

Tổng quan

Chương trình Cử nhân

—
2026

Khoa Kinh doanh

Khoa Truyền thông
và Thiết kế

Khoa Khoa học, Kỹ thuật
và Công nghệ

Khoa Tiếng Anh và
Chuyển tiếp đại học



Mục lục

Trải nghiệm học tập quốc tế

Các cơ sở của RMIT	04
Dấu ấn toàn cầu của RMIT	05
25 năm RMIT tại Việt Nam	06
Cựu sinh viên nổi bật	07
Phương pháp đào tạo thực tiễn	08
Cơ hội phát triển sự nghiệp	10
Kết nối doanh nghiệp	11
Cơ sở vật chất vượt trội	12
Dịch vụ hỗ trợ sinh viên	14
Câu lạc bộ và cộng đồng sinh viên	15
Cơ hội học tập toàn cầu	16
Học tập tại Melbourne	18

Các chương trình đào tạo

Khoa Kinh doanh	20
▪ Cử nhân Kinh doanh	22
▪ Cử nhân Digital Marketing	28
▪ Cử nhân Quản trị du lịch và khách sạn	30
▪ Cử nhân Kế toán	32
Khoa Truyền thông và Thiết kế	34
▪ Cử nhân Truyền thông chuyên nghiệp	36
▪ Cử nhân Sản xuất phim kỹ thuật số	38
▪ Cử nhân Thiết kế (Thiết kế ứng dụng sáng tạo)	40
▪ Cử nhân Thiết kế (Truyền thông số)	42
▪ Cử nhân Thiết kế game	44
▪ Cử nhân Quản trị doanh nghiệp thời trang	46
Khoa Khoa học, Kỹ thuật và Công nghệ	48
▪ Cử nhân Công nghệ thông tin	50
▪ Kỹ sư (Kỹ thuật phần mềm)	52
▪ Kỹ sư (Kỹ thuật điện tử và hệ thống máy tính)	54
▪ Kỹ sư (Kỹ thuật robot và cơ điện tử)	56
▪ Cử nhân Khoa học ứng dụng (Hàng không)	58
▪ Cử nhân Tâm lý học	60
▪ Cử nhân Công nghệ thực phẩm và Dinh dưỡng	62
Đội ngũ giảng viên	64
Khoa Tiếng Anh và Chuyển tiếp đại học	66
▪ Chương trình Dự bị đại học	68
▪ Tiếng Anh cho đại học	70
▪ UniSTART	71

Thông tin tuyển sinh

Yêu cầu đầu vào	72
Hướng dẫn nộp hồ sơ, học phí và học bổng	74

Thông tin trong ấn phẩm được dùng cho mục đích tham khảo, được cập nhật đến thời điểm in ấn và có thể thay đổi. Xin vui lòng truy cập rmit.edu.vn để có thông tin mới nhất.

In vào tháng 9/2025

Thư ngỏ từ RMIT Việt Nam



Giáo sư
Scott Thompson-Whiteside
Tổng giám đốc RMIT Việt Nam

Xin chào Quý cha mẹ và các em!

Bước vào đại học là một cột mốc lớn. Với sinh viên, đây là thời điểm các em khám phá mình và lựa chọn con đường tương lai. Với quý phụ huynh, đó chính là việc tìm được một môi trường vừa an toàn vừa giàu cơ hội – nơi mà con em quý vị được hỗ trợ tối đa để học hỏi, trải nghiệm và thành công trong sự nghiệp tương lai.

Tại RMIT Việt Nam, chúng tôi hiểu rõ tầm quan trọng của bước ngoặt này. Vì vậy, chúng tôi tập trung vào việc trang bị cho sinh viên năng lực để phát triển trong thế giới đang được định hình bởi công nghệ, đổi mới, trí tuệ nhân tạo và sự thay đổi liên tục.

Là trường đại học quốc tế hàng đầu, RMIT Việt Nam đã và đang phát triển các thế hệ những nhà lãnh đạo, những người tạo ra sự đổi mới ngay tại Việt Nam. Giảng viên RMIT là những chuyên gia giàu kinh nghiệm trong lĩnh vực của mình. Suốt 25 năm qua, chúng tôi đã mang đến cho sinh viên một nền giáo dục hướng tới tương lai bằng sự kết hợp chất lượng giáo dục Australia với môi trường học tập chuẩn quốc tế, mối quan hệ chặt chẽ với các đối tác trong ngành và những trải nghiệm thực tế để họ sẵn sàng cho tương lai phía trước.

Sinh viên RMIT có lộ trình học tập linh hoạt, đời sống sinh viên sôi nổi cùng cộng đồng cởi mở, tôn trọng sự khác biệt và tính hòa nhập. Ngay từ những ngày đầu, sinh viên được hỗ trợ để xây dựng sự tự tin, tích lũy kinh nghiệm thực tiễn và kiến tạo một tương lai đầy ý nghĩa.

Chúng tôi chú trọng việc học tập suốt đời, đảm bảo sinh viên luôn phát triển và thích ứng với những thay đổi. Với cộng đồng lớn mạnh từ cựu sinh viên, ban cố vấn doanh nghiệp đến các tổ chức và doanh nghiệp đối tác, sinh viên RMIT có cơ hội nghề nghiệp tốt cùng sự kết nối sâu rộng.

Tương lai luôn có nhiều điều đón đợi và hành trình của bạn bắt đầu từ bây giờ, ở đây. Hãy biến cơ hội thành hiện thực và vững bước đón tương lai cùng RMIT Việt Nam!

Cơ sở Melbourne City, Australia



Cơ sở Bundoora, Australia



Cơ sở Brunswick, Australia



Trung tâm nghiên cứu,
Barcelona, Tây Ban Nha



Cơ sở Hà Nội, Việt Nam



Trung tâm huấn luyện bay
Point Cook và Bendigo, Australia



Cơ sở Nam Sài Gòn, Việt Nam



Dấu ấn RMIT trên toàn cầu

RMIT là đại học danh tiếng quốc tế về công nghệ, thiết kế sáng tạo và kinh doanh.

Đại học RMIT được thành lập tại Melbourne, Australia vào năm 1887, thuộc nhóm những trường đại học lâu đời nhất Australia. RMIT xây dựng trên cam kết thúc đẩy phát triển cộng đồng và thay đổi tích cực, nổi tiếng trong đào tạo chuyên môn và nghiên cứu ứng dụng nhằm đáp ứng nhu cầu của các ngành nghề và cộng đồng.



Năm 1887

thành lập tại Melbourne, Australia



5 cơ sở

tại Australia và Việt Nam cùng
1 trung tâm nghiên cứu ở Tây Ban Nha



430+

chương trình đào tạo thuộc
20 lĩnh vực



540.000+

cựu sinh viên làm việc ở 151 quốc gia



Tất cả các tổ chức đào tạo các trình độ thuộc bậc giáo dục đại học tại Australia hoặc từ Australia, phải được đăng ký kiểm định bởi Cơ quan Quản lý Chất lượng và Tiêu chuẩn Giáo dục Đại học (TEQSA).

Đại học RMIT được chứng nhận kiểm định bởi TEQSA nhằm bảo vệ quyền lợi sinh viên cũng như chất lượng và danh tiếng của hệ thống giáo dục Australia. Quy trình kiểm định này được thực hiện minh bạch để đảm bảo chất lượng về sự đa dạng, đổi mới và xuất sắc trong môi trường đại học.

Vị thế của RMIT trên toàn cầu

#10

tại Australia và **#125** toàn cầu⁽¹⁾

#1

tại Australia và **#45** toàn cầu về
đội ngũ giảng viên quốc tế⁽¹⁾

#11

tại Australia và **#80** toàn cầu
trong bảng xếp hạng đại học bền vững⁽²⁾

#1

tại Australia và **#26** toàn cầu
nhóm ngành Nghệ thuật và
Thiết kế⁽³⁾

#6

tại Australia và **top 100** toàn cầu
về nhóm ngành Truyền thông và
Truyền thông đa phương tiện⁽³⁾

#10

tại Australia và **#167** toàn cầu
về Khoa học máy tính và Hệ thống
thông tin⁽³⁾

Top 10

tại Australia và **top 100** toàn cầu về:

- Marketing⁽³⁾
- Kỹ thuật (Xây dựng và Kết cấu)⁽³⁾

Top 10

tại Australia và **top 150** toàn cầu về:

- Kinh doanh và Quản trị⁽³⁾
- Kế toán và Tài chính⁽³⁾
- Kỹ thuật (Cơ khí, Hàng không, Sản xuất và Điện-Điện tử)⁽³⁾

⁽¹⁾ Bảng xếp hạng đại học thế giới QS World University Rankings năm 2026

⁽²⁾ Bảng xếp hạng đại học bền vững QS Sustainability Rankings năm 2025

⁽³⁾ Bảng xếp hạng đại học thế giới theo ngành học QS World University Rankings by Subject năm 2025

25 năm phát triển cùng Việt Nam

Không chỉ là bằng cấp, RMIT là điểm khởi đầu của tương lai.

RMIT Việt Nam được thành lập vào năm 2000, là trường đại học quốc tế đầu tiên tại Việt Nam với sứ mệnh mang chất lượng giáo dục đẳng cấp thế giới đến với một trong những nền kinh tế phát triển năng động nhất châu Á.

Các lĩnh vực đào tạo bậc cử nhân ở RMIT Việt Nam bao gồm kinh doanh và quản lý, khoa học và công nghệ, truyền thông và thiết kế. Nhờ chú trọng vào thực tiễn, sinh viên RMIT đạt được nền tảng học thuật, kỹ năng và sự tự tin để làm chủ tương lai trong kỷ nguyên được định hình bởi AI và công nghệ.

Sau 25 năm, mạng lưới cựu sinh viên RMIT đã phát triển rộng khắp, tiếp tục mang lại những cơ hội hỗ trợ, phát triển chuyên môn cùng cộng đồng RMIT và góp phần kiến tạo tác động tích cực đến kinh tế-xã hội tại Việt Nam và quốc tế.



25.500+
cựu sinh viên



6.500+
công ty trong 18 lĩnh vực



7.000+
cựu sinh viên nắm giữ các chức vụ quản lý



2.000+
cựu sinh viên tích cực tham gia các hoạt động để hỗ trợ RMIT



50+
là số quốc tịch của các sinh viên học tập tại RMIT



40+
là số quốc tịch của các giảng viên và nhân viên tại RMIT*



Đọc thêm những câu chuyện chào mừng 25 năm RMIT Việt Nam
www.rmit.edu.vn/vi/su-kien/di-san-cua-chung-ta

*Vui lòng xem trang 64-65 để tìm hiểu thêm về đội ngũ giảng viên tại RMIT

Các cựu sinh viên nổi bật

Trong 25 năm qua, các thế hệ cựu sinh viên RMIT Việt Nam đã thành công trong sự nghiệp ở các lĩnh vực khác nhau không chỉ ở Việt Nam mà còn ở nước ngoài. Họ cũng là những người mang lại đóng góp tích cực cho cộng đồng.



Đọc thêm về cựu sinh viên RMIT nổi bật
alumninetwork.rmit.edu.vn/livebrary/



Lê Đức Trung
Trưởng nhóm khách hàng doanh nghiệp
Google (Singapore)



Trịnh Sao Mai
Trưởng ban Marketing và Quảng cáo
FPT



Lưu Anh Tuấn
Giám đốc tài chính khu vực
P&G (Singapore)



Lê Thanh Tú
Giám đốc Marketing
Nestlé Waters Vietnam



Phạm Tường Vi
Trưởng bộ phận quản trị rủi ro tín dụng
VIB Bank



Nguyễn Bảo Anh Duy
Đồng sáng lập
Giám đốc sáng tạo
M _ N Associates



Nguyễn Thị Bảo Châu
Quản lý chương trình vận hành
Apple



Nguyễn Nam Khang
Giám đốc công nghệ
Parcel Perform



Nguyễn Tri Hiếu
Giám đốc quản lý khách hàng
Dentsu Creative



Phạm Quang Vinh
Đồng sáng lập
Zám Việt Nam

Phương pháp đào tạo thực tiễn



Phương pháp tiếp cận thực tiễn trong suốt quá trình học tập của sinh viên chính là điều tạo nên sự khác biệt về chất lượng đào tạo của RMIT.

Môi trường và phương pháp đào tạo tại RMIT giúp sinh viên được rèn luyện kỹ năng, trau dồi kiến thức, cập nhật công nghệ, thỏa sức trải nghiệm và theo đuổi đam mê. Sinh viên tốt nghiệp từ RMIT hội đủ năng lực, khát khao và tự tin để sẵn sàng nắm bắt cơ hội hay khởi tạo sự nghiệp riêng trong một tương lai đầy biến đổi.

Tính cập nhật và thực tiễn được thực hiện bằng nhiều phương thức, giúp sinh viên phát triển kỹ năng thông qua các hoạt động khác nhau ở cả trong và ngoài lớp học.



Phương pháp học tập đa hình thức (Blended Learning – BL)

Học tập đa hình thức mô phỏng môi trường làm việc hiện đại, kết hợp giữa học trực tiếp cùng với giảng viên và học tập chủ động trên nền tảng số. Các trường đại học hàng đầu thế giới áp dụng hình thức này nhằm giúp sinh viên nâng cao chất lượng và thời lượng học tập, phát triển kỹ năng giao tiếp, làm việc nhóm cũng như thích nghi tốt nhất với cách thức vận hành của doanh nghiệp hiện nay.

Một số hình thức chính của Học tập đa hình thức:

- Học tại lớp, tham gia hội thảo và thực hành tại trường cùng giảng viên
- Nghiên cứu, giải quyết những vấn đề thực tế qua các hoạt động và các dự án với doanh nghiệp
- Các buổi thực hành kỹ năng chuyên môn
- Học qua bài giảng trực tuyến
- Thực hiện các dự án cá nhân hoặc nhóm
- Các hoạt động tự học trên nền tảng số.

Học tập đa hình thức tối ưu thời gian và hiệu quả học tập đồng thời mang lại cho sinh viên trải nghiệm học tập đa dạng, dễ tiếp cận và chủ động.



Học tập kết hợp thực tiễn (Work Integrated Learning – WIL)

Sinh viên trực tiếp áp dụng, thực hành những kiến thức và kỹ năng được học vào những tình huống và dự án thực tế, thông qua các hoạt động với đối tác doanh nghiệp của RMIT. Ngoài thực tập, tham gia dự án thực tế, sinh viên RMIT còn được thăm văn phòng-nhà máy, tham quan dây chuyền sản xuất hiện đại, tham gia các buổi học cùng giảng viên khách mời là lãnh đạo của doanh nghiệp.

Học tập kết hợp thực tiễn (WIL) giúp sinh viên:

- Có kinh nghiệm thực tế ngay trong khi học
- Hiểu biết về môi trường, phương pháp làm việc hiện đại
- Phát triển thêm những kỹ năng chuyên môn và kỹ năng mềm
- Kết nối và xây dựng mối quan hệ xã hội và nghề nghiệp
- Nắm bắt nhu cầu thực tế của thị trường lao động và “ướm thử” ngành nghề, lĩnh vực mình yêu thích.

Bên cạnh đó, sinh viên RMIT còn có cơ hội tham gia hội thảo chuyên môn cũng như các cuộc thi trong và ngoài nước hoặc du học trao đổi đến RMIT tại Australia và hơn 200 trường đại học khác trên toàn thế giới để có thêm trải nghiệm lẫn kiến thức thực tế.

Một số hoạt động học tập kết hợp thực tiễn (WIL)



- 1** Dự án nâng cao hiệu quả điều khiển robot bằng thực tế ảo được nghiên cứu bởi nhóm sinh viên ngành Kỹ thuật robot và cơ điện tử.



- 2** Sinh viên ngành Thiết kế (Truyền thông số) tham gia sản xuất video âm nhạc (MV) với các nghệ sĩ Việt Nam.



- 3** Hai tuần nghiên cứu thực địa của sinh viên ngành Quản trị doanh nghiệp thời trang tại các tỉnh phía Bắc, khám phá nét đẹp dệt may truyền thống ở Việt Nam.



- 4** Nhóm sinh viên Khoa Khoa học, Kỹ thuật và Công nghệ (SSET) tham gia chuyến đi hội thảo và học tập thực tế tại Đại học Công nghệ Poznań (PUT) tại Ba Lan.



- 5** Diễn đàn chiến lược của khối ngành Kinh doanh cùng các khách mời từ Milano Coffee, Every Half Coffee Roaster, Lacaph Coffee Experiences Space.



- 6** Sinh viên ngành Quản trị du lịch và khách sạn và sinh viên khoa Kinh doanh được chuyên gia chia sẻ kinh nghiệm thực tế về các mô hình kinh doanh và những bí quyết thành công trong ngành ẩm thực.



Giải thưởng của sinh viên: Thành quả của phương pháp đào tạo thực tiễn

Sinh viên RMIT được tạo điều kiện tham gia nhiều cuộc thi chuyên môn để trau dồi kỹ năng và cọ xát với thực tiễn. Các đội nhóm từ RMIT liên tục giành được nhiều giải thưởng quan trọng tại các cuộc thi danh tiếng trong nước và quốc tế như Young Lions, D&AD, HSBC Business Case Competition, AWS x AI Singapore National AI Student Challenge ASEAN, Apple's Swift Student Challenge, v.v. Trong số này có nhiều giải thưởng mà sinh viên RMIT là đội đầu tiên mang về cho Việt Nam.

Sẵn sàng cho sự nghiệp tương lai

Sinh viên RMIT được hỗ trợ xây dựng kỹ năng và tiếp cận cơ hội nghề nghiệp ngay từ năm đầu tiên, giúp sinh viên tự tin chinh phục các mục tiêu nghề nghiệp trong khi học và sau khi tốt nghiệp.

Dịch vụ hỗ trợ từ Bộ phận Tư vấn hướng nghiệp (Job Shop) rất đa dạng và được cá nhân hóa. Dưới đây là một số hoạt động tiêu biểu:



Định hướng và tham vấn nghề nghiệp miễn phí



Hỗ trợ chuẩn bị hồ sơ ứng tuyển và phỏng vấn tuyển dụng cho sinh viên



Tổ chức sự kiện liên quan đến cơ hội nghề nghiệp như Ngày hội việc làm, Tuần lễ tuyển dụng



Thực hiện các buổi tham quan, khám phá môi trường làm việc ở những doanh nghiệp hàng đầu



Hỗ trợ thông tin về cơ hội thực tập và tuyển dụng qua Cổng thông tin nghề nghiệp của RMIT



Giúp sinh viên thể hiện tốt nhất trước nhà tuyển dụng với **các chương trình phát triển kỹ năng nghề nghiệp**

Bên cạnh Job Shop, sinh viên RMIT có thể tìm hiểu về thế giới nghề nghiệp, lời khuyên từ chuyên gia, xu hướng tuyển dụng thông qua rất nhiều hội thảo được tổ chức bởi các khoa, ngành và các câu lạc bộ tại RMIT.



Ngày hội việc làm RMIT 2025 với sự tham gia của tập đoàn quảng cáo Ogilvy và hơn 40 khách mời doanh nghiệp khác ở nhiều lĩnh vực từ công nghệ, tài chính đến logistics, tiêu dùng.



Sinh viên RMIT tham gia Chuyến tham quan học tập với doanh nghiệp quốc tế tại Singapore trong khuôn khổ Lễ hội việc làm 2024

Chương trình thực tập

Sinh viên có cơ hội đi thực tập ở cuối chương trình học, giúp các bạn dễ dàng thích nghi với môi trường làm việc sau khi tốt nghiệp. Mỗi chương trình có yêu cầu thời gian thực tập tối thiểu khác nhau, thường từ 12 đến 15 tuần.



3.000+
cơ hội thực tập và việc làm



1.300+
sinh viên tham gia các khóa thực tập

Cổng thông tin nghề nghiệp RMIT



1.100
cơ hội nghề nghiệp tại hơn 400 công ty



400+
vị trí chính thức và bán thời gian ứng tuyển thành công

Hợp tác với doanh nghiệp

Sinh viên RMIT được tối đa hóa trải nghiệm nhờ sự liên kết chặt chẽ hướng đến tính bền vững cùng tầm nhìn toàn cầu giữa trường và hàng ngàn doanh nghiệp trong nước và quốc tế.

Từ sự hợp tác này, sinh viên RMIT được học hỏi trực tiếp cùng chuyên gia, lãnh đạo doanh nghiệp qua các hoạt động như giảng viên khách mời, dự án doanh nghiệp, trải nghiệm thực tế tại doanh nghiệp, kỳ thực tập hay ngày hội nghề nghiệp và các sự kiện khác.

Ngoài ra, đại diện từ các công ty hàng đầu còn tham gia Ban cố vấn doanh nghiệp (Industry Advisory Board) nhằm đảm bảo chương trình học luôn được cập nhật, bám sát nhu cầu thực tiễn của doanh nghiệp trong các lĩnh vực liên quan.



Nguyễn Ngọc Phương Dung
Cựu sinh viên
Cử nhân Truyền thông chuyên nghiệp

Tôi đã tham gia tư vấn 1-1 để hiểu rõ mục tiêu của bản thân và cùng lộ trình cụ thể. Tôi cũng được tham dự các sự kiện kết nối, gặp gỡ các công ty lớn như TikTok, Samsung, Shopee, v.v. và việc tham gia vào dự án như Careers Festival cũng giúp tôi nâng cao kỹ năng tổ chức và làm việc nhóm. Sự hỗ trợ của Bộ phận Tư vấn Hướng nghiệp giúp tôi có được sự tự tin và kiến thức cần thiết để sẵn sàng cho hành trình sau tốt nghiệp.



Cơ sở vật chất vượt trội

Các chương trình đào tạo chất lượng xuất sắc tại RMIT được hỗ trợ bởi hệ thống cơ sở vật chất hiện đại, theo đúng tiêu chuẩn thực tế của ngành.

Sinh viên RMIT được học tập, nghiên cứu và thực hành tại các phòng học, giảng đường chuyên dụng, studio, các phòng thực hành nhằm mang lại môi trường tốt nhất cho việc học tập và sáng tạo:

- Phòng thực hành an ninh mạng và logistics
- Phòng thực hành giao dịch tài chính
- Phòng thực hành Fintech-Crypto
- Phòng thuyết trình và không gian kích hoạt khởi nghiệp Activator
- Phòng thực hành kinh doanh kỹ thuật số và hành vi thị trường
- Studio truyền thông đa phương tiện
- Studio hậu kỳ kỹ thuật số
- Phòng thực tế ảo hỗn hợp
- Phòng thực hành thời trang
- Phòng thực hành kỹ thuật robot và cơ điện tử
- Phòng thực hành điện và điện tử
- Phòng sản xuất kỹ thuật cao
- Phòng máy tính và Mac
- Phòng tự học tiếng Anh
- Thư viện tiêu chuẩn quốc tế, tài liệu phong phú và cập nhật



700.000+

đầu sách, báo-tạp chí và sách điện tử tại thư viện RMIT bên cạnh thư viện trực tuyến từ RMIT Australia.



**Tham quan
trực tuyến thư viện
RMIT Nam Sài Gòn**



Sinh viên RMIT còn được tiếp cận và sử dụng các dịch vụ khác phục vụ cho mục tiêu học tập, giao lưu và rèn luyện thể chất:

- Trung tâm y tế
- Khu vực tự học và sinh hoạt chung
- Khu phức hợp giải trí, thể dục thể thao trong nhà và ngoài trời (Active Hub)
- Khu vực canteen với dịch vụ ẩm thực đa dạng



**Tham quan trực tuyến
các cơ sở RMIT**

Dịch vụ hỗ trợ sinh viên toàn diện

Các dịch vụ hỗ trợ sinh viên đa dạng và chuyên biệt ở RMIT giúp sinh viên thích nghi nhanh chóng để tự tin và sẵn sàng phát triển mạnh mẽ tại môi trường đại học quốc tế.

Với đội ngũ nhân viên tận tâm và chuyên nghiệp, mọi sinh viên sẽ được tư vấn, hỗ trợ về học tập, phát triển các kỹ năng cá nhân lẫn nghề nghiệp bên cạnh trợ giúp những vấn đề liên quan học thuật và chăm sóc sức khỏe.



Cố vấn cho sinh viên (Mentoring)

Sinh viên được kết nối và học hỏi từ kiến thức, kinh nghiệm của cựu sinh viên hay những người thành công trong sự nghiệp.



Bộ phận Tư vấn Hướng nghiệp (Job Shop)

Giúp sinh viên chuẩn bị sẵn sàng cho sự nghiệp tương lai thông qua các dịch vụ và sự kiện trong và ngoài trường.



Hỗ trợ học tập 1-1

Sinh viên được hỗ trợ học thuật theo hình thức một kèm một với cố vấn học tập của RMIT.



Các lớp học kỹ năng

Các lớp học, hội thảo giúp sinh viên nâng cao kỹ năng giao tiếp, học thuật và kỹ năng khác.



Chăm sóc sức khỏe, tâm lý và hỗ trợ đặc biệt

Sinh viên được tư vấn, chăm sóc sức khỏe tâm lý và được hỗ trợ học tập đối với những sinh viên cần hỗ trợ đặc biệt, đảm bảo quyền được trải nghiệm giáo dục bình đẳng cho mọi sinh viên.

RMIT cũng có đội ngũ chuyên gia tại trường đảm trách việc hỗ trợ sinh viên về **chăm sóc sức khỏe và tâm lý**.



Trung tâm Hỗ trợ Kỹ năng Học tập

Nơi sinh viên được hỗ trợ về mặt học thuật thông qua nhiều hoạt động:

- **Sinh viên hỗ trợ học tập (Peer-Assisted Learning – PAL):** đặt lịch hẹn để được hỗ trợ những khó khăn liên quan đến việc học
- **Tư vấn học tập:** giúp sinh viên lập mục tiêu và kế hoạch học tập hiệu quả
- **Learning Lab:** nguồn tài liệu học tập chất lượng

Tìm hiểu thêm tại đây: sas.rmit.edu.vn



Phòng Hỗ trợ Sinh viên (Student Connect)

Sinh viên có thể sử dụng các dịch vụ hỗ trợ sinh viên bằng cách liên hệ trực tiếp bộ phận Student Connect tại trường hoặc thông qua nền tảng trực tuyến.

Câu lạc bộ và cộng đồng sinh viên

Sinh viên RMIT có muôn vàn cơ hội để học hỏi và tận hưởng đời sống sinh viên nhiều màu sắc.

