

Mô tả một số môn học

Thiết kế truyền thông tương tác 2

Môn học này giảng dạy những kỹ năng đánh giá và sáng tạo căn bản được sử dụng trong lĩnh vực đa truyền thông ngày nay. Sinh viên sẽ được học lý thuyết hình ảnh và văn hóa bao gồm sự trình bày, mô phỏng, ký hiệu, tường thuật và thời gian cũng như ứng dụng ngôn ngữ hình ảnh. Các giờ học trên lớp kết hợp phân tích và đánh giá hình ảnh, phim và nhiều loại hình truyền thông tương tác. Môn học này cũng đòi hỏi sinh viên phát triển những khái niệm và nội dung cho truyền thông hình ảnh cũng như hình thành những kỹ năng sáng tạo và trình bày truyền thông cần thiết.

Tạo hình và thiết kế điện tử

Môn học này giúp mở rộng lý thuyết về thiết kế (quá trình và thực hành) và nghiên cứu những ứng dụng trong thiết kế tĩnh và thiết kế động cùng với những kỹ thuật được sử dụng để sáng tác hình ảnh điện tử. Môn học chú trọng sự tìm tòi các yếu tố và nguyên lý thiết kế liên quan đến nghệ thuật cắt dán, in ấn, thiết kế động và cấu trúc kẻ ô. Sản xuất và nghiên cứu truyền thông tương tác và thiết kế trang web là nền tảng của nguyên lý thiết kế mỹ thuật hiện đại.

Dự án thiết kế ứng dụng

Trọng tâm của môn học này là phát triển và áp dụng nội dung sáng tạo trong công việc chuyên môn. Nếu bạn mong muốn làm việc trong lĩnh vực thiết kế và phát triển đa truyền thông, những kiến thức và kinh nghiệm của môn học này sẽ giúp bạn có được một nền tảng sáng tạo đa dạng. Sinh viên sẽ được kỹ thuật phát triển nội dung trong một môi trường sản xuất tương tự như ở các công ty chuyên nghiệp. Môi trường này khuyến khích những tìm tòi mang tính nghệ thuật của các loại hình truyền thông nhất định. Sinh viên sẽ phát triển và cải tiến những khái niệm sáng tạo và ứng dụng chúng vào thực tế theo yêu cầu của khách hàng.

Khi làm bài tập, sinh viên phải thể hiện tính sáng tạo và thực tế. Trong các dự án nhóm, mỗi sinh viên sẽ

có vai trò cụ thể, điều này giúp sinh viên phát triển kỹ năng làm việc nhóm và giải quyết vấn đề. Các thành viên sẽ cùng phát triển và trau chuốt ý tưởng về sản phẩm cuối cùng. Những yêu cầu của môn học này tạo điều kiện cho sinh viên làm việc như trong một môi trường chuyên nghiệp thực sự, tham gia vào quá trình sản xuất và phát triển đa truyền thông từ lúc phát triển khái niệm cho đến lúc trình chiếu.

Thủ tục nộp hồ sơ

RMIT Việt Nam có ba học kỳ trong một năm học và tuyển sinh vào mỗi học kỳ.

Hạn chót nộp hồ sơ của năm 2010 như sau:

- Học kỳ tháng 6: 23/4/2010
- Học kỳ tháng 10: 20/8/2010
- Học kỳ tháng 2/2011: 17/12/2010

Việc tuyển chọn sẽ dựa trên thành tích học tập (kết quả năm lớp 12 hoặc tương đương). Nếu thí sinh không nhận được thư mời cho đợt nhập học đầu tiên, hồ sơ xin học có thể được xem xét vào các kỳ tuyển sinh tiếp theo.

Thí sinh muốn công nhận kết quả tín chỉ hoặc miễn giảm một số môn học vì đã tham gia các khóa đào tạo tương tự, xin vui lòng liên hệ Phòng tuyển sinh để biết thêm chi tiết.



Ngô Anh Khoa
Thiết kế truyền thông tương tác 2 -
Tờ rơi quảng cáo



Studio đa truyền thông

Yêu cầu tuyển sinh

Cử nhân Thiết kế

Thí sinh mong muốn theo học chương trình Cử nhân Thiết kế phải tốt nghiệp PTTH với điểm trung bình 7,0 trở lên (điểm trung bình môn Toán, Vật lý và Văn học phải từ 6,0 trở lên) và đạt điểm IELTS từ 6,5 trở lên hoặc tương đương. Những thí sinh chưa đáp ứng những yêu cầu nói trên có thể nhập học thông qua chương trình Cao đẳng Thiết kế.

Cao đẳng Thiết kế

Thí sinh đăng ký chương trình Cao đẳng Thiết kế phải tốt nghiệp PTTH với điểm trung bình từ 6,0 trở lên (điểm trung bình môn Toán, Vật lý và Văn học phải từ 6,0 trở lên) và đạt điểm IELTS từ 5,5 trở lên hoặc tương đương.

