

# khóa học

www.khoahocphothong.com.vn

SỐ 17/18 (1793) 11-5-2018

TUẦN BÁO RA NGÀY THỨ SÁU

## PHỔ THÔNG

LIÊN HIỆP CÁC HỘI KHOA HỌC & KỸ THUẬT TP. HỒ CHÍ MINH

### Sinh viên RMIT Việt Nam đoạt giải nhất Cuộc thi giải quyết tình huống kinh doanh

Đội The Outliers (ảnh), gồm 4 sinh viên Trường đại học RMIT Việt Nam đã chiến thắng Cuộc thi giải quyết tình huống kinh doanh HSBC tại Việt Nam, vượt qua 2 đội còn lại trong vòng chung kết và mang về giải thưởng trị giá 50 triệu đồng tiền mặt cũng như sẽ đại diện Việt Nam tham gia vòng chung kết khu vực tại Hồng Kông (Trung Quốc) từ ngày 5 - 8/6/2018.

Đội chiến thắng gồm các sinh viên Nguyễn Hoàng Yến Khanh, Lưu Thái Quang Khải, Trần Võ Thanh Tú và Rahul Ravindranath, sẽ tranh tài với những sinh viên tài năng từ khắp châu Á trước sự chứng kiến của hơn 80 chuyên gia trong lĩnh vực kinh doanh. Đội chiến thắng sẽ có giải thưởng trị giá khoảng 228 triệu đồng.

Mỗi đội được yêu cầu giải quyết tình huống kinh doanh thực tế liên quan đến một nhà sản xuất xe hơi lớn gian lận trong việc kiểm tra khí thải. Các em có 3 giờ để đưa ra các giải pháp thông qua phân tích, đưa ra ý kiến và chuẩn bị tài liệu trình bày, sau đó trình bày trong vòng 15 phút trước hội đồng giám khảo

cũng như trả lời các câu hỏi sau đó.

Sinh viên ngành cử nhân kinh doanh (kinh tế và tài chính) Rahul Ravindranath cho biết, cả nhóm đã đề xuất một cách tiếp cận khác so với hai đội còn lại. Nhóm đã cho rằng vấn đề cốt lõi nằm ở việc quản trị nội bộ của công ty.

Sinh viên Nguyễn Hoàng Yến Khanh cho biết thêm: "Nhóm chúng tôi đã tạo

sự khác biệt khi bàn về quản trị doanh nghiệp, vấn đề thực sự trong trường hợp này. Chúng tôi tin tưởng rằng nếu bạn muốn vượt qua khủng hoảng và ngăn chặn nó, bạn cần đào sâu hơn để tìm hiểu nguồn gốc của các vấn đề".

Cấu trúc cuộc thi đòi hỏi khả năng suy nghĩ nhanh và làm việc nhóm hiệu quả, bên cạnh kiến thức đã được tích lũy.

Theo các thành viên của The Outliers, ngoài việc hiểu nhau, cả đội cần thu thập thêm nhiều kiến thức tổng quát và kỹ năng để chuẩn bị cho vòng thi tiếp theo.

Sinh viên ngành cử nhân kinh doanh (quản trị) Trần Võ Thanh Tú chia sẻ: "Để chuẩn bị cho vòng chung kết khu vực, chúng tôi nghĩ rằng điều quan trọng hơn cả là tăng cường kiến thức của cả nhóm để đưa ra những ý tưởng tốt hơn và thiết thực hơn".

"Tôi nghĩ rằng điều chúng tôi cần là sự hiểu biết rộng hơn về nhu cầu của các ngành nghề khác nhau", ý kiến của sinh viên ngành cử nhân Digital Marketing Lưu Thái Quang Khải.

Cuộc thi giải quyết tình huống kinh doanh HSBC tại Việt Nam, do HSBC Việt Nam và Junior Achievements Việt Nam tổ chức và là vòng quốc gia của cuộc thi Giải quyết tình huống kinh doanh HSBC/HKU khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Kể từ năm 2008, cuộc thi đã được Trung tâm nghiên cứu tình huống châu Á (ACRC) thuộc khoa kinh doanh và kinh tế học Trường đại học Hồng Kông (HKU) xây dựng, nơi đã cho ra đời các tình huống kinh doanh lớn trong khu vực trong nhiều năm qua. Hơn 600.000 sinh viên đến từ 130 đại học trên toàn thế giới đã tham gia cuộc thi này và khoảng 800 chuyên viên kinh tế thuộc 12 quốc gia đã tình nguyện làm giám khảo cuộc thi.