Các câu lạc bộ (CLB) là nơi sinh viên gặp gỡ người cùng sở thích, đam mê và phát triển những kỹ năng quan trọng lẫn những mối quan hệ bền chặt và cùng nhau bước tới tương lai.



Những sự kiện thú vị

- Ngày hội Câu lạc bộ toàn trường
- Ngày hội Quốc tế
- RMIT X-Run và Ngày hội thể thao
- Ngày hội Carnival RMIT
- Tuần lễ tự hào
- Chạy bộ Ekiden
- Các cuộc thi về chủ đề bền vững



Khám phá thêm các trải nghiệm sinh viên tình nguyện tại RMIT

Câu lạc bộ đa lĩnh vực

Không chỉ tận hưởng niềm vui, tham gia CLB tại RMIT còn giúp sinh viên gặp gỡ, kết nối, nạp năng lượng và thể hiện năng lực tổ chức và quản trị của mình trong môi trường đại học quốc tế.

Trong 25 năm qua, các CLB do chính sinh viên RMIT điều hành đã phát triển mạnh mẽ về số lượng lẫn chất lượng, tổ chức thành công nhiều sự kiện quy mô lớn. Việc tham gia CLB cũng góp phần giúp nhiều thành viên chiến thắng tại các cuộc thi chuyên môn trong và ngoài nước.



60+
câu lạc bộ



2.200+
thành viên

- **CLB về học thuật:** Kế toán, Fintech, Du lịch và Khách sạn, Kinh doanh, Tâm lý học, v.v.
- **CLB về sáng tạo:** Âm nhạc, Nhảy, Truyền thông đại chúng, Nghệ thuật, Thời trang, v.v.
- **CLB về thể thao:** Cầu lông, Bóng rổ, Bóng đá, Bóng chuyền, MMA, Ném đĩa, v.v.
- **CLB về xã hội và sở thích:** Board game, Thể hệ xanh, Văn hóa Nhật Bản, v.v.

Đặc biệt: ngoài việc tham gia các CLB sẵn có, sinh viên còn có thể tự thành lập một CLB tại RMIT và phát triển cộng đồng theo ý tưởng của chính mình!

Gia nhập cộng đồng tình nguyện viên RMIT!

Ngoài CLB, sinh viên RMIT còn có cơ hội tích lũy kinh nghiệm thực tế, phát triển kỹ năng và mở rộng kết nối khi tham gia những cộng đồng sau:

- **RMIT Event Drive (RED):** tình nguyện tại các sự kiện sôi động tại trường
- **Chương trình Bạn đồng hành (Buddy Program):** hỗ trợ và đồng hành cùng sinh viên quốc tế
- **Đại sứ sinh viên (SAT):** đại diện RMIT và truyền cảm hứng đến sinh viên tương lai

Trải nghiệm học tập toàn cầu

Bạn có sẵn sàng bước ra thế giới?

Sinh viên RMIT được trao cơ hội để vừa học tập vừa khám phá thế giới thông qua nhiều lựa chọn du học từ RMIT Việt Nam. Mọi lựa chọn đều mang lại cho sinh viên hành trình phát triển năng lực, nuôi dưỡng sự tự tin để sẵn sàng dẫn bước vào tương lai.



200+
đại học đối tác tại 40 quốc gia



550+
sinh viên tham gia chương trình du học trao đổi mỗi năm

4

Châu Mỹ

- Canada
- Mexico
- Hoa Kỳ
- Colombia

21

Châu Âu

- Áo
- Bỉ
- Cộng hoà Czech
- Đan Mạch
- Estonia
- Phần Lan
- Pháp
- Đức
- Hungary
- Iceland
- Ireland
- Ý
- Luxembourg
- Hà Lan
- Na Uy
- Ba Lan
- Tây Ban Nha
- Thụy Điển
- Thụy Sĩ
- Thổ Nhĩ Kỳ
- Vương quốc Anh

11

Châu Á

- Trung Quốc
- Hong Kong
- Ấn Độ
- Israel
- Nhật Bản
- Singapore
- Hàn Quốc
- Đài Loan
- Thái Lan
- Philippines
- Indonesia

1

Châu Phi

- Nam Phi

3

Châu Đại Dương

- Australia
- New Caledonia
- New Zealand



Khám phá các lựa chọn du học trao đổi và chuyển tiếp

apps.rmit.edu.vn/r/RMITglobalexperiences-vn



Hồ Ngọc Yến Uyên

Sinh viên

Cử nhân Truyền thông chuyên nghiệp

Mình đã học 2 học kỳ tại RMIT Melbourne và bản thân đã thay đổi rất nhiều trong hành trình 1 năm du học. Không chỉ là được mở mang với nhiều kiến thức và kỹ năng mới đa dạng, gồm cả những môn không có ở RMIT Việt Nam mà mình còn có được cơ hội thực tập tại một trong những công ty cung cấp dịch vụ về đời sống sinh viên lớn nhất ở Australia. Trải nghiệm này 10/10, rất đáng giá!



Các lộ trình học tập đa dạng tại RMIT

Sinh viên RMIT có đến 4 lựa chọn để học tập, trải nghiệm và khám phá.

Dù chọn khởi đầu hành trình đại học tại RMIT Việt Nam hay tại RMIT Melbourne, bạn vẫn sẽ nhận bằng tốt nghiệp từ RMIT Melbourne, Australia và được công nhận toàn cầu.



	Năm 1	Năm 2	Năm 3
1	RMIT Việt Nam	RMIT Việt Nam	RMIT Việt Nam
2	RMIT Việt Nam	RMIT Melbourne/ 200+ đại học đối tác (Du học trao đổi)	RMIT Việt Nam
3	RMIT Việt Nam	RMIT Melbourne (Cơ sở kép)	RMIT Melbourne (Cơ sở kép)
4	RMIT Melbourne	RMIT Melbourne	RMIT Melbourne

1

Học toàn bộ chương trình tại Việt Nam

Trải nghiệm đại học quốc tế ngay tại Việt Nam với cơ sở RMIT Hà Nội hoặc Nam Sài Gòn.

2

Tham gia chương trình trao đổi

Từ năm thứ 2, sinh viên có thể học 1-2 học kỳ tại RMIT Melbourne, Australia hoặc đại học đối tác của RMIT tại 40 quốc gia thông qua chương trình du học trao đổi với mức học phí của RMIT Việt Nam.

3

Tham gia chương trình cơ sở kép

Sinh viên được trải nghiệm môi trường học quốc tế tại RMIT Việt Nam và RMIT Melbourne, Australia với các lựa chọn sau:

- Chuyển tiếp:** bắt đầu chương trình cử nhân tại Việt Nam và sau đó đăng ký chuyển tiếp đến Melbourne để hoàn thành chương trình học.
- Cơ sở kép:** đăng ký và nắm chắc cơ hội du học ngay khi bắt đầu chương trình. Sinh viên học năm 1 tại RMIT Việt Nam, thời gian còn lại sẽ học tại RMIT Melbourne.

4

Du học toàn bộ chương trình tại Melbourne

Nếu chương trình bạn tìm kiếm không có ở RMIT Việt Nam, bạn sẽ tìm thấy ở RMIT Melbourne!



Tìm hiểu thêm về hơn 430 chương trình đào tạo thuộc 20 lĩnh vực khác nhau

apps.rmit.edu.vn/r/StudyAtRMITMelbourne-vn



Khám phá các chương trình học tại Melbourne

rmit.edu.au/study-with-us

Chú ý: mức học phí của RMIT Melbourne sẽ được áp dụng đối với lựa chọn du học chuyển tiếp hoặc học toàn bộ chương trình tại RMIT Melbourne.

Đời sống tại Melbourne



Melbourne, thành phố thủ phủ của bang Victoria, là trung tâm tài chính và văn hóa, giải trí nổi tiếng khu vực châu Á-Thái Bình Dương và thế giới. Là nơi tập trung nhiều trường đại học lớn và nổi tiếng, Melbourne thu hút sinh viên từ khắp các châu lục. Đây cũng là thành phố phát triển kinh tế năng động, giúp sinh viên có nhiều cơ hội việc làm. Sinh viên quốc tế có thể làm thêm tới 48 giờ mỗi hai tuần trong khi học và làm toàn thời gian vào các kỳ nghỉ.

Melbourne được xếp hạng:

#4

trong danh sách những thành phố đáng sống nhất thế giới*

#5

trong số những thành phố tốt nhất toàn cầu dành cho sinh viên**

* Chỉ số môi trường sống toàn cầu 2025

**Bảng xếp hạng thành phố tốt nhất thế giới cho sinh viên QS Best Student City in the World Rankings năm 2025

Bạn sẽ nhận được sự hướng dẫn, hỗ trợ tốt nhất từ RMIT Việt Nam khi du học tại RMIT Melbourne.



Tư vấn khóa học, hướng dẫn đăng ký môn học



Hỗ trợ thông tin về vật dụng thiết yếu, tìm nhà ở, đưa đón sân bay



Hướng dẫn về bảo hiểm y tế và chăm sóc sức khỏe tại Australia

Tại RMIT Melbourne, sinh viên tiếp tục nhận được hỗ trợ toàn diện tại đây với các dịch vụ bao gồm hỗ trợ học tập, trải nghiệm, sức khỏe thể chất và tâm lý, hoạt động dành cho sinh viên quốc tế cùng nhiều hỗ trợ khác.

Các chương trình đào tạo

Khoa Kinh doanh



**Cử nhân
Kinh doanh***

*Với 9 chuyên ngành chính:

- Kinh tế số
- Kinh doanh và công nghệ
- Kinh tế
- Khởi nghiệp kinh doanh
- Tài chính
- Kinh doanh toàn cầu



**Cử nhân
Digital Marketing**



**Cử nhân
Quản trị du lịch
và khách sạn**

- Logistics và chuỗi cung ứng
- Quản trị và đổi mới doanh nghiệp
- Quản trị nhân sự

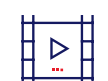


**Cử nhân
Kế toán**

Khoa Truyền thông và Thiết kế



**Cử nhân
Truyền thông
chuyên nghiệp**



**Cử nhân
Sản xuất phim
kỹ thuật số**



**Cử nhân
Thiết kế (Thiết kế
ứng dụng sáng tạo)**



**Cử nhân
Thiết kế
(Truyền thông số)**



**Cử nhân
Thiết kế game**



**Cử nhân
Quản trị doanh nghiệp
thời trang**

Khoa Khoa học, Kỹ thuật và Công nghệ



**Cử nhân
Công nghệ
thông tin**



**Kỹ sư
(Kỹ thuật phần mềm)**



**Kỹ sư
(Kỹ thuật điện tử và
hệ thống máy tính)**



**Kỹ sư
(Kỹ thuật robot
và cơ điện tử)**



**Cử nhân
Khoa học ứng dụng
(Hàng không)**



**Cử nhân
Tâm lý học**



**Cử nhân
Công nghệ thực phẩm
và Dinh dưỡng**

Khoa Kinh doanh

Kinh doanh là lĩnh vực kết hợp giữa kiến thức, năng lực chuyên môn và khả năng lãnh đạo. Tại RMIT, sinh viên được trang bị kỹ năng về chuyên môn lẫn công nghệ để trở nên nổi bật trong lĩnh vực mình theo đuổi.



Tích hợp kiến thức kinh doanh cùng với kỹ năng vận dụng công nghệ



Chương trình học luôn sát thực tiễn của ngành và nhu cầu thị trường



Phát triển chuyên môn theo chiều sâu lẫn chiều rộng qua nhiều chuyên ngành chính và chuyên ngành phụ



#7

tại Australia và **top 150** toàn cầu về ngành Kinh doanh và Quản trị*

#9

tại Australia và **top 150** toàn cầu về Kế toán và Tài chính*

#10

tại Australia và **top 200** toàn cầu về ngành Kinh tế học và Kinh tế lượng*

*Bảng xếp hạng đại học thế giới theo ngành học QS World University Rankings by Subject năm 2025



Khoa Kinh doanh tự hào đạt chuẩn chất lượng hàng đầu về chương trình học và phương pháp giảng dạy.

Sinh viên được lĩnh hội kiến thức chuyên sâu về kinh doanh cùng với ứng dụng công nghệ đồng thời có sự kết hợp giữa thực tiễn kinh tế Việt Nam cùng tầm nhìn, tư duy quốc tế. Các chương trình học được cập nhật, đổi mới liên tục, bảo đảm sinh viên luôn sẵn sàng để đáp ứng yêu cầu của nhà tuyển dụng cho những ngành nghề hiện tại lẫn xu hướng tương lai. Nhờ vậy, cử nhân Kinh doanh RMIT có đủ kiến thức liên ngành, đầy đủ năng lực để gia nhập thị trường lao động và phát triển nhanh chóng. Các thể hệ sinh viên Khoa Kinh doanh đã và đang tạo nên tác động tích cực và bền vững cho cộng đồng qua công việc của mình.

Khoa Kinh doanh RMIT Việt Nam đào tạo đội ngũ nhân sự giỏi chuyên môn và giàu năng lực quản trị qua nhiều ngành học như Digital Marketing, Quản trị du lịch và khách sạn, Kinh doanh và Kế toán.

Khoa Kinh doanh Đại học RMIT Việt Nam đã trở thành khoa kinh doanh đầu tiên tại trường đại học ở Việt Nam đạt chứng nhận kiểm định AACSB, gia nhập cộng đồng gồm chưa đến 6% các trường trên thế giới được AACSB chứng nhận kiểm định về giảng dạy kinh doanh.



Các chương trình cử nhân



Cử nhân Kinh doanh*

*Với 9 chuyên ngành chính:

- Kinh tế số
- Kinh doanh và công nghệ
- Kinh tế



Cử nhân Digital Marketing

- Khởi nghiệp kinh doanh
- Tài chính
- Kinh doanh toàn cầu



Cử nhân Quản trị du lịch và khách sạn

- Logistics và chuỗi cung ứng
- Quản trị và đổi mới doanh nghiệp
- Quản trị nhân sự



Cử nhân Kế toán

Sinh viên sẽ được trải nghiệm cơ sở vật chất vượt trội và sử dụng những công nghệ hàng đầu để học tập và làm việc:

- **Phòng thực hành kinh doanh kỹ thuật số và hành vi thị trường** mang đến cho sinh viên môi trường học tập hiện đại để trải nghiệm các công nghệ tiên tiến và dẫn đầu trong những xu hướng quan trọng của thế giới kinh doanh năng động.
- **Phòng thực hành giao dịch tài chính** mô phỏng môi trường giao dịch thực tế, với phần mềm phân tích thông tin thị trường theo thời gian thực.
- **Phòng thực hành an ninh mạng và logistics** được trang bị 31 máy tính với cấu hình theo chuẩn chuyên nghiệp, được cài đặt các phần mềm mới nhất phục vụ kinh doanh, bảo mật và điều tra số, giúp sinh viên tiếp cận môi trường doanh nghiệp thực tế.
- **Phòng thực hành Digital Marketing** với hệ thống máy iMac cùng phần mềm chuyên biệt dành cho sinh viên ngành Digital Marketing bên cạnh nguồn tạp chí, tài liệu nghiên cứu và thông tin chuyên sâu về thị trường.
- **Không gian kích hoạt khởi nghiệp** giúp sinh viên trải nghiệm các yếu tố để đến với hành trình khởi nghiệp thành công. Đây cũng là nơi để sinh viên tập dượt và chuẩn bị để tham gia các cuộc thi khởi nghiệp.

Cử nhân Kinh doanh

Với 9 chuyên ngành chính

Mã chương trình BP343
Thời gian 3 năm
Kỳ nhập học Tháng 3, Tháng 7, Tháng 10
Cơ sở Nam Sài Gòn, Hà Nội



Chương trình được xây dựng cùng với doanh nghiệp và lấy sinh viên làm trung tâm



Tiếp cận các cơ sở dữ liệu, nền tảng, tài nguyên đúng theo tiêu chuẩn ngành



Tích hợp công nghệ tiên tiến nhất trong kinh doanh, định hình tầm nhìn tương lai



Trải nghiệm học linh hoạt kết hợp đa dạng chuyên ngành chính và phụ

Bạn đã sẵn sàng nắm bắt cơ hội với một chương trình mà bạn có quyền quyết định hướng đi và phát triển con đường sự nghiệp trong thời đại công nghệ lên ngôi?

Chương trình Cử nhân Kinh doanh trao sinh viên quyền lựa chọn trong 9 chuyên ngành chính và 13 chuyên ngành phụ, sinh viên có cơ hội chọn học chuyên sâu vào một hoặc hai chuyên ngành chính hoặc mở rộng kiến thức kinh doanh với nhiều lĩnh vực chuyên môn khác. Dù chọn hướng nào, chương trình học cũng đều chú trọng mạnh mẽ đến việc phát triển năng lực chuyên môn và cá nhân của sinh viên, giúp bạn sẵn sàng gia nhập thị trường lao động sau khi tốt nghiệp.

Với sự hỗ trợ từ giới chuyên gia trong ngành, chương trình Cử nhân Kinh doanh được thiết kế để mang lại giải pháp cho những bài toán thực tiễn trong kinh doanh, trang bị cho sinh viên năng lực và kỹ năng liên ngành để đáp ứng nhu cầu đa dạng của doanh nghiệp. Ngoài tầm nhìn quốc tế, năng lực tư duy phân biện, sinh viên ngành Kinh doanh RMIT còn được trang bị kỹ năng công nghệ bên cạnh sự hỗ trợ từ mạng lưới đối tác và cộng đồng cựu sinh viên RMIT.

Với chương trình Cử nhân Kinh doanh, sinh viên đủ năng lực cạnh tranh để chủ động nắm bắt cơ hội trong nước và quốc tế hoặc tự do khởi tạo hành trình của chính mình.



Khám phá thêm về ngành và môn học
apps.rmit.edu.vn/r/BBusRMIT-vn



Triển vọng nghề nghiệp

Với các chuyên ngành chính và phụ đa dạng, đâu sẽ là lựa chọn nghề nghiệp lý tưởng cho Cử nhân Kinh doanh?

Kinh doanh có vô vàn lựa chọn về nghề nghiệp, từ chuyên ngành rộng đến phân ngành hẹp. Bạn sẽ được chuẩn bị sẵn sàng cho thế giới việc làm đa dạng, từ an toàn thông tin; phát triển, phân tích kinh doanh; quản trị tài chính; kinh doanh quốc tế; quan hệ thương mại; hay quản lý vận hành.

Quyền lựa chọn là của bạn!



Trương Công Trung (Ryan)
Đối tác doanh nghiệp và Cựu sinh viên
Trưởng phòng phát triển năng lực lãnh đạo
Unilever Việt Nam

Sau khi tốt nghiệp RMIT và làm việc ở lĩnh vực Nhân sự trong hơn 10 năm, tôi nhận thấy rằng RMIT là một trong những trường đại học hàng đầu tại Việt Nam. Phương pháp giảng dạy và môi trường học tập tại đây giúp sinh viên nâng cao khả năng được tuyển dụng và thúc đẩy các bạn liên tục học hỏi. Đặc biệt, chương trình Cử nhân Kinh doanh cân bằng hợp lý giữa kiến thức lý thuyết và kỹ năng thực tế, giúp sinh viên trở thành những nhà lãnh đạo hiệu quả ở Việt Nam và cả nước ngoài.

Cấu trúc chương trình học

Năm đầu tiên, sinh viên học 4 môn nền tảng về kinh doanh, làm tiền đề vững chắc trước khi học chuyên ngành ở những năm học tiếp theo và sự nghiệp tương lai.

Sinh viên được quyết định hướng đi bằng việc lựa chọn tối đa hai chuyên ngành chính hoặc tối đa hai chuyên ngành phụ. Cấu trúc này giúp sinh viên chuyên sâu một lĩnh vực nhất định, hoặc phát triển theo chiều rộng với kiến thức liên ngành. Chuyên ngành chính là lĩnh vực bạn muốn tập trung đào sâu, còn chuyên ngành phụ bổ sung kiến thức cho lĩnh vực bạn quan tâm.

Ở năm cuối, tất cả sinh viên sẽ thực hiện Dự án tốt nghiệp – một môn học kết hợp thực tiễn và làm việc cùng các đối tác doanh nghiệp.

Năm 1	Năm 2	Năm 3
Các môn nền tảng kinh doanh (bắt buộc): - Hiểu về môi trường kinh doanh - Ra quyết định trong kinh doanh - Doanh nghiệp và xã hội - Góc nhìn chuyên sâu về các vấn đề của doanh nghiệp	Tối đa 2 chuyên ngành chính	Dự án tốt nghiệp
	Tối đa 2 chuyên ngành phụ	
	Các môn kinh doanh tự chọn + Các môn tự chọn chung	

Đối tác doanh nghiệp tiêu biểu



Cử nhân Kinh doanh

Chuyên ngành chính và chuyên ngành phụ

Để sinh viên có nhiều lựa chọn hơn cho tương lai, nhà trường cho phép các bạn tự thiết kế chương trình học với nhiều lựa chọn chuyên ngành chính lẫn chuyên ngành phụ.

Chuyên ngành chính

là lĩnh vực sinh viên mong muốn đào sâu nghiên cứu, thường bao gồm 96 điểm tín chỉ (tương đương 8 môn học).

Chuyên ngành phụ

là lĩnh vực cung cấp thêm kiến thức tổng quan, thường bao gồm 48 điểm tín chỉ (tương đương 4 môn học).

Chọn từ 9 chuyên ngành chính



Kinh tế số



Kinh doanh
và công nghệ



Kinh tế



Khởi nghiệp
kinh doanh



Tài chính



Kinh doanh
toàn cầu



Logistics và
chuỗi cung ứng



Quản trị và đổi mới
doanh nghiệp



Quản trị nhân sự

Chọn từ 13 chuyên ngành phụ

- Kế toán trong doanh nghiệp
- Kinh tế số
- Kinh doanh và công nghệ
- An toàn thông tin
- Digital marketing
- Kinh tế

- Khởi nghiệp kinh doanh
- Tài chính
- Kinh doanh toàn cầu
- Logistics và chuỗi cung ứng
- Quản trị và đổi mới doanh nghiệp
- Quản trị nhân sự
- Quản trị du lịch và khách sạn

Lưu ý: sinh viên không thể dùng cùng một môn học để hoàn thành nhiều chuyên ngành chính hoặc chuyên ngành phụ.



Khám phá các chuyên ngành chính và phụ

apps.rmit.edu.vn/r/BBusmajorsminors-vn



Kinh tế số

Chuyên ngành Kinh tế số trang bị cho sinh viên khả năng phát triển trong một thế giới được vận hành bởi công nghệ. Qua góc nhìn kinh tế học, sinh viên nghiên cứu cách chuyển đổi số định hình những yếu tố như động lực, cấu trúc của thị trường, năng suất và chính sách. Kinh tế số kết nối các công nghệ mới nổi như blockchain, trí tuệ nhân tạo (AI), Internet vạn vật (IoT) và các nền tảng số, từ đó tái định hình các ngành nghề, tạo ra các hình thái giá trị mới và thúc đẩy đổi mới trên mọi lĩnh vực. Ngành học này trang bị cho bạn kiến thức và kỹ năng để định hướng, sẵn sàng dẫn dắt và thích nghi trong bối cảnh nền kinh tế thay đổi nhanh chóng, đồng thời trang bị năng lực để ứng dụng công nghệ số vào kinh tế, tài chính, kinh doanh và hoạch định chính sách.

Danh sách môn học

- Tài chính tiền mã hoá và tiền điện tử
- Những giới hạn mới của kinh tế số
- Xây dựng dự án kinh tế số
- Ứng dụng blockchain và kinh tế số
- Nền tảng kinh tế của thế giới số
- Nền kinh tế của trí tuệ nhân tạo

Chọn thêm hai môn trong danh sách:

- Các vấn đề dân sự và hình sự trong thế giới số
- Công cụ tài chính và công nghệ
- Kế toán và thuế trong nền kinh tế số
- Thử thách kinh doanh trong nền kinh tế số
- Nhập môn quản lý và giám sát an toàn thông tin và blockchain
- Dự báo và phân tích định lượng
- Kinh tế học hành vi
- Blockchain trong kinh doanh

Triển vọng nghề nghiệp

Bạn có thể áp dụng và quản lý kinh tế số trong nhiều lĩnh vực:

- Chuyên viên phân tích kinh doanh số
- Quản lý sản phẩm công nghệ tài chính (fintech)
- Chuyên viên phân tích tài sản số
- Chuyên gia chiến lược ngân hàng số
- Tư vấn chuyển đổi số
- Cố vấn chính sách và luật định
- Quản lý đổi mới hoặc quản lý sản phẩm
- Tư vấn công nghệ



Kinh doanh và công nghệ

Chuyên ngành này giúp sinh viên hiểu rõ cách dữ liệu, sự đổi mới và công cụ số đang định hình lại cách thức các tổ chức vận hành, cạnh tranh và phát triển đồng thời hiểu cách các doanh nghiệp sử dụng dữ liệu để ra quyết định hiệu quả, cách công nghệ mới như AI hay blockchain mở ra cơ hội kinh doanh mới và cách doanh nghiệp đối mặt với thách thức cũng như trách nhiệm trong thế giới số. Bạn được trang bị đủ năng lực trong cả lĩnh vực kinh doanh và công nghệ, sẵn sàng dẫn dắt sự thay đổi và tạo ra tác động trong một tương lai do công nghệ định hình.

Danh sách môn học

- Nhập môn phân tích kinh doanh
- Nhập môn quản lý và giám sát an toàn thông tin
- Tính pháp lý của trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, và blockchain
- Nhập môn trí tuệ nhân tạo cho doanh nghiệp
- Thử thách kinh doanh giữa nền kinh tế số
- Đổi mới sáng tạo mở

Chọn thêm hai môn trong danh sách:

- Thiết kế kinh doanh số và sáng tạo
- Blockchain trong kinh doanh
- Đổi mới tài chính và hệ thống công nghệ
- Công cụ tài chính và công nghệ
- Các vấn đề dân sự và hình sự trong thế giới số
- Báo cáo bền vững, kế toán và các tổ chức có trách nhiệm với xã hội

Triển vọng nghề nghiệp

- Quản lý dự án công nghệ
- Khởi nghiệp công nghệ
- Chuyên viên phân tích công nghệ và CNTT
- Chuyên viên tư vấn chiến lược trí tuệ nhân tạo
- Chuyên viên phân tích quản trị an ninh mạng
- Chuyên viên tư vấn rủi ro công nghệ
- Quản lý kinh doanh dịch vụ và sản phẩm mới
- Phân tích kinh doanh
- Quản lý dự án
- Chiến lược gia kỹ thuật số
- Tư vấn quy trình kinh doanh



Kinh tế

Sinh viên được nắm bắt những kỹ năng cần thiết và rèn luyện khả năng theo dõi, phân tích và dự đoán những xu hướng kinh tế, giúp hỗ trợ quá trình đưa ra quyết định ở tầm cá nhân, doanh nghiệp và chính phủ. Qua các lý thuyết kinh tế và phân tích dữ liệu hiện đại, sinh viên hiểu các quyết định kinh tế, chức năng của thị trường; tác động từ hành vi con người và quy định của chính phủ đối với nền kinh tế.