Địa chỉ liên hệ

Đại học Quốc tế RMIT Việt Nam
Phòng Tuyển Sinh

Cơ sở Nam Sài Gòn

702 Đại lộ Nguyễn Văn Linh
Phường Tân Phong, Quận 7
Thành phố Hồ Chí Minh
Điện thoại: +84 8 3776 1369
Fax: +84 4 3776 1399
Email: enquiries@rmit.edu.vn

Cơ sở Hà Nội

Cổng vào RMIT Việt Nam
Tòa nhà Handi Resco
Hồ Ngọc Khánh
9 Phố Phạm Huy Thông,
Quận Ba Đình, Hà Nội
Điện thoại: +84 4 3726 1460
Fax: +84 4 3726 1469
Email: hanoi.enquiries@rmit.edu.vn

www.rmit.edu.vn

2010

Chương trình Đại học

Thiết kế

(Hệ thống đa truyền thông)

TÔI LÀ NGƯỜI SÁNG TẠO

Cử nhân Thiết kế (Hệ thống đa truyền thông)

Mã chương trình RMIT
BP 153

Cơ sở
Nam Sài Gòn

Thời lượng chương trình
Toàn thời gian trong
hai năm tám tháng
(tương đương chương trình
cử nhân bốn năm tại Úc)

Tổng quan chương trình

Cuộc cách mạng truyền thông kỹ thuật số đã thay đổi cách thế giới làm kinh doanh, giáo dục và giải trí.

Mỗi lần tìm kiếm thông tin trên mạng Internet, khởi động điện thoại di động, xem phim DVD, chơi trò chơi vi tính hay mở ti vi, bạn đã tiếp xúc với những tác phẩm của các chuyên gia đa truyền thông. Nguồn nhân lực đáp ứng cho ngành này còn rất hạn chế, cầu đã vượt xa cung và nhu cầu này vẫn đang tăng.

Chương trình Cử nhân Thiết kế (Hệ thống đa truyền thông) đào tạo nên những chuyên gia có thể đáp ứng cho nhu cầu và là những người dẫn đầu ngành trong tương lai.

Chương trình này đào tạo bằng cấp quốc tế đa ngành, kết hợp giữa lĩnh vực thiết kế, truyền thông, công nghệ thông tin và thương mại. Chương trình cân bằng giữa việc tiếp cận thực tế và phát triển các kỹ năng bằng việc đào tạo một nền tảng vững chắc giữa lý thuyết và thực hành.

Chương trình cũng bao gồm một kỳ thực tập thực tiễn nhằm mở rộng khả năng thích ứng nhanh chóng với môi trường làm việc chuyên nghiệp cho sinh viên tốt nghiệp. Sau khi tốt nghiệp, sinh viên cũng có thể tiếp tục học lên cao để lấy bằng Thạc sĩ.



Đỗ Thủy Linh, Đoàn Thanh Quỳnh, Nguyễn Hoàng Việt, Trần Lý Ngọc Nguyên
Thiết kế truyền thông tương tác 3 – Website



Nguyễn Thị Bảo Ngân,
Hương - Thúy - Long - Phương
Tạo hình ba chiều và hoạt hình – Hoạt hình

Triển vọng nghề nghiệp

Giao tiếp hiệu quả là chìa khóa thành công của mọi doanh nghiệp. Vì thế, sinh viên tốt nghiệp từ chương trình Cử nhân Thiết kế (Hệ thống đa truyền thông) có thể làm việc trong nhiều lĩnh vực như:

- Thiết kế trang Web
- Phát triển ứng dụng Internet
- Sản xuất truyền thông và quảng cáo (in ấn, trực tuyến và truyền hình)
- Sản xuất hậu kỳ âm thanh và hình ảnh
- Mô hình ba chiều và hoạt hình
- Thiết kế chuyển động và các hiệu ứng đặc biệt
- Thương mại điện tử, tiếp thị và kinh doanh
- Truyền thông
- Kiến trúc thông tin
- Phát triển phần mềm (Thiết kế giao diện và tương tác)
- Phát triển game tương tác

Phương pháp giảng dạy và đánh giá

Các môn học của chương trình Cử nhân Thiết kế (Hệ thống đa truyền thông) được giảng dạy bằng nhiều phương pháp bao gồm:

- Hội thảo thiết kế đa truyền thông
- Các tiết học trên lớp, các giờ học nhóm và thảo luận
- Dự án cá nhân và dự án nhóm
- Quay phim
- Dự án nghiên cứu
- Các hoạt động trực tuyến (game, wiki, blog)
- Tự học
- Tư vấn từ giáo viên



Lâm Khánh Mai
Sáng tác hiệu ứng kỹ thuật số - video

Cấu trúc chương trình

Chương trình Cử nhân Thiết kế (Hệ thống đa truyền thông)

Chương trình bao gồm 21 môn học bắt buộc, bốn môn chuyên ngành tự chọn, một chương trình thực tập thực tiễn và ba môn tự chọn chung. Chương trình bao gồm tám học kỳ toàn thời gian (tương đương với hệ cử nhân bốn năm tại RMIT, Úc).

