong các loại chứng chỉ sau: ■ IELTS (Học thuật) 6.5 (không kỹ năng nào dưới 6.0) ■ TOEFL iBT 79 (với điểm tối thiểu từng kỹ năng gồm: Đọc 13, Nghe 12, Nói 18, Viết 21); ■ Pearson Test of English (Học thuật) 58 (không kỹ năng giao tiếp nào dưới 50); ■ C1 Advanced (còn được gọi là Cambridge English: Advanced (CAE)) hoặc C2 Proficiency (còn được gọi là Cambridge English: Proficiency (CPE)) 176 (không kỹ năng nào dưới 169)	

Kết quả học tập và kết quả thi tiếng Anh được công nhận trong vòng 2 năm kể từ ngày hoàn thành cho đến ngày nhập học tại RMIT, trừ khi có yêu cầu khác.

Nếu bạn đạt được nhiều kết quả tiếng Anh thông qua nhiều hình thức khác nhau, kết quả mới nhất sẽ được dùng để xét tuyển.

Thông tin này được soạn vào năm 2021, được sử dụng cho mục đích tham khảo, có thể thay đổi và được điều chỉnh tại thời điểm xét tuyển.





Điều kiện học thuật được công nhận của các hệ thống giáo dục khác
bit.ly/rmit-academicrequirements



Các chứng chỉ tiếng Anh khác được công nhận
bit.ly/rmit-englishrequirements



Tú tài Quốc tế (International Baccalaureate Diploma)

	Chương trình Cử nhân	UniSTART Học thuật
Yêu cầu học thuật	Tốt nghiệp chương trình tú tài quốc tế và đạt từ 25 điểm trở lên. (Điểm tổng bao gồm điểm cộng và điểm trừ.)	Tốt nghiệp chương trình tú tài quốc tế và đạt từ 24 điểm trở lên. (Điểm tổng bao gồm điểm cộng và điểm trừ.)
Yêu cầu tiếng Anh	Đạt một trong những yêu cầu sau trong chương trình tú tài quốc tế: ■ Tối thiểu 4 điểm cho Tiếng Anh A1 hoặc A2 ở trình độ Nâng cao (HL) hoặc Cơ bản (SL); hoặc ■ Tối thiểu 4 điểm cho tiếng Anh B ở trình độ Nâng cao (HL); hoặc ■ Tối thiểu 5 điểm cho tiếng Anh B ở trình độ Cơ bản (SL)	

Anh Quốc - Chứng chỉ General Certificate of Education (GCE) A Levels

	Chương trình Cử nhân	UniSTART Học thuật
Yêu cầu học thuật	Từ 7 điểm trở lên cho 3 môn A level. (Thang điểm: A=5, B=4, C=3, D=2 and E=1.)	Từ 4 điểm trở lên cho 2 môn A Level và 1 môn AS Level. (Thang điểm: A=5, B=4, C=3, D=2 and E=1.)
Yêu cầu tiếng Anh	Đạt một trong các tiêu chí dưới đây: ■ UK IGCSE: điểm C/4 trở lên cho môn tiếng Anh bản ngữ (English – First Language) hoặc Văn học Anh (English Literature); hoặc B/6 trở lên cho môn tiếng Anh - Ngoại ngữ (English - Second Language); hoặc ■ UK GCE A Levels: Tối thiểu điểm C cho một môn học A Level được giảng dạy và kiểm tra hoàn toàn bằng tiếng Anh (ngoại trừ các môn Ngôn ngữ, Toán học và Âm nhạc).	

Hoa Kỳ

	Chương trình Cử nhân	UniSTART Học thuật
Yêu cầu học thuật	Tốt nghiệp trung học phổ thông với điểm trung bình 2.5/4 (hoặc tương đương), và đạt một trong các tiêu chí dưới đây: ■ Điểm SAT từ 1500/ 2400 hoặc 1060/ 1600; hoặc ■ Điểm ACT từ 21	Tốt nghiệp trung học phổ thông với điểm trung bình là 1.0/4 hoặc tương đương
Yêu cầu tiếng Anh	Đạt tối thiểu điểm C, hoặc tương đương trong môn Tiếng Anh học ở năm cuối cấp trung học phổ thông	

Ký túc xá

Ký túc xá đại học RMIT Việt Nam với hơn 100 chỗ cho sinh viên ngay trong khuôn viên trường giúp bạn cảm thấy an toàn và thoải mái như tổ ấm thứ hai của mình. Tất cả các phòng ngủ đều được trang bị đầy đủ nội thất và máy lạnh, các sinh viên có thể sử dụng phòng học chung yên tĩnh, nhà bếp và khu vực giải trí dành riêng cho sinh viên ở tại ký túc xá.

Chi phí bao gồm

- Nội thất
- Máy lạnh
- Điện, nước
- Vệ sinh phòng hàng tuần (bao gồm thay bọc nệm và bọc gối)
- Kết nối internet không dây
- In ấn không dây tại máy in chung trong ký túc xá
- Kết sắt an toàn cá nhân

Dịch vụ và tiện ích

- Đội ngũ quản lý làm việc túc trực ở khuôn viên ký túc xá
- Nhà bếp trang bị tủ lạnh, tủ đông, lò vi sóng, bếp điện và nồi cơm điện ở mỗi tầng
- Phòng in với máy in không dây, khu vực làm việc, kết nối internet
- Phòng sinh hoạt chung trang bị Tivi, bàn bi-da, trò chơi hội nhóm (board game)
- Phòng giặt ủi trang bị máy giặt, máy sấy hiện đại, bàn ủi hơi nước
- Thuận tiện khi sử dụng các dịch vụ và tiện ích khác ngay trong trường: trung tâm thể dục thể thao, nhà hàng, sân bóng...