Danh sách môn học

- Kinh tế vĩ mô để ra quyết định
- Kinh tế học quản trị và kinh doanh
- Kinh tế lượng căn bản
- Dữ liệu lớn, máy học và xã hội
- Ứng dụng trò chơi chiến lược cho doanh nghiệp
- Kinh tế học hành vi

Chọn thêm hai môn trong danh sách:

- Kinh doanh giữa nền kinh tế toàn cầu hoá
- Thử thách kinh doanh trong nền kinh tế số
- Những giới hạn mới của kinh tế số
- Dự báo và phân tích định lượng
- Quan điểm đa dạng về nền kinh tế thế giới

Triển vọng nghề nghiệp

- Chuyên gia phân tích dữ liệu
- Chuyên gia phân tích đầu tư
- Chuyên gia phân tích kinh doanh
- Nhà kinh tế học
- Cố vấn chính sách

Cử nhân Kinh doanh



Khởi nghiệp kinh doanh

Chuyên ngành trang bị kiến thức toàn diện về quá trình khởi tạo và đổi mới doanh nghiệp, từ phát triển ý tưởng, đổi mới mô hình kinh doanh, chiến lược thị trường đến quản lý tài chính. Trải nghiệm học mang tính ứng dụng cao với các dự án dựa trên cơ hội thực tế từ thị trường để sinh viên thiết kế và thử nghiệm ý tưởng sáng tạo cũng như kết nối với các doanh nghiệp và nguồn vốn tiềm năng. Sinh viên được trao quyền để tạo ra những giá trị tích cực trong kinh doanh và xã hội bằng startup mơ ước của mình.

Danh sách môn học

- Nền tảng của khởi nghiệp kinh doanh
- Khởi nghiệp ứng dụng
- Thúc đẩy sự đổi mới trong các tổ chức
- Khởi nghiệp và những thách thức toàn cầu
- Hệ sinh thái khởi nghiệp và sáng tạo
- Kiến tạo doanh nghiệp mới

Chọn thêm hai môn trong danh sách:

- Doanh nghiệp xã hội và đổi mới sáng tạo
- Đổi mới sáng tạo mở

Triển vọng nghề nghiệp

- Chủ doanh nghiệp/ nhà sáng lập startup
- Tư vấn doanh nghiệp
- Quản lý phát triển kinh doanh
- Quản lý sales và marketing
- Quản lý về đổi mới sáng tạo
- Quản lý sản phẩm
- Chuyên gia hoạch định chiến lược



Tài chính

Tài chính rất thiết yếu với doanh nghiệp và đang phát triển nhanh trước làn sóng công nghệ và nhu cầu xã hội. Sinh viên chuyên ngành này được trang bị kiến thức thực tiễn về tài chính, với trọng tâm là công nghệ, kỹ năng phân tích và kinh nghiệm thực tế trong đầu tư, phân tích rủi ro, quản lý dòng tiền và tác động xã hội. Sinh viên được dùng phần mềm tài chính hàng đầu tại phòng giao dịch tài chính của RMIT cũng như nền tảng giao dịch trên các thị trường tài chính toàn cầu. Ngành học này mang đến lộ trình phát triển tuyệt vời cho người mong muốn định hình tương lai của ngành tài chính và tạo ảnh hưởng tích cực đến xã hội.

Danh sách môn học

- Thị trường và các định chế tài chính
- Tài chính doanh nghiệp
- Kinh tế lượng căn bản
- Tiền và thị trường nợ
- Đầu tư chứng khoán và quản lý danh mục
- Tài chính ứng dụng qua nghiên cứu tình huống thực tế

Chọn thêm hai môn trong danh sách:

- Tài chính quốc tế
- Phái sinh và quản trị rủi ro
- Dự báo và phân tích định lượng
- Công cụ tài chính và công nghệ

Triển vọng nghề nghiệp

- Quản lý tài chính
- Quản lý quỹ
- Nhân viên ngân hàng
- Chuyên gia phân tích tài chính
- Cố vấn tài chính



Kinh doanh toàn cầu

Chuyên ngành này trang bị sinh viên kỹ năng và tư duy để phát triển trong một thế giới được dẫn dắt bởi trí tuệ nhân tạo, số hóa và kết nối toàn diện. Thông qua các tình huống nguyên cứu, sinh viên sẽ rèn luyện bộ kỹ năng cốt lõi để làm việc hiệu quả cùng công nghệ như kỹ năng tư duy phân biện, khả năng thích ứng, sự bền bỉ và kỹ năng ra quyết định. Sinh viên được học cách phân tích và lý giải những thách thức toàn cầu bằng dữ liệu định tính và định lượng để có thể lãnh đạo với sự sáng tạo, tinh thần hợp tác và am hiểu văn hóa.

Danh sách môn học

- Kinh doanh toàn cầu
- Thị trường và các định chế tài chính
- Trách nhiệm của doanh nghiệp toàn cầu
- Quản trị liên văn hoá
- Thương mại toàn cầu và cách vận hành
- Nền kinh tế chính trị của kinh doanh toàn cầu

Chọn thêm hai môn trong danh sách:

- Quản trị nhân sự quốc tế
- Các tổ chức
- Doanh nghiệp và các thử thách toàn cầu
- Quản trị đổi mới sáng tạo
- Kinh doanh giữa nền kinh tế toàn cầu hoá

Triển vọng nghề nghiệp

- Cố vấn kinh doanh và nghiên cứu thị trường
- Ngoại giao và ngoại vụ
- Xuất nhập khẩu
- Phát triển kinh doanh quốc tế
- Quan hệ ngoại thương
- Du lịch và lữ hành
- Điều phối dự án



Logistics và chuỗi cung ứng

Với chuyên ngành này, sinh viên được trang bị kỹ năng quản lý giúp tăng khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp trong nhiều lĩnh vực, từ sản xuất, dịch vụ, chăm sóc sức khỏe, nông nghiệp đến ngân hàng và du lịch. Sinh viên học cách đánh giá những chỉ số đo lường hiệu quả của chuỗi cung ứng, áp dụng phương pháp phân tích kinh doanh và quản lý rủi ro trong quá trình tìm nguồn cung ứng toàn cầu, quản lý kho bãi thông minh, vận chuyển và phân phối cũng như tối ưu hóa hoạt động kinh doanh.

Danh sách môn học

- Nhập môn logistics và quản lý chuỗi cung ứng
- Logistics về hàng hoá và vận chuyển
- Kho vận và các kênh phân phối
- Quản lý thu mua và tìm nguồn cung ứng toàn cầu
- Quản lý vận hành
- Phân tích chuỗi cung ứng
- Công nghệ chuỗi cung ứng
- Chuỗi cung ứng chiến lược

Triển vọng nghề nghiệp

- Quản lý xuất nhập khẩu
- Quản lý kho vận
- Chuyên viên phân tích logistics và chuỗi cung ứng
- Quản lý thu mua
- Hoạch định/thiết kế mạng lưới chuỗi cung ứng
- Quản lý vận hành
- Quản lý dự án
- Quản lý chất lượng
- Quản lý kho vận quốc gia



Quản trị và đổi mới doanh nghiệp

Chuyên ngành này giúp sinh viên phát triển tư duy chiến lược, kỹ năng lãnh đạo và quản trị thay đổi để sẵn sàng chinh phục môi trường kinh doanh đầy biến động trên toàn cầu. Thông qua tình huống và trải nghiệm học thực tế, sinh viên áp dụng kỹ năng để giải quyết các bài toán kinh doanh phức tạp và tạo dấu ấn trong nhiều tổ chức khác nhau. Chương trình chú trọng đến tính bền vững, đạo đức nghề nghiệp và khả năng thích ứng với môi trường số, chuẩn bị năng lực ứng phó với thử thách và mang lại giá trị tích cực cho doanh nghiệp, cộng đồng và môi trường.

Danh sách môn học

- Làm việc trong xã hội toàn cầu
- Các tổ chức
- Quản trị đổi mới sáng tạo
- Quản trị thay đổi
- Chiến lược
- Năng lực lãnh đạo
- Trải nghiệm tổ chức

Chọn thêm một môn trong danh sách:

- Trách nhiệm doanh nghiệp toàn cầu
- Quản trị liên văn hoá

Triển vọng nghề nghiệp

- Tư vấn
- Giáo dục
- Tài chính và chứng khoán
- Quản trị và tuân thủ
- Nhân sự và đào tạo
- Sản xuất và xây dựng
- Marketing và quảng cáo
- Vận hành, lên kế hoạch và logistics
- Du lịch, lữ hành và khách sạn



Quản trị nhân sự

Quản trị nhân sự rất quan trọng trong việc hình thành tổ chức linh hoạt, với nhân lực là trung tâm trong thế giới đầy biến động. Sinh viên được trang bị kỹ năng về chiến lược, số hóa và giao tiếp để làm chủ tương lai nghề nghiệp. Lĩnh vực cốt lõi bao gồm phân tích dữ liệu nhân sự, quản trị nhân sự bằng công cụ số, lãnh đạo toàn diện, quản lý đa văn hóa, luật lao động và tâm lý học tổ chức. Với định hướng đổi mới, phát triển bền vững và nâng cao trải nghiệm nhân viên, cử nhân của chương trình đủ năng lực để thiết kế chiến lược nhân sự linh hoạt, xây dựng văn hóa doanh nghiệp tích cực và tạo ra sự thay đổi có giá trị. Sau khi tốt nghiệp, bạn sẽ sẵn sàng để góp phần thu hút, phát triển và giữ chân nhân tài cho doanh nghiệp, tổ chức trong một nền kinh tế toàn cầu và được hỗ trợ bởi công nghệ.

Danh sách môn học

- Quản trị nhân sự
- Quan hệ nhân viên
- Việc làm, sức khoẻ, an toàn và phúc lợi
- Đàm phán và hoà giải
- Phát triển nguồn nhân lực
- Quản trị nhân sự đón đầu tương lai

Chọn thêm hai môn trong danh sách:

- Quản trị thay đổi
- Quản trị nhân sự quốc tế
- Phân tích nguồn nhân lực

Triển vọng nghề nghiệp

- Chuyên viên thu hút nhân tài và xây dựng thương hiệu tuyển dụng
- Trưởng bộ phận đào tạo, phát triển và năng lực nhân sự
- Cố vấn trải nghiệm và gắn kết nhân viên
- Chuyên viên phân tích dữ liệu nhân sự và hành vi tổ chức
- Chuyên viên tư vấn quan hệ lao động và chiến lược môi trường làm việc
- Quản lý chiến lược nhân sự và giữ nhân tài
- Đối tác nhân sự và văn hóa doanh nghiệp
- Cố vấn chính sách nhân sự, rủi ro và tuân thủ

Cử nhân Digital Marketing

Mã chương trình BP318
Thời gian 3 năm
Kỳ nhập học Tháng 3, Tháng 7, Tháng 10
Cơ sở Nam Sài Gòn, Hà Nội



**Tiếp cận nội dung chương trình
giảng dạy toàn diện và thực tế**



**Tự xây dựng kế hoạch học tập linh hoạt
với 12 chuyên ngành phụ về kinh doanh**



**Học tập kết hợp thực tiễn qua nhiều
dự án digital marketing thực chiến**



**Trau dồi kinh nghiệm với kỳ thực tập
tại các đối tác doanh nghiệp**

Trong thời đại trí tuệ nhân tạo, digital marketing hoàn toàn lấn át marketing truyền thống. Thị trường luôn có nhu cầu về nhân sự chất lượng cao trong lĩnh vực digital marketing, từ tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (SEO), quản lý mạng xã hội đến phân tích dữ liệu và sáng tạo nội dung cùng nhiều loại hình công việc mới. Sự phát triển của công nghệ tạo ra cơ hội đồng thời cũng đòi hỏi những người làm digital marketing am tường kỹ năng số. Chương trình Cử nhân Digital Marketing tại RMIT là giải pháp cho nhu cầu này.

Sinh viên được trải nghiệm toàn bộ quy trình marketing từ việc lập kế hoạch đến triển khai chiến dịch truyền thông, nhằm đưa sản phẩm và dịch vụ đến nhiều đối tượng khách hàng. Kiến thức thực tiễn này được áp dụng vào các dự án doanh nghiệp nhằm giải quyết những vấn đề của chính doanh nghiệp bằng giải pháp sáng tạo.

Trong nhiều môn học chính, sinh viên được làm việc thực tế trong môi trường chuyên nghiệp trong vai trò thực tập sinh hoặc tham gia nghiên cứu, thực hiện các dự án với doanh nghiệp và các hoạt động hợp tác về đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp. Bên cạnh đó, sinh viên được học hỏi thêm từ chuyên gia qua những hội thảo và chia sẻ đến từ khách mời là lãnh đạo doanh nghiệp.

Với chương trình Digital Marketing tại RMIT, sinh viên còn được học, ứng dụng công nghệ trên các thiết bị và công nghệ mới nhất để sẵn sàng trở thành một chuyên gia trong lĩnh vực digital marketing.

Chương trình có 12 lựa chọn chuyên ngành kinh doanh phụ, sinh viên được tự thiết kế lộ trình học để trang bị cả kỹ năng lẫn tư duy để thành công trong các lĩnh vực khác nhau.



Khám phá thêm về ngành và môn học
apps.rmit.edu.vn/r/DigitalMarketingRMIT-vn



Triển vọng nghề nghiệp

- Quản lý digital marketing
- Quản lý marketing
- Quản lý thương hiệu
- Chuyên viên phân tích chiến dịch marketing
- Quản lý SEO
- Chuyên viên truyền thông mạng xã hội
- Chiến lược thương hiệu
- Quản lý hoạch định chiến lược
- Quản lý nội dung và sáng tạo
- Điều phối sản xuất sản phẩm truyền thông
- Quản lý khách hàng



Võ Phương Anh
Cựu sinh viên và
Thủ khoa ngành
Digital Marketing năm 2022
Chuyên viên Marketing
Dragon Capital



Học Digital Marketing tại RMIT là một bước tiến lớn đối với mình. Bên cạnh lý thuyết, kinh nghiệm thực tế đã giúp mình thu hút sự chú ý từ các công ty lớn của nước ngoài. Tại RMIT, mình học qua các hoạt động thực hành và tạo nhiều mối quan hệ giá trị. Mình trở thành một người chủ động, luôn sẵn sàng để đón nhận những gì mà thời đại số sẽ mang lại. Nếu bạn muốn tỏa sáng trong thế giới marketing, RMIT chính là nơi bạn nên bắt đầu!

Cấu trúc chương trình học

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

	Học kỳ 1	Học kỳ 2	Học kỳ 3
Năm 1	- Kinh doanh trong xã hội - Quan điểm tổng hợp về các vấn đề kinh doanh - Nguyên lý marketing	- Ra quyết định trong kinh doanh - Phát triển kinh doanh thời đại số - Môn tự chọn chung 1	- Tâm lý và hành vi người tiêu dùng - Môn Kinh doanh tự chọn 1 - Môn tự chọn chung 2
Năm 2	- Marketing truyền thông số - Thu thập, phân tích và khai thác dữ liệu marketing - Môn Kinh doanh tự chọn 2	- Sáng tạo nội dung số - Xây dựng thương hiệu toàn cầu - Môn Kinh doanh tự chọn 3	- Truyền thông xã hội và Marketing di động - Môn Kinh doanh tự chọn 4 - Môn tự chọn chung 3
Năm 3	- Các vấn đề đương đại trong marketing kỹ thuật số - Môn tự chọn chung 4 - Môn tự chọn chung 5	Thực tập doanh nghiệp (Kinh doanh)	- Lập chiến lược và kế hoạch marketing kỹ thuật số - Môn tự chọn chung 6

Danh sách các chuyên ngành phụ

- Kế toán trong doanh nghiệp
- Kinh tế số
- Kinh doanh và công nghệ
- An toàn thông tin
- Kinh tế
- Khởi nghiệp kinh doanh
- Tài chính
- Kinh doanh toàn cầu
- Logistics và chuỗi cung ứng
- Quản trị và đổi mới doanh nghiệp
- Quản trị nhân sự
- Quản trị du lịch và khách sạn



**Xem thêm
các chuyên ngành phụ**

Đối tác doanh nghiệp tiêu biểu

L'ORÉAL

admicro

VPBank

guardian

SUNTORY

Beiersdorf

Cử nhân Quản trị du lịch và khách sạn

Mã chương trình BP312
Thời gian 3 năm
Kỳ nhập học Tháng 3, Tháng 7, Tháng 10
Cơ sở Nam Sài Gòn



Học theo tiêu chuẩn quốc tế trong mối tương quan với bối cảnh trong nước



Kết nối với doanh nghiệp qua hội thảo, các buổi tham quan thực tế và cơ hội thực tập



Tự do lựa chọn từ 12 chuyên ngành phụ về kinh doanh để mở rộng kiến thức thiết yếu



Phát triển kỹ năng quản lý trong môi trường làm việc thực tế

Bạn muốn làm chủ nghệ thuật chinh phục khách hàng, muốn nâng tầm tiêu chuẩn chất lượng dịch vụ và có hoài bão trở thành lãnh đạo tương lai của ngành du lịch và khách sạn? Với chương trình Cử nhân Quản trị du lịch và khách sạn, bạn sẽ lĩnh hội kiến thức và kỹ năng cần thiết để theo đuổi các vị trí quản lý trong lĩnh vực du lịch và các dịch vụ liên quan đang phát triển rất nhanh trong nước lẫn quốc tế.

Chương trình mang đến tầm nhìn tổng quan về ngành du lịch và khách sạn toàn cầu, với nội dung theo sát bối cảnh Việt Nam. Nhờ sự kết nối sâu rộng với mạng lưới các doanh nghiệp đối tác, sinh viên được tham gia các dự án thực tế, tham quan công ty và học từ chia sẻ kinh nghiệm của các khách mời. Với mô hình học tập kết hợp thực tiễn, sinh viên sau khi tốt nghiệp có kiến thức và kỹ năng để thành công và thăng tiến trong sự nghiệp.

Chương trình giảng dạy tại RMIT cân bằng giữa tính học thuật và ứng dụng thực tiễn cùng với sự đa dạng của các chuyên ngành phụ. Cơ hội việc làm của cử nhân Quản trị du lịch và khách sạn còn được nâng cao bởi chứng nhận đạt chứng nhận từ các hiệp hội chuyên môn uy tín trên thế giới.

Chương trình duy nhất tại Việt Nam được chứng nhận bởi **Viện Khách sạn tại Vương quốc Anh (IH)** và là thành viên Cao cấp của **Hội đồng Quốc tế về Giáo dục Quản lý Khách sạn, Nhà hàng (I-CHRIE)**. Chương trình cũng là thành viên **Hiệp hội Du lịch Châu Á Thái Bình Dương (PATA)** và nằm trong top 100 chương trình Quản trị Du lịch và Khách sạn toàn cầu, theo Shanghai Ranking từ năm 2022.



Khám phá thêm về ngành và môn học
apps.rmit.edu.vn/r/HospitalityAndTourismRMIT-vn



Triển vọng nghề nghiệp

Bạn sẽ sẵn sàng phát triển một sự nghiệp năng động trong nhiều lĩnh vực như:

- Quản lý lưu trú (khách sạn, khu nghỉ dưỡng)
- Quản lý sự kiện, đám cưới và lễ tiệc
- Quản lý dịch vụ ăn uống chuyên nghiệp
- Quan hệ khách hàng và truyền thông
- Quản lý doanh thu
- Marketing và kinh doanh
- Quản lý, lập kế hoạch vận hành
- Thể thao và giải trí
- Tổ chức du lịch theo yêu cầu
- Đại lý du lịch và lữ hành
- Lập kế hoạch và quảng bá du lịch
- Nghiên cứu về du lịch và khách sạn, phân tích dữ liệu và lên chiến lược
- Dịch vụ vận chuyển



Mario Mendis
Đối tác doanh nghiệp
Tổng giám đốc
Fusion Resort & Villas
Đà Nẵng

Sinh viên RMIT có thể xử lý tốt trong nhiều tình huống khác nhau và có nhiều kỹ năng thiết yếu trong việc quản lý và phát triển dự án. Các bạn thường mang đến cho chúng tôi nhiều ý tưởng marketing độc đáo cũng như triển khai một cách hiệu quả. Nhìn chung, tôi thấy rằng các bạn đều sẵn sàng cho công việc ở cấp độ cao nhất, thậm chí là ở những vị trí cấp quản lý.

Cấu trúc chương trình học

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

	Học kỳ 1	Học kỳ 2	Học kỳ 3
Năm 1	- Kinh doanh trong xã hội - Quan điểm tổng hợp về các vấn đề kinh doanh - Nguyên lý marketing	- Kế toán trong tổ chức và xã hội - Hoạch định du lịch và quản trị tài nguyên - Du lịch sinh thái và quản trị khách sạn bền vững	- Giao tiếp kinh doanh và thực hành chuyên nghiệp - Kinh tế học trong du lịch và khách sạn - Nhập môn quản lý chuỗi cung ứng và logistics
Năm 2	- Quản lý chất lượng dịch vụ - Quản lý và phát triển cơ sở vật chất - Tài chính trong quản lý	- Quản lý dịch vụ ẩm thực quốc tế - Môn Kinh doanh tự chọn 1 - Môn tự chọn chung 1	- Quản lý bộ phận buồng phòng - Quản trị đổi mới sáng tạo - Môn Kinh doanh tự chọn 2
Năm 3	- Môn tự chọn chung 2 - Môn Kinh doanh tự chọn 3 - Quản lý sự kiện	- Quản lý chiến lược du lịch và khách sạn - Môn Kinh doanh tự chọn 4	Thực tập doanh nghiệp

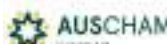
Danh sách các chuyên ngành phụ

- Kế toán trong doanh nghiệp
- Kinh tế số
- Kinh doanh và công nghệ
- An toàn thông tin
- Digital marketing
- Kinh tế
- Khởi nghiệp kinh doanh
- Tài chính
- Kinh doanh toàn cầu
- Quản trị và đổi mới doanh nghiệp
- Quản trị nhân sự



Xem thêm các chuyên ngành phụ

Đối tác doanh nghiệp tiêu biểu



Cử nhân Kế toán

Mã chương trình BP351
Thời gian 3 năm
Kỳ nhập học Tháng 3, Tháng 10
Cơ sở Nam Sài Gòn



Giáo trình hiện đại, kết nối với nhiều doanh nghiệp qua giảng viên khách mời, dự án thực tế và cơ hội thực tập



Phát triển sự nghiệp trong và ngoài nước với bằng cấp được chứng nhận quốc tế bởi CPA, ACCA, CAANZ, và CIMA



Lựa chọn từ 12 chuyên ngành phụ về kinh doanh để bổ sung kiến thức cốt lõi



Nâng cao kỹ năng quản lý và lãnh đạo cần thiết để thăng tiến trong sự nghiệp

Cử nhân Kế toán là con đường hoàn hảo để trở thành nhân sự chuẩn quốc tế trong lĩnh vực kế toán và tài chính. Các vị trí này là bước khởi đầu để trở thành giám đốc tài chính và hoặc giữ các chức vụ điều hành cấp cao khác.

Kế toán là bộ phận cốt lõi của mọi doanh nghiệp và nhu cầu tuyển dụng của ngành này luôn ở mức cao. Chương trình được thiết kế giúp sinh viên đầy đủ năng lực để hiểu biết về kinh tế, sự vận hành của doanh nghiệp và vai trò của kế toán trong việc mang lại giải pháp để phát triển bền vững và tạo ra tác động tích cực cho cộng đồng và xã hội.

Chương trình nổi bật với giáo trình tiên tiến phù hợp với các tiêu chuẩn kế toán toàn cầu. RMIT là một trong những đại học đầu tiên tại Việt Nam giảng dạy theo chuẩn báo cáo tài chính quốc tế IFRS. Từ 2025, tất cả các doanh nghiệp nhà nước, công ty niêm yết và công ty đại chúng quy mô lớn chưa niêm yết đều bắt buộc tuân thủ tiêu chuẩn này.

Ngoài ra, chương trình còn được đồng loạt công nhận bởi các tổ chức nghề nghiệp Kế toán quốc tế uy tín như: CPA Australia, CAANZ, ACCA và CIMA. Sự công nhận này giúp gia tăng cơ hội tuyển dụng và mở rộng cơ hội thăng tiến đến vị trí cấp cao trong lĩnh vực kế toán, tài chính hoặc quản lý doanh nghiệp ở Việt Nam và quốc tế.



Khám phá thêm về ngành và môn học
apps.rmit.edu.vn/r/AccountingRMIT-vn



Triển vọng nghề nghiệp

- Kiểm toán viên
- Kế toán doanh nghiệp
- Kế toán nhà nước
- Kế toán quản trị
- Kế toán trong lĩnh vực công nghệ tài chính (Fintech)
- Kế toán viên được cấp phép (CPA)
- Kế toán trưởng
- Chuyên viên phân tích dữ liệu kinh doanh
- Chuyên viên tư vấn (về kinh doanh, chuyển đổi số, hệ thống thông tin kế toán, v.v.)
- Chuyên viên ngân hàng đầu tư
- Chuyên gia tư vấn thuế
- Chuyên gia định giá doanh nghiệp
- Khởi nghiệp

Các vị trí trên là khởi đầu vững chắc trên lộ trình trở thành những vị trí cấp cao như: Kế toán trưởng, Trưởng phòng kế toán-tài chính, Giám đốc tài chính.



Mai Vi t Hùng Tr n
Đ i t c doanh nghiệp
Tổng giám đốc
PwC Việt Nam

L  đối t c của RMIT, công ty chúng t i đ  c  thêm một nguồn nhân lực trẻ tài năng. RMIT liên tục đào tạo ra nh ng sinh viên c  kỹ năng xuất sắc và kiến thức chuyên ngành cần thiết. Họ luôn làm việc nghiêm túc, có khả năng thích  ng và tư duy phản biện nhạy bén. Ngoài ra, các bạn cũng đ c được đào tạo bài bản v i nền tảng kiến thức đa dạng, luôn mang đến nh ng sáng kiến mới và tạo nên môi trường làm việc năng động.