Chương trình Cao đẳng Thiết kế

Chương trình Cao đẳng tạo cơ hội cho những sinh viên chưa đủ điều kiện nhập học thẳng chương trình Cử nhân Thiết kế (Hệ thống đa truyền thông).

Trong chương trình này, sinh viên sẽ học những môn trong chương trình Anh ngữ học thuật hệ cao đẳng, sử dụng những kỹ năng học tập hiện đại cũng như những môn cơ sở như thiết kế truyền thông, lập trình và kinh doanh. Những sinh viên đã hoàn thành chương trình Cao đẳng Thiết kế được vào thẳng học kỳ ba của chương trình Cử nhân Thiết kế (Hệ thống đa truyền thông) và quan trọng hơn, chương trình bao gồm 96 tín chỉ (tương đương hai học kỳ toàn thời gian) của chương trình cử nhân. Chương trình Cao đẳng bao gồm bốn học kỳ toàn thời gian.



Phạm Trí Trung
Thiết kế truyền thông tương tác 2 – Học trực tuyến

Các môn Thiết kế bắt buộc*

COSC2282	Thiết kế truyền thông tương tác 1	✓
EEET2244	Kỹ thuật đa truyền thông 1	✓
COSC2083	Nhập môn công nghệ thông tin	✓
BUSM3299	Quá trình quản trị doanh nghiệp	✓
COSC2283	Thiết kế truyền thông tương tác 2	✓
EEET2244	Kỹ thuật truyền thông 2	✓
COSC2291	Xây dựng trang Web	✓
COSC2429	Nhập môn lập trình	✓
COSC2284	Tạo hình và thiết kế điện tử	
ISYS2077	Khái niệm dữ liệu	
COSC2430	Lập trình Web	
BUSM4092	Quản trị doanh nghiệp ứng dụng	
COSC2285	Thiết kế truyền thông tương tác 3	
COSC2286	Dự án thiết kế ứng dụng	
MKTG1205	Nguyên lý tiếp thị	
COSC2081	Lập trình 1 (Java)	
COMM2157	Kịch bản đa truyền thông	
COSC2190	Thiết kế âm thanh kỹ thuật số	
COSC2287	Sản xuất video đa truyền thông	
GRAP2149	Tạo hình ba chiều và hoạt hình	
COSC2365	Dự án phát triển ý tưởng đa truyền thông	
COSC2368	Thực tập	

Các môn chuyên ngành tự chọn

COSC2436	Sáng tạo hiệu ứng kỹ thuật số
COSC2366	Tạo hình ba chiều và hoạt hình nâng cao
COSC2437	Tạo lập trang web nâng cao
COSC2474	Tạo lập hệ thống đa truyền thông nâng cao
COSC2431	Ngôn ngữ định dạng văn bản (XML)
COSC2475	Truyền thông theo thời gian
COSC2130	Nguyên tắc đạo đức và bản quyền công nghệ
COSC2082	Lập trình 2 (Java)

Các môn tự chọn chung **

MKT1294	Nhập môn quảng cáo
GRAP2412	Lý thuyết và thực hành sáng tạo
GRAP2412	Ngôn ngữ hình ảnh
VART3412	Nhiếp ảnh căn bản
COMM2377	Châu Á hiện đại
ISYS2110	Internet trong kinh doanh

(✓) các môn học được giảng dạy trong chương trình Cao đẳng Thiết kế
(*) các môn học có thể thay đổi
(**) sinh viên có thể lựa chọn các môn tự chọn chung trong rất nhiều môn do trường đào tạo. Trên đây chỉ là một vài ví dụ điển hình.

“Ấn tượng đầu tiên của tôi là các bài giảng thật tuyệt vời. Tôi thích cách trình bày, phong cách và cách nhìn nhận về cuộc sống của các giảng viên thiết kế. Tôi có thể cảm nhận được nhiệt huyết của thầy cô trong bài giảng, giọng nói và cử chỉ. Tôi sẽ không bao giờ quên có một lần thầy giáo của tôi đã nói “Nếu bạn muốn trở thành nhà thiết kế, bạn phải suy nghĩ và hành động như một nhà thiết kế, ngay cả khi bạn còn đang là sinh viên.” Điều tôi thu được nhiều nhất khi theo học chương trình thiết kế tại RMIT là biết cách ước mơ và biến ước mơ đó thành hiện thực.”

Bùi Thị Hằng Nga
Sinh viên học kỳ 7 -
Cử nhân Thiết kế (Hệ thống đa truyền thông)