Đăng ký phòng tại ký túc xá



Đăng ký
trên trang web RMIT



Nhận lời mời
của ký túc xá



Chấp nhận
lời mời của ký
túc xá



Thanh toán
tiền đặt cọc



Xác nhận phòng

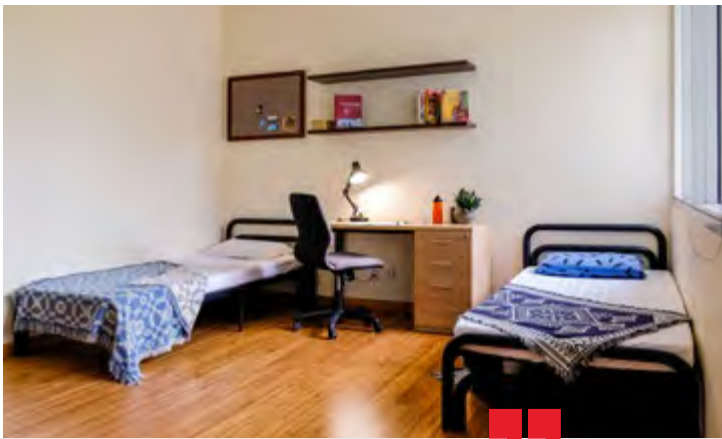
Ký túc xá trong khuôn viên trường giúp sinh viên làm quen với cuộc sống tại TpHCM. Sau tối đa ba học kỳ, sinh viên sẽ phải chuyển ra ngoài đến nơi ở tại địa phương.



Tìm hiểu thêm về ký túc xá và cách đăng ký
bit.ly/RMITaccommodationvn



Tham khảo ký túc xá với chuyến tham quan thực tế ảo
bit.ly/khamphaRMIT



Isuri Fernando
Cử nhân Kỹ thuật (Kỹ sư Điện và Điện tử) (Honours)

Mình rất thích cuộc sống ký túc xá tại cơ sở Nam Sài Gòn. Mọi người đều rất hòa đồng, nhân viên cũng vô cùng thân thiện. Chúng mình thường tổ chức những buổi xem phim cùng nhau vào buổi tối. Trường có nhiều cơ sở vật chất hiện đại, đặc biệt là thư viện, bao gồm một khu vực tiểu thuyết tuyệt vời cũng như những nguồn học liệu chất lượng khác.

Hướng dẫn nhập học

Đại học RMIT Việt Nam có 03 kì nhập học mỗi năm:

- THÁNG 2
- THÁNG 6
- THÁNG 10

Quy trình nhập học



Tại RMIT, chúng tôi nhận hồ sơ và xét tuyển liên tục. Vì đầu vào của một số chương trình có tính cạnh tranh cao, sinh viên được khuyến khích nên bắt đầu quá trình đăng ký nộp hồ sơ sớm nhất có thể.

Xem các mốc thời gian quan trọng cho năm 2022
bit.ly/Rmitmocquantrong

Tìm hiểu cách nộp hồ sơ
bit.ly/cachnophosoRmit

Học bổng

RMIT Việt Nam sẽ trao hơn **65** suất học bổng với tổng trị giá **36 tỷ đồng** (VNĐ) cho sinh viên nhập học mới năm 2022.

Thông tin học bổng mới nhất
bit.ly/hocbongrmit

Học phí

Học phí được thanh toán theo từng học kỳ, dựa trên số môn sinh viên đã đăng ký cho kỳ đó.

Học phí cập nhật mới nhất
bit.ly/hocphinganhoc

Trải nghiệm du học tại Melbourne!

Ngoài những chương trình học tại RMIT Việt Nam, bạn cũng có thể lựa chọn từ hơn 430 chương trình trải dài trên nhiều lĩnh vực khác nhau tại RMIT Melbourne, Úc!

Nếu bạn muốn theo học toàn bộ chương trình tại RMIT Melbourne, đội ngũ tư vấn tại RMIT Việt Nam luôn sẵn sàng giúp đỡ bạn chuẩn bị hồ sơ ứng tuyển, cũng như giúp bạn chuẩn bị cho hành trang du học.

Tìm hiểu các chương trình ở RMIT Melbourne
bit.ly/RMITMelstudyvn

RMIT University CRICOS Provider Code: 00122A

- | | | |
|-----------------|-------------------|--------------------------|
| Kiến trúc | Thiết kế | Công nghệ thông tin |
| Nghệ thuật | Giáo dục | Luật |
| Khoa học Y sinh | Kỹ thuật | Phương tiện Truyền thông |
| Xây dựng | Thời trang | Bất động sản |
| Kinh doanh | Thiết kế game | Khoa học |
| Truyền thông | Khoa học Sức khỏe | Khoa học xã hội |

LIÊN HỆ RMIT VIỆT NAM

NAM SÀI GÒN

📍 702 Nguyễn Văn Linh, P. Tân Phong, Quận 7, TP. HCM

☎ (84) 28 3776 1369

✉ enquiries@rmit.edu.vn

HÀ NỘI

📍 Tòa Nhà Handi Resco, 521 Kim Mã, Quận Ba Đình, Hà Nội

☎ (84) 24 3726 1460

✉ hanoi.enquiries@rmit.edu.vn