Cấu trúc chương trình học

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

	Học kỳ 1	Học kỳ 2	Học kỳ 3
Năm 1	- Ra quyết định trong kinh doanh - Quan điểm tích hợp về các vấn đề kinh doanh - Kinh doanh trong xã hội	- Hi�u môi trường kinh doanh - Kế toán trong các tổ chức và xã hội - Luật kinh doanh	- Kinh tế học và phân tích định lượng - Kế toán và phân tích tài chính
Năm 2	Học kỳ 4	Học kỳ 5	Học kỳ 6
	- Phân tích và trực quan hoá dữ liệu kế toán - Luật công ty và tài chính - Phân tích chi phí và các quyết định về tổ chức	- Cổ v�n tài chính quản trị - Trách nhiệm giải trình và báo cáo tài chính - M�n Kinh doanh phụ tùy chọn	- Thu� 1 - M�n Kinh doanh phụ tùy chọn
Năm 3	Học kỳ 7	Học kỳ 8	Học kỳ 9
	- Kế toán, hành vi và tổ chức - Các quan điểm kế toán trọng yếu - M�n Kinh doanh phụ tùy chọn	- Kiểm toán - Dự án tốt nghiệp kinh doanh - M�n Kinh doanh phụ tùy chọn	- Kế toán chiến lược và lãnh đạo - M�n tùy chọn chung

Danh sách các chuyên ngành phụ

Sinh viên c  thể sử dụng bốn m n Kinh doanh tùy chọn để g p thành một chuyên ngành phụ (m i ngành phụ bao gồm bốn môn học trong một ngành học). Danh sách các chuyên ngành phụ bao gồm:

- Digital marketing
- Kinh tế số
- Kinh doanh và công nghệ
- An toàn thông tin
- Kinh tế
- Tài chính
- Khởi nghiệp kinh doanh
- Kinh doanh toàn cầu
- Logistics và chuỗi cung ứng
- Quản trị và đổi mới doanh nghiệp
- Quản trị nh n sự
- Quản trị du lịch và khách sạn



Xem thêm các chuyên ngành phụ

Đ i t c doanh nghiệp tiêu biểu



Khoa Truyền thông và Thiết kế

Trọng tâm giảng dạy của Khoa Truyền thông và Thiết kế là giúp sinh viên bật mở tối đa khả năng sáng tạo của mình. Đây là thời điểm vàng để bạn theo đuổi sự nghiệp mơ ước vì nhu cầu về nhân lực sáng tạo đang tăng rất nhanh trong tất cả các ngành nghề.



Trang bị các kỹ năng cần thiết để có thể dẫn đầu trong lĩnh vực sáng tạo



Học và làm việc trên hệ thống thiết bị, phần mềm hiện đại đúng tiêu chuẩn của ngành



Thực hành trong studio chuyên dụng, xây dựng hồ sơ sáng tạo từ năm nhất

#1

tại Australia và **top 26** toàn cầu về Nghệ thuật và Thiết kế*

#6

tại Australia và **top 100** toàn cầu về Truyền thông và Truyền thông đa phương tiện*

*Bảng xếp hạng đại học thế giới theo ngành học QS World University Rankings by Subject năm 2025



Khoa Truyền thông và Thiết kế mang đến trải nghiệm học hiện đại, sát nhu cầu thực tế của doanh nghiệp.

Sinh viên có đủ điều kiện, không gian thể hiện năng lực sáng tạo và phát triển các kỹ năng để sẵn sàng đảm nhiệm những vị trí cấp cao trong lĩnh vực này.

Xuyên suốt chương trình học, sinh viên có cơ hội kết nối với các đối tác doanh nghiệp của RMIT thông qua các kỳ thực tập, tham quan cùng với dự án học tập kết hợp thực tiễn (WIL). Những hoạt động bổ ích này sẽ giúp bạn sẵn sàng trên hành trình sự nghiệp phía trước.

Sinh viên RMIT luôn tích cực tham gia những dự án cộng đồng, phát triển giải pháp sáng tạo cho những vấn đề thực tế của xã hội, góp mặt và gặt hái nhiều thành tích đáng nể tại các cuộc thi uy tín trong nước và quốc tế.

Khai mở tiềm năng sáng tạo và bắt đầu hành trình xây dựng một sự nghiệp đầy màu sắc của riêng mình!

Các chương trình cử nhân



Cử nhân Truyền thông chuyên nghiệp



Cử nhân Sản xuất phim kỹ thuật số



Cử nhân Thiết kế (Thiết kế ứng dụng sáng tạo)



Cử nhân Thiết kế (Truyền thông số)



Cử nhân Thiết kế game



Cử nhân Quản trị doanh nghiệp thời trang

Sinh viên được học với các trang thiết bị, phòng giảng dạy chuyên biệt và hiện đại:

- **Phòng máy Mac và PC hiện đại** với phần mềm thiết kế chuẩn quốc tế
- **Phòng hậu kỳ video, phòng âm thanh** và hậu kỳ âm thanh, phòng hậu kỳ màu phim*
- **Studio thiết kế đa chức năng**
- **Phòng cung ứng thiết bị quay, âm thanh, ánh sáng**
- **Phòng nghiên cứu và thử nghiệm game***
- **Media Studio** với phòng điều khiển và không gian studio đa chức năng sử dụng hệ thống đa camera để quay và trình chiếu video*
- **Phòng thực hành thời trang** với các nguyên phụ liệu, thiết bị chất lượng cao phục vụ các công đoạn sản xuất sản phẩm may mặc bao gồm dệt vải, đính kết, may và in thêu kỹ thuật số.

RMIT Việt Nam cũng sở hữu một trong những thư viện thiết kế tốt nhất Đông Nam Á.

*Hiện chỉ có tại cơ sở Nam Sài Gòn

Cử nhân Truyền thông chuyên nghiệp

Mã chương trình BP354
Thời gian 3 năm
Kỳ nhập học Tháng 3, Tháng 7, Tháng 10
Cơ sở Nam Sài Gòn, Hà Nội



Chương trình được xếp hạng 6 tại Australia về Truyền thông và Truyền thông đa phương tiện

(theo QS World University Rankings by Subject năm 2025)



Nắm bắt tư duy toàn cầu và áp dụng kiến thức và xu hướng mới nhất vào thị trường Việt Nam



Xây dựng nền tảng lý thuyết vững chắc và kỹ năng toàn diện, từ chiến lược truyền thông, sáng tạo nội dung đến quản lý các bên liên quan



Học hỏi từ đội ngũ giảng viên quốc tế và đối tác doanh nghiệp hàng đầu trong ngành

Chương trình Cử nhân Truyền thông chuyên nghiệp tại RMIT trang bị cho sinh viên kiến thức thực tiễn và chuyên sâu về lĩnh vực này, đáp ứng nhu cầu nhân sự ngày càng tăng đối với các vị trí liên quan đến truyền thông chuyên nghiệp.

Với 3 chuyên ngành chính và 5 chuyên ngành phụ, sinh viên có thể chọn học hai chuyên ngành chính hoặc học chuyên sâu vào một chuyên ngành chính và bổ trợ kiến thức bằng các chuyên ngành phụ.

Trong năm đầu, sinh viên được học 4 môn học để trang bị kiến thức mang tính chất nền tảng của lĩnh vực quảng cáo và truyền thông trước khi lựa chọn chuyên ngành và học chuyên sâu vào năm hai trở đi.

Chương trình kết hợp giữa tính sáng tạo, kỹ năng tư duy phản biện và bí quyết chuyên môn, nhằm đào tạo và nuôi dưỡng những chuyên gia trong lĩnh vực truyền thông, có tư duy sáng tạo, ý thức xã hội và đa kỹ năng.

Chương trình cũng trang bị kiến thức cập nhật nhất từ thực tiễn cùng các kỹ năng quan trọng để sinh viên luôn ở vị thế đón đầu xu hướng phát triển của ngành truyền thông chuyên nghiệp – lĩnh vực có bản chất thay đổi không ngừng.

Sinh viên sẽ tốt nghiệp cùng với hồ sơ sáng tạo nổi bật, thể hiện năng lực làm việc và tinh thần đổi mới trong nhiều lĩnh vực khác nhau. Đây là lúc sinh viên chứng minh được kinh nghiệm chuyên môn của mình, khả năng sử dụng công nghệ và thích ứng cao trong bối cảnh truyền thông toàn cầu.



Khám phá thêm về ngành và môn học
apps.rmit.edu.vn/r/ProfComRMIT-vn



Triển vọng nghề nghiệp

- Giám đốc nghệ thuật
- Lập kế hoạch kênh truyền thông (Media planner/buyer)
- Quản lý quan hệ khách hàng (Account manager)
- Giám đốc dịch vụ khách hàng
- Viết nội dung quảng cáo (Copywriter)
- Cố vấn truyền thông nội bộ
- Chuyên viên lập kế hoạch truyền thông cho tổ chức chính phủ và phi chính phủ
- Quản lý sự kiện
- Quản lý thương hiệu
- Cố vấn truyền thông
- Chuyên gia quan hệ công chúng
- Nhà sản xuất nội dung số
- Chuyên viên truyền thông và tương tác trên nền tảng số



Võ Tường Vân Thủy
Cựu sinh viên
Giám đốc
hoạch định toàn cầu
Wavemaker Global
London



RMIT trang bị cho tôi những kiến thức cần thiết cho công việc hiện tại. Chương trình học hội đủ các tiêu chuẩn của ngành và tôi vận dụng tốt những kỹ năng này sau khi tốt nghiệp. RMIT cũng giúp tôi phát triển cách làm việc nhóm, thuyết trình trước đám đông, đàm phán và quản lý khách hàng hiệu quả. Những gì tôi học được trong suốt thời gian ở RMIT đã giúp tôi có được vị trí như ngày hôm nay, đặc biệt là trong môi trường làm việc quốc tế cạnh tranh như London.

Cấu trúc chương trình học

Ở năm đầu tiên, sinh viên sẽ hoàn thành 4 môn nền tảng, làm tiền đề vững chắc cho hướng phát triển ở những năm tiếp theo. Sau đó, sinh viên được quyết định con đường của mình với nhiều lựa chọn linh hoạt. Năm cuối, tất cả sinh viên sẽ thực hiện kỳ thực tập bắt buộc.

Năm 1	Năm 2	Năm 3
4 môn nền tảng: - Nhập môn quảng cáo - Nhập môn truyền thông số - Nhập môn quan hệ công chúng - Định hướng kiến thức truyền thông	Lựa chọn 1: 1 chuyên ngành chính + 3 chuyên ngành phụ Lựa chọn 2: 1 chuyên ngành chính + 2 chuyên ngành phụ + 4 môn tự chọn chung/môn tự chọn ngành Lựa chọn 3: 2 chuyên ngành chính + 1 chuyên ngành phụ Lựa chọn 4: 2 chuyên ngành chính + 4 môn tự chọn chung/môn tự chọn ngành	Kỳ thực tập (bắt buộc)

Danh sách các chuyên ngành chính

Quảng cáo

Chuyên ngành kết hợp lý thuyết và thực tiễn với các kỹ năng viết quảng cáo, chỉ đạo nghệ thuật, lập kế hoạch chiến lược. Sinh viên phát triển tư duy sáng tạo để đưa ra những giải pháp truyền thông và gắn kết với người tiêu dùng.

Danh sách môn học:

- Chiến lược thông điệp và kênh truyền thông
- Sáng tạo trong quảng cáo
- Định hướng nghệ thuật trong quảng cáo
- Nghệ thuật kể chuyện trong quảng cáo
- Tương lai quảng cáo sáng tạo
- Nhân sự và nghệ thuật thuyết phục
- Dự án tốt nghiệp chuyên ngành quảng cáo
- Thực hành chuyên nghiệp trong quảng cáo*

* Thực hành chuyên nghiệp trong quảng cáo là dự án tốt nghiệp thứ hai, cho sinh viên cơ hội phát triển chiến dịch quảng cáo.

Danh sách các chuyên ngành phụ

- Truyền thông và văn hóa châu Á
- Nghiên cứu điện ảnh

Truyền thông số

Sinh viên học cách sử dụng các nền tảng và công nghệ số để xây dựng chiến lược, kể chuyện, phát triển nội dung, tương tác với khán giả, đo lường hiệu quả nội dung bằng các công cụ và chỉ số khác nhau.

Danh sách môn học:

- Viết nội dung chuẩn xác để thúc đẩy tương tác số
- Truyền thông mạng xã hội
- Quản lý các thách thức trong thời đại số
- Phân tích dữ liệu người dùng số
- Sáng tạo nội dung để thúc đẩy tương tác số
- Các phân ngành và nền tảng trong truyền thông
- Dự án tốt nghiệp chuyên ngành Truyền thông số
- Thực tập chuyên nghiệp trong truyền thông số

Quan hệ công chúng (PR)

Vai trò của PR hiện đại là tư vấn cho doanh nghiệp cách cải thiện mối quan hệ và hình ảnh doanh nghiệp. Sinh viên học cách truyền tải hiệu quả thông điệp của doanh nghiệp đến nhiều đối tượng khác nhau.

Danh sách môn học:

- Vận động và tiếng nói dư luận trong quan hệ công chúng
- Kế hoạch và chiến lược quan hệ công chúng
- Xây dựng quan hệ báo chí đương đại
- Truyền thông trong doanh nghiệp
- Truyền thông xử lý khủng hoảng và rủi ro
- Nghiên cứu ứng dụng trong quan hệ công chúng
- Dự án tốt nghiệp chuyên ngành Quan hệ công chúng
- Thực hành chuyên nghiệp trong quan hệ công chúng

- Truyền thông số

Đối tác doanh nghiệp tiêu biểu



Cử nhân Sản xuất phim kỹ thuật số

Mã chương trình BP325
Thời gian 3 năm
Kỳ nhập học Tháng 10
Cơ sở Nam Sài Gòn



Cơ hội sản xuất nội dung cho đa dạng đối tượng khán giả, từ điện ảnh đến mạng xã hội



Trải nghiệm học tập thực tiễn và làm việc trực tiếp với các đối tác doanh nghiệp



Xây dựng hồ sơ sáng tạo ấn tượng của riêng mình



Sử dụng trang thiết bị, tiện ích hiện đại, chuyên dụng của ngành công nghiệp phim ảnh, chỉ có tại RMIT

Trong thời đại bùng nổ của các nền tảng trực tuyến và ngành công nghiệp nội dung, bạn có sẵn sàng để trở thành một cái tên nổi bật?

Nhu cầu các sản phẩm phim và video đang tăng cao hơn bao giờ hết. Những sản phẩm, nội dung hấp dẫn trên nền tảng số cho mục đích truyền thông, giải trí, quảng cáo, v.v. luôn thu hút người xem. Những nhà sản xuất, đạo diễn giỏi chuyên môn, giàu sáng tạo luôn được săn đón để tạo ra các sản phẩm quảng cáo, phim tài liệu, video nhạc, phim dài tập trực tuyến cũng như sản xuất video trên màn ảnh rộng, tivi, thiết bị di động, trang web và trang mạng xã hội.

Là sinh viên ngành Sản xuất phim kỹ thuật số, bạn sẽ được chuẩn bị sẵn sàng cho công việc thông qua kiến thức từ các môn học và kỳ thực tập được hướng dẫn bởi các đối tác doanh nghiệp.

Chương trình học sẽ giúp bạn phát triển trong ba mảng chính:

- Sản xuất phim/video (xây dựng kịch bản, đạo diễn, sản xuất)
- Kỹ thuật trường quay (quay phim, ánh sáng, hậu kỳ, âm thanh)
- Phân tích tự sự (lịch sử phim ảnh, ngôn ngữ điện ảnh, chủ đề và thể loại phim)

Đặc biệt, với dự án tốt nghiệp trong năm cuối, bạn sẽ có cơ hội thực hiện một sản phẩm phim hoặc video, ứng dụng toàn bộ kiến thức đã học.



Khám phá thêm về ngành và môn học
apps.rmit.edu.vn/r/DigitalFilmAndVideoRMIT-vn



Triển vọng nghề nghiệp

Bạn sẽ chuẩn bị sẵn sàng cho một sự nghiệp đầy sôi động và sáng tạo trong các lĩnh vực:

Sáng tạo

- Nhà làm phim
- Nhà sáng tạo nội dung số
- Chuyên gia sáng tạo nội dung trên nền tảng trực tuyến/di động/mạng xã hội
- KOL hoặc người định hướng về phim ảnh
- Nhà phê bình phim

Phát triển

- Chuyên gia phát triển ý tưởng
- Biên kịch
- Nhà sản xuất sáng tạo

Sản xuất

- Đạo diễn
- Nhà điều phối sản xuất
- Đạo diễn hình ảnh
- Đạo diễn nghệ thuật/Nhà thiết kế sản xuất
- Quản lý sản xuất/Quản lý studio

Sản xuất hậu kỳ

- Biên tập phim
- Thiết kế âm thanh
- Chuyên gia hiệu chỉnh màu



Andy Ho
Đối tác doanh nghiệp
Giám đốc kinh doanh
Giám đốc sản xuất
RICE Content & Media Limited

Là công ty chuyên về dịch vụ marketing và sản xuất video, RICE Content & Media đã tiếp nhận nhiều sinh viên RMIT thực tập toàn thời gian và nhận thấy họ rất năng động, ham học hỏi. Việc phát triển tài năng trẻ rất quan trọng nên chúng tôi luôn muốn tập trung phát triển các thể hệ tiếp nối khi họ ở giai đoạn đầu sự nghiệp.

Cấu trúc chương trình học

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

Năm 1	Học kỳ 1	Học kỳ 2	Học kỳ 3
	▪ Kể chuyện kỹ thuật số ● ▪ Kỹ thuật thu hình ● ▪ Dẫn nhập nghiên cứu điện ảnh ●	▪ Kỹ năng viết kịch bản cơ bản ● ▪ Biên tập và chỉnh sửa ● ▪ Điện ảnh xuyên quốc gia ●	▪ Dàn dựng và chỉ đạo ● ▪ Âm thanh: Thiết kế và bố trí cảnh ● ▪ Các thể loại và trào lưu điện ảnh ●
Năm 2	Học kỳ 4	Học kỳ 5	Học kỳ 6
	▪ Xây dựng kịch bản ● ▪ Quản lý dây chuyền sản xuất phim ● ▪ Văn hoá và lý thuyết phim ảnh ●	▪ Môn tự chọn chung 1 ▪ Máy quay và ánh sáng ● ▪ Phê bình tự sự ●	▪ Làm phim nhiều tập: Web và mạng xã hội (24 tín chỉ) ● ● ▪ Môn tự chọn chung 2
Năm 3	Học kỳ 7	Học kỳ 8	Học kỳ 9
	▪ Làm phim trong thời đại số (24 tín chỉ) ● ● ▪ Môn tự chọn chung 3	▪ Phim và video kỹ thuật số: Đồ án tốt nghiệp (24 tín chỉ) ● ●	▪ Thực tập sản xuất phim kỹ thuật số

- **Nhánh Sản xuất phim/video:** xây dựng cốt truyện, viết kịch bản, đạo diễn, sản xuất.
- **Nhánh Kỹ thuật trường quay:** quay phim, ánh sáng, hậu kỳ, hiệu chỉnh màu.
- **Nhánh Khái niệm và thảo luận:** lý thuyết phim, thể loại và trường phái phim, phê bình phim.

Đối tác doanh nghiệp tiêu biểu



Cử nhân Thiết kế (Thiết kế ứng dụng sáng tạo)

Mã chương trình BP316
Thời gian 3 năm
Kỳ nhập học Tháng 3, Tháng 7, Tháng 10
Cơ sở Nam Sài Gòn, Hà Nội



Khai phá năng lực sáng tạo qua những thiết kế truyền tải tư tưởng và thông điệp ý nghĩa



Phát triển kỹ năng quản lý dự án và giao tiếp để sẵn sàng cho công việc



Sử dụng các studio chuyên dụng, phòng máy Mac với phần mềm chuẩn quốc tế



Xây dựng kinh nghiệm và hồ sơ sáng tạo chuyên nghiệp

Phát triển tư duy sáng tạo và trở thành một nhà thiết kế đa năng trong thời đại bùng nổ của công nghiệp sáng tạo.

Chương trình này dành cho những bạn giàu động lực, muốn có một nền tảng thiết kế bao quát cùng với cơ hội tập trung chuyên môn vào các lĩnh vực sáng tạo khác nhau.

Trong năm đầu tiên, bạn sẽ được trang bị các kỹ năng và lý thuyết nền tảng như các yếu tố và nguyên tắc thiết kế, vẽ, thiết kế kiểu chữ, bố cục, màu sắc, nghiên cứu thiết kế và tư duy sáng tạo. Vào năm hai, bạn có thể đi sâu vào hai trong số các chuyên môn sau:

- Thiết kế đồ họa HOẶC Vẽ minh họa
- Thiết kế trải nghiệm người dùng HOẶC Ý tưởng không gian (Thiết kế nội thất và không gian)

Với mỗi chuyên môn, bạn được học lý thuyết mới nhất, các kỹ năng, nghệ thuật sáng tạo và cách áp dụng chúng vào những dự án thực hành. Qua mạng lưới chặt chẽ với các đối tác doanh nghiệp trong ngành sáng tạo, chương trình học nâng tầm trải nghiệm học tập lẫn triển vọng sự nghiệp của sinh viên.

Từ năm 2024 đến 2025, sinh viên ngành Thiết kế (Thiết kế ứng dụng sáng tạo) của RMIT đã giành được hơn 20 giải thưởng danh giá tại các cuộc thi quốc tế như D&AD, WBDS, The Best Brand Award, v.v. Những thành tựu này minh chứng cho sự sáng tạo, đổi mới và tiếng nói của sinh viên RMIT trong lĩnh vực thiết kế toàn cầu.



Khám phá thêm về ngành và môn học
apps.rmit.edu.vn/r/DesignStudiesRMIT-vn



"Into Saigon Market" của Dũng Ngô và Nhi Bùi đã đạt giải **VÀNG** tại cuộc thi World Brand Design Society Student Design Awards 2024-2025.



Thiết kế của Trần Lâm Nam Bảo, sinh viên ngành Thiết kế (Thiết kế ứng dụng sáng tạo), được chọn làm logo chính thức cho dịp kỷ niệm 25 năm RMIT tại Việt Nam.



An Đỗ Lê Gia đã giành giải Vàng với dự án Gạch Bông tại lễ trao giải Best Brand Awards 2025.

Triển vọng nghề nghiệp

Sau khi tốt nghiệp, bạn sẽ có cơ hội việc làm trong các lĩnh vực sau:

- Thiết kế đồ họa
- Thiết kế nội thất và không gian
- Vẽ minh họa và hình ảnh kỹ thuật số
- Thiết kế giao diện/trải nghiệm người dùng
- Định hướng nghệ thuật sáng tạo
- Thiết kế 3D
- Đồ họa chuyển động
- Hoạt hình
- Thiết kế game



Jimmy Elias
Đối tác doanh nghiệp
Nhà sáng lập
Giám đốc sáng tạo
Studio Jimmy Elias (SJE_) Đức

Tôi thật sự phấn khởi khi thấy rất nhiều những thành quả sáng tạo. Tôi khâm phục sự nhiệt tình và tinh thần đổi mới của các sinh viên trong suốt quá trình làm việc; các bạn không chỉ chuẩn bị tài liệu rất kỹ lưỡng mà còn phản ứng rất tốt trong các hoạt động thực hành. Tôi thật sự vui mừng trước những thành tựu và thiết kế xuất sắc của các em.

Cấu trúc chương trình học

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

	Học kỳ 1	Học kỳ 2	Học kỳ 3
	- Thực hành thiết kế 1: Kỹ thuật vẽ và tạo hình trong thiết kế - Lịch sử và lý thuyết thiết kế 1 - Ngôn ngữ thị giác: Nghệ thuật sắp chữ, màu sắc và bố cục	- Thiết kế và công nghệ máy tính 1 (ứng dụng) - Lịch sử và lý thuyết thiết kế 2 - Thực hành thiết kế 2: Các yếu tố và nguyên lý thiết kế	- Tư duy sáng tạo và đổi mới - Thiết kế và công nghệ máy tính 2 (3D và hiệu ứng) - Thực hành thiết kế 3: Các quy luật thiết kế
	Học kỳ 4	Học kỳ 5	Học kỳ 6
	- Chuyên ngành thiết kế 1: Lớp chuyên đề (lý thuyết) - Chuyên ngành thiết kế 1: Lớp thực hành (kỹ năng) - Chuyên ngành thiết kế 1: Studio (dự án)	- Chuyên ngành thiết kế 2: Lớp chuyên đề (lý thuyết) - Chuyên ngành thiết kế 2: Lớp thực hành (kỹ năng) - Chuyên ngành thiết kế 2: Studio (dự án)	- Quản lý thiết kế và dự án cộng tác (Studio V) - Môn tự chọn chung - Môn tự chọn chung
	Học kỳ 7	Học kỳ 8	Học kỳ 9
	- Dự án tốt nghiệp 1 (24 tín chỉ) - Môn tự chọn chung	Thiết kế ứng dụng sáng tạo: Dự án tốt nghiệp 2 (24 tín chỉ)	Thực tập doanh nghiệp

Chuyên ngành Thiết kế

Chọn hai trong số những chuyên môn sau:

- Thiết kế đồ họa HOẶC Vẽ minh họa
- Thiết kế trải nghiệm người dùng HOẶC Ý tưởng không gian (Thiết kế nội thất và không gian)

Studio V là chương trình kết nối sinh viên với đối tác doanh nghiệp, cơ quan chính phủ, tổ chức phi chính phủ cũng như những nhóm cộng đồng khác qua các dự án sáng tạo. Đề tài dự án thường phản ánh vấn đề xã hội, môi trường và kinh tế có ảnh hưởng tới đất nước.

Đối tác doanh nghiệp tiêu biểu



Cử nhân Thiết kế (Truyền thông số)

Mã chương trình BP309
Thời gian 3 năm
Kỳ nhập học Tháng 3, Tháng 10
Cơ sở Nam Sài Gòn



Trang bị kỹ năng sáng tạo trên nhiều loại phương tiện kỹ thuật số



Tự thiết kế lộ trình học của bản thân và đào sâu vào lĩnh vực yêu thích



Phát triển tầm nhìn chiến lược cần thiết để dẫn đầu trong ngành thiết kế và sáng tạo



Tiếp cận công nghệ tiên tiến, phần mềm chuyên dụng và cơ sở vật chất hiện đại

Trong một thế giới ngày càng số hóa và được thúc đẩy bởi tiến bộ công nghệ, doanh nghiệp đang sẵn đón những nhân tài thiết kế có hiểu biết sâu về nguyên tắc thiết kế bền vững và khả năng giải quyết những thách thức nảy sinh.

Chương trình mang lại trải nghiệm học tập trong studio thực tế từ đó sinh viên phát triển kỹ năng để trở thành chuyên gia đúng nghĩa trong nhiều lĩnh vực truyền thông số, bao gồm hoạt hình, trải nghiệm tương tác, hình ảnh kỹ thuật số và thiết kế âm thanh.

Sinh viên cũng sẽ học cách ứng dụng công nghệ để thử nghiệm, vượt qua những giới hạn trong thiết kế qua những góc nhìn và sản phẩm sáng tạo hoàn toàn mới. Với nền tảng lý thuyết vững chắc và trải nghiệm thực tiễn, bạn có thể khám phá cách thể hiện tư tưởng, sở thích và đam mê của riêng mình trong một trong những lĩnh vực sau:

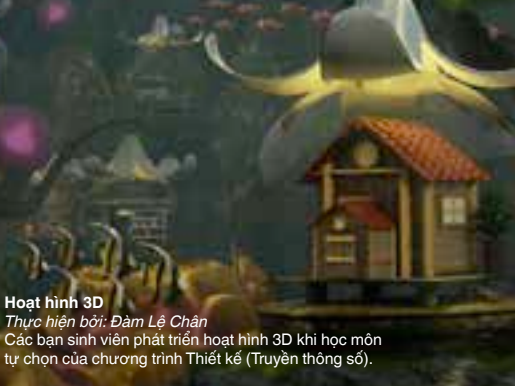
- Thiết kế tương tác
- Hoạt hình
- Hình ảnh kỹ thuật số
- Thiết kế âm thanh

Những hướng đi này khác nhau nhưng cũng có thể kết hợp để bạn mở rộng cơ hội và phát triển con đường sự nghiệp của chính mình.

RMIT luôn tạo động lực cho sinh viên ngành Thiết kế (Truyền thông số) tham gia vào nhiều cuộc thi quốc tế, các bạn đã xuất sắc giành giải thưởng tại các liên hoan phim hoạt hình quốc tế, hay những cuộc thi sáng tạo danh giá như D&AD và Young Lions.



Khám phá thêm về ngành và môn học
apps.rmit.edu.vn/r/DigitalMediaRMIT-vn



Hoạt hình 3D
Thực hiện bởi: Đàm Lê Chân
Các bạn sinh viên phát triển hoạt hình 3D khi học môn tự chọn của chương trình Thiết kế (Truyền thông số).



Hoạt hình tĩnh vật
Thực hiện bởi: Lê Quỳnh Mai, Vũ Tô Thủy Hiền, Nguyễn Huỳnh Diễm Quỳnh
Nhóm sinh viên năm 2 và năm 3 đã tạo ra một bộ phim hoạt hình stop-motion hấp dẫn bằng nhiều kỹ thuật khác nhau.

Triển vọng nghề nghiệp

Bạn sẽ sẵn sàng cho nhiều nghề nghiệp thú vị trong các lĩnh vực, bao gồm:

Trong thiết kế tương tác

- Thiết kế website
- Sân xuất game và Thực tế ảo tăng cường
- Thiết kế giao diện người dùng (UI)
- Thiết kế trải nghiệm người dùng (UX)
- Nghệ thuật và thiết kế tương tác
- Trình chiếu ánh sáng và hình ảnh

Trong hoạt hình

- Hoạt hình 2D, 3D và hoạt hình tĩnh vật
- Hoạt hình cho game
- Đồ họa chuyển động

Trong hình ảnh kỹ thuật số

- Mô hình và điêu khắc 3D
- Video số và nhiếp ảnh số
- Hiệu ứng hình ảnh và tranh kỹ thuật số
- Hậu kỳ trong phim và nhiếp ảnh

Trong âm thanh

- Thiết kế âm thanh
- Hậu kỳ âm thanh



Fleur Ferrari
Đối tác doanh nghiệp
Trưởng nhóm sáng tạo
Shuttlerock

Tôi thực sự ấn tượng với sự tham gia nhiệt tình của sinh viên RMIT trong các hoạt động giao lưu, kết nối. Họ thích tìm tòi, biết đặt câu hỏi và sự tự tin khi chủ động trò chuyện với tôi cũng rất khác biệt. Các bạn vừa nhiệt huyết vừa chuyên nghiệp – những phẩm chất rất quan trọng ở giai đoạn khởi đầu sự nghiệp. Tư duy cầu tiến và cởi mở này chính là nền tảng quan trọng để theo đuổi ngành công nghiệp sáng tạo

Cấu trúc chương trình học

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

	Học kỳ 1	Học kỳ 2	Học kỳ 3
Năm 1	- Thực hành truyền thông số 1: Sản xuất (24 tín chỉ) - Video kỹ thuật số	- Thực hành truyền thông số 2: Cộng tác (24 tín chỉ) - Văn hoá truyền thông 1	- Âm thanh trong truyền thông số - Xu hướng văn hoá truyền thông số - Truyền thông tương tác 1
Năm 2	- Lý thuyết và thực hiện kịch bản số - Thực hành truyền thông số 3: Thử nghiệm (24 tín chỉ)	- Truyền thông số chuyên sâu 1 (Tương tác + Âm thanh) - Thực hành truyền thông số 4: Giải pháp khách hàng (24 tín chỉ)	- Truyền thông số chuyên sâu 2 (Hình ảnh + Hoạt hình) - Môn tự chọn chung 1 - Môn tự chọn ngành 1
Năm 3	- Thực hành truyền thông số 5: Dự án chuyên sâu (24 tín chỉ) - Môn tự chọn chung 2	Nghiệp vụ truyền thông số	Thực tập truyền thông số (24 tín chỉ) HOẶC Dự án truyền thông số (24 tín chỉ)

Đối tác doanh nghiệp tiêu biểu



Cử nhân Thiết kế game

Mã chương trình BP214
Thời gian 3 năm
Kỳ nhập học Tháng 3, Tháng 10
Cơ sở Nam Sài Gòn



Học cách phát triển trò chơi trên nhiều định dạng khác nhau



Thực hành trong studio game mô phỏng môi trường làm việc thực tế



Sử dụng trang thiết bị hiện đại với phần mềm chuyên dụng, đáp ứng tiêu chuẩn của các hãng game quốc tế



Xây dựng nền tảng sự nghiệp vững chắc với hồ sơ sáng tạo chuyên nghiệp

Bạn đam mê tạo ra những trò chơi hấp dẫn và tương tác cao trong đời thực hoặc trên môi trường số? Chương trình Cử nhân Thiết kế game chắc chắn dành cho bạn.

Chương trình giúp sinh viên có sự hiểu biết sâu sắc và toàn diện về game ở nhiều định dạng khác nhau đồng thời phát triển kỹ năng thiết kế và kỹ thuật, thúc đẩy khả năng sáng tạo và kiến thức thực tiễn. Cử nhân Thiết kế game cũng mang lại trải nghiệm sâu rộng về thiết kế và sản xuất game, như thiết kế màn chơi, cân bằng game, xây dựng cốt truyện, cùng với kiến thức về nghệ thuật và lập trình game. Ngoài ra, sinh viên còn được học về lý thuyết và khái niệm trong thiết kế game, bao gồm tư duy phân biện, phân tích và tự đánh giá.

Chương trình mang tính thực tiễn cao thông qua việc học dựa trên dự án, sinh viên được kết nối và học hỏi trực tiếp với các nhà sáng tạo game hàng đầu Việt Nam cũng như được thực tập tại các studio game và công ty phát triển sản phẩm game nổi tiếng.

Dưới sự hướng dẫn của đội ngũ giảng viên và chuyên gia trong ngành, cùng việc sử dụng các cơ sở vật chất và phần mềm hiện đại, sinh viên thực hiện nhiều dự án, đặc biệt là đồ án tốt nghiệp để xây dựng game hoàn chỉnh trong môi trường làm việc thực tế.

Chương trình trang bị cho sinh viên mọi yếu tố cần thiết để đáp ứng nhu cầu nhân lực về thiết kế game chuẩn quốc tế cùng một hồ sơ năng lực ấn tượng, thuyết phục trước các nhà tuyển dụng.



Khám phá thêm về ngành và môn học
apps.rmit.edu.vn/r/GamesDesignRMIT-vn



Triển vọng nghề nghiệp

- Thiết kế game
- Thiết kế màn chơi
- Phát triển game
- Thiết kế nội dung game
- Viết nội dung game
- Sản xuất game
- Giám đốc sáng tạo
- Quản lý sản xuất game
- Họa sĩ game (2D/3D)
- Các triển vọng nghề nghiệp về học thuật/nghiên cứu (game và truyền thông tương tác)



Nguyễn Ngọc Tuấn
Đối tác doanh nghiệp
Giám đốc nhân sự
Gameloft Đông Nam Á

Việt Nam chứng kiến sự bùng nổ của các nhà phát triển game trong những năm gần đây, nhờ sự tăng trưởng mạnh mẽ của ngành công nghiệp game, đặc biệt là trên nền tảng di động. Đội ngũ thiết kế game sáng tạo được đào tạo bài bản – yếu tố quyết định thành công của game, vẫn đang thật sự thiếu hụt. Chúng tôi rất vinh dự khi trở thành đối tác của RMIT, nơi đầu tiên đào tạo Thiết kế game tại TP.HCM. Hy vọng được chào đón những sinh viên RMIT cùng góp phần vào thành công của chúng tôi!

Cấu trúc chương trình học

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

	Học kỳ 1	Học kỳ 2	Học kỳ 3
Năm 1	- Thực hành sáng tạo 1 - Thực hành thiết kế game 1 (24 tín chỉ)	- Thực hành thiết kế game 2 (24 tín chỉ) - Nguyên lý về trải nghiệm game 1	- Nguyên lý về trải nghiệm game 2 - Thực hành sáng tạo 2
Năm 2	- Thực hành thiết kế game 3 (24 tín chỉ) - Phân ngành chuyên môn hóa 1	- Thực hành thiết kế game 4 (24 tín chỉ) - Phân ngành chuyên môn hóa 2	- Văn hóa game - Môn tự chọn chung
Năm 3	- Phân ngành chuyên môn hóa 3 - Nghiên cứu và phân tích game - Môn tự chọn chung	- Thực hành thiết kế game 5 (24 tín chỉ) - Định hướng tương lai	Thực hành thiết kế game 6* HOẶC Thực tập (24 tín chỉ) *Dự án tốt nghiệp

Studio Thực hành thiết kế game

Làm việc theo nhóm và xây dựng dự án game của bạn ngay trong chính môi trường đại học. Sinh viên sẽ được phát triển sản phẩm game của riêng mình, từ board game cho đến video game, từ công đoạn thiết kế bản thảo đến chơi thử nghiệm. Đây sẽ là điểm nhấn nổi bật cho hồ sơ sáng tạo của bạn!

Đối tác doanh nghiệp tiêu biểu



Cử nhân Quản trị doanh nghiệp thời trang

Mã chương trình BP327
Thời gian 3 năm
Kỳ nhập học Tháng 3, Tháng 10
Cơ sở Nam Sài Gòn



Phát triển tư duy về kinh doanh và kỹ năng đa dạng trong ngành thời trang



Trang bị góc nhìn toàn diện về ngành thời trang, ra quyết định chiến lược khi khởi tạo thương hiệu riêng hoặc nâng tầm thương hiệu sẵn có



Nâng cao kỹ năng chuyên môn về thiết kế, marketing, hay quản lý chuỗi cung ứng để mở rộng cơ hội thăng tiến



Xây dựng năng lực tiếng Anh chuyên ngành và trải nghiệm thực tế với các thương hiệu quốc tế

Ngành học trang bị cho sinh viên kiến thức, kỹ năng và tầm nhìn để trở thành nhà sáng tạo hay quản lý hàng đầu trong ngành thời trang đương đại.

Sinh viên được làm việc chặt chẽ với các đối tác doanh nghiệp và sử dụng những thiết bị hiện đại, chuyên dụng để phát triển kỹ năng sáng tạo, tư duy phân biện và đổi mới, đưa giải pháp cho những vấn đề mang tính toàn cầu. Chương trình chú trọng vào các nghiên cứu mới nhất về thời trang bền vững và tái tạo, khuyến khích sinh viên áp dụng kỹ năng học được vào thiết kế lẫn phát triển các mô hình kinh doanh đổi mới.

RMIT tổ chức nhiều chương trình và hoạt động với đối tác doanh nghiệp để thúc đẩy nhận thức và hiểu biết về phát triển bền vững trong thiết kế, quản lý sản phẩm và chuỗi cung ứng, bán lẻ và truyền thông. Qua đó, sinh viên được trang bị kỹ năng để trở thành những người tiên phong mang lại những tác động tích cực trong ngành thời trang.

Chương trình Học tập kết hợp thực tiễn (WIL) mở ra những cơ hội thực tập và việc làm hấp dẫn cho sinh viên, cũng như kích thích tinh thần khởi nghiệp và giúp bạn xây dựng doanh nghiệp thời trang của chính mình.



Khám phá thêm về ngành và môn học
apps.rmit.edu.vn/r/FashionEnterpriseRMIT-vn



Veronica Dương Hồ Văn Anh, sinh viên năm 3 giành chiến thắng vòng bán kết Cuộc thi Thiết kế Quốc tế của Hiệp hội Nhuộm và Màu.



Các sinh viên ngành thời trang đã trình bày quy trình từ ý tưởng đến sản phẩm hoàn chỉnh trong học phần Phát triển sản phẩm, một môn tự chọn của chương trình thời trang.

Triển vọng nghề nghiệp

- Phát triển thương hiệu thời trang riêng
- Nhà thiết kế thời trang
- Nhà thiết kế thời trang kỹ thuật số
- Chuyên viên thu mua
- Chuyên viên phát triển sản phẩm
- Chuyên viên dự đoán xu hướng
- Quản lý bán lẻ
- Chuyên viên phân phối (trung bày)
- Chuyên viên tư vấn cung ứng
- Quản lý chuỗi cung ứng
- Quản lý đảm bảo chất lượng
- Cố vấn phát triển bền vững
- Quản lý thương mại điện tử
- Quản lý truyền thông marketing



Hannah Boylan
Đối tác doanh nghiệp
Trưởng nhóm đổi mới
UnAvailable

Làm việc với các thực tập sinh RMIT là một trải nghiệm rất đáng giá. Các bạn ham học hỏi và có khả năng thích ứng nhanh, cũng như luôn mang đến những ý tưởng sáng tạo, giúp nâng cao đáng kể chất lượng công việc của chúng tôi. RMIT trang bị cho sinh viên những kỹ năng thực tiễn và tinh thần chủ động, rất phù hợp với môi trường doanh nghiệp. Chúng tôi rất vui khi thấy các bạn phát triển và tiến bộ trong công ty. Chúng tôi đánh giá cao mối quan hệ hợp tác này và mong muốn tiếp tục phát triển với RMIT trong tương lai.

Cấu trúc chương trình học

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

	Học kỳ 1	Học kỳ 2	Học kỳ 3
Năm 1	- Nhập môn quản trị doanh nghiệp thời trang - Ứng dụng số hóa vào quản trị doanh nghiệp thời trang 1 - Thời trang, dệt may, vùng miền và những câu chuyện	- Nhập môn chuỗi bán lẻ thời trang - Nhập môn marketing thời trang	- Phân tích đặc điểm sản phẩm thời trang - Môn tự chọn ngành 1 - Hiểu biết chuyên sâu về khách hàng thời trang
Năm 2	- Ứng dụng số hóa vào quản trị doanh nghiệp thời trang 2 - Môn tự chọn ngành 2 - Môn tự chọn chung 1	- Phát triển dòng sản phẩm thời trang - Môn tự chọn ngành 3	- Gia công thời trang toàn cầu - Môn tự chọn ngành 4 - Môn tự chọn chung 2
Năm 3	- Xây dựng doanh nghiệp thời trang - Môn tự chọn ngành 5 - Môn tự chọn ngành 6	- Dự án đối tác doanh nghiệp thời trang - Môn tự chọn ngành 7	Thực tập doanh nghiệp thời trang HOẶC Ra mắt dự án doanh nghiệp thời trang

Sinh viên lựa chọn các môn tự chọn ngành và môn tự chọn chung trong danh sách sau:

Nhóm Thiết kế và Phát triển sản phẩm

- Nhập môn thiết kế thời trang
- Phát triển sản phẩm thời trang
- Công nghệ dệt may thời trang
- Công nghệ thông tin trong phát triển sản phẩm và thiết kế thời trang
- Kỹ thuật cắt ráp cho sản phẩm
- Dệt may Việt Nam: truyền thống và đương đại

Nhóm Phân phối và Bán lẻ sản phẩm

- Thiết kế mô hình bán lẻ thời trang
- Tính bền vững trong ngành thời trang
- Chiến lược thu mua vật tư thời trang
- Quản lý chất lượng may mặc
- Quản lý chuỗi cung ứng

Nhóm Truyền thông và Quản trị quan hệ khách hàng

- Trải nghiệm quản trị doanh nghiệp thời trang toàn cầu
- Quản lý thương hiệu cao cấp và thời trang
- Môi trường làm việc trong ngành thời trang
- Chiến lược digital marketing cho thời trang
- Truyền thông trong ngành thời trang

*Lưu ý: mỗi học kỳ sẽ có những môn tự chọn khác nhau. Một số môn sẽ được giảng dạy trực tuyến.

Đối tác doanh nghiệp tiêu biểu



Khoa Khoa học, Kỹ thuật và Công nghệ

Khoa Khoa học, Kỹ thuật và Công nghệ của RMIT Việt Nam tập trung phát triển các kỹ năng cần thiết để sinh viên thành công trong môi trường làm việc quốc tế đang thay đổi nhanh chóng do sức mạnh của công nghệ.



Được trang bị những kỹ năng làm việc linh hoạt: khả năng thích ứng, tự phát triển bản thân và tư duy chủ động



Nâng cấp trải nghiệm học với những công nghệ tiên tiến nhất và phòng lab theo tiêu chuẩn từng ngành



Phát triển sự nghiệp trong và ngoài nước với tư duy toàn cầu

Top 10

tại Australia và **#144** toàn cầu trong lĩnh vực Kỹ thuật Điện và Điện tử*

Top 10

tại Australia và **#167** toàn cầu trong lĩnh vực Khoa học máy tính và Hệ thống thông tin*

*Bảng xếp hạng đại học thế giới theo ngành học QS World University Rankings by Subject năm 2025



Bên cạnh chuyên môn kỹ thuật vững chắc, khoa còn giúp sinh viên phát triển các kỹ năng mềm như giao tiếp, làm việc nhóm và khả năng lãnh đạo để trở thành những chuyên gia toàn diện trong lĩnh vực của mình.

Sinh viên có lợi thế từ các dự án thực tiễn để áp dụng kiến thức vào công việc thực tế ngay khi học nhờ mối quan hệ hợp tác sâu rộng của trường với các doanh nghiệp đầu ngành. Ngoài ra, các buổi hội thảo với chuyên gia khách mời, tham quan doanh nghiệp và sự kiện kết nối giúp các tân cử nhân sẵn sàng cho môi trường thực tế.

Đặc biệt, sinh viên năm cuối các ngành Kỹ thuật và Công nghệ thông tin sẽ có tối đa 3 học kỳ được làm việc trực tiếp với đối tác doanh nghiệp trong môn Dự án tốt nghiệp và kỳ thực tập. Trải nghiệm này cũng là cơ hội lớn để sinh viên được tuyển dụng chính thức ngay sau khi tốt nghiệp.

Bằng Danh dự (Honours) cho sinh viên các ngành Kỹ sư

Sinh viên ngành Kỹ sư sẽ nhận bằng Danh dự (Honours) cùng cơ hội tham gia chương trình nghiên cứu uy tín và dài hạn. Bằng Danh dự cũng đồng nghĩa với lợi thế đặc biệt trên thị trường tuyển dụng quốc tế. Sinh viên đủ điều kiện còn có thể trực tiếp ứng cử chương trình Tiến sĩ mà không buộc phải hoàn thành bậc Thạc sĩ.

Các chương trình cử nhân



Cử nhân Công nghệ thông tin



Kỹ sư (Kỹ thuật phần mềm)



Kỹ sư (Kỹ thuật điện tử và hệ thống máy tính)



Kỹ sư (Kỹ thuật robot và cơ điện tử)



Cử nhân Khoa học ứng dụng (Hàng không)



Cử nhân Tâm lý học



Cử nhân Công nghệ thực phẩm và Dinh dưỡng

Sinh viên được sử dụng hệ thống lab và phòng máy tính hiện đại như:

- Sinh viên ngành Công nghệ thông tin thao tác trên hệ điều hành Android, iOS và những công nghệ đa nền tảng hiện đại như công cụ Flutter để phát triển trang web, phần mềm bảo mật và dịch vụ đám mây AWS.
- Sinh viên ngành Kỹ thuật có thể sử dụng phòng thí nghiệm kỹ thuật, bao gồm phòng lab Linux, phòng kỹ thuật điện tử và truyền tin, phòng sản xuất kỹ thuật cao và trạm điều khiển hệ thống điện công nghiệp được tài trợ bởi ABB.
- Sinh viên ngành Hàng không trải nghiệm bay thử trên buồng lái mô phỏng hiện đại.
- Sinh viên ngành Công nghệ thực phẩm và Dinh dưỡng sử dụng phòng thí nghiệm chuyên dụng tại trường, các phòng thí nghiệm tại Trung tâm Công nghệ sinh học Thành phố Hồ Chí Minh và bếp thương mại Q Industries. Sinh viên cũng có thể sử dụng phòng thí nghiệm ảo (Labster) để thực hành miễn phí và an toàn.

Cử nhân Công nghệ thông tin

Mã chương trình BP162
Thời gian 3 năm
Kỳ nhập học Tháng 3, Tháng 7, Tháng 10
Cơ sở Nam Sài Gòn, Hà Nội



Thực hành tại các phòng máy tính hiện đại với hệ điều hành Android, iOS cùng các phần mềm chuẩn ngành



Tự thiết kế lộ trình học tập với 3 chuyên ngành chính và 8 chuyên ngành phụ ở nhiều lĩnh vực công nghệ



Trang bị các kỹ năng làm việc như giải quyết vấn đề, quản lý dự án, làm việc nhóm và nghiên cứu



Mở rộng cơ hội nghề nghiệp quốc tế với tiếng Anh chuyên ngành cùng vị thế hội viên Hiệp hội Máy tính Australia (ACS)

Trong kỷ nguyên Trí tuệ nhân tạo và công nghệ, vai trò của chuyên gia công nghệ thông tin (CNTT) ngày càng quan trọng hơn.

Với chương trình Cử nhân Công nghệ thông tin cải tiến của RMIT, sinh viên được chủ động việc thiết kế chương trình học với các lựa chọn phát triển chuyên sâu vào một chuyên ngành chính và mở rộng kiến thức qua các chuyên ngành phụ và môn tự chọn.

Nhu cầu tuyển dụng luôn duy trì ở mức cao, nhất là trong lĩnh vực trí tuệ nhân tạo (AI), khoa học dữ liệu và công nghệ đám mây. Đây là những lĩnh vực thuộc nhóm chuyên ngành phụ của chương trình Cử nhân Công nghệ thông tin. Những môn học trong khoa giúp sinh viên đủ năng lực để nắm bắt cơ hội nghề nghiệp tại Việt Nam lẫn toàn cầu, đón đầu xu hướng trong một thế giới đang được dẫn dắt bởi những công nghệ.

Bên cạnh chuyên môn vững chắc, sinh viên còn phát triển thêm kiến thức liên quan đến kinh doanh và những kỹ năng quan trọng như quản lý dự án và hợp tác đa văn hóa. Cử nhân RMIT luôn nổi trội với trình độ chuyên môn cao cùng tiếng Anh chuyên ngành và các kỹ năng thiết yếu, sẵn sàng gặt hái thành công trong sự nghiệp ở Việt Nam lẫn quốc tế.

Cộng đồng cựu sinh viên RMIT hiện làm việc trong lĩnh vực công nghệ trên khắp thế giới, không chỉ ở Việt Nam mà còn ở Australia, Canada hay Hoa Kỳ và nắm giữ các vị trí quan trọng tại các tập đoàn danh tiếng như NAB, ANZ, Intel và Bosch.

Chương trình được chứng nhận kiểm định ở cấp độ chuyên nghiệp bởi Hiệp hội Máy tính Australia (ACS), một thành viên của Hiệp định Seoul. Sinh viên tốt nghiệp được công nhận để hành nghề ở phạm vi quốc tế.



Khám phá thêm về ngành và môn học
apps.rmit.edu.vn/r/InformationTechRMIT-vn



Triển vọng nghề nghiệp

Sau khi tốt nghiệp

- Chuyên gia phân tích kinh doanh
- Chuyên gia phân tích dữ liệu
- Kỹ sư dữ liệu
- Kỹ sư trí tuệ nhân tạo/học máy
- Chuyên gia phát triển phần mềm
- Chuyên gia kiểm thử phần mềm
- Kỹ sư hệ thống
- Kỹ sư DevOps
- Kỹ sư điện toán đám mây
- Kỹ sư bảo mật
- Chuyên viên tư vấn CNTT

Cơ hội thăng tiến

- Quản lý dự án
- Trưởng bộ phận CNTT
- Quản lý dữ liệu
- Giám đốc CNTT
- Giám đốc quản lý dữ liệu
- Giám đốc điều hành



Valerie Leong
Đối tác doanh nghiệp
Quản lý chương trình
đào tạo nguồn nhân lực
Amazon Web Services

RMIT Việt Nam là thành viên của chương trình AWS Academy từ 2020 và có lựa chọn chuyên ngành phụ Điện toán đám mây trong chương trình Cử nhân Công nghệ thông tin. Qua sự hợp tác này, sinh viên có thể học và thực hành các kỹ năng về điện toán đám mây. Chúng tôi trân trọng cơ hội được kết nối sinh viên với các triển vọng nghề nghiệp trong lĩnh vực này cũng như thúc đẩy kỹ năng số cho nguồn nhân lực tương lai.

Cấu trúc chương trình học

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

	Học kỳ 1	Học kỳ 2	Học kỳ 3
Năm 1	- Lập trình ngôn ngữ Python - Nhập môn an toàn thông tin - Trao đổi dữ liệu và điện toán mạng	- Thực hành lập trình ngôn ngữ Python (24 tín chỉ) - Nền tảng công nghệ thông tin và đạo đức	- Lập trình Java - Thực hành lập trình web (24 tín chỉ)
Năm 2	Học kỳ 4	Học kỳ 5	Học kỳ 6
	- Nền tảng kỹ thuật phần mềm cho CNTT - Môn tự chọn 1 - Môn tự chọn 2	- Nền tảng điện toán đám mây - Môn tự chọn 3 - Môn tự chọn 4	- Triển khai và vận hành hệ thống - Nền tảng trí tuệ nhân tạo cho STEM - Môn tự chọn 5
Năm 3	Học kỳ 7	Học kỳ 8	
	- Quản lý dự án kỹ thuật phần mềm - Dự án lập trình 1 - Môn tự chọn 6	- Dự án lập trình 2 - Môn tự chọn 7 - Môn tự chọn 8	

Với 8 môn tự chọn, sinh viên có thể hoàn thành một trong những lựa chọn sau:

- 1 chuyên ngành chính (8 môn cho mỗi chuyên ngành chính)
- 1 chuyên ngành phụ + 4 môn tự chọn ngành **HOẶC** môn tự chọn chung
- 2 chuyên ngành phụ (4 môn cho mỗi chuyên ngành phụ)
- 4 môn tự chọn ngành + 4 môn tự chọn chung*

Các chuyên ngành chính

- Phát triển hệ thống doanh nghiệp
- Đổi mới kỹ thuật số
- An toàn thông tin

Các chuyên ngành phụ

- Trí tuệ nhân tạo và học máy
- Khoa học dữ liệu
- Điện toán đám mây
- Phát triển hệ thống doanh nghiệp
- Đảm bảo an toàn không gian mạng
- Lập trình sáng tạo
- Khởi nghiệp kinh doanh
- Kinh tế số

Đối tác doanh nghiệp tiêu biểu



Kỹ sư

(Kỹ thuật phần mềm)

Mã chương trình BH120
Thời gian 4 năm
Kỳ nhập học Tháng 3, Tháng 10
Cơ sở Nam Sài Gòn, Hà Nội



Trang bị tiếng Anh và kiến thức chuyên ngành cùng các kỹ năng lãnh đạo và kỹ năng mềm



Lựa chọn từ nhiều chuyên ngành phụ giúp đào sâu kiến thức chuyên môn



Sử dụng các phòng máy tính hiện đại và các công cụ xây dựng phần mềm mới nhất theo đúng tiêu chuẩn ngành



Làm việc và kết nối với doanh nghiệp qua các buổi hội thảo, bài giảng từ khách mời và cơ hội thực tập giá trị

Trong thời kỳ công nghệ thay đổi không ngừng, các kỹ sư phần mềm liên tục được săn đón ở các lĩnh vực đang ngày càng phát triển như trí tuệ nhân tạo, hệ thống nhúng, thiết kế-vận hành robot, thực tế ảo hay dữ liệu lớn.

Các kỹ sư phần mềm áp dụng các nguyên lý kỹ thuật và phương pháp hệ thống để phát triển những phần mềm, vận hành dữ liệu cho các loại máy tính và thiết bị điện tử.

Sinh viên sẽ kết hợp lý thuyết và các phương thức của khoa học máy tính, kỹ thuật và toán học để tạo nên những ứng dụng phần mềm, hệ thống, thiết bị phần cứng và các mạng lưới viễn thông. Ngoài ra, bạn cũng sẽ trau dồi các kỹ năng mềm cần thiết trong ngành, giúp giao tiếp và làm việc hiệu quả với nhiều tổ chức, bộ phận liên quan trong môi trường làm việc thực tế. Nhờ vậy, sinh viên RMIT không chỉ học được những kỹ năng chuyên môn cần thiết, mà còn được trang bị để đủ năng lực làm quản lý và lãnh đạo.

Năm nhất sẽ cho sinh viên cơ hội khai phá đam mê qua nền tảng kỹ thuật và từ năm hai trở đi, các bạn có thể quyết định chuyên ngành của mình cũng như chọn học tại RMIT Việt Nam hoặc chuyển tiếp đến RMIT Melbourne. Bên cạnh đó, sinh viên sẽ có cơ hội lựa chọn một chuyên ngành phụ trong lĩnh vực kỹ thuật hoặc kinh doanh để mở rộng kiến thức và khám phá khả năng của mình.

Chương trình tại cơ sở Nam Sài Gòn được chứng nhận kiểm định bởi **Hiệp hội Kỹ sư Australia (EA)**: kỹ sư từ chương trình này đủ điều kiện trở thành hội viên của EA và được công nhận quốc tế theo Hiệp định Washington. Chương trình tại cơ sở Hà Nội hiện được chứng nhận tạm thời của EA (chưa thuộc phạm vi Hiệp định Washington) và sẽ được đánh giá lại sau khóa tốt nghiệp đầu tiên. Ngoài ra, chương trình được chứng nhận kiểm định bởi **Hiệp hội Máy tính Australia (ACS)** đối với sinh viên nhập học từ 2024 tại cả hai cơ sở.



Khám phá thêm về ngành và môn học
apps.rmit.edu.vn/r/SoftwareEngineerRMIT-vn



Triển vọng nghề nghiệp

Ngay sau khi tốt nghiệp, sinh viên sẽ sẵn sàng làm việc trong các lĩnh vực về thiết kế, xây dựng và bảo trì giải pháp phần mềm.

Sau khi tốt nghiệp

- Kỹ sư phần mềm
- Kỹ sư phần mềm backend hoặc frontend
- Kỹ sư phần mềm full-stack
- Kỹ sư phần mềm trên nền tảng di động
- Kỹ sư phần mềm phát triển sản phẩm nhúng
- Chuyên viên phát triển web
- Chuyên viên phát triển phần mềm
- Chuyên viên kiểm thử phần mềm
- Chuyên viên phân tích dữ liệu
- Kỹ sư dữ liệu
- Kỹ sư trí tuệ nhân tạo/học máy

Cơ hội thăng tiến

- Kiến trúc sư phần mềm
- Quản lý kỹ thuật phần mềm
- Giám đốc kỹ thuật phần mềm
- Giám đốc công nghệ
- Giám đốc dữ liệu
- Giám đốc vận hành



Sathyanarayana T K
Đối tác doanh nghiệp
Trưởng phòng vận hành
Công ty Công nghệ Phần mềm Toàn cầu Bosch Việt Nam (BGSV)

BGSV mong muốn đầu tư và phát triển lao động trẻ tài năng tại Việt Nam. Nhờ chương trình hợp tác như Bosch Embedded Academy, cơ hội thực tập và dự án tốt nghiệp, sinh viên có thể phát triển bản thân tốt hơn trong lĩnh vực công nghệ. Sự hợp tác này đóng góp đáng kể cho mục tiêu kiến tạo môi trường nghiên cứu, giảng dạy và học tập sáng tạo cho sinh viên RMIT.

Cấu trúc chương trình học

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

	Học kỳ 1	Học kỳ 2	Học kỳ 3
Năm 1	• Toán kỹ thuật • Khoa học kỹ thuật • Nhập môn thực hành kỹ thuật chuyên nghiệp	• Kỹ thuật máy tính 1 • Kỹ thuật số cơ bản • Nhập môn thiết kế kỹ thuật	• Thiết kế kỹ thuật phần mềm • Nhập môn kỹ thuật điện và điện tử • Kỹ thuật hệ thống bền vững và môi trường
Năm 2	Học kỳ 4	Học kỳ 5	Học kỳ 6
	• Lập trình nâng cao • Lý thuyết cơ sở dữ liệu • Kỹ thuật phần mềm cơ bản cho IT	• Phát triển phần mềm full stack • Thuật toán và phân tích • Lý thuyết máy tính	• Nhập môn hệ thống nhúng • Nguyên lý kỹ thuật hệ thống • Môn chuyên ngành phụ
Năm 3	Học kỳ 7	Học kỳ 8	Học kỳ 9
	• Thiết kế và xây dựng hệ thống nhúng • Kỹ thuật phần mềm: Quy trình và công cụ • Môn chuyên ngành phụ 2	• Hệ thống nhúng: Hệ điều hành và giao diện • Kiểm thử phần mềm • Môn chuyên ngành phụ 3	• Kiến trúc và thiết kế hệ thống • Môn chuyên ngành phụ 4 • Môn tự chọn chung 1
Năm 4	Học kỳ 10	Học kỳ 11	Học kỳ 12
	• Đồ án kỹ thuật tốt nghiệp A • Nguyên lý hệ điều hành	• Đồ án kỹ thuật tốt nghiệp B • Môn tự chọn chung 2	• Thực tập doanh nghiệp

Danh sách chuyên ngành phụ

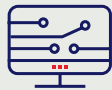
- Phát triển hệ thống doanh nghiệp
- Điện toán đám mây
- Trí tuệ nhân tạo và học máy
- Khoa học dữ liệu
- Đảm bảo an toàn không gian mạng
- Lập trình sáng tạo
- Kinh tế số
- Khởi nghiệp kinh doanh

Đối tác doanh nghiệp tiêu biểu



Kỹ sư (Kỹ thuật điện tử và hệ thống máy tính)

Mã chương trình BH073
Thời gian 4 năm
Kỳ nhập học Tháng 3, Tháng 10
Cơ sở Nam Sài Gòn



Xây dựng nền tảng sự nghiệp vững chắc trong thiết kế vi mạch, Internet vạn vật (IoT), kỹ thuật mạng và lĩnh vực liên quan



Tăng tốc trên lộ trình phát triển nghề nghiệp với kỹ năng quản lý và kinh nghiệm thực tế qua kỳ thực tập



Trang bị kiến thức và kỹ năng thực tiễn, sẵn sàng cho tương lai với các chuyên ngành phụ và thực hành tại các phòng lab hiện đại



Trở thành kỹ sư với bằng cấp được công nhận toàn cầu và được chứng nhận bởi Engineers Australia

Kỹ thuật điện tử và hệ thống máy tính là ngành phát triển mạnh mẽ và có ảnh hưởng lớn về kỹ thuật và công nghệ cao trong nhiều thập kỷ gần đây, đặc biệt là lĩnh vực vi mạch và bán dẫn.

Chương trình giúp sinh viên xây dựng và phát triển kiến thức nền tảng, kỹ năng và kinh nghiệm thực tiễn. Từ đó, bạn có thể cải thiện và tối ưu hoá các giải pháp kỹ thuật trong thiết kế, triển khai và đảm bảo chất lượng các hệ thống analog, điện tử kỹ thuật số như hệ thống nhúng và internet vạn vật (IoT), hệ thống thông tin và hệ thống mạng.

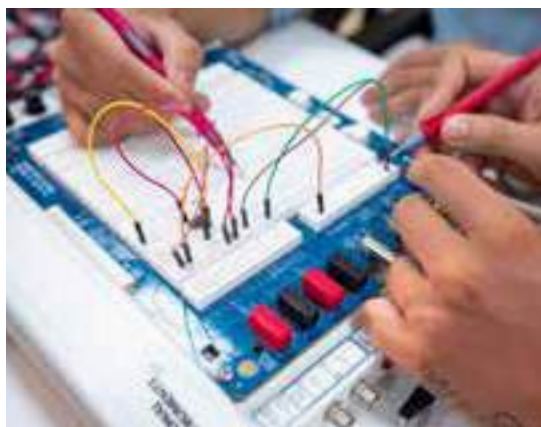
Sinh viên có thể chọn phát triển chuyên sâu vào các nhánh khác nhau của chuyên ngành này hoặc các lĩnh vực liên quan như Hệ thống kỹ thuật số, Hệ thống nhúng và internet vạn vật (IoT), Kỹ thuật mạng và truyền thông nâng cao, Công nghệ và kỹ thuật phần mềm nâng cao, Khởi nghiệp kinh doanh.

Trong năm cuối, sinh viên có cơ hội làm việc trực tiếp với đối tác doanh nghiệp hàng đầu của RMIT để tối ưu hóa các sản phẩm và ứng dụng kỹ thuật trong dự án tốt nghiệp đồng thời tích lũy kinh nghiệm làm việc qua kỳ thực tập kỹ sư chuyên nghiệp dài 12 tuần.

Chương trình được chứng nhận kiểm định ở cấp độ Kỹ sư chuyên nghiệp bởi Hiệp hội kỹ sư Australia (EA), một thành viên của Hiệp định Washington. Kỹ sư tốt nghiệp được công nhận để hành nghề ở phạm vi quốc tế.



Khám phá thêm về ngành và môn học
apps.rmit.edu.vn/r/ElectronicRMIT-vn



Triển vọng nghề nghiệp

Sau khi tốt nghiệp

- Kỹ sư thiết kế và phát triển sản phẩm/ứng dụng
- Kỹ sư điện
- Kỹ sư thiết kế vi mạch điện tử
- Kỹ sư thiết kế hệ thống nhúng
- Kỹ sư kỹ thuật tự động
- Kỹ sư kỹ thuật truyền thông
- Kỹ sư mạng
- Chuyên viên tư vấn kỹ thuật

Cơ hội thăng tiến

- Kỹ sư trưởng
- Kỹ sư cấp cao
- Quản lý hoặc giám đốc kỹ thuật
- Giám đốc công nghệ
- Giám đốc điều hành



Kevin Siang-Yong Koh
ĐỐI tác doanh nghiệp
Chủ tịch
Faraday Technology Việt Nam



Faraday Technology Việt Nam đánh giá cao mối quan hệ cộng tác với RMIT. Qua nhiều năm, chúng tôi thấy rằng sinh viên RMIT luôn thể hiện tốt nhờ vào nền tảng kiến thức vững chắc cùng các kỹ năng mềm như viết báo cáo và trình bày. Với bộ kỹ năng toàn diện và tinh thần ham học hỏi, các bạn sinh viên đã tiếp thu kiến thức thực tiễn một cách nhanh chóng chỉ trong vòng 3 tháng đào tạo, thông qua các dự án tốt nghiệp. Có thể nói sinh viên RMIT làm việc rất hiệu quả ngay từ năm đầu và là nguồn nhân sự quý giá của công ty chúng tôi.

Cấu trúc chương trình học

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

	Học kỳ 1	Học kỳ 2	Học kỳ 3
Năm 1	▪ Toán kỹ thuật ▪ Khoa học kỹ thuật ▪ Nhập môn thực hành kỹ thuật chuyên nghiệp	▪ Kỹ thuật số cơ bản ▪ Nhập môn thiết kế kỹ thuật ▪ Kỹ thuật máy tính 1	▪ Nhập môn kỹ thuật điện và điện tử ▪ Toán cao cấp ▪ Kỹ thuật hệ thống bền vững và môi trường
Năm 2	▪ Nền tảng và ứng dụng mạng truyền thông ▪ Tín hiệu và hệ thống 1 ▪ Điện tử	▪ Kỹ thuật mạng ▪ Thiết kế kỹ thuật 2 ▪ Vật liệu điện tử	▪ Nhập môn hệ thống nhúng ▪ Kỹ thuật truyền thông 1 ▪ Thiết kế kỹ thuật 3
Năm 3	▪ Mạch điện tử ▪ Thiết kế kỹ thuật 3 ▪ Môn tự chọn ngành/ Môn chuyên ngành phụ 1	▪ Thiết kế và xây dựng hệ thống nhúng ▪ Nguyên lý kỹ thuật hệ thống ▪ Môn tự chọn ngành	▪ Môn tự chọn chung ▪ Môn tự chọn ngành/ Môn chuyên ngành phụ 2 ▪ Môn tự chọn ngành
Năm 4	▪ Đồ án kỹ thuật tốt nghiệp A ▪ Môn tự chọn ngành/ Môn chuyên ngành phụ 3	▪ Đồ án kỹ thuật tốt nghiệp B ▪ Môn tự chọn ngành/ Môn chuyên ngành phụ 4	▪ Thực tập doanh nghiệp

Các môn tự chọn ngành dành riêng cho chương trình này bao gồm:

- Kỹ thuật mạng nâng cao
- Mô phỏng vi mạch và hệ thống
- Tín hiệu và hệ thống 2
- Lý thuyết cơ sở dữ liệu

Lưu ý: nếu không chọn chuyên ngành phụ, sinh viên có thể học môn tự chọn là bất kỳ môn nào trong danh sách chuyên ngành phụ.

Danh sách chuyên ngành phụ

- Hệ thống kỹ thuật số
- Hệ thống nhúng và internet vạn vật (IoT)
- Kỹ thuật mạng và truyền thông tin nâng cao
- Công nghệ và kỹ thuật phần mềm nâng cao
- Khởi nghiệp kinh doanh

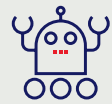
Đối tác doanh nghiệp tiêu biểu



Kỹ sư

(Kỹ thuật robot và cơ điện tử)

Mã chương trình BH123
Thời gian 4 năm
Kỳ nhập học Tháng 3, Tháng 10
Cơ sở Nam Sài Gòn



Bắt đầu sự nghiệp đầy triển vọng trong thời đại công nghiệp 4.0 bằng việc thiết kế robot thông minh cùng hệ thống tự động hóa



Thực hành tại phòng lab về robot và sản xuất, nâng cao chuyên môn qua các chuyên ngành phụ ở những lĩnh vực then chốt



Làm việc cùng doanh nghiệp trong các dự án thực tế và phát triển kỹ năng lãnh đạo



Bằng cấp được công nhận toàn cầu, đạt chuẩn kiểm định của Engineers Australia theo Hiệp định Washington

Sự phát triển của robot và cơ điện tử với các thiết bị thông minh tự động hóa đang thay đổi nhanh chóng cách thức chúng ta học tập, làm việc và sinh sống.

Chương trình được thiết kế giúp sinh viên hình thành và phát triển khả năng am hiểu kỹ thuật, kỹ năng chuyên môn và kinh nghiệm thực tiễn. Từ đó, bạn có thể đưa ra các giải pháp kỹ thuật nhằm kiến tạo và tối ưu hoá trong thiết kế, triển khai và đảm bảo chất lượng của thiết bị hệ thống điện tử, cơ khí, cơ điện tử và robot cũng như công nghệ và quy trình sản xuất thông minh.

Ở năm nhất, sinh viên sẽ đặt nền móng kiến thức, kỹ năng và đam mê thông qua các môn học nền tảng kỹ thuật. Từ năm hai trở đi, các bạn có thể quyết định chuyên ngành của mình cũng như chọn học tại RMIT Việt Nam hoặc chuyển tiếp đến RMIT Melbourne.

Sinh viên có nhiều lựa chọn để phát triển chuyên sâu vào nhiều nhánh khác nhau của lĩnh vực này hoặc các lĩnh vực liên quan khác như Kỹ thuật robot và hệ thống thông minh, Công nghệ sản xuất thông minh, Kỹ thuật hệ thống nhúng và kỹ thuật số, Công nghệ và kỹ thuật phần mềm nâng cao, Khởi nghiệp kinh doanh.

Chương trình được chứng nhận kiểm định ở cấp độ Kỹ sư chuyên nghiệp bởi **Hiệp hội kỹ sư Australia (EA)**, một thành viên của Hiệp định Washington. Kỹ sư tốt nghiệp được công nhận để hành nghề ở phạm vi quốc tế.



Khám phá thêm về ngành và môn học
apps.rmit.edu.vn/r/RoboticsRMIT-vn



Triển vọng nghề nghiệp

Sau tốt nghiệp, sinh viên thường bắt đầu làm việc ở những vị trí kỹ sư, hướng đến các vị trí tầm trung trong lĩnh vực robot công nghiệp hoặc thiết kế tự động, trước khi thăng tiến lên các vị trí cao hơn.

Sau khi tốt nghiệp

- Kỹ sư robot
- Kỹ sư cơ điện tử
- Kỹ sư tự động
- Kỹ sư công nghiệp
- Kỹ sư sản xuất
- Kỹ sư quy trình vận hành
- Kỹ sư cơ khí hoặc điện tử
- Kỹ sư phát triển sản phẩm/ứng dụng
- Tư vấn kỹ thuật

Cơ hội thăng tiến

- Kỹ sư trưởng
- Kỹ sư kỹ thuật cấp cao
- Giám sát hay quản lý kỹ thuật
- Quản lý kỹ thuật
- Giám đốc kỹ thuật
- Giám đốc điều hành
- Giám đốc công nghệ



Joanie Lâm
Đối tác doanh nghiệp
Giám đốc chương trình
hợp tác giáo dục
Intel Việt Nam

Intel Việt Nam đánh giá cao mối quan hệ hợp tác với sinh viên RMIT vì các bạn mang đến góc nhìn mới mẻ và chuẩn mực đạo đức đáng nể trong tất cả dự án. Sinh viên RMIT, dù là thực tập sinh hay nhân viên mới, luôn sở hữu các kỹ năng mềm cần thiết như giao tiếp, làm việc nhóm và khả năng thích ứng. Các bạn là nguồn nhân lực quan trọng cho công ty chúng tôi.

Cấu trúc chương trình học

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

	Học kỳ 1	Học kỳ 2	Học kỳ 3
Năm 1	• Toán kỹ thuật • Khoa học kỹ thuật • Nhập môn thực hành kỹ thuật chuyên nghiệp	• Kỹ thuật số cơ bản • Nhập môn thiết kế kỹ thuật • Kỹ thuật máy tính 1	• Nhập môn kỹ thuật điện và điện tử • Sản xuất tiên tiến và cơ điện tử • Kỹ thuật hệ thống bền vững và môi trường
Năm 2	Học kỳ 4	Học kỳ 5	Học kỳ 6
	• Toán cao cấp • Cơ kỹ thuật • Điện tử	• Phân tích ứng suất • Thiết kế kỹ thuật 2 • Hệ thống điều khiển	• Nhập môn hệ thống nhúng • Thiết kế cơ khí • Thiết kế kỹ thuật 3
Năm 3	Học kỳ 7	Học kỳ 8	Học kỳ 9
	• Thiết kế dây chuyền và tự động hoá • Hệ thống tự động • Môn tự chọn ngành/ Môn chuyên ngành phụ 1	• Kỹ thuật robot nâng cao • Nguyên lý kỹ thuật hệ thống • Môn tự chọn ngành	• Môn tự chọn chung • Môn tự chọn ngành/ Môn chuyên ngành phụ 2 • Môn tự chọn ngành
Năm 4	Học kỳ 10	Học kỳ 11	Học kỳ 12
	• Đồ án kỹ thuật tốt nghiệp A • Môn tự chọn ngành/ Môn chuyên ngành phụ 3	• Đồ án kỹ thuật tốt nghiệp B • Môn tự chọn ngành/ Môn chuyên ngành phụ 4	• Thực tập doanh nghiệp

Các môn tự chọn ngành dành riêng cho chương trình này bao gồm:

- Kỹ thuật vật liệu
- Tin hiệu và hệ thống 1
- Lý thuyết cơ sở dữ liệu
- Mạch điện tử

Lưu ý: nếu không chọn chuyên ngành phụ, sinh viên có thể học môn tự chọn là bất kỳ môn nào trong danh sách chuyên ngành phụ.

Danh sách chuyên ngành phụ

- Kỹ thuật robot và hệ thống thông minh
- Công nghệ sản xuất thông minh
- Kỹ thuật hệ thống nhúng và kỹ thuật số
- Công nghệ và kỹ thuật phần mềm nâng cao
- Khởi nghiệp kinh doanh

Đối tác doanh nghiệp tiêu biểu



Cử nhân Khoa học ứng dụng (Hàng không)

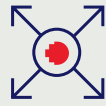
Mã chương trình BP070
Thời gian 3 năm
Kỳ nhập học Tháng 10
Cơ sở Nam Sài Gòn



Tiếp thu kiến thức từ các chuyên gia hàng đầu trong ngành hàng không Australia



Học từ chương trình có bề dày 80 năm kinh nghiệm trong đào tạo hàng không và vũ trụ của RMIT



Lựa chọn từ 4 chuyên ngành phụ về kinh doanh và hàng không để mở rộng cơ hội nghề nghiệp



Tiếp cận kiến thức thực tiễn từ các đối tác doanh nghiệp ngành hàng không của RMIT

Với chương trình đào tạo hàng không chuẩn quốc tế đầu tiên ở Việt Nam, sinh viên được tiếp thu những kiến thức chuyên sâu của ngành cùng kỹ năng phân tích đa dạng, giúp bạn am hiểu tường tận về môi trường vận hành ngành hàng không. Bạn cũng sẽ được trang bị các kỹ năng làm việc độc lập và làm việc nhóm để giải quyết các vấn đề trong ngành.

Với kinh nghiệm hơn 80 năm đào tạo ngành hàng không và hàng không vũ trụ ở Australia, đại học RMIT mang đến cho sinh viên một chương trình học mang tính thực tiễn cao. Tiếp nối thành công tại Melbourne, Hong Kong và Singapore, chương trình hàng không được giảng dạy tại Việt Nam với nền tảng chuyên môn mang tầm vóc quốc tế, như bản chất của chuyên ngành này.

Đây là chương trình chuyên sâu về quản trị và vận hành hàng không, trang bị kiến thức và kỹ năng sâu rộng về điều hành, quản lý các hãng hàng không và sân bay, nghiệp vụ mặt đất và an toàn hàng không.

Sinh viên có thể thiết kế chương trình học phù hợp với sở thích và định hướng nghề nghiệp qua các môn tự chọn trong lĩnh vực kinh doanh và hàng không. Sinh viên cũng có cơ hội phát triển khả năng giao tiếp chuyên nghiệp với các bên liên quan trong ngành hàng không. Trong năm cuối, bạn sẽ thực hiện dự án chuyên ngành, làm việc cùng các doanh nghiệp đối tác của trường.

Ngoài ra, bạn vẫn có thể lựa chọn đi theo hướng phi công khi chuyển tiếp đến RMIT Melbourne và học tiếp chương trình Cử nhân Hàng không (Đào tạo Phi công) tại Australia.



Khám phá thêm về ngành và môn học
apps.rmit.edu.vn/r/AviationRMIT-vn



Triển vọng nghề nghiệp

Chương trình giúp sinh viên sẵn sàng cho các công việc đa dạng liên quan đến vận hành, chất lượng, an toàn, quản trị và hoạch định trong ngành hàng không Việt Nam lẫn quốc tế. Những vị trí trong lĩnh vực này có thể kể đến:

Tại hãng hàng không

- Hoạch định, điều hành và quản trị hãng hàng không
- Quản lý và giám sát bảo trì hãng hàng không
- Chiến lược, tài chính, đường bay và dữ liệu hãng hàng không
- Quản lý yếu tố con người trong hàng không

Tại sân bay

- Hoạt động mặt đất tại sân bay
- Hoạt động trên không tại sân bay
- Tổ chức và quản lý sân bay
- Quản lý an toàn hàng không
- Quản lý chất lượng hàng không



Vũ Thị Thanh Hương (Wendy)
Đối tác doanh nghiệp
Giám đốc khu vực
Việt Nam và Campuchia
Qatar Airways

Là đại diện của một hãng hàng không quốc tế có cam kết mạnh mẽ với Việt Nam, tôi rất vinh dự làm việc với đội ngũ nhân viên và các bạn sinh viên RMIT. Tôi đánh giá chương trình Hàng không tại RMIT có chất lượng rất tốt, mang đến cho sinh viên những trải nghiệm tuyệt vời. Tôi rất vui vì RMIT đã mang đến một chương trình học thực tế, kết hợp lý thuyết và thực hành một cách hiệu quả.

Cấu trúc chương trình học

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

	Học kỳ 1	Học kỳ 2	Học kỳ 3
Năm 1	- Phân tích kinh doanh - Nhập môn máy bay - Môi trường làm việc ngành hàng không	- Yếu tố con người trong ngành hàng không - Hệ thống an ninh và an toàn hàng không - Quản trị và vận hành hàng hóa hàng không	- Quản trị môi trường không lưu - Nhập môn hàng không
Năm 2	- Thiết kế sân bay - Tính khả dụng bay - Vận hành sân bay/hãng hàng không	- Hoạch định và quản lý sân bay - Vận hành hãng hàng không - Hệ thống quản lý chất lượng ngành hàng không	- Môn tự chọn chung - Môn chuyên ngành phụ (2 chủ đề)
Năm 3	- Quản lý dự án hàng không - Chiến lược hàng không trong bối cảnh toàn cầu - Quản lý bảo dưỡng máy bay	- Môn chuyên ngành phụ (2 chủ đề) - Kinh nghiệm chuyên môn hàng không	Dự án chuyên ngành hàng không

Danh sách các chuyên ngành phụ

- Hàng không
- Kinh doanh toàn cầu
- An toàn thông tin

Đối tác doanh nghiệp tiêu biểu



Cử nhân Tâm lý học

Mã chương trình BP154
Thời gian 3 năm
Kỳ nhập học Tháng 3, Tháng 10
Cơ sở Nam Sài Gòn, Hà Nội



Chương trình được chứng nhận bởi Hội đồng Kiểm định Tâm lý Australia (APAC)



Học hỏi từ những nhà tâm lý học hàng đầu, được chứng nhận quốc tế



Mở ra cơ hội nghiên cứu cao hơn để trở thành nhà tâm lý được cấp chứng chỉ hành nghề



Học tập kết hợp thực tiễn (WIL) với cơ hội thực tập hoặc dự án nghiên cứu trong năm cuối

Nếu bạn được thôi thúc bởi đam mê tìm hiểu khoa học não bộ và hành vi thì đây là chương trình mang đến cho bạn cả nền tảng lý thuyết lẫn ứng dụng để theo đuổi các công việc trong lĩnh vực tâm lý học.

Đến với chương trình, bạn sẽ được tiếp xúc với những mảng kiến thức rộng lớn về hành vi con người lẫn những lĩnh vực chuyên sâu như nhân cách, tâm bệnh học, tâm lý sinh học, tâm lý học xã hội, tâm lý học nhận thức, tâm lý học phát triển và các phương pháp nghiên cứu.

Sinh viên cũng có cơ hội tham gia vào một dự án nghiên cứu hoặc thực tập tại một trong những đối tác doanh nghiệp của RMIT.

Chương trình cung cấp nền tảng vững chắc để theo đuổi nghiên cứu chuyên sâu hơn nếu sinh viên muốn trở thành một chuyên gia tâm lý học được cấp phép và có thể hành nghề.

Chương trình được Hội đồng Kiểm định Tâm lý học Australia (APAC) công nhận, là một phần trong lộ trình cho sinh viên hướng tới chứng nhận hành nghề Tâm lý học tại Australia.



Khám phá thêm về ngành và môn học
apps.rmit.edu.vn/r/PsychologyRMIT-vn



Triển vọng nghề nghiệp

Sau khi hoàn thành bậc cử nhân, bạn có thể làm việc trong nhiều lĩnh vực khác nhau như là:

- Chuyên viên tham vấn học đường
- Nhân viên công tác xã hội trong tổ chức phi chính phủ
- Nhà giáo dục
- Nhà nghiên cứu
- Chuyên viên nhân sự (tuyển dụng và đào tạo)
- Chuyên viên nghiên cứu thị trường
- Chuyên viên marketing (hành vi khách hàng, quảng cáo)

Sinh viên tốt nghiệp muốn trở thành một nhà tâm lý học được cấp phép hành nghề (bao gồm tâm lý học tổng quát, tâm lý học lâm sàng hoặc một số chuyên ngành khác) sẽ phải tiếp tục học chương trình sau đại học. Lộ trình nghề nghiệp này tuân theo tiêu chuẩn của chính phủ Australia.



Albert Tiong
Đối tác doanh nghiệp
Giám đốc điều hành
Centre for Mindfulness

Tôi đã có cơ hội làm việc với các sinh viên ngành Tâm lý học của RMIT Việt Nam trong nhiều năm qua để mở rộng hoạt động từ Singapore sang Việt Nam. Tôi nhận thấy các bạn rất năng động, có tư duy độc lập, học hỏi nhanh và sáng tạo. Việc ưu tiên sức khỏe tinh thần là điều cần thiết để cá nhân, cộng đồng và xã hội phát triển mạnh mẽ. Tôi mong muốn tiếp tục hợp tác với RMIT để nâng cao sức khỏe tinh thần cho người Việt Nam trong tương lai.

Cấu trúc chương trình học

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

	Học kỳ 1	Học kỳ 2	Học kỳ 3
Năm 1	- Tâm lý học đại cương - Giao tiếp và thực hành nghề nghiệp - Môn tự chọn chuyên ngành	- Nguyên lý cơ bản tâm lý học - Sức khỏe và đa dạng sắc tộc - Tâm lý học pháp lý	- Tâm lý học tư duy thường nhật - Tâm lý học sức khỏe - Tâm lý học phát triển
Năm 2	Học kỳ 4	Học kỳ 5	Học kỳ 6
	- Tâm lý học nhận thức - Tâm lý học xã hội - Môn tự chọn chuyên ngành	- Phương pháp nghiên cứu trong tâm lý học - Tâm sinh học - Môn tự chọn chuyên ngành	- Tâm lý học giới tính - Động cơ và tâm lý học tổ chức - Môn tự chọn chuyên ngành
Năm 3	Học kỳ 7	Học kỳ 8	Học kỳ 9
	- Tâm bệnh học và các mô hình can thiệp - Đánh giá tâm lý và sự khác biệt cá nhân	- Ứng dụng STEM trong phát triển bền vững HOẶC Nền tảng trong Y tế số - Nghiệp vụ và tâm lý học xuyên văn hoá - Triết lý và phương pháp luận tâm lý học	Dự án nghiên cứu HOẶC Thực tập chuyên ngành tâm lý học

Với những môn tự chọn chuyên ngành và môn tự chọn chung, sinh viên có 2 hướng lựa chọn:

- Hoàn thành 4 môn trong chuyên ngành phụ Sức khỏe tâm thần; **HOẶC**
- Hoàn thành 2 môn trong chuyên ngành phụ Sức khỏe tâm thần + 2 môn tự chọn chung

Chuyên ngành phụ Sức khỏe tâm thần (Các môn tự chọn chuyên ngành)

- Dinh dưỡng và sức khỏe
- Tâm lý học sức khỏe
- Tham vấn tâm lý
- Bản dạng cá nhân và cộng đồng

Đối tác doanh nghiệp tiêu biểu



Cử nhân Công nghệ thực phẩm và Dinh dưỡng

Mã chương trình BP199
Thời gian 3 năm
Kỳ nhập học Tháng 3, Tháng 10
Cơ sở Nam Sài Gòn



Tiếp cận chương trình học hiện đại, phong phú và chuyên sâu về công nghệ thực phẩm và dinh dưỡng



Sử dụng các phòng thí nghiệm chuyên nghiệp tại trường và bếp thương mại tại các đối tác doanh nghiệp của RMIT



Môi trường học tập đa dạng với phần mềm và thiết bị chuyên dụng



Cơ hội trao đổi hoặc chuyển tiếp đến Melbourne để tăng trải nghiệm quốc tế và mở rộng cơ hội việc làm

Bạn có từng nghĩ đến việc sáng lập, vận hành và quảng bá thương hiệu thực phẩm đột phá của chính mình? Bạn muốn cải thiện sức khỏe và nâng cao ý thức của cộng đồng về dinh dưỡng? Vậy thì đây chính là chương trình dành cho bạn, với hai chuyên ngành chính Công nghệ thực phẩm và Dinh dưỡng. Hãy trang bị kiến thức và kỹ năng để trở thành những người tiên phong dẫn lối cho tương lai của ngành thực phẩm qua chương trình này tại RMIT.

Chuyên ngành Khoa học dinh dưỡng tập trung vào sức khỏe con người và kiến thức dinh dưỡng; và chuyên ngành Khoa học và công nghệ thực phẩm nghiên cứu phương thức sản xuất thực phẩm truyền thống lẫn hiện đại, bao gồm đánh giá cảm quan, phát triển và đảm bảo chất lượng sản phẩm. Mỗi chuyên ngành đều yêu cầu dự án tốt nghiệp riêng vào năm cuối.

Các môn học nền tảng về hóa học và vi sinh sẽ cho sinh viên khởi đầu vững chắc để bước vào ngành công nghệ thực phẩm và dinh dưỡng, song hành cùng với các môn học về chế biến thực phẩm và dinh dưỡng con người.

Sau khi tốt nghiệp, bạn có đầy đủ năng lực để tham gia vào ngành công nghệ thực phẩm và dinh dưỡng sôi động, rộng lớn đồng thời có đủ những kỹ năng để bạn tự kinh doanh, tự xây dựng thương hiệu và doanh nghiệp thực phẩm của riêng mình.

Sinh viên tốt nghiệp từ cả hai chuyên ngành đều đủ điều kiện để trở thành thành viên của **Viện Khoa học và Công nghệ Thực phẩm Australia (AIFST)**. Sinh viên tốt nghiệp chuyên ngành Khoa học dinh dưỡng đủ điều kiện để đăng ký trở thành chuyên gia dinh dưỡng với **Hiệp hội Dinh dưỡng Australia (NSA)**.



Khám phá thêm về ngành và môn học
apps.rmit.edu.vn/r/FoodTechRMIT-vn



Triển vọng nghề nghiệp

Với những kiến thức, kỹ năng và kinh nghiệm thực tiễn từ chương trình, sinh viên tốt nghiệp có thể theo đuổi những vị trí và hướng phát triển đầy triển vọng ở Việt Nam và quốc tế. Những công việc lý tưởng bao gồm:

- Làm chủ hoặc quản lý một công ty sản xuất thực phẩm hoặc nguyên liệu chế biến.
- Nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới cho một công ty chế biến thực phẩm.
- Phát triển những sản phẩm thực phẩm mới mang giá trị cốt lõi về dinh dưỡng.
- Làm việc ở bộ phận marketing và bán hàng, thu mua, hoặc chuỗi cung ứng cho một doanh nghiệp thực phẩm hoặc dinh dưỡng.
- Trở thành nhà tư vấn dinh dưỡng.
- Phát triển các chương trình quản lý thực phẩm và thực đơn cho các doanh nghiệp tư nhân hoặc nhà nước.



Vy Nguyễn
Đối tác doanh nghiệp và Cựu sinh viên
Quản lý thương hiệu và truyền thông
Puratos Grand-Place Việt Nam

Là nhà sản xuất nguyên liệu thực phẩm toàn cầu, Puratos đánh giá cao sự hợp tác với RMIT. Chúng tôi tin tưởng vào sức mạnh của thực phẩm trong việc nuôi dưỡng, cải thiện tâm trạng và gắn kết mọi người. Đó là lý do chúng tôi rất hào hứng với cam kết của RMIT trong việc đào tạo các sinh viên công nghệ thực phẩm chất lượng cao, hướng tới một tương lai tốt đẹp hơn.

Cấu trúc chương trình học

Dưới đây là bảng cấu trúc và lộ trình học gợi ý cho sinh viên:

Năm 1	Học kỳ 1	Học kỳ 2	Học kỳ 3
	• Nhập môn vi sinh thực phẩm và dinh dưỡng • Sinh lý dinh dưỡng	• Thế giới khoa học đời sống • Khoa học vật lý • Công cụ toán học cho nhà khoa học	• Dữ liệu cho thế giới khoa học • Hóa học trong khoa học sự sống và thực phẩm • Môn tự chọn chung
Năm 2	Học kỳ 4	Học kỳ 5	Học kỳ 6
	• Hóa thực phẩm • Vi sinh thực phẩm • Dinh dưỡng, sức khỏe và bệnh tật	• Đánh giá cảm quan của con người • Công nghệ chế biến thực phẩm • Dinh dưỡng ứng dụng	• Sản xuất thực phẩm từ động vật • Lưu biến học và lý sinh thực phẩm • Môn tự chọn chung
Năm 3	Học kỳ 7	Học kỳ 8	Học kỳ 9
	• Chế biến thực vật cho dinh dưỡng và sức khỏe • Khởi nghiệp trong thực phẩm và dinh dưỡng • Đóng gói và ghi nhãn thực phẩm	• Công thức và thiết kế sản phẩm thực phẩm (Dự án tốt nghiệp) • Phân tích an toàn thực phẩm • Dinh dưỡng cộng đồng	• Dự án khoa học ứng dụng HOẶC Kinh nghiệm làm việc khoa học 1 HOẶC Môn tự chọn chung

Sinh viên có thể chọn học:

- Cả hai chuyên ngành chính là Khoa học và công nghệ thực phẩm VÀ Khoa học dinh dưỡng (với ít nhất 2 môn tự chọn chung)
- Chuyên ngành chính là Khoa học và công nghệ thực phẩm với chuyên ngành phụ là Khoa học dinh dưỡng (với ít nhất 4 môn tự chọn chung)
- Chuyên ngành chính là Khoa học dinh dưỡng với chuyên ngành phụ là Khoa học thực phẩm (với ít nhất 4 môn tự chọn chung)

Công nghệ thực phẩm: học về các công nghệ truyền thống lẫn hiện đại được sử dụng trong sản xuất thực phẩm, cũng như đánh giá cảm quan, phát triển sản phẩm mới và đảm bảo chất lượng.

Dinh dưỡng: học cách nâng cao chất lượng dinh dưỡng cho thực phẩm chế biến, tạo ra các loại sản phẩm an toàn và chất lượng, cân bằng hương vị và thành phần dinh dưỡng.

Đối tác doanh nghiệp tiêu biểu



Đội ngũ giảng viên

RMIT là nơi quy tụ nhiều giáo sư và giảng viên có trình độ cao, mang đến kinh nghiệm trong ngành và kiến thức học thuật từ khắp nơi trên thế giới.

Khoa Kinh doanh



Robert McClelland
BSc, MSc, DMS, PhD
(về Học tập đa hình thức và
trực tuyến trong kinh doanh)
Trưởng khoa
Khoa Kinh doanh

Với hơn 50 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực giáo dục đại học, tôi cảm thấy rất hào hứng về tương lai của các sinh viên ngày nay. RMIT đang nuôi dưỡng những nhà lãnh đạo doanh nghiệp tương lai nhờ vào chương trình Học tập kết hợp thực tiễn và phương pháp Học tập đa hình thức, cũng như mối quan hệ sâu sắc của RMIT với các đối tác doanh nghiệp.



Kok Seng Kiong
PGCHE, BA(Hons), MSc, PhD
(về Nghiên cứu quản trị)
Chủ nhiệm nhóm bộ môn
Chương trình cử nhân Kinh doanh



Hoàng Ái Phương
BBus, MAIS, PhD
(về Hệ thống thông tin)
Chủ nhiệm bộ môn cấp cao
Digital Marketing



Justin Matthew Pang
PGCert, BHotMgt, EMBA, MHA, D.HTM
Quyền chủ nhiệm bộ môn cấp cao
Quản trị du lịch và khách sạn



Nguyễn Tấn Sơn
LLB, LLM, PhD (về Luật)
Chủ nhiệm bộ môn cấp cao
Kế toán

Khoa Khoa học, Kỹ thuật và Công nghệ



Iwona Miliszewska
MEng, GradDip,
PhD (về Khoa học máy tính)
Trưởng khoa
Khoa Khoa học, Kỹ thuật và Công nghệ

Sinh viên tốt nghiệp Khoa Khoa học, Kỹ thuật và Công nghệ đang được săn đón trên thị trường lao động ở nhiều ngành nghề tại Việt Nam và quốc tế; thậm chí khởi nghiệp và thành lập công ty riêng. Điều làm cho các bạn thành công như vậy chính là kỹ năng giải quyết vấn đề xuất sắc, kinh nghiệm quản lý dự án và khả năng thích ứng với môi trường làm việc thay đổi.



Trần Ngọc Quang
BMath (CS), MMath (CS)
Chủ nhiệm bộ môn cấp cao
Nhóm ngành công nghệ máy tính



Nguyễn Lê Huy
BENG, ME (về Điện tử và máy tính)
Phó khoa phụ trách Học tập, Giảng dạy và
Chất lượng, Chủ nhiệm bộ môn cấp cao
**Kỹ thuật điện tử và hệ thống máy tính/
Kỹ thuật robot và cơ điện tử**



Alberto Bernabeo
BA, MGeo, MES, MSJ & SComm, PEng, PhD
(về Vật lý hệ thống mặt đất)
Chủ nhiệm bộ môn cấp cao
Quản trị hàng không



Trương Thục Tuyền
BE, MPhil, PhD
(về Kỹ thuật thực phẩm)
Chủ nhiệm bộ môn
Công nghệ thực phẩm và Dinh dưỡng



Nguyễn Ngọc Quỳnh Anh
MA (Psychology), PhD
(về Y tế công cộng – Sức khỏe tâm thần)
Chủ nhiệm bộ môn
Tâm lý học

Các chủ đề nghiên cứu của giảng viên tập trung vào các vấn đề đương đại trong bối cảnh Việt Nam và quốc tế.

Khoa Truyền thông và Thiết kế



Donna Cleveland
BA (Hons) Design, PhD
(về Kỹ thuật sáng tạo)
Trưởng khoa
Khoa Truyền thông và Thiết kế

Tại Khoa Truyền thông và Thiết kế, chúng tôi thúc đẩy học tập để ứng dụng đa ngành nghề và tích cực khuyến khích sinh viên học tập trọn đời. Chúng tôi giúp sinh viên chuẩn bị để trở thành những cá nhân đem lại thay đổi tích cực, từ đó xây dựng tương lai bền vững bằng sự sáng tạo đổi mới có tầm ảnh hưởng.



Renusha Athugala
BDes, Msc, PhD (về Truyền thông
tương tác – Nghệ thuật truyền thông số
và điện tử)
Chủ nhiệm bộ môn
Thiết kế game



Corinna Joyce
BBA, BA (về Thiết kế và tạo mẫu thời trang)
MA (về Bán lẻ và quản lý thời trang cao cấp)
Chủ nhiệm bộ môn cấp cao
Quản trị doanh nghiệp thời trang



Giannina Warren
BA, MA (về Truyền thông quốc tế)
PhD (về Xây dựng thương hiệu)
Chủ nhiệm bộ môn cấp cao
Truyền thông chuyên nghiệp



Nguyễn Trọng Khoa
BA, MS, MFA
Chủ nhiệm bộ môn
Sản xuất phim kỹ thuật số



Lê Xuân Quỳnh
BA, MA, PhD (về Giáo dục)
Chủ nhiệm bộ môn
Ngôn ngữ



Manny Ling
BA (Hons) Design, MA, PhD
(về Ngôn ngữ viết tay xuyên biên giới)
Quyền phó trưởng khoa và
Chủ nhiệm bộ môn cấp cao
Thiết kế (Thiết kế ứng dụng sáng tạo)



Kok Yoong Lim
Bsc (Hons) (về Sáng tạo đa phương tiện)
MA (về Mỹ thuật), PhD
Phó khoa Nghiên cứu và đổi mới
Thiết kế (Truyền thông số)



Ricardo Arce
BA (Hons) (về Thiết kế), PgD, MA
Chủ nhiệm bộ môn
Thiết kế (Truyền thông số)

Khoa Tiếng Anh và Chuyển tiếp đại học



Hossein Davari
BA, MA, GradDip (về Quản trị),
GradDip (về Giáo dục)
Trưởng khoa,
Khoa Tiếng Anh và Chuyển tiếp đại học



Julie Bird
BA, MA, IDLTM
Chủ nhiệm chương trình,
Tiếng Anh cho đại học



Jennifer Howard
BSc, MA, EdD
(về Lãnh đạo giáo dục trong
giáo dục bậc cao)
Chủ nhiệm chương trình,
Chương trình Dự bị đại học

Khoa Tiếng Anh và Chuyển tiếp đại học

Dự bị đại học, Tiếng Anh cho đại học và UniSTART là các chương trình chuyên biệt thuộc Khoa Tiếng Anh và Chuyển tiếp Đại học (SEUP), giúp sinh viên tương lai trang bị đầy đủ năng lực tiếng Anh lẫn kỹ năng, kiến thức nền tảng và sẵn sàng cho hành trình đại học.



Chuẩn bị sớm nền tảng và phương pháp học tập để sẵn sàng phát triển trong môi trường đại học quốc tế



Làm chủ kỹ năng giao tiếp, làm việc nhóm, tư duy phản biện, nghiên cứu và tiếng Anh cho giáo dục đại học



Nuôi dưỡng sự tự tin để thích ứng và thành công ở đại học, trong một môi trường hỗ trợ tối đa cho việc phát triển cá nhân.



Các chương trình chuyển tiếp tại RMIT



Dự bị đại học



Tiếng Anh cho đại học



UniSTART

Chương trình Tiếng Anh cho đại học của RMIT được công nhận bởi Hệ thống Kiểm định Giáo dục Anh ngữ Quốc gia Australia (NEAS), tổ chức đảm bảo chất lượng giảng dạy tiếng Anh hàng đầu thế giới.



Có nhiều lộ trình để bạn trở thành sinh viên RMIT.

Học đại học ở môi trường quốc tế như RMIT thật sự là một trải nghiệm khác biệt. RMIT Việt Nam mang lại nhiều chương trình chuyển tiếp để giúp bạn tự tin bước vào đại học, thông qua các chương trình chuyển tiếp. Dù đang theo học chương trình trung học phổ thông Việt Nam hay quốc tế, bạn luôn có cơ hội để trở thành sinh viên RMIT.

Chương trình lấy học viên làm trọng tâm với quy mô lớp học nhỏ và phương pháp đào tạo linh hoạt. Bên cạnh đó, học viên các chương trình chuyển tiếp được sử dụng mọi tiện ích và dịch vụ của trường như một sinh viên thực sự của RMIT. Được hòa mình trong môi trường học tập thân thiện và tự do sáng tạo, người học dễ dàng tương tác với các thành viên khác, xây dựng và gắn kết với đội nhóm của mình qua các dự án làm việc chung.

Không chỉ phát triển tiếng Anh học thuật hay các kỹ năng đơn lẻ, các chương trình chuyển tiếp đều tập trung vào việc trang bị cho học viên kỹ năng và phương pháp học tập ở đại học quốc tế. Chuỗi kỹ năng này bao gồm kỹ năng phân tích, nghiên cứu, giao tiếp, làm việc nhóm, làm việc độc lập và tư duy phản biện. Học viên các chương trình chuyển tiếp bắt đầu chương trình của mình với sự tự tin ngay từ ngày đầu tiên và thường có kết quả học tập tốt hơn trong năm nhất*.

Từng bước một, các chương trình chuyển tiếp của RMIT giúp học viên phát triển năng lực và động lực để trở nên độc lập và chủ động trong học tập, sẵn sàng cho hành trình tương lai.

* Điểm trung bình năm nhất của sinh viên từng học Dự bị đại học cao hơn sinh viên khác tại RMIT.

Dự bị đại học

Độ tuổi 16+
Thời gian 1 năm (2 học kỳ)
Hình thức Toàn thời gian
Kỳ nhập học Tháng 3, Tháng 9
Cơ sở Nam Sài Gòn, Hà Nội



Chuyển tiếp thẳng vào chương trình đại học của RMIT khi đáp ứng yêu cầu đầu vào



Hòa mình vào môi trường đại học quốc tế năng động với các hoạt động đa dạng, sự kiện sôi nổi và cộng đồng sinh viên luôn sẵn sàng hỗ trợ



Tiếp cận đầy đủ các dịch vụ hỗ trợ sinh viên của RMIT, bao gồm tư vấn hướng nghiệp, chăm sóc sức khỏe tinh thần và các cơ sở học tập hiện đại



Trải nghiệm phương pháp giảng dạy và đánh giá lấy sinh viên làm trung tâm, đồng thời xây dựng kỹ năng học thuật và sự tự tin cần thiết để thành công ở bậc đại học

Chương trình Dự bị đại học dành cho học sinh hoàn tất lớp 11 hoặc tương đương, là lộ trình có định hướng chuyên ngành để chuyển tiếp vào Đại học RMIT tại Việt Nam và Australia.

Chương trình được thiết kế như một khóa học chuyển tiếp, tương đương lớp 12 trong hệ thống giáo dục Australia, giúp thu hẹp khoảng cách giữa giáo dục trung học và đại học. Sau khi hoàn tất thành công khóa Dự bị đại học theo yêu cầu đầu vào, học viên đáp ứng mọi yêu cầu về học thuật và ngôn ngữ để vào thẳng bậc cử nhân tại RMIT.

Chương trình gồm tám môn, được giảng dạy trong hai học kỳ (một năm học). Ngoài tiếng Anh chương trình giảng dạy các môn học cốt lõi theo chuyên ngành và một số môn tự chọn, tùy vào chương trình cử nhân theo định hướng của học viên. Với quy mô lớp học nhỏ, học viên dễ dàng được hỗ trợ để phát triển các kỹ năng. Ngoài kiến thức và kỹ năng chuyên môn, Dự bị đại học còn là môi trường giúp học viên có mối quan hệ gắn kết với bạn bè và giảng viên thông qua nhiều hoạt động của lớp học.

Dự bị đại học là lộ trình phù hợp nhất để chuẩn bị sớm cho hành trình đại học. Với nền tảng vững chắc, học viên Dự bị đại học luôn có khởi đầu thuận lợi và tự tin ngay khi bước vào năm nhất tại RMIT.



Các lộ trình chuyển tiếp

Sau khi hoàn thành chương trình Dự bị đại học và đáp ứng các yêu cầu đầu vào của chương trình cử nhân, bao gồm cả môn tiên quyết và bài ứng tuyển (nếu có), bạn đủ điều kiện để bắt đầu học chương trình cử nhân đã chọn tại RMIT ở Việt Nam hoặc Australia.



Chuyển tiếp vào RMIT Việt Nam
apps.rmit.edu.vn/r/PathwaysRMIT-vn



Chuyển tiếp vào RMIT Melbourne
apps.rmit.edu.vn/r/RMITMelbourne



Ngô Quỳnh Anh
Cựu học viên
Sinh viên
Cử nhân Thiết kế ứng dụng sáng tạo

Chương trình Dự bị đại học cho mình cơ hội làm mô hình 3D, thiết kế thời trang, hoạt hình, dựng phim, v.v. Nhờ vậy, mình có thêm cơ hội để cân nhắc điều mình thực sự yêu thích và muốn theo đuổi lâu dài.

Khi là sinh viên mình cảm thấy bản thân đã sẵn sàng hơn rất nhiều, cả về kiến thức lẫn khả năng quản lý áp lực và giữ cân bằng để tự tin theo đuổi đam mê trong ngành sáng tạo.

Các hướng chuyên môn của chương trình Dự bị đại học

Kinh doanh

Học kỳ 1	Học kỳ 2
- Phương pháp kể chuyện - Kế toán căn bản - Luật pháp và xã hội - Xác suất thống kê	- Văn bản so sánh và đối chiếu - Các nguyên lý của kinh tế học Chọn hai môn trong số các môn sau*: - Phân tích dữ liệu - Marketing và truyền thông - Nghiên cứu toàn cầu: Thương mại và quan hệ quốc tế - Nhập môn phát triển phần mềm

Nghệ thuật, Thiết kế và Kiến trúc

Học kỳ 1	Học kỳ 2
- Phương pháp kể chuyện - Nền tảng truyền thông thị giác - Chất liệu và thiết kế - Thực hành vẽ và studio	- Văn bản so sánh và đối chiếu - Khám phá studio Chọn hai môn trong số các môn sau*: - Truyền thông đa phương tiện - Phương tiện truyền thông: Quyền lực và khả năng thuyết phục - Kể chuyện sáng tạo - Marketing và truyền thông

Truyền thông và Bối cảnh xã hội

Học kỳ 1	Học kỳ 2
- Phương pháp kể chuyện - Nghiên cứu toàn cầu: Thương mại và quan hệ quốc tế - Luật pháp và xã hội - Phương tiện truyền thông: Quyền lực và khả năng thuyết phục	- Văn bản so sánh và đối chiếu - Kể chuyện sáng tạo Chọn hai môn trong số các môn sau*: - Truyền thông đa phương tiện - Tâm lý học - Phân tích dữ liệu - Marketing và truyền thông

Công nghệ thông tin

Học kỳ 1	Học kỳ 2
- Phương pháp kể chuyện - Toán đại cương - Phân tích dữ liệu - Xác suất thống kê	- Văn bản so sánh và đối chiếu - Nhập môn phát triển phần mềm Chọn hai môn trong số các môn sau*: - Truyền thông đa phương tiện - Tâm lý học - Phương tiện truyền thông: Quyền lực và khả năng thuyết phục - Toán cao cấp

Khoa học và Kỹ thuật

Học kỳ 1	Học kỳ 2
- Phương pháp kể chuyện - Toán cao cấp - Hóa học - Vật lý	- Văn bản so sánh và đối chiếu - Toán ứng dụng: Kỹ thuật và khoa học Chọn hai môn trong số các môn sau*: - Xác suất thống kê - Tâm lý học - Phân tích dữ liệu - Sinh học



Tìm hiểu thêm thông tin
apps.rmit.edu.vn/r/FoundationRMIT-vn

*Lưu ý: các môn được giảng dạy sẽ được xác định trước khi chương trình bắt đầu.

Tiếng Anh cho đại học

Độ tuổi 16+
Thời gian 10 tuần cho mỗi cấp độ
Hình thức Toàn thời gian
(lớp sáng hoặc chiều, tùy khóa học)

Kỳ nhập học 9 kỳ nhập học mỗi năm
Cơ sở Nam Sài Gòn, Hà Nội
Trình độ Từ sơ cấp đến cao cấp



Đạt chuẩn tiếng Anh học thuật cho các chương trình cử nhân tại RMIT khi hoàn thành trình độ Cao cấp



Làm quen sớm với RMIT và các hệ thống dịch vụ của trường trước khi vào đại học



Trau dồi kỹ năng học tập và khả năng tự lập, là bước đệm lý tưởng giữa bậc trung học và đại học



Sử dụng các cơ sở vật chất và dịch vụ hỗ trợ sinh viên của RMIT

Chương trình Tiếng Anh cho đại học đào tạo tiếng Anh với bảy cấp độ, từ sơ cấp đến nâng cao và được thiết kế nhằm đáp ứng các tiêu chuẩn để thành công trong học tập tại RMIT. Chương trình cũng giúp học viên nắm vững phương pháp học tập ở đại học quốc tế và phát triển các kỹ năng cần thiết để thành công trong việc học và việc làm tương lai.

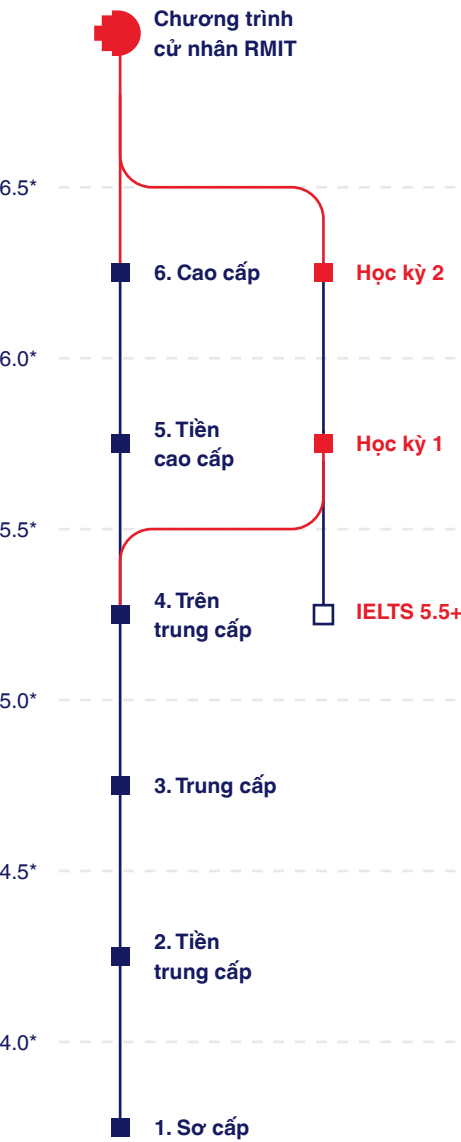
Bạn sẽ:

- Phát triển toàn diện các nhóm kỹ năng Anh ngữ: thuyết trình, thảo luận, nghe – nói, đọc – viết
- Hoàn thiện chuỗi kỹ năng thiết yếu trong học tập và cuộc sống: giao tiếp, làm việc nhóm, tư duy phân biện, nghiên cứu, sáng tạo, ứng dụng công nghệ
- Được hỗ trợ 1:1 để cải thiện các kỹ năng và được sử dụng mọi dịch vụ, tiện ích tại RMIT
- Tham gia các hoạt động dành cho cộng đồng sinh viên, thực hiện các dự án cùng đội nhóm và có kết nối hữu ích trước khi bước vào đại học

Được giảng dạy bởi đội ngũ giáo viên dày dặn kinh nghiệm với bằng cấp và chứng chỉ quốc tế, học viên được trang bị phương pháp và kỹ năng để phát triển bản thân trong khi học tại RMIT và sau khi tốt nghiệp.

Tiếng Anh cho đại học là lựa chọn lý tưởng giúp bạn nâng cao tiếng Anh và sẵn sàng chuyển tiếp vào chương trình cử nhân của RMIT, dù là ở Việt Nam hay Melbourne, Australia.

Các cấp độ



■ Chương trình Tiếng Anh cho đại học
■ Chương trình Dự bị đại học

*Tương đương IELTS



Tìm hiểu thêm thông tin
apps.rmit.edu.vn/r/EuRMIT-vn

UniSTART

Độ tuổi 16+
Thời gian 12 tuần
Hình thức Toàn thời gian
Cơ sở Nam Sài Gòn

UniSTART trang bị cho người học kỹ năng ngôn ngữ lẫn kiến thức chuyên ngành, giúp học viên có đầy đủ nền tảng và sự tự tin khi tiến thẳng vào chương trình cử nhân tại Đại học RMIT.

Nội dung các môn học và các hoạt động bổ trợ của UniSTART được thiết kế để bạn từng bước trau dồi và phát triển năng lực cho việc học tập trong môi trường đại học quốc tế.

Với UniSTART Học thuật, học viên được phát triển những kỹ năng thực tiễn như tư duy phân biện, giao tiếp và đọc viết nâng cao trong môn Phương pháp học tập tại đại học quốc tế. Sau đó, bạn được học thêm một môn nền tảng thuộc hướng chuyên ngành bạn đã chọn trước khi vào chương trình cử nhân.

Học viên luôn được khuyến khích trao đổi với giáo viên để nhận được lời khuyên và sự hỗ trợ, hướng dẫn liên quan đến phương pháp học tập hiệu quả ở bậc đại học.

Nếu chưa đáp ứng điều kiện tiếng Anh, bạn có thể tham gia chương trình Tiếng Anh cho đại học tại RMIT trước khi bắt đầu UniSTART.

UniSTART Học thuật

- Phương pháp học tập tại đại học quốc tế

VÀ

- Một trong các môn học sau:
 - Nhập môn kinh doanh và quản trị
 - Nhập môn truyền thông và thiết kế
 - Nhập môn khoa học, kỹ thuật và công nghệ

Lưu ý: các môn học thuật của UniSTART sẽ không tính tín chỉ vào chương trình cử nhân.



UniSTART Học thuật
apps.rmit.edu.vn/r/UnistartRMIT-vn



Danny Green
Quản lý cấp cao
Hỗ trợ học tập sinh viên

UniSTART tập trung trang bị cho các em những kỹ năng cốt lõi bên cạnh nền tảng AI nhằm nâng cao hiệu quả học tập. Sức mạnh của UniSTART chính là khả năng giúp các em làm quen với nhịp độ và yêu cầu của đại học quốc tế trong một môi trường hỗ trợ. Với sự chuẩn bị chuyên sâu theo từng ngành, các em sẽ sẵn sàng bắt đầu chương trình đại học cùng với sự tự tin.

Yêu cầu đầu vào

Việt Nam

	Chương trình cử nhân	UniSTART Học thuật	Dự bị đại học
Yêu cầu học thuật	Tốt nghiệp trung học phổ thông với điểm trung bình lớp 12 từ 7.0/10.0 Yêu cầu bổ sung đối với một số chương trình cử nhân: - Đạt tối thiểu 6.0/10.0 cho môn tiên quyết* - Hồ sơ sáng tạo**	Tốt nghiệp trung học phổ thông với điểm trung bình lớp 12 từ 6.0/10.0 Yêu cầu bổ sung đối với một số chương trình cử nhân dự định: Hồ sơ sáng tạo**	Đạt MỘT trong các điều kiện sau: - Hoàn thành lớp 11 trung học phổ thông với điểm trung bình từ 6.0/10.0 - Tốt nghiệp trung học phổ thông với điểm trung bình lớp 12 từ 5.0/10.0
Yêu cầu tiếng Anh	Hoàn thành lớp Advanced (Cao cấp) của chương trình Tiếng Anh cho đại học tại RMIT Việt Nam hoặc hoàn thành MỘT trong các loại chứng chỉ sau: - IELTS (Học thuật)/IELTS (Học thuật) One Skill Retake 6.5 (không kỹ năng nào dưới 6.0) - TOEFL iBT 79 (với điểm tối thiểu từng kỹ năng gồm: Đọc 13, Nghe 12, Nói 18, Viết 21) - Pearson Test of English (Học thuật) 58 (không kỹ năng giao tiếp nào dưới 50) - C1 Advanced (còn được gọi là Cambridge English: Advanced - CAE) hoặc C2 Proficiency (còn được gọi là Cambridge English: Proficiency - CPE) 176 (không kỹ năng nào dưới 169)	Hoàn thành lớp Upper Intermediate (Trên trung cấp) của chương trình Tiếng Anh cho đại học tại RMIT Việt Nam, hoặc hoàn thành MỘT trong các loại chứng chỉ tiếng Anh dưới đây: - IELTS (Học thuật)/IELTS (Học thuật) One Skill Retake 5.5 (không kỹ năng nào dưới 5.0) - TOEFL iBT 50 (điểm tối thiểu từng kỹ năng: Đọc 5, Nghe 5, Nói 14, Viết 15) - Pearson Test of English (Học thuật) 42 (không kỹ năng giao tiếp nào dưới 36) - B2 First (còn được gọi là Cambridge English: First - FCE) hoặc C1 Advanced (còn được gọi là Cambridge English: Advanced - CAE) 162 (không kỹ năng nào dưới 154)	

Tú tài Quốc tế (International Baccalaureate (IB) Diploma)

	Chương trình cử nhân	UniSTART Học thuật	Dự bị đại học
Yêu cầu học thuật	Tốt nghiệp chương trình tú tài quốc tế và đạt từ 25 điểm trở lên. (Điểm tổng bao gồm điểm cộng và điểm trừ.) Yêu cầu bổ sung đối với một số chương trình cử nhân: - Đạt tối thiểu 2 điểm ở trình độ Nâng cao (HL) hoặc 3 điểm ở trình độ Cơ bản (SL) cho môn tiên quyết*; HOẶC - Hồ sơ sáng tạo**	Tốt nghiệp chương trình tú tài quốc tế và đạt từ 24 điểm trở lên. (Điểm tổng bao gồm điểm cộng và điểm trừ). Yêu cầu bổ sung đối với một số chương trình cử nhân dự định: Hồ sơ sáng tạo**	Hoàn thành năm 1 và đạt từ 24 điểm trở lên.
Yêu cầu tiếng Anh	Đạt MỘT trong những yêu cầu sau trong chương trình tú tài quốc tế: - Tối thiểu 4 điểm cho môn English A: Literature hoặc English A: Language and Literature ở trình độ Nâng cao (HL) hoặc Cơ bản (SL) - Tối thiểu 4 điểm cho Tiếng Anh B ở trình độ Nâng cao (HL) hoặc tối thiểu 5 điểm ở trình độ Cơ bản (SL)	Đạt MỘT trong những yêu cầu sau trong chương trình Tú tài quốc tế: - Tối thiểu 3 điểm cho English A: Literature hoặc English A: Language and Literature ở trình độ Nâng cao (HL) hoặc Cơ bản (SL) - Tối thiểu 3 điểm cho Tiếng Anh B ở trình độ Nâng cao (HL) hoặc tối thiểu 4 điểm ở trình độ Cơ bản (SL)	

* Môn học tiên quyết:

• Toán cho chương trình Kỹ sư/CNTT/Hàng không/Công nghệ thực phẩm và Dinh dưỡng

• Toán, hoặc Địa lý, hoặc một môn Khoa học cho chương trình Tâm lý học

** Áp dụng cho chương trình Cử nhân Thiết kế Game

*** Môn học A Level này chỉ được xem xét nếu sinh viên không học bất kỳ môn chuyên về ngôn ngữ Anh hoặc các môn học liên quan đến ngôn ngữ Anh trong chương trình A Level.

Lưu ý cho yêu cầu về tiếng Anh:

• Kết quả học tập và kết quả thi tiếng Anh được công nhận trong vòng 2 năm kể từ ngày hoàn thành hoặc ngày thực hiện bài thi cho đến ngày nhập học tại RMIT, trừ khi có yêu cầu khác.

• Nếu bạn đạt được nhiều kết quả tiếng Anh thông qua nhiều hình thức khác nhau, kết quả phù hợp nhất sẽ được dùng để xét tuyển.

• RMIT không công nhận kết quả của các chứng chỉ tiếng Anh được thi theo hình thức tại nhà (at-home) hoặc thi trực tuyến (online).

Thông tin này được soạn vào năm 2025, được sử dụng cho mục đích tham khảo, có thể được thay đổi và điều chỉnh tại thời điểm xét tuyển.



Các chứng chỉ tiếng Anh khác được công nhận

apps.rmit.edu.vn/r/EnglishRMIT



Điều kiện học thuật được các hệ thống giáo dục khác công nhận

apps.rmit.edu.vn/r/AcademicRMIT

Anh Quốc

	Chương trình cử nhân	UniSTART Học thuật	Dự bị đại học
Yêu cầu học thuật	Từ 7 điểm trở lên cho 3 môn A level. (Thang điểm: A=5, B=4, C=3, D=2 và E=1.) Yêu cầu bổ sung đối với một số chương trình cử nhân: - Đạt tối thiểu điểm C cho môn tiên quyết* (A Level); HOẶC - Hồ sơ sáng tạo**	Từ 4 điểm trở lên cho 2 môn A Level và 1 môn AS Level. (Thang điểm: A=5, B=4, C=3, D=2 và E=1.) Yêu cầu bổ sung đối với một số chương trình cử nhân dự định: Hồ sơ sáng tạo**	Đạt MỘT trong các tiêu chí dưới đây: - UK IGCSE: Đạt trung bình điểm C hoặc có tổng điểm từ 12 trở lên ở 3 môn có điểm cao nhất - UK GCE A Levels: Hoàn thành ít nhất một môn học A Level (hoặc tương đương)
Yêu cầu tiếng Anh	Đạt MỘT trong các tiêu chí dưới đây: - UK IGCSE: điểm C/4 trở lên cho môn tiếng Anh bản ngữ (English - First Language) hoặc Văn học Anh (English Literature); hoặc B/6 trở lên cho môn tiếng Anh - Ngoại ngữ (English - Second Language) - UK GCE A Levels: Tối thiểu điểm C cho một môn học A Level được giảng dạy và kiểm tra hoàn toàn bằng tiếng Anh (ngoại trừ các môn Ngôn ngữ, Toán học và Âm nhạc)***		Đạt MỘT trong các tiêu chí dưới đây: - UK IGCSE: điểm C/4 trở lên cho môn Tiếng Anh bản ngữ (English - First Language), hoặc Văn học Anh (English Literature), hoặc Tiếng Anh - Ngoại ngữ (English - Second Language) - UK GCE A Levels: Tối thiểu điểm C cho một môn học A Level được giảng dạy và kiểm tra hoàn toàn bằng tiếng Anh (ngoại trừ các môn Ngôn ngữ, Toán học và Âm nhạc)***

Hoa Kỳ

	Chương trình cử nhân	UniSTART Học thuật	Dự bị đại học
Yêu cầu học thuật	Tốt nghiệp trung học phổ thông với điểm trung bình 2.5/4.0 ở năm cuối cấp, hoặc tương đương và đạt MỘT trong các tiêu chí dưới đây: - Điểm SAT từ 1060/1600 hoặc 1500/2400 - Điểm ACT từ 21. Yêu cầu bổ sung đối với một số chương trình cử nhân: - Đạt tối thiểu điểm C (hoặc tương đương) đối với một số môn tiên quyết* năm cuối cấp trung học phổ thông; HOẶC - Hồ sơ sáng tạo**	Tốt nghiệp trung học phổ thông với điểm trung bình 1.0/4.0 ở năm cuối cấp, hoặc tương đương. Yêu cầu bổ sung đối với một số chương trình cử nhân dự định: Hồ sơ sáng tạo**	Đạt MỘT trong các điều kiện sau: - Hoàn thành lớp 11 với điểm trung bình tối thiểu 1.0/4.0 hoặc 50% hoặc điểm trung bình từ mức 'Đạt' trở lên (tuỳ kết quả nào cao hơn) - Tốt nghiệp trung học phổ thông
Yêu cầu tiếng Anh	Đạt tối thiểu điểm C, hoặc tương đương trong môn Tiếng Anh học ở năm cuối cấp trung học phổ thông.		Đạt MỘT trong các điều kiện sau: - IELTS (Học thuật)/IELTS (Học thuật) One Skill Retake 5.5 (không kỹ năng nào dưới 5.0) hoặc tương đương - Đạt tối thiểu điểm C (hoặc tương đương) trong môn Tiếng Anh học ở năm cuối cấp trung học phổ thông

Lưu ý: cơ sở cấp bằng cần được kiểm định bởi một cơ quan kiểm định quốc gia/khu vực được công nhận của Hoa Kỳ.

Hàn Quốc

	Chương trình cử nhân	UniSTART Học thuật	Dự bị đại học
Yêu cầu học thuật	Đạt MỘT trong các điều kiện sau: - Tốt nghiệp trung học phổ thông với điểm trung bình tối thiểu 75% ở năm cuối cấp - Tốt nghiệp trung học phổ thông và đạt tổng điểm tiêu chuẩn 300 trong kỳ thi CSAT Yêu cầu bổ sung đối với một số chương trình cử nhân: - Đạt tối thiểu 70% cho môn tiên quyết* học ở năm cuối cấp; HOẶC - Hồ sơ sáng tạo**	Đạt MỘT trong các điều kiện sau: - Tốt nghiệp trung học phổ thông với điểm trung bình tối thiểu 60% ở năm cuối cấp - Tốt nghiệp trung học phổ thông và đạt tổng điểm tiêu chuẩn 270 trong kỳ thi CSAT Yêu cầu bổ sung đối với một số chương trình cử nhân dự định: Hồ sơ sáng tạo*	Đạt MỘT trong các điều kiện sau: - Hoàn thành lớp 11 với điểm trung bình tối thiểu 60% - Tốt nghiệp trung học phổ thông
Yêu cầu tiếng Anh	Tương tự với yêu cầu tiếng Anh cho sinh viên chương trình THPT Quốc gia Việt Nam.		

Thủ tục nhập học

Đại học RMIT tại Việt Nam có 03 kỳ nhập học mỗi năm:

Tháng 3

Tháng 7

Tháng 10

Quy trình nhập học



Tại RMIT, chúng tôi nhận hồ sơ và xét tuyển liên tục. Vì đầu vào của một số chương trình có tính cạnh tranh cao, học sinh được khuyến khích bắt đầu quá trình đăng ký nộp hồ sơ sớm nhất có thể.



Các mốc thời gian quan trọng trong năm 2025

apps.rmit.edu.vn/r/ImportantDatesRMIT-vn



Tìm hiểu cách nộp hồ sơ

apps.rmit.edu.vn/r/ApplyUGPrograms-vn

Học phí

Học phí sẽ được thanh toán theo từng học kỳ, dựa trên số môn sinh viên học trong từng học kỳ.



Học phí cập nhật mới nhất

apps.rmit.edu.vn/r/TuitionFeesRMIT-vn

Chương trình học bổng

Mời bạn cùng RMIT khởi tạo thay đổi!

Đại học RMIT cam kết khởi tạo thay đổi tích cực cho cộng đồng qua giáo dục, nghiên cứu và các chương trình học bổng. Từ khi thành lập, RMIT Việt Nam đã trao nhiều học bổng toàn phần và bán phần đến những cá nhân tài năng theo học chương trình đại học và sau đại học tại trường. Chủ nhân của những suất học bổng RMIT chính là những đối tác đặc biệt của RMIT trong việc góp phần xây dựng xã hội tốt đẹp hơn.

Bằng học bổng, nhiều sinh viên Việt Nam và quốc tế đã được tiếp cận với nền tảng giáo dục đại học xuất sắc từ Australia. Sinh viên nhận học bổng toàn phần còn được tiếp cận cơ hội phát triển kiến thức và kỹ năng cũng như tham gia các chương trình phát triển năng lực lãnh đạo.



1.840⁺

suất học bổng được trao bởi RMIT từ năm 2001 đến đầu năm 2025



566 tỷ đồng

ước tính tổng giá trị học bổng RMIT trao cho sinh viên Việt Nam và quốc tế trong 25 năm qua



100⁺

suất học bổng (25%, 50% và 100% học phí) được RMIT trao cho sinh viên hàng năm

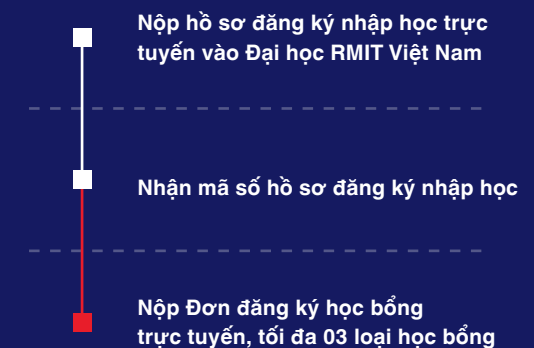


Xem thông tin mới nhất về học bổng

apps.rmit.edu.vn/r/ScholarshipsRMIT-vn

Cách ứng tuyển học bổng

Trước khi nộp hồ sơ ứng tuyển học bổng, ứng viên vui lòng xem thông tin điều khoản và điều kiện học bổng của RMIT Việt Nam.



Mỗi học bổng sẽ có điều kiện nộp và tiêu chí xét tuyển khác nhau, vui lòng xem chi tiết trước khi ứng tuyển.



Tìm hiểu các bước ứng tuyển học bổng

apps.rmit.edu.vn/r/ApplyScholarships-vn

Sinh viên nhận học bổng nổi bật



Hoàng Nhật Minh, là một sinh viên khiêm thị nhận Học bổng Chắp cánh ước mơ và đã tốt nghiệp ngành Truyền thông chuyên nghiệp. Hiện Minh đang làm việc tại Saigon Children Charity.



Nguyễn Hoàng Yến đã nỗ lực vươn lên từ một trong những khu vực khó khăn để đạt được Học bổng Chắp cánh ước mơ RMIT; Yến đã xuất sắc giành được Học bổng Chevening của chính phủ Anh để hoàn tất chương trình Thạc sĩ tại đại học Westminster, Anh Quốc.



Đại học RMIT Việt Nam

Nam Sài Gòn

📍 702 Nguyễn Văn Linh, P. Tân Hưng, TP. HCM
☎️ (84) 28 3776 1369
✉️ enquiries@rmit.edu.vn

Hà Nội

📍 521 Kim Mã, P. Giảng Võ, Hà Nội
☎️ (84) 24 3726 1460
✉️ hanoi.enquiries@rmit.edu.